

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПОДТЕКСТ



@podtext_channel

18+. Подписываясь на настоящий канал, вы подтверждаете, что вам есть 18 лет. Здесь новости от команды «Контекст», которые не испортят вам настроение Реклама: @achicheleva_bot 7903121981

ПОДПИСЧИКИ

25 479

50 постов 12 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

83.0%

за сутки 75.9%

ОХВАТ/ПОСТ

20.2K

рекл. охват 17.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 25 479 —	👁️ охват подписчиков 79.45% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.2K медиана 20.7K · 12 дней	📅 постов/нед. 28.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 488.6 всего 24 428 реакц., 5 737 реп., 0 комм.	📄 длина поста 667 зн. медиана 667 · 12 дней	★ постов в анализе 50 12 дней
📈 рекл. охват 17.4K среднее за 24ч	🗨️ цитируемость 5 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 13 дней создан 10.08.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПОДТЕКСТ» — 25 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.2K человек (79% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 667 знаков (медиана 667).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (36.7K в среднем у топа vs 7.7K у худших) — среди 50 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 13:48 ФОТО Наконец-то кто-то из губернаторов назвал вещи своими именами: мы в большой беде Увидев такой заголовок, мы вздрогнули всей редакцией. Но...	ПРОСМ. 38 472 РЕП. 87	РЕАКЦ. 942 ER 151.0%
№2 16.08 · 17:40 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 36 571 РЕП. 183	РЕАКЦ. 392 ER 143.5%
№3 18.08 · 09:12 ФОТО Годами водил туристов по фейковому амфитеатру: итальянец получил срок за «Древний Рим» из папье-маше Мы в редакции, честно говоря...	ПРОСМ. 35 172 РЕП. 244	РЕАКЦ. 926 ER 138.0%

№4 17.08 · 18:13 ТЕКСТ Дамы и господа, вас уже 10 тысяч! И мы этому очень рады Для нас очень важна ваша поддержка в первый день открытой работы канала. И вы...	ПРОСМ. 34 952 РЕП. 8 РЕАКЦ. 1 545 ER 137.2%
№5 17.08 · 17:20 ФОТО Представьте, вам звонят и говорят, что вы выиграли миллион долларов в лотерею. Ваши действия? Правильно, мгновенно сбрасываете. То же...	ПРОСМ. 34 631 РЕП. 61 РЕАКЦ. 856 ER 135.9%

|

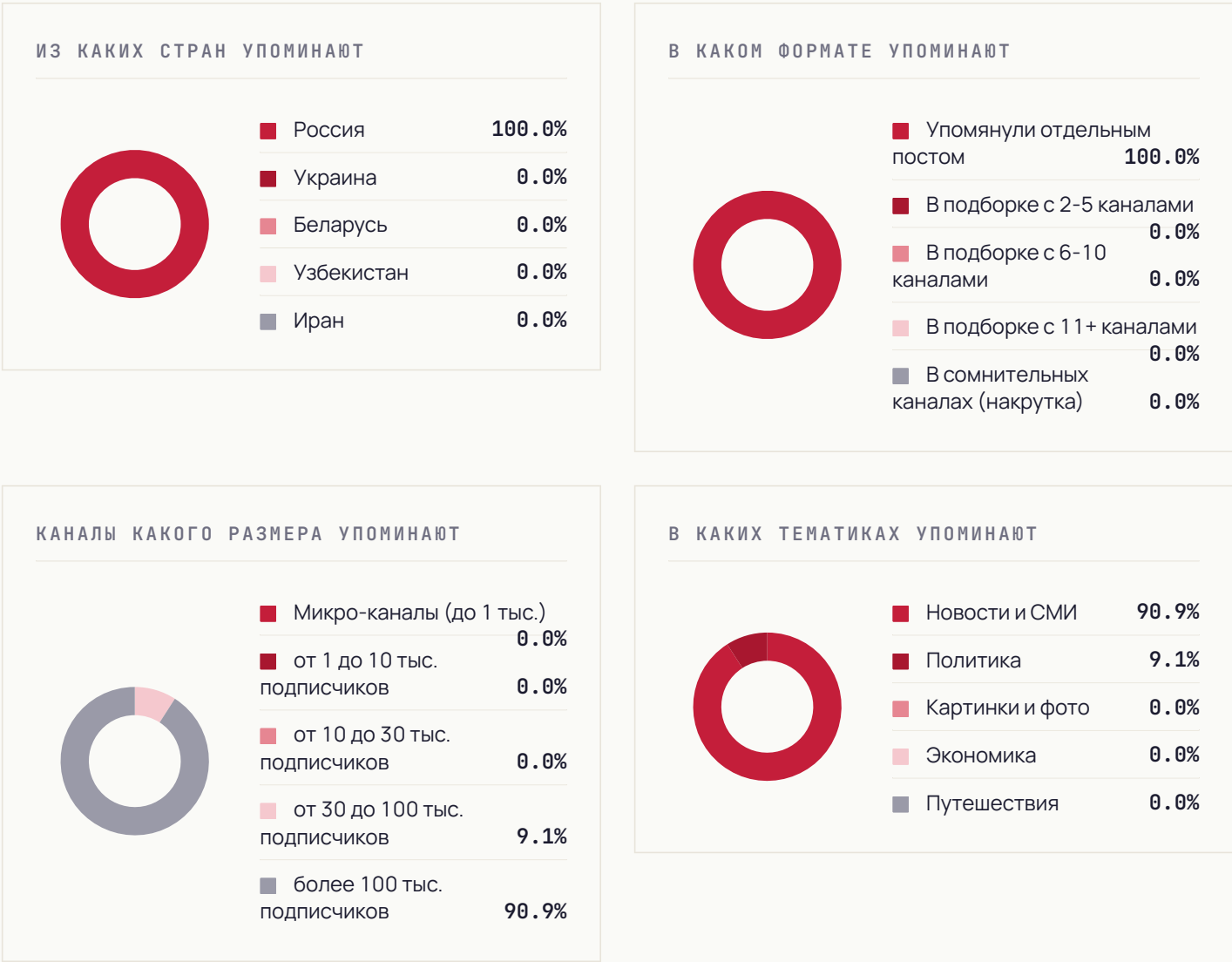
ХУДШИЕ 3

↓ 12.08 · 19:01 ВИДЕО Туристка в Турции нарвалась на настоящего козла Безобразный поступок не прошел мимо нашего взгляда, но для «Контекста» перебор, посчитала...	ПРОСМ. 8 731 РЕП. 44 РЕАКЦ. 174 ER 34.3%
↓ 12.08 · 18:12 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 688 РЕП. 8 РЕАКЦ. 97 ER 30.2%
↓ 12.08 · 07:32 ФОТО 50 оттенков серого Москвичи, признавайтесь, тоже устали от вечной серости? И неудивительно — июль откровенно подвел. Смотрим график...	ПРОСМ. 6 830 РЕП. 24 РЕАКЦ. 73 ER 26.8%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

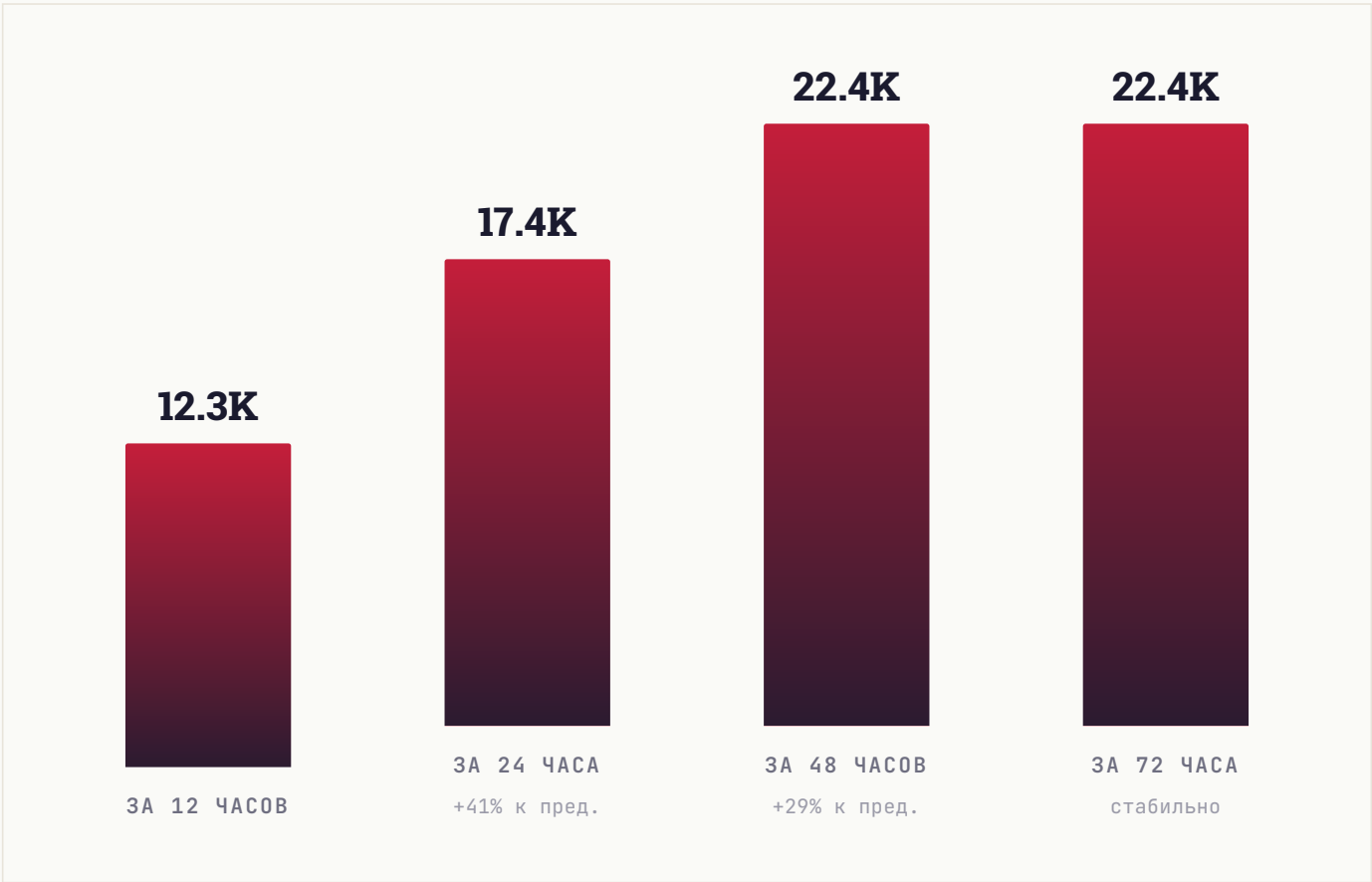
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М• Москвач • Новости Москвы	4.3М
ТЛ Топор Live	4.1М
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4М
М- Москва - это интересно	3.3М
ПМ Первый Московский	3.2М
МА Mash	3.1М
РН РИА Новости	3М
НМ Новости Москвы	2.7М
МС Москва сегодня	2.7М
СР СМИ Россия не Москва	2.6М
ПО ПОДТЕКСТ ВЫ	25.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **Москвач • Новости Москвы** (4.3М), медиана топ-99: 776.9К. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 97%

медиана 782.3K

223.8K

25 479 — ваш канал

3.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 71%

медиана 71K

2.8K

20 242 — ваш канал

355.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 2.6K

5

5 — ваш канал

15.1K

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
