

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПОЙЗОН



@poizon_app_club

ООО "ПОЙЗОН" ОГРН: 1227700443607 ИНН: 7743386734

Сделать заказ: @poizon_app_order_bot Личный кабинет:

@Poizon_app_bot Служба поддержки: @poizon_app_care_bot

Отзывы: <https://vk.cc/cxahIT>

ПОДПИСЧИКИ

40 562

+15608 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 677/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 562 —	👁️ охват подписчиков 2.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.8 за период
📈 тренд 7д -11.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.7 всего 3 338 реакц., 436 реп., 53 комм.	📄 длина поста 537 зн. медиана 530 · 29 дней	★ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 677 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +15608 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 31 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 21.09.2021

EDITOR'S AI SUMMARY

Канал «ПОЙЗОН» — 40 562 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K people (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -11.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

WHAT SUCCESSFUL POSTS SHARE

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (87/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 537 знаков (медиана 530).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 813 у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.07 · 14:32 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 152 РЕП. —	РЕАКЦ. 17 ER 7.8%
№2 26.07 · 14:32 ФОТО Сегодня в «Прожарке» смотрим на Victor Solomon x Air Foamposite One «Trophies» 🔥 Виктор Соломон давно известен своей любовью к...	ПРОСМ. 3 127 РЕП. 3	РЕАКЦ. 21 ER 7.7%
№3 26.07 · 17:34 ФОТО У нас есть guilty pleasure 👉 По вечерам мы любим читать ваши отзывы. Ничего с этим не можем поделать — такие они приятные, что не...	ПРОСМ. 3 013 РЕП. 3	РЕАКЦ. 29 ER 7.4%

№4 19.08 · 18:08 ТЕКСТ РОЗЫГРЫШ УЖЕ СТАРТОВАЛ! 🎁❤️ Конец лета — отличный повод обновить кроссовки, поэтому мы решили подарить сразу две пары: 👟 Nike Dunk Low —...	ПРОСМ. 2 543 РЕП. 220	РЕАКЦ. 399 ER 6.3%
№5 27.07 · 11:33 ФОТО Трэвис Скотт опять забрал все внимание 🙌 Он появился на премьере «Одиссеи» в новых кроссовках Nike. Кажется, это новая пара в рамках его...	ПРОСМ. 1 771 РЕП. 2	РЕАКЦ. 37 ER 4.4%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 12.08 · 13:34 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 852 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.1%
↓ 16.08 · 09:32 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 795 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 16.08 · 14:04 ВИДЕО Эмоциональные качели бесконечно... 🤪 А потом еще и подписки за приложения спишутся. 📺 -500₽ на заказ с сайта/приложения по промокоду...	ПРОСМ. 793 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

11 582

СЕЙЧАС

40 561

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+28 979

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

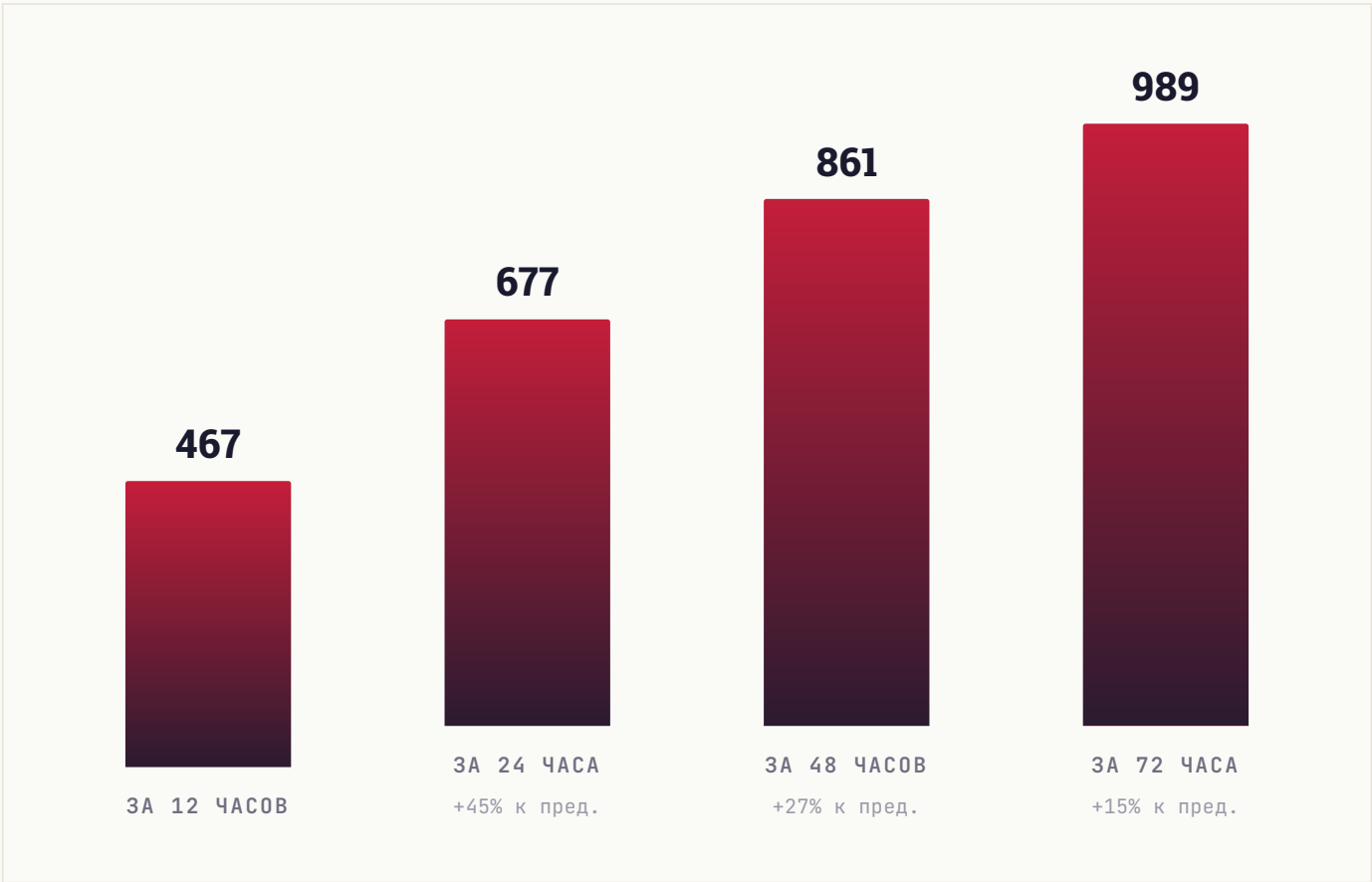
Индекс цитирования 9 — channel popularity rating based on mentions. Weighs not just count but also mentioner reach: a 100k-sub post outweighs a 1k-sub one. All-time mentions: 31 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
нн Нашла на Wildberries	616.3K
ми MIXIT.RU	570.5K
вт в тренде у девочек	568K
мн Маникюр Ногти	566.4K
ем Елена Mixit	526.9K
нн Находки на Wildberries / WB	523.5K
гд Гимнастика для лица	470.5K
пм По моде Тренды	430.4K
нw Находки WB OZON	411.5K
по ПОЙЗОН вы	40.6K

COMPARATIVE SUMMARY

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-96: 165.5K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **15 769** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	8 946
Январь 2026	0	0	647
Декабрь 2025	1	1	4 864
Ноябрь 2025	0	0	921
Октябрь 2025	0	0	207
Сентябрь 2025	0	0	184

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	15 769

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.8% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ WHAT'S NEXT

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
