

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Погнали | Путешествия



@pognali_travel

Всё что нужно знать о путешествиях По рекламе —
@sofya_advertising Менеджеры: @spiral_yuri, @tgpodbor_official,
@ilyapatych, @swaymedia Ссылка на канал: [https://t.me/](https://t.me/+yY7FuHizdvcyZTAxPKH:)
+yY7FuHizdvcyZTAx PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

22 084

-173 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 652/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 084 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 4.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 34.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -2.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.5 всего 1 785 реакц., 1 759 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 266 зн. медиана 248 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 143 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 652 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -173 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 202 индекс цитирования · 378 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 4 месяца создан 19.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Погнали | Путешествия» — 22 084 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 34 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-2.6% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 143 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (104/143 постов).
- 03 Средняя длина поста — 266 знаков (медиана 248).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 841 у худших) — среди 143 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 09:47 ВИДЕО 🤖🇷🇺 Ничего необычного, просто урок физкультуры в китайской школе	ПРОСМ. 1 451 РЕП. 45	РЕАКЦ. 9 ER 6.6%
№2 19.08 · 12:23 ФОТО 😬 Борщевик стал причиной запрета на выезд за границу для двух россиян Владельцы участков проигнорировали требование убрать растение. Из-за...	ПРОСМ. 1 351 РЕП. 14	РЕАКЦ. 13 ER 6.1%
№3 15.08 · 19:10 ВИДЕО 🐮 В Индии хотят бороться с фальсификатом коровьей мочи при помощи дегустаторов Индия столкнулась с подделками священного продукта: на...	ПРОСМ. 1 317 РЕП. 25	РЕАКЦ. 18 ER 6.0%

№4

02.09 · 12:46

ВИДЕО

😄

В Нью-Йорке молния попала в местного жителя, пока он шел к стоматологу К счастью, он отделался шоком и онемением. Молния попала в ногу...

ПРОСМ.

1 290

РЕАКЦ.

16

РЕП.

12

ER

5.8%

№5

23.08 · 19:18

ВИДЕО

😄

Туристы в восторге от Плёса — маленького российского города со сказочной атмосферой Ежегодно сюда приезжают десятки тысяч...

ПРОСМ.

1 284

РЕАКЦ.

12

РЕП.

28

ER

5.8%

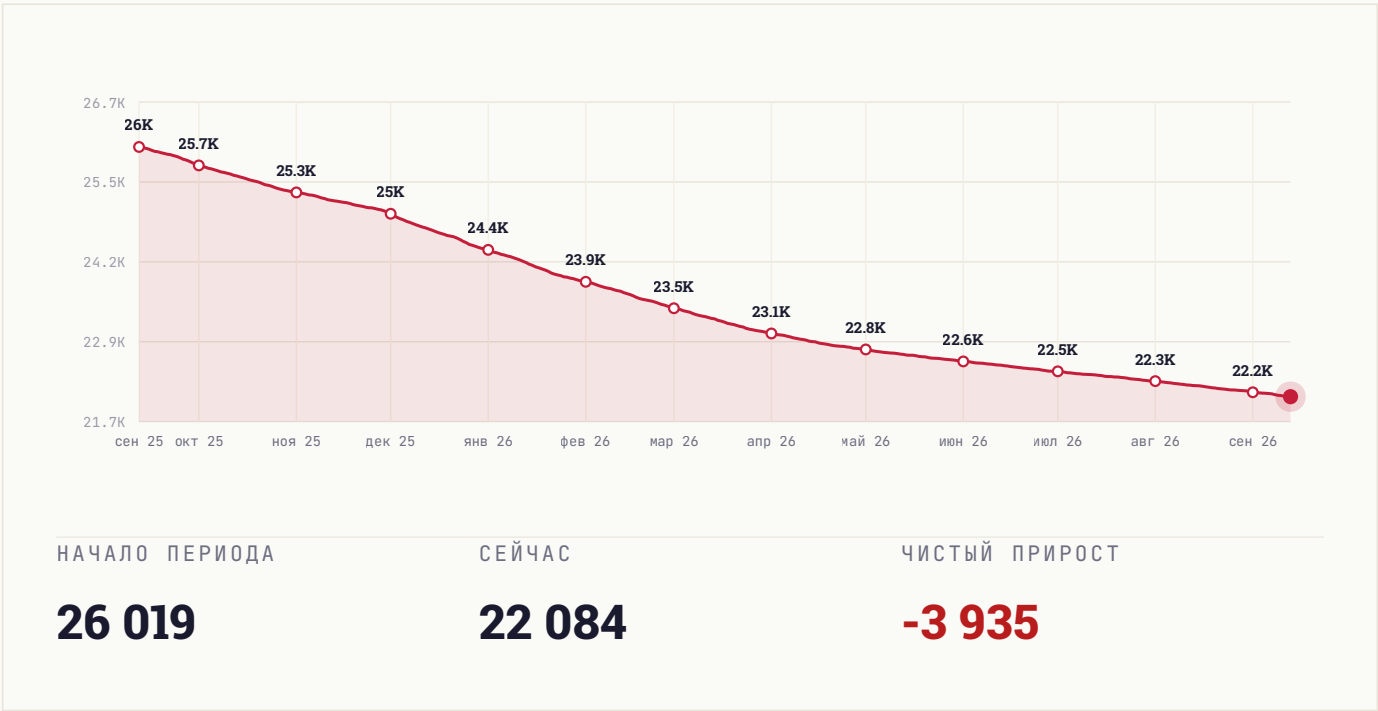
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 09:43 ВИДЕО 🇨🇳 Туристам в Китае предлагают посетить симулятор стихийных бедствий На посетителей обрушивают ураганные ветра (скорость потока до 165...	ПРОСМ. 844 РЕАКЦ. 10 РЕП. 16 ER 3.8%
↓ 08.09 · 19:47 ФОТО 🛫 Улететь на Мальдивы можно завтра за 20.000 рублей	ПРОСМ. 842 РЕАКЦ. — РЕП. 6 ER 3.8%
↓ 09.09 · 06:58 ВИДЕО 🍂 Осенняя атмосфера Северной Кореи покорила туристов из России Туроператоры начали возить людей в туманные горы Чхильбо, где вокруг одни...	ПРОСМ. 839 РЕАКЦ. 15 РЕП. 5 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

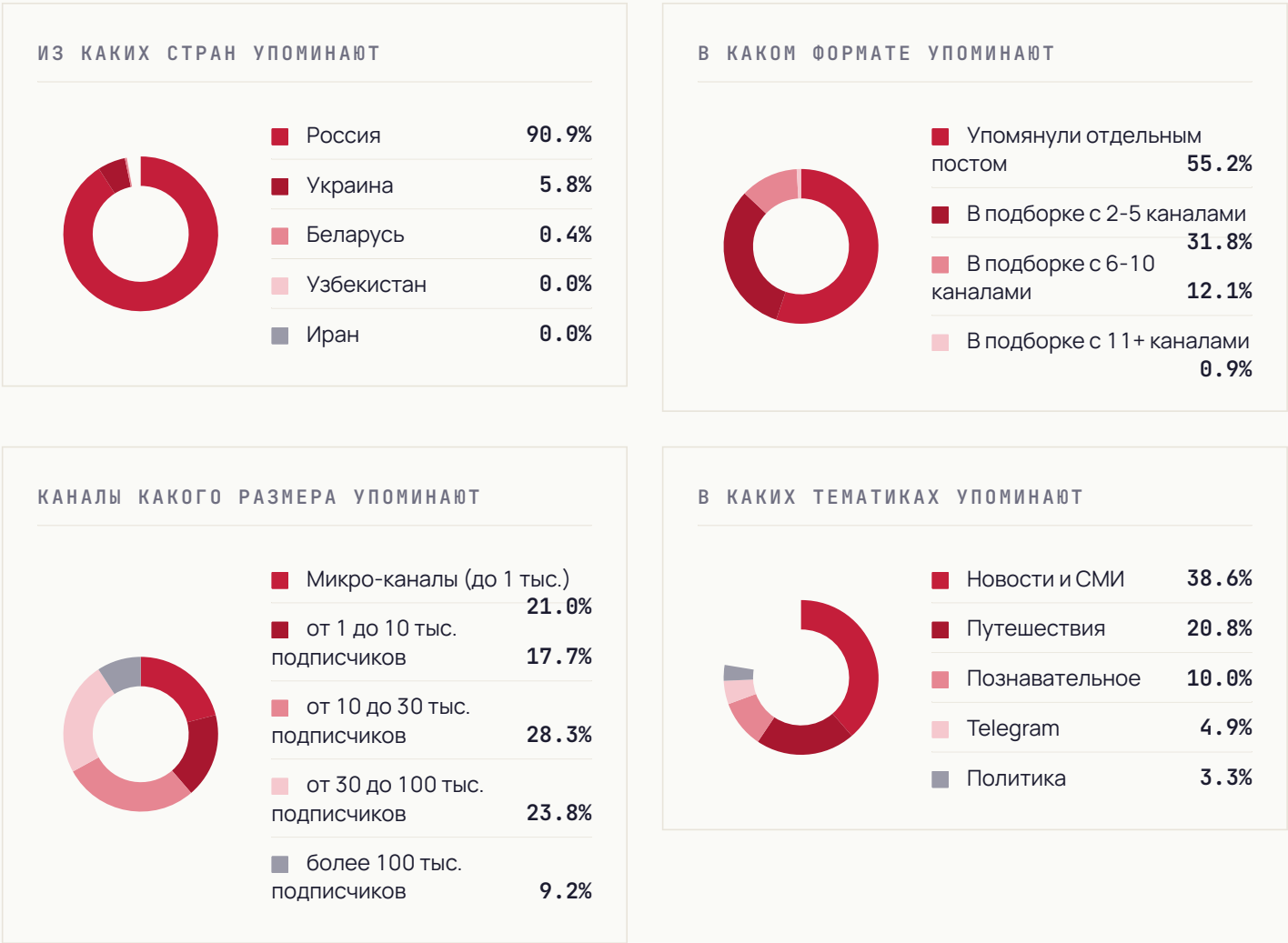
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

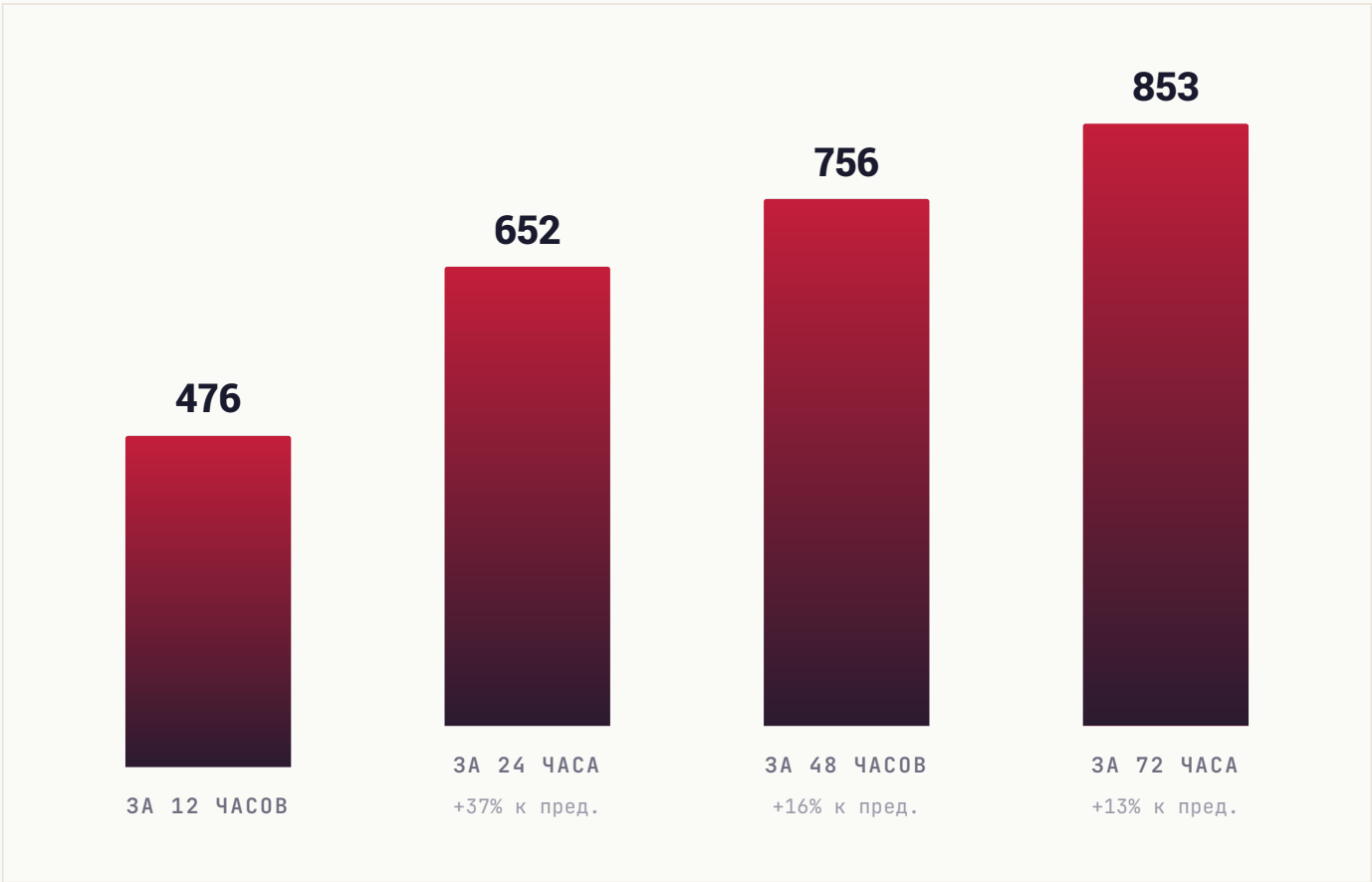
Индекс цитирования **202** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **378** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П Переезд Релокация	66K
Т Travelgram Путешествия	64.5K
С SOMSA Путешествия	29.9K
ПП Путешествие по России	29.7K
ГП Гриша про Путешествия	25.6K
П Погнали Путешествия Вы	22.1K
М Мигратор Travel Blog	19.2K
УМ Увидеть мир и одуреть	5.6K
ТП Турист поневоле • Релокация	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Путешествия» от 7 тыс. до 66 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#102/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 102 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.87% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.6пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
