

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Поиски

Йошкар-Ола



@poiskyola

Что бы предложить запись писать сюда - @poiskyola_bot Купить рекламу - @smi_yo Купить рекламу - <https://telega.in/c/poiskyola>
№ 5008250141

ПОДПИСЧИКИ

9 113

+61 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 20.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 113 —	👁️ охват поста 29.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/день 8.1 ~57 в неделю
📈 тренд 7д +1.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.0 всего 1 922 реакц., 833 реп., 378 комм.	📄 длина поста 100 зн. медиана 91 · 29 дней	★ постов в анализе 241 29 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +61 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 04.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Поиски Йошкар-Ола» — 9 113 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+1.3% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 241 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (135/241 постов).
- 03 Средняя длина поста — 100 знаков (медиана 91).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 241 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.09 · 15:39 ФОТО ищем этих молодых людей были в пгту на дискотеке(25 сентября) хотим познакомиться Анон	ПРОСМ. 3 205 РЕП. 16	РЕАКЦ. 38 ER 35.2%
№2 16.09 · 08:35 ФОТО девочка Наташа найдись пж подходили знакомились с другом и есть намек мы не из деревни вы сидели с подругой на булике анон	ПРОСМ. 3 179 РЕП. 5	РЕАКЦ. 21 ER 34.9%
№3 16.09 · 11:06 ФОТО Ищу ее!!! анон	ПРОСМ. 3 150 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 34.6%

№4 29.09 · 10:20 ФОТО Сидела в моих документах ищу ее понравилась 😊 28 числа	ПРОСМ. 3 135 РЕП. 2	РЕАКЦ. 24 ER 34.4%
---	---	--

№5 15.09 · 17:08 ФОТО Ищу его,зчс первый курс йотк вроде Анон	ПРОСМ. 3 116 РЕП. 4	РЕАКЦ. 16 ER 34.2%
--	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 15:13 ТЕКСТ Добрый день. Ищу парня, понравился, ехал со мной на 30 автобусе 16 сентября в 9:30. Был в черной кожаной куртке. Посмотрел мои видео в...	ПРОСМ. 2 551 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 28.0%
↓ 18.09 · 15:13 ТЕКСТ кто едет в журавушку 29 сентября пишите @Sleep_1li сюда добавим в группу,может знакомые есть которые едут не по делу не писать	ПРОСМ. 2 536 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 27.8%
↓ 18.09 · 15:13 ТЕКСТ анон 16 сент около 20.30 недалеко от карандаша я сидела с подругой,и мимо нас прошла небольшая компания мальчиков,они сели на лавку почти...	ПРОСМ. 2 458 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 27.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

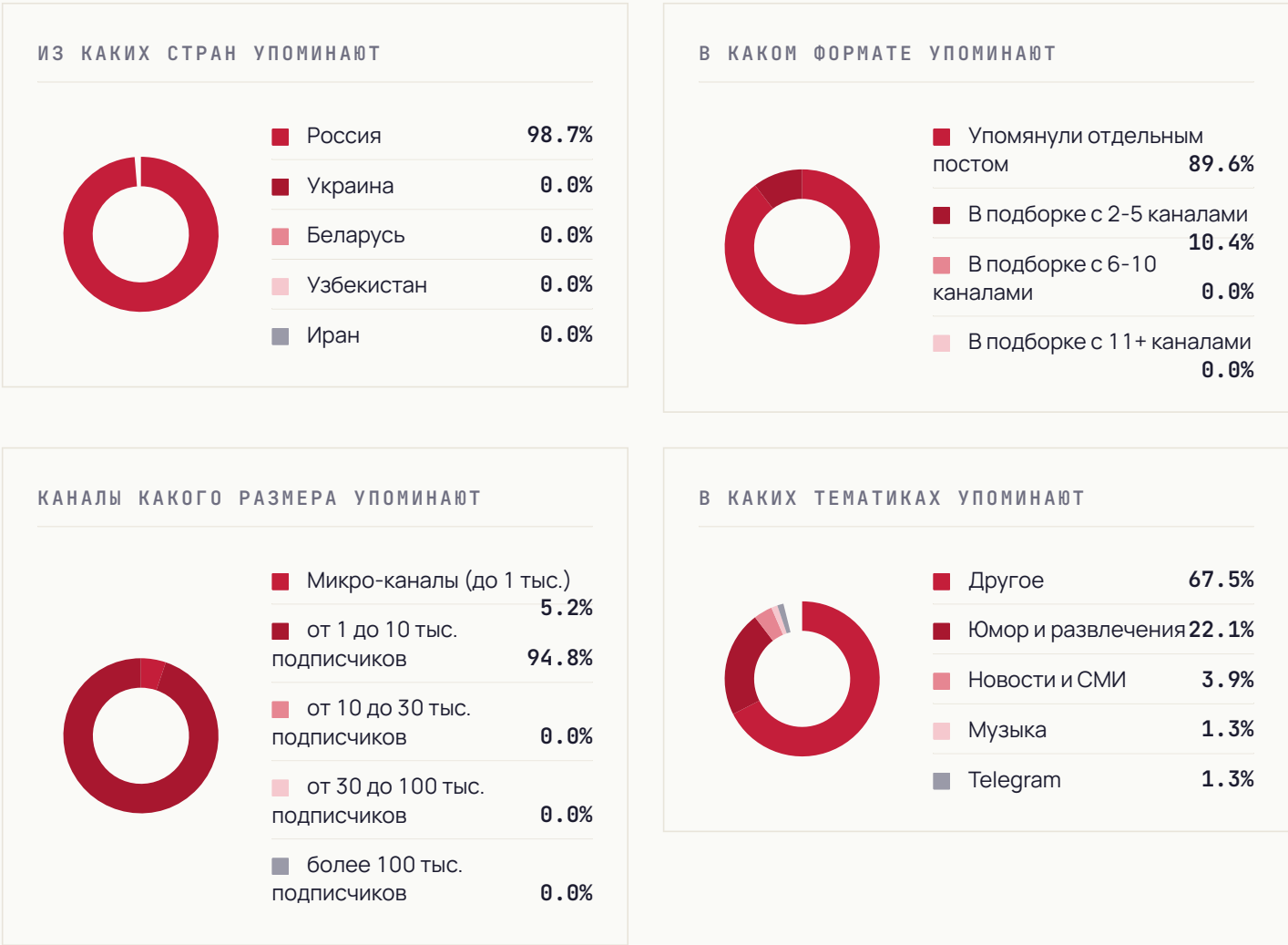


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 971	9 113	-858

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

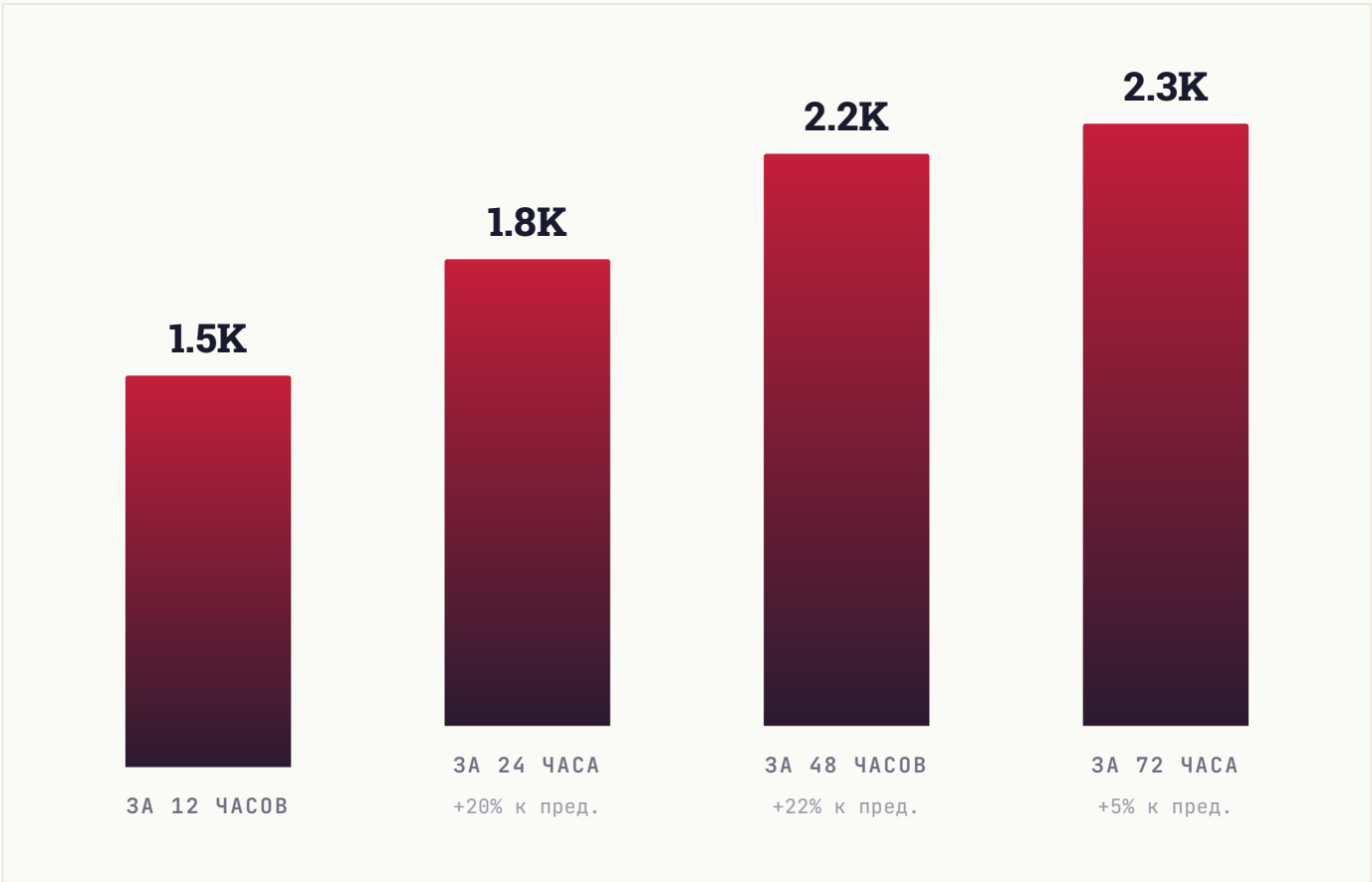
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пй Поиски Йошкар-Ола Вы	9.1K
пй Поиски Йошкар-Ола - и точка!	4.4K
су cringe yo	3.9K
sc screevlya	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **102** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	0	0	12
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	17
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	46

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	102

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

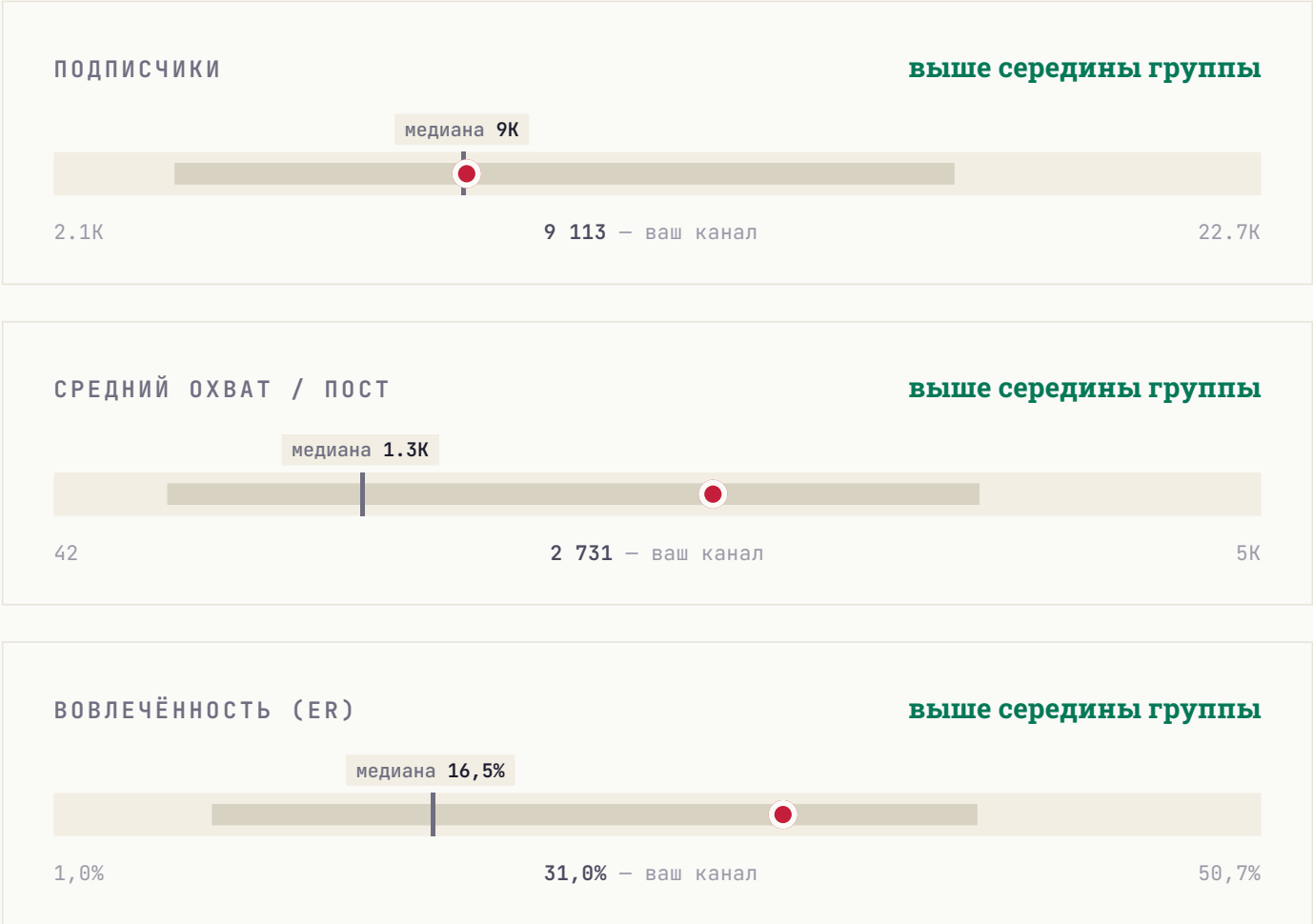
Где канал в своей лиге

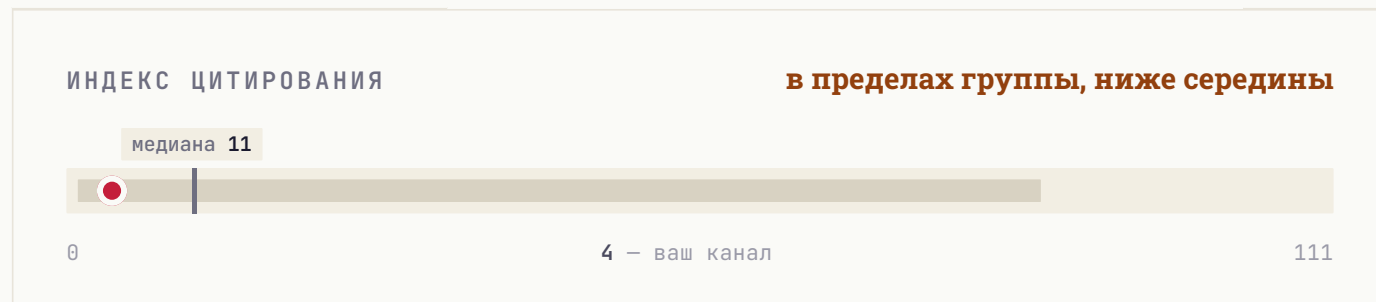
Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 126 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
