

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пограничный Контроль



@pogranichnyi_control

Прислать отчет или вопрос: @pogranichnyi_control_bot По
Рекламе: @pogranichnyi_control_reklama_bot Отчеты о проходе
пограничного контроля. Новости на границе. #погранконтроль

ПОДПИСЧИКИ

46 061

+462 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

39.0%

за сутки 15.2%

ОХВАТ/ПОСТ

16.2K

рекл. охват 7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 46 061 —	👁️ охват подписчиков 35.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.2K медиана 17.1K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.2 за период
📈 тренд 7д -13.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.8 всего 1 964 реакц., 1 045 реп., 1 135 комм.	📄 длина поста 603 зн. медиана 554 · 27 дней	☆ постов в анализе 24 27 дней
📈 рекл. охват 7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +462 за последний месяц	📄 цитируемость 50 индекс цитирования · 224 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 24.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пограничный Контроль» — 46 061 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.2K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (19/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 603 знаков (медиана 554).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.5K в среднем у топа vs 12.9K у худших) — среди 24 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 05:37 ТЕКСТ ✗ М.25 Отсрочки нет, Военника нет, повесток нет 04.04 подал документы в РФ на новый загранпаспорт на 10 лет, старый закончился. 16.06...	ПРОСМ. 28 728 РЕП. 200	РЕАКЦ. 246 ER 62.4%
№2 22.06 · 09:03 ФОТО Ж25 , ДОЛГ ФССП 1,5 млн ✓ Рейс Мск - Алматы , Шереметьево терминал С , прошла через электронную таможню с паспортом 75 серии за 1...	ПРОСМ. 24 119 РЕП. 84	РЕАКЦ. 176 ER 52.4%
№3 22.06 · 09:27 ФОТО Все наверняка уже видели посты про облавы в Пензе — мужчин хватают, грузят в автобусы, заставляют подписывать контракт. Екатерина Мизулина...	ПРОСМ. 23 530 РЕП. 53	РЕАКЦ. 273 ER 51.1%

№4 24.06 · 11:11 ТЕКСТ ✓ Минеральные Воды - Ереван #минеральные воды #ереван М22. Улетал с Минеральных вод по российскому паспорту 30.05.2026. Не служил. Военного...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	23 315	71
	РЕП.	ER
	44	50.6%
№5 04.07 · 06:53 ФОТО #вопрос М31 служил, есть военный билет. Здравствуйте. 28.05 пришла электронная повестка, а 17.06 предупреждение о применении ограничений...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	23 115	54
	РЕП.	ER
	54	50.2%
ХУДШИЕ 3		
↓ 09.07 · 14:28 ТЕКСТ #вопрос Добрый день, я гражданка Беларуси, живу в Москве, узнала что со стороны Беларуси есть ограничение на выезд из РБ из-за долга...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	14 232	73
	РЕП.	ER
	10	30.9%
↓ 10.07 · 04:58 ТЕКСТ ✓ #минск внутренний паспорт. Срочник стоял запрет на выезд с марта месяца. В начале июля взял билет СПб Минск поезд ночной. Границу как...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	13 421	36
	РЕП.	ER
	22	29.1%
↓ 12.07 · 09:03 ТЕКСТ Здравствуйте! Не совсем отчёт о прохождении, а просьба поделиться опытом по похожей ситуации. М45. Исходные данные: * 45 лет. *...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	10 902	38
	РЕП.	ER
	21	23.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

43 863

СЕЙЧАС

46 055

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 192

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

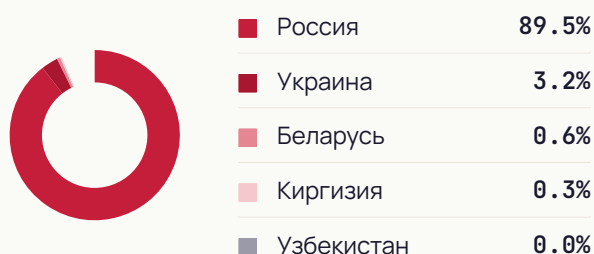
Индекс цитирования **50** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

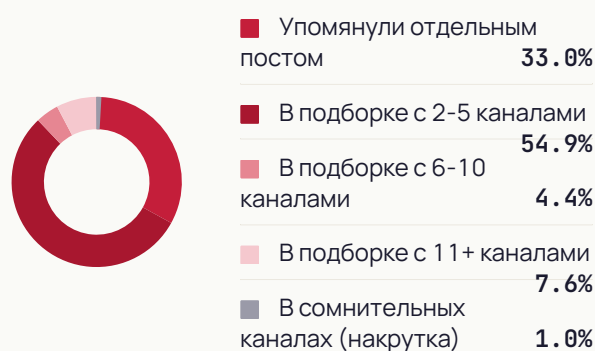
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **224** разных каналов.

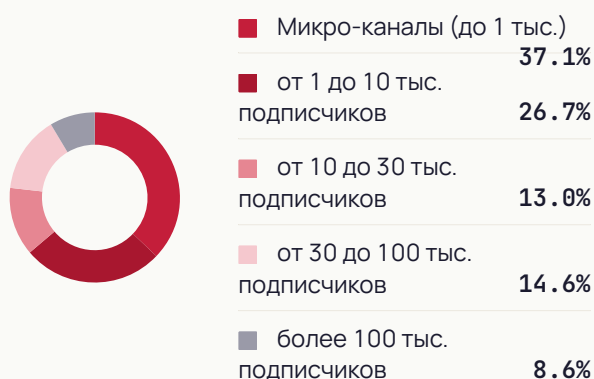
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



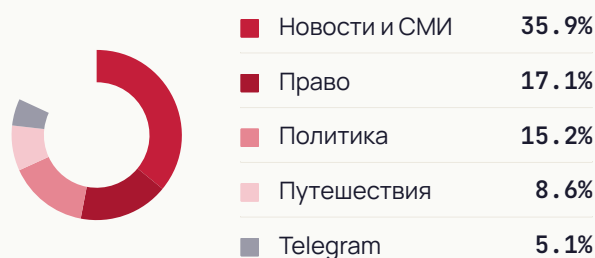
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



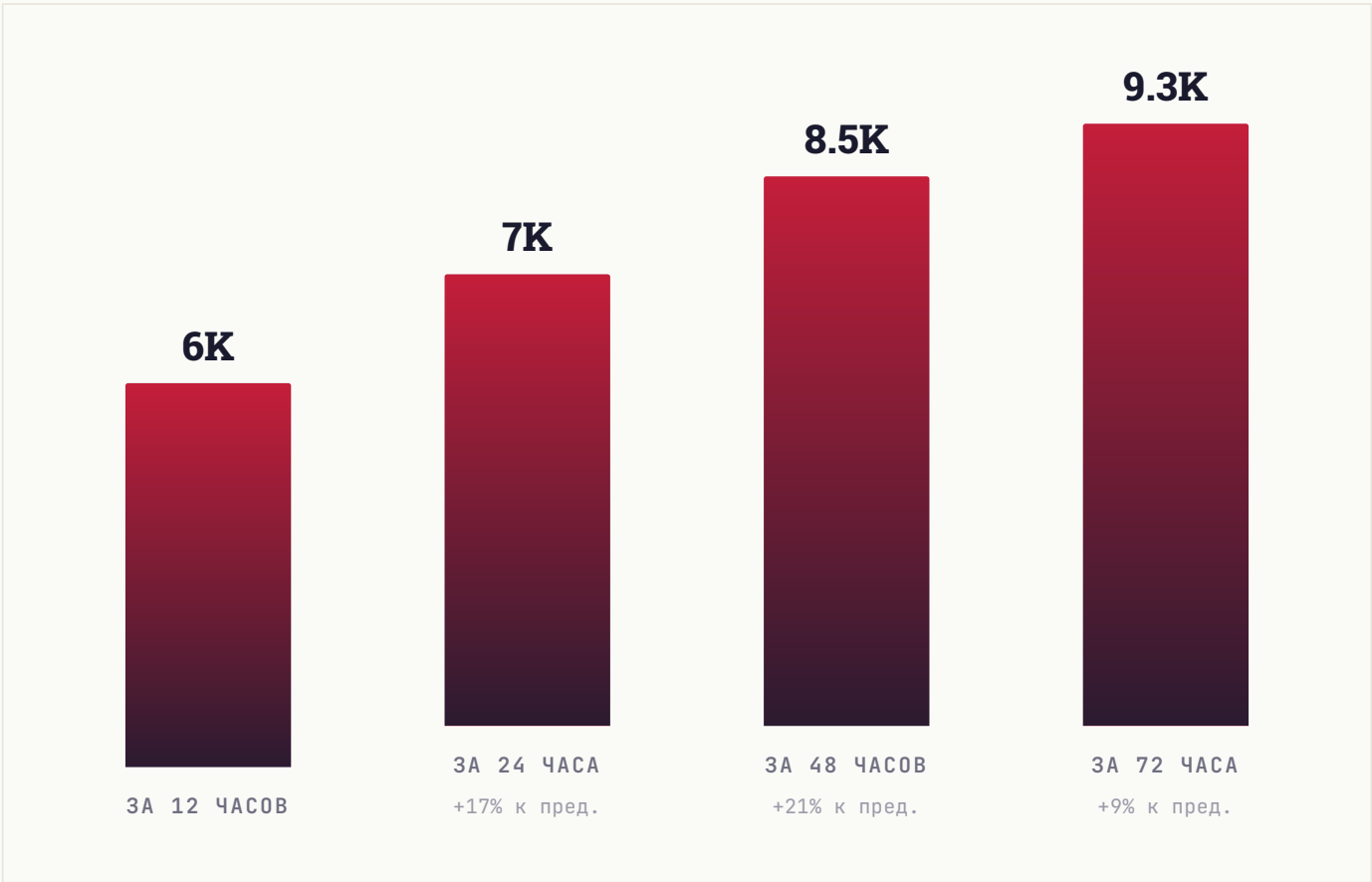
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	556.4K
АЭ АЭРОФЛОТ	524.9K
МО Москвичка	500.8K
ЯП Яндекс Путешествия	496.6K
ТУ Туту	494.1K
ВС Вагон скидок	431.6K
ОТ Ozon Travel	413.5K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K
ПК Пограничный Контроль ВЫ	46.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-95: 157K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

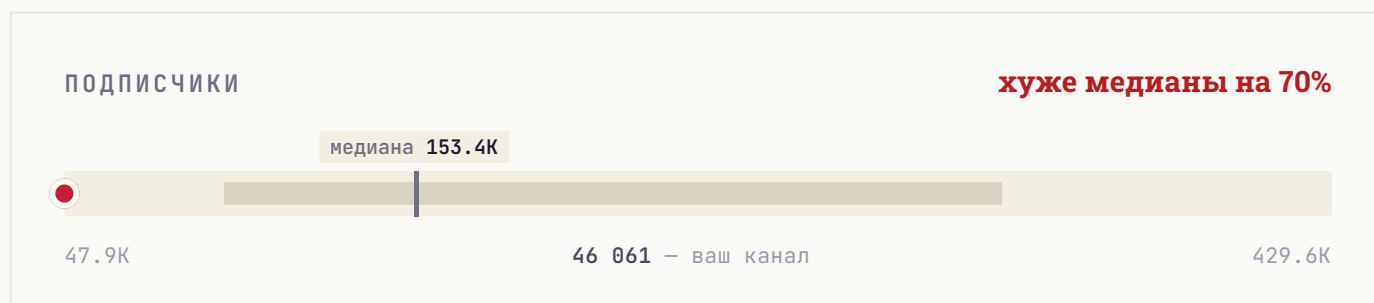
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **109**, они привели **1 991** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	130
Декабрь 2025	2	2	161
Ноябрь 2025	9	9	232
Октябрь 2025	35	32	303
Сентябрь 2025	61	60	1 110
Август 2025	0	0	55

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
109	6	1 991

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
