

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Давай пойдём?

(Петербург)



@poidem_segodnya

Новенькое в городе Регистрация в РКН: <https://gosuslugi.ru/snet/67ad9a323687544fb533990d> Автор @saraeva_yulia

ПОДПИСЧИКИ

27 179

-125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Путешествия»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 27 179 —	👁️ охват поста 9.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.7K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -24.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.3 всего 208 реакц., 328 реп., 0 комм.	📄 длина поста 870 зн. медиана 1000 · 25 дней	★ постов в анализе 12 25 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -125 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 17.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Давай пойдём? (Петербург)» — 27 179 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -24.0% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 870 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 21.08 · 17:00 ТЕКСТ 🎉 Результаты розыгрыша: 🏆 Победители: 1. Olga (@extraterrestrial_life) 2. Anny (@annykoystinen) ✅ Проверить результаты	ПРОСМ. 3 383 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 12.4%
Nº2 02.09 · 15:43 ФОТО У «Подписных» на эти выходные роскошные планы: любителей чтения/чиллинга на природе ждёт регулярный фестиваль «Книжный сад» 🍷📖 Вход на все...	ПРОСМ. 3 183 РЕП. 74	РЕАКЦ. 23 ER 11.7%
Nº3 04.09 · 16:59 ФОТО Frangipani: новое азиатское бистро с собственной террасой-садом на Кирочной 5 сентября команда Gaijin и Nomad открывает двери нового...	ПРОСМ. 3 095 РЕП. 66	РЕАКЦ. 33 ER 11.4%

№4 27.08 · 15:01 ФОТО ✨ Ханс Циммер, Джон Уильямс, Lana Del Rey и дудук с органом — звездные концерты выходных! ⭐ 28 августа — «Ханс Циммер VS Джон...	ПРОСМ. 3 037 РЕП. 15	РЕАКЦ. 6 ER 11.2%
№5 28.08 · 12:50 ВИДЕО «Петровская акватория»: Петербург XVIII века в миниатюре С высоты на Петербург мы уже смотрели, с воды — тоже, а вот такой формат — это...	ПРОСМ. 2 965 РЕП. 28	РЕАКЦ. 16 ER 10.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 19:03 ВИДЕО «Альпенхаус»: безлимитный шведский стол и пиво из собственной пивоварни «Альпенхаус» — огромный ресторан на Крестовском острове с...	ПРОСМ. 2 357 РЕП. 32	РЕАКЦ. 17 ER 8.7%
↓ 13.09 · 08:59 ВИДЕО «Петровская акватория»: Петербург XVIII века в миниатюре С высоты на Петербург мы уже смотрели, с воды — тоже, а вот такой формат — это...	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 11	РЕАКЦ. 19 ER 6.5%
↓ 15.09 · 15:07 ФОТО Как создается искусство? А как и из чего «выращивают» спектакль? У каждого шоу есть история, которая начинается задолго до поднятия...	ПРОСМ. 1 382 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

26 497

СЕЙЧАС

27 179

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+682

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

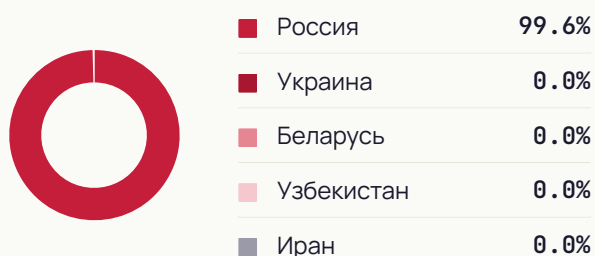
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **37** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



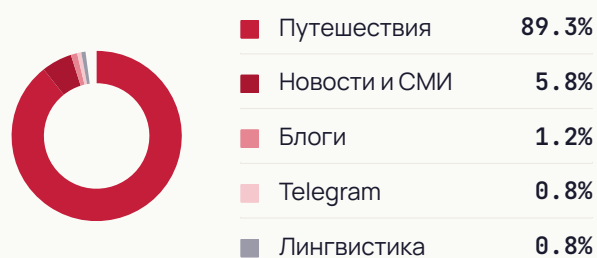
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



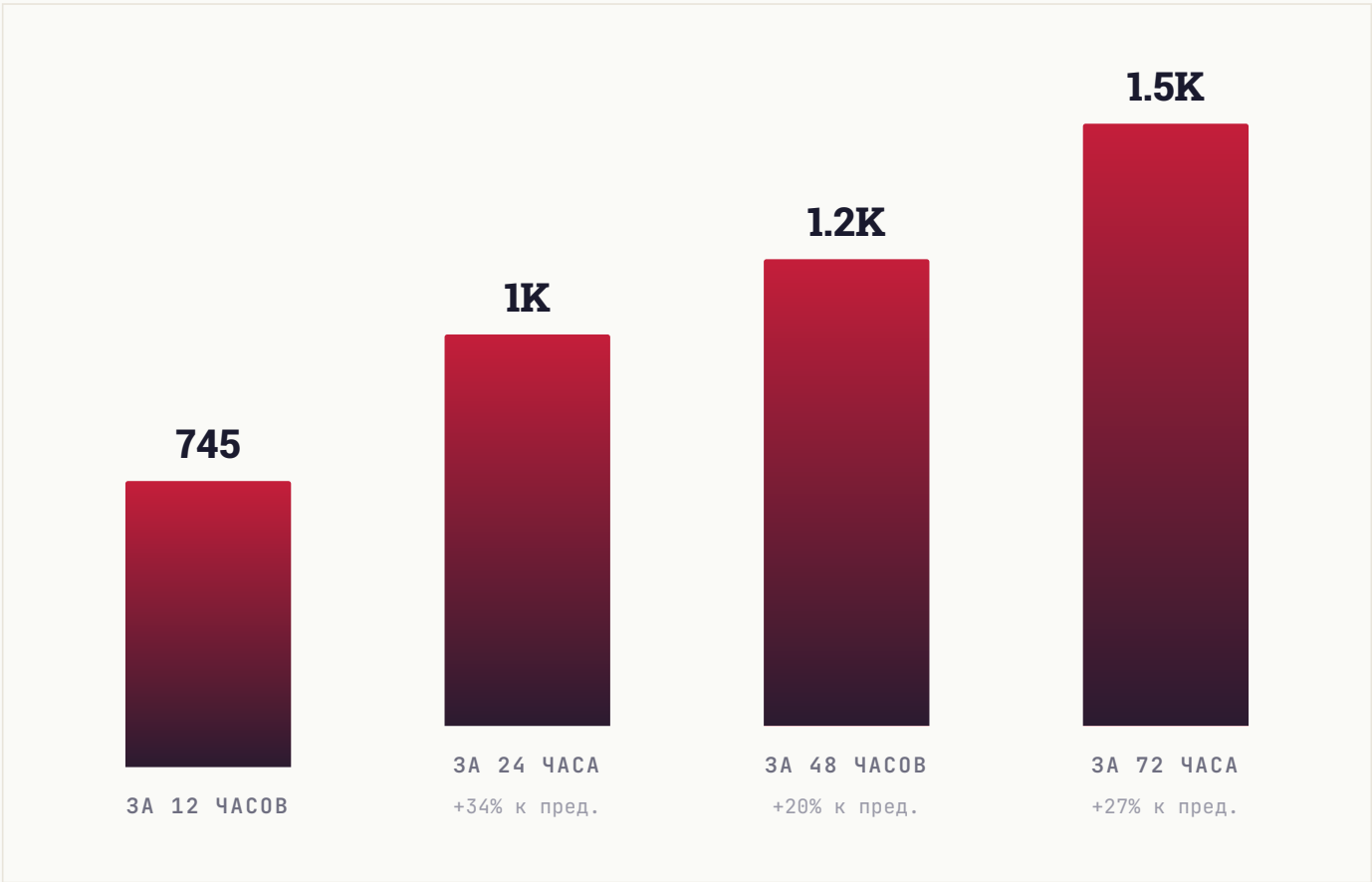
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СП Схожу, пожалуй	37.1K
ЧГ Что Где Есть в Петербурге	36.9K
ШЕ Шампусси: еда и отдых в Петербурге	33.6K
ПЩ Петербургская ЩУКА	30.3K
ТП TripSoup про Питер	27.6K
ДП Давай пойдём? (Петербург) ВЫ	27.2K
АЧ а что делать (?)	25.2K
ОД ОКИ ДОКИ	15.1K
Р pleasureguide кайфовый гид	7.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 151** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	1	207
Февраль 2026	7	1	241
Январь 2026	2	1	173
Декабрь 2025	3	1	78
Ноябрь 2025	3	1	189
Октябрь 2025	3	1	263

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 151

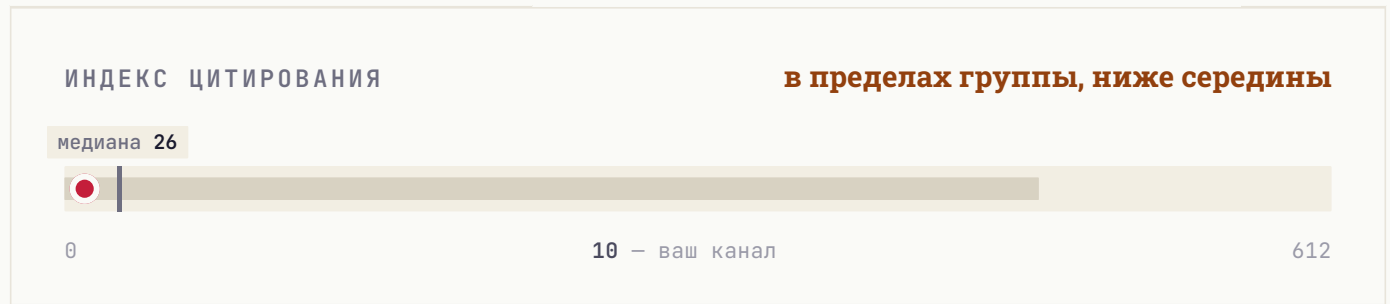
Где канал в своей лиге

#97 /195

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 97 из 195 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
