

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Погнали! | Стас Натанзон



@pognaliofficial

По вопросам сотрудничества @rxzxs pognali@kedoo.com Все
про туризм и не только Youtube: [https://www.youtube.com/
@staspognali](https://www.youtube.com/@staspognali) Max: <https://max.ru/pognaliofficial> Регистрация в
РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

144 296

-315 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

14.8K

рекл. охват **9.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 144 296 —	👁️ охват подписчиков 10.23% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.8K медиана 15.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.1 за период
📈 тренд 7д -7.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 278.2 всего 26 709 реакц., 7 487 реп., 563 комм.	📄 длина поста 573 зн. медиана 642 · 29 дней	★ постов в анализе 96 29 дней
📈 рекл. охват 9.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -315 за последний месяц	📄 цитируемость 76 индекс цитирования · 421 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 12 дней создан 16.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Погнали! | Стас Натанзон» — 144 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -7.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (62/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 573 знаков (медиана 642).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.5K в среднем у топа vs 11.9K у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.06 · 11:51 ВИДЕО Кофейня в Лондоне создала особенный кофейный стакан с главными достопримечательностями. И он вполне может стать запоминающимся сувениром о...	ПРОСМ. 19 328 РЕП. 162	РЕАКЦ. 490 ER 13.4%
№2 07.06 · 07:10 ВИДЕО Британский художник Джастин Бейтман создаёт удивительные портреты из обычной гальки. Для своих работ он использует только камни разных...	ПРОСМ. 18 144 РЕП. 187	РЕАКЦ. 432 ER 12.6%
№3 07.06 · 10:45 ВИДЕО Что значит родиться в рубашке наглядно показывает это видео из округа Хэншуй (Китай)	ПРОСМ. 18 055 РЕП. 144	РЕАКЦ. 488 ER 12.5%

№4 06.06 · 08:07 ТЕКСТ В Варанаси строят фуникулёр. Огромные зубья металлических опор, блестя на солнце полированной сталью, вырастают из кривых, перекорёженных...	ПРОСМ. 17 910 РЕП. 87 РЕАКЦ. 278 ER 12.4%
№5 31.05 · 12:05 ВИДЕО Не только на котиках зарабатывают в Японии. Собаки тоже в деле. В кафе в Токио приходят пообщаться с самоедами.	ПРОСМ. 17 796 РЕП. 70 РЕАКЦ. 307 ER 12.3%

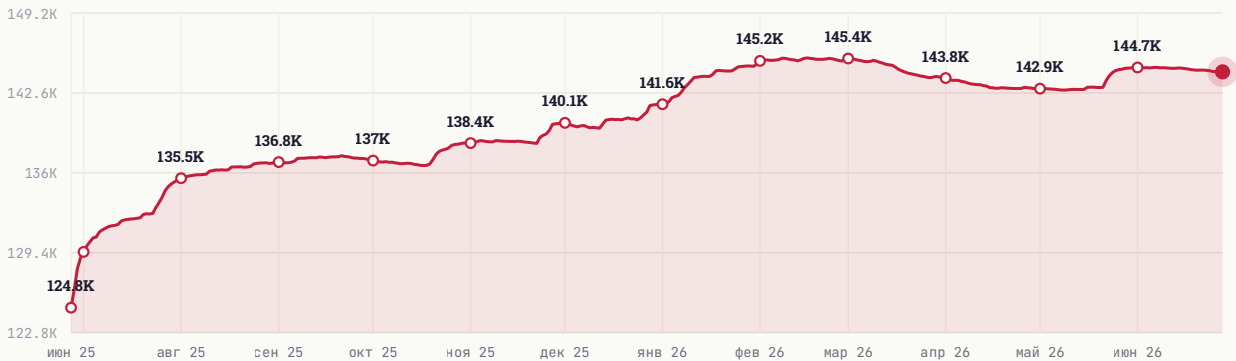
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 07:05 ФОТО История Лассе Лунда звучит как сюжет фильма. Хотя он родился в Норвегии, но говорит по-английски с заметным индийским акцентом и называет...	ПРОСМ. 12 089 РЕП. 10 РЕАКЦ. 190 ER 8.4%
↓ 25.06 · 11:45 ВИДЕО Если вы склонны слишком строго осуждать себя за ошибки и неудачи на работе, посмотрите это видео задержания, произошедшее на рынке Lo...	ПРОСМ. 11 818 РЕП. 46 РЕАКЦ. 207 ER 8.2%
↓ 25.06 · 09:33 ВИДЕО Снова четверг и мы попробуем угадать страну по видео. Сегодня задача непростая, поэтому будет подсказка: последнее врем название этой...	ПРОСМ. 11 689 РЕП. 15 РЕАКЦ. 128 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

124 814

СЕЙЧАС

144 296

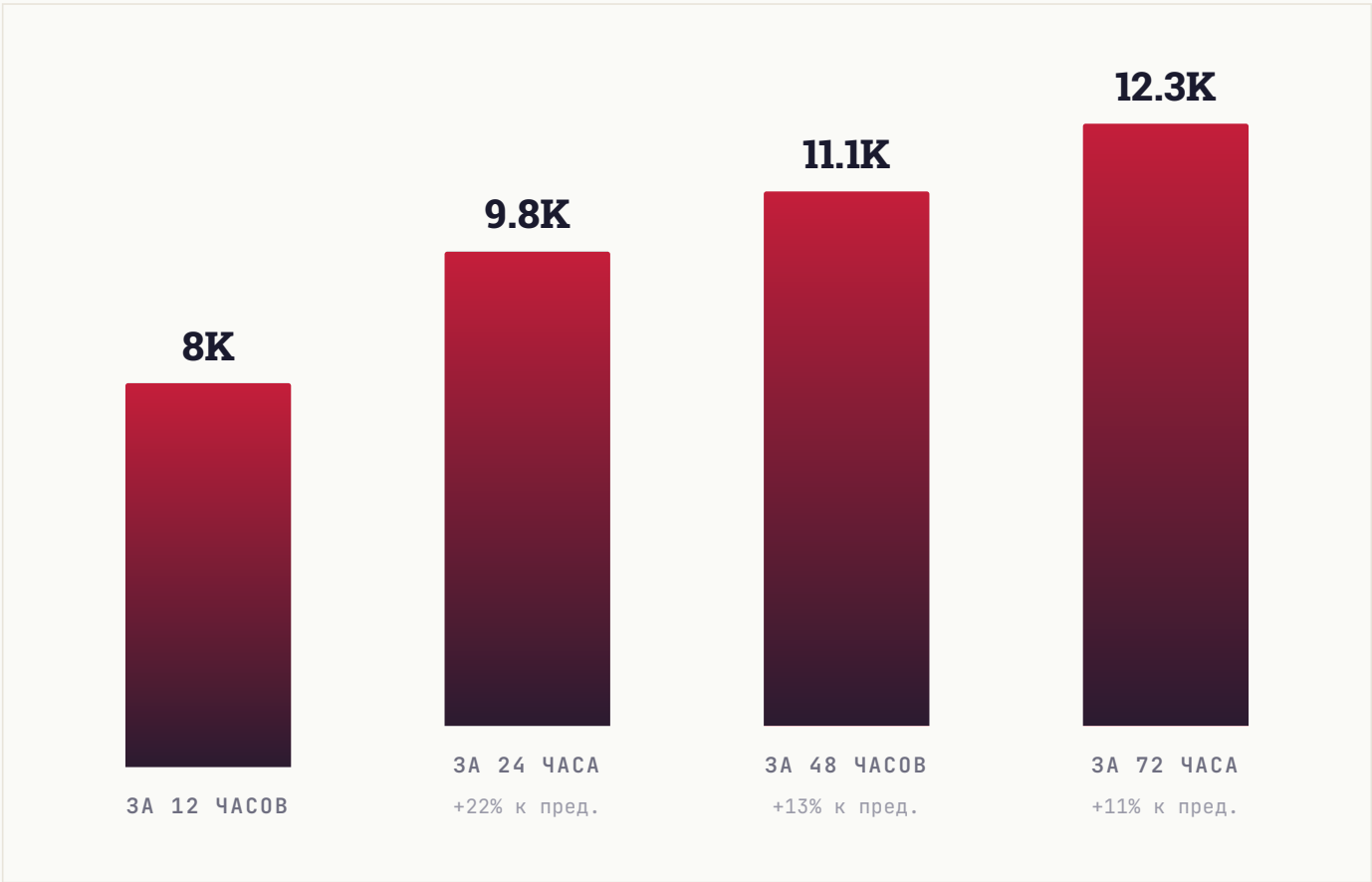
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+19 482

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AW Amazing World and Travel	1.2M
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
А« Авиакомпания «Победа»	1.1M
MD Moscow Digest	567K
АЭ АЭРОФЛОТ	526K
МО Москвичка	508.6K
ТУ Туту	504.9K
ЯП Яндекс Путешествия	501.7K
ВС Вагон скидок	433.4K
ОТ Ozon Travel	407K
П Погнали! Стас Натанзон В	144.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 97). Медиана ниши — 159.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Amazing World and Travel (1.2M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, они привели **15 052** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	17	2 313
Ноябрь 2025	6	3	2 109
Октябрь 2025	5	4	1 934
Сентябрь 2025	16	11	646
Август 2025	8	3	1 581
Июль 2025	10	4	6 469

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
66	6	15 052

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#59 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
