

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Gifts & Stickers / CRYPTO 01



@poebota

—

ПОДПИСЧИКИ

42 456

-2312 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Криптовалюты»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 456 —	👁️ охват подписчиков 3.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 35.8 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.0 всего 1 836 реакц., 929 реп., 22 комм.	📄 длина поста 206 зн. медиана 185 · 29 дней	★ постов в анализе 153 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2312 за последний месяц	📄 цитируемость 296 индекс цитирования · 904 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 2 дня создан 12.07.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Gifts & Stickers / CRYPTO 01» — 42 456 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-4.3% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 153 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (136/153 постов).
- 03 Средняя длина поста — 206 знаков (медиана 185).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 153 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 11:47 ФОТО Концепты на кроссовки. 🛩 Gifts & Stickers / CRYPTO 01	ПРОСМ. 1 934 РЕП. 8	РЕАКЦ. 12 ER 4.6%
№2 21.06 · 19:34 ФОТО Концепты на 8 марта. 🛩 Gifts & Stickers / CRYPTO 01	ПРОСМ. 1 830 РЕП. 5	РЕАКЦ. 12 ER 4.3%
№3 16.06 · 07:01 ФОТО Конкурс на ТикТоки от Дурова. Telegram запустил конкурс с призовым фондом \$200,000 для авторов видео. Нужно снять ролик о цифровой...	ПРОСМ. 1 773 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 4.2%

№4 17.06 · 11:05 ФОТО Концепты на марку с голубем. 🛩 Gifts & Stickers / CRYPTO 01	ПРОСМ. 1 765 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 4.2%
№5 30.06 · 11:40 ВИДЕО Как потерять \$8,000 за 10 секунд: реальная история. Очередная Plush Пере стала жертвой азарта. Игрок решил испытать удачу в PvP на...	ПРОСМ. 1 755 РЕП. 25	РЕАКЦ. 31 ER 4.1%

|

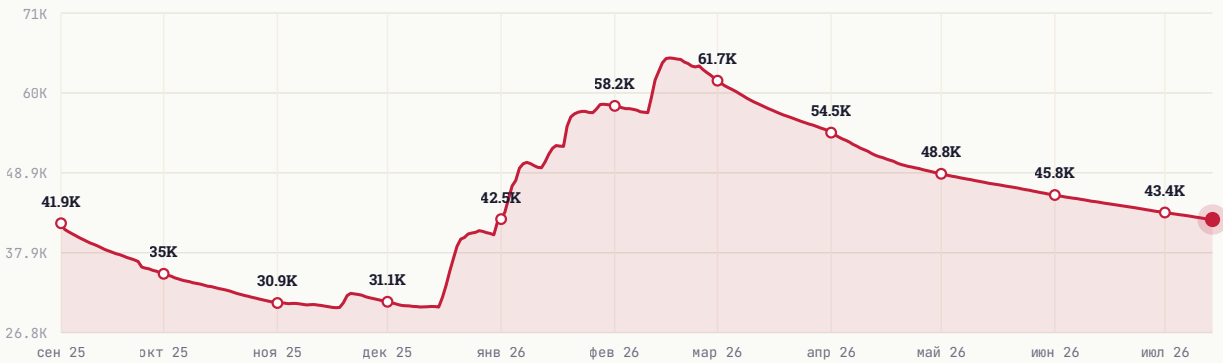
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 08:01 ВИДЕО Охуенко показал скин на замок. 🛩 Gifts & Stickers / CRYPTO 01 ★ Купить Stars по лучшей цене	ПРОСМ. 1 144 РЕП. 6	РЕАКЦ. 15 ER 2.7%
↓ 11.07 · 12:18 ВИДЕО Еще один скин на замок. 🛩 Gifts & Stickers / CRYPTO 01 ★ Купить Stars по лучшей цене	ПРОСМ. 1 124 РЕП. 20	РЕАКЦ. 39 ER 2.6%
↓ 11.07 · 11:04 ФОТО Статистика подарков за сутки. 🛩 Gifts & Stickers / CRYPTO 01 ★ Купить Stars по лучшей цене	ПРОСМ. 1 070 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

41 935

СЕЙЧАС

42 456

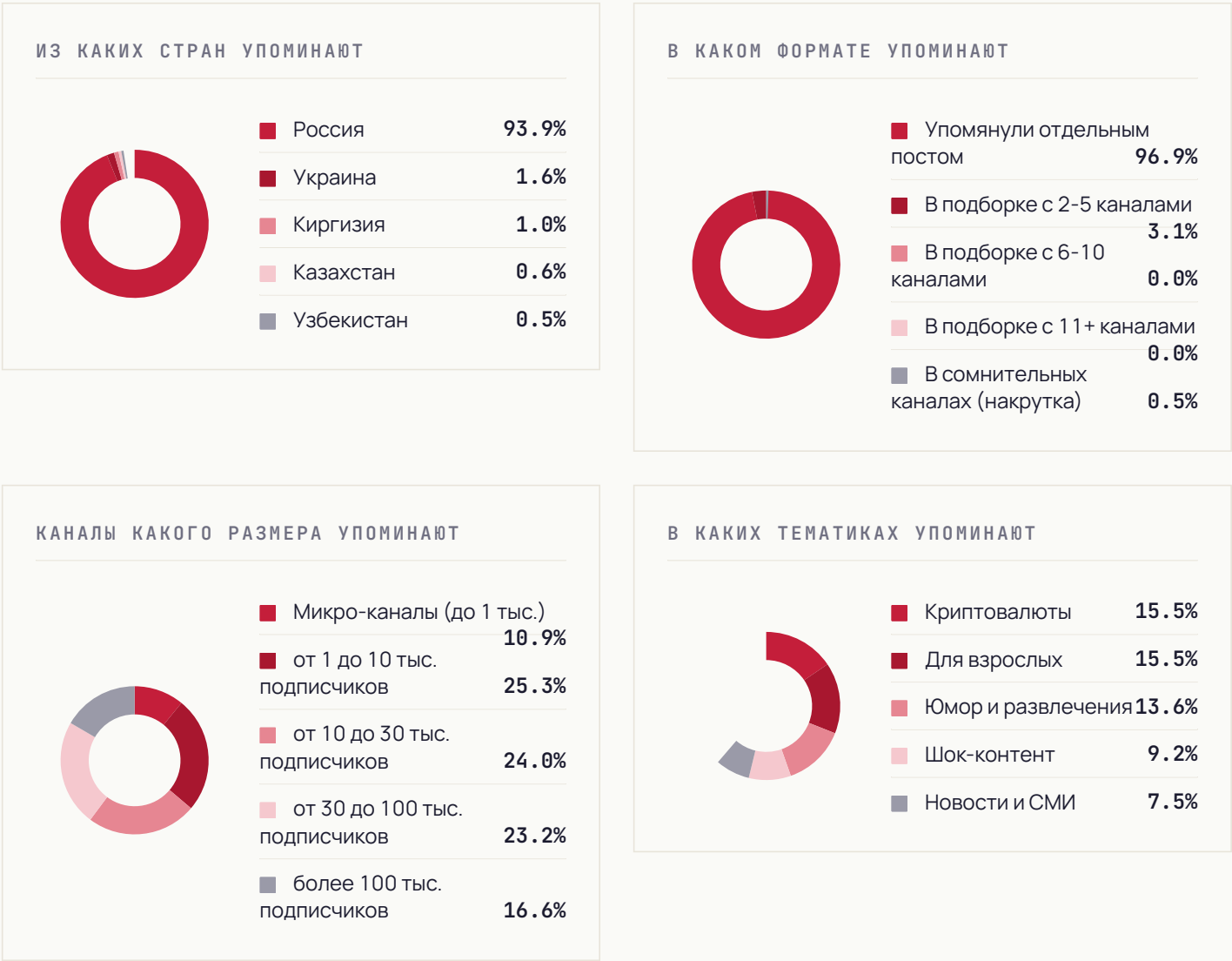
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+521

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

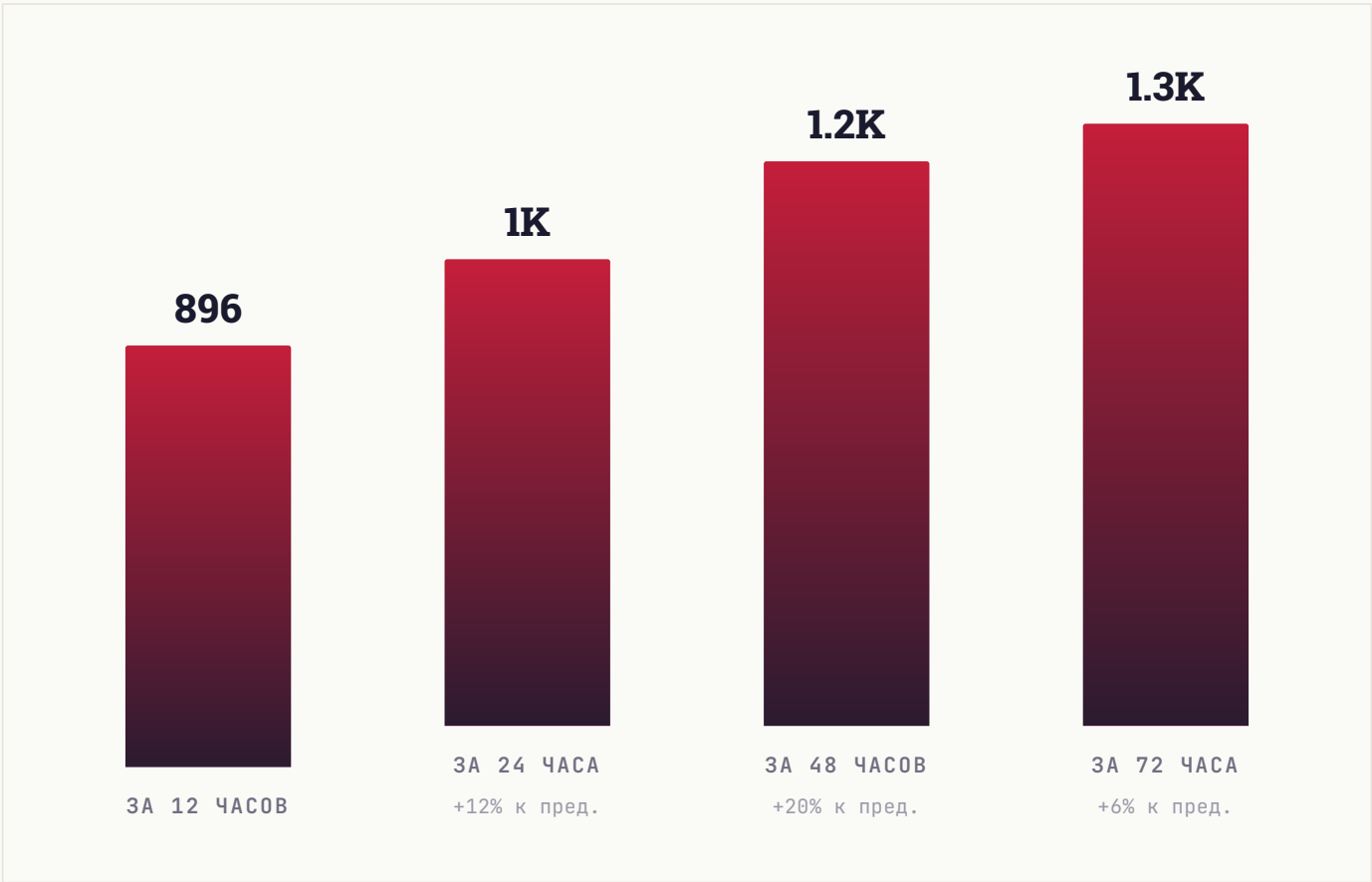
Индекс цитирования **296** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **904** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Blum: All Crypto – One App	16.7M
MC Major Community	12.9M
CE Catapult Extreme	9.9M
RO Roxman	8.7M
DC DOGS Community	7.9M
GO Gram of TON	7.3M
FH FX Holding Official	7M
YE Yescoin	6.5M
TF Time Farm News	6.1M
\$T \$BAKS TON	6.1M
G& Gifts & Stickers / CRYPTO 01 ВЫ	42.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Blum: All Crypto – One App (16.7M), медиана топ-100: 2.2M. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **535**, они привели **31 854** новых подписчиков.

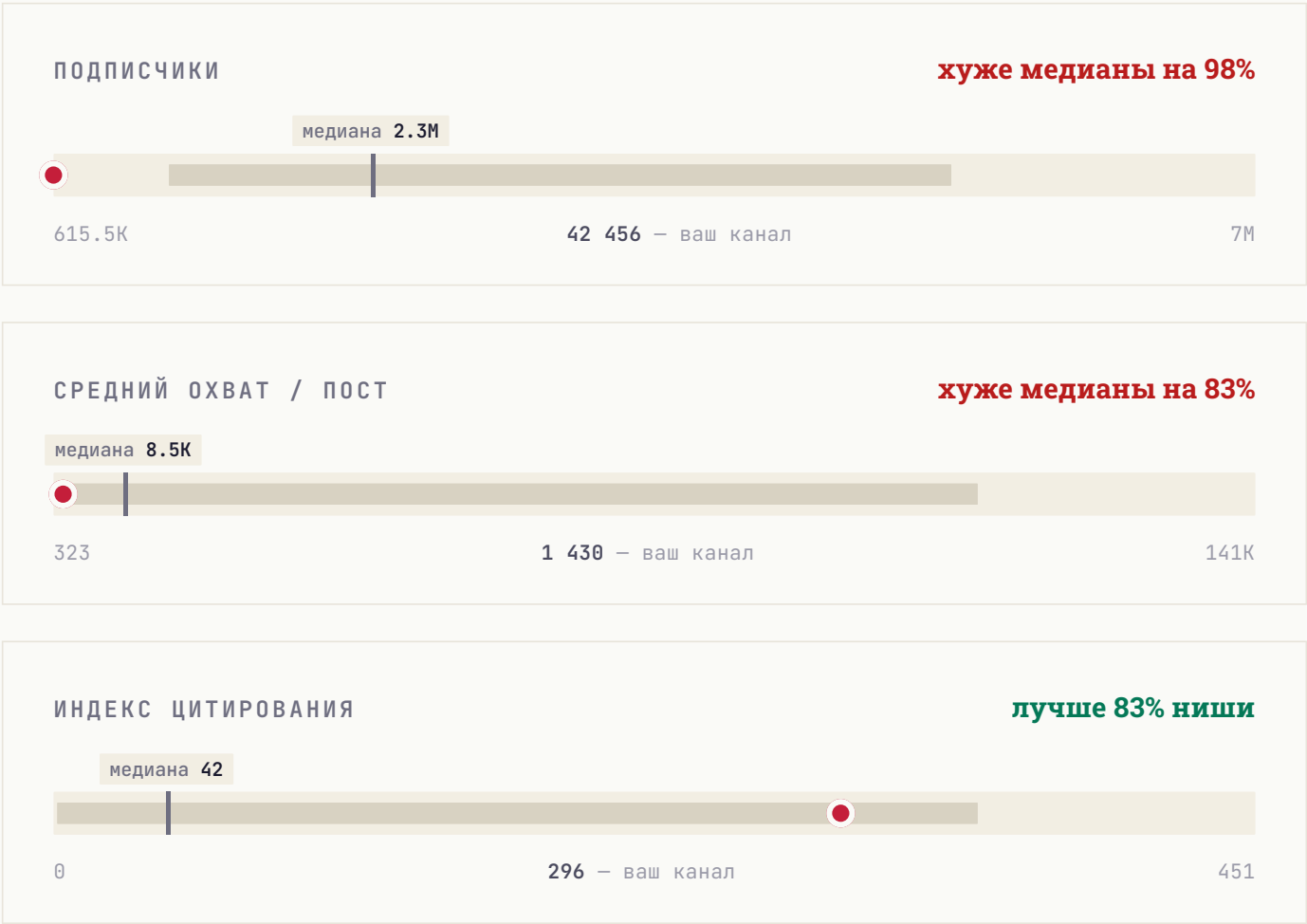
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	14	7	17 346
Декабрь 2025	3	3	12 382
Ноябрь 2025	1	1	2 126
Октябрь 2025	2	2	0
Сентябрь 2025	1	1	0
Август 2025	514	362	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
535	6	31 854

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Криптовалюты» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.37% против нормы 6.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
