

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала татушки на матрасе



@podsobka88

Записаться на татуировку / заказать эскиз / написать картину /
заказать арт / то вам сюда: <http://t.me/zyablizev> Инст: [https://www.instagram.com/matrastattoo?](https://www.instagram.com/matrastattoo?igsh=MTYyNWgybDh4a3lpdA==)
[igsh=MTYyNWgybDh4a3lpdA==](https://www.instagram.com/matrastattoo?igsh=MTYyNWgybDh4a3lpdA==) Спортивные...

ПОДПИСЧИКИ

4 649

-68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **503/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 649 —	👁️ охват поста 31.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.1K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
💖 реакц./пост 57.4 всего 287 реакц., 27 реп., 7 комм.	📄 длина поста 287 зн. медиана 324 · 20 дней	⭐ постов в анализе 5 20 дней	📈 рекл. охват 503 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -68 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 18.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «татушки на матрасе» — 4 649 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — **287** знаков (медиана 324).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота**, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в **2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 08:53 ФОТО Потиху худеем Есть много мыслей по поводу диеты. Что и как кушать что бы не сдохнуть. Как соберусь с мыслями (глюкозы в галаве нету)...	ПРОСМ. 2 410 РЕП. 8	РЕАКЦ. 68 ER 51.8%
№2 08.09 · 17:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 792 РЕП. 6	РЕАКЦ. 80 ER 38.5%
№3 17.09 · 09:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 5	РЕАКЦ. 46 ER 23.8%

№4 17.09 · 16:23 ФОТО Ну шо. Три с половиной недели. Затягиваем пояса потуже. Эту неделю еще побуду на 2,3к калорий. Дальше урезаем. Нужно весить 88 что бы все...	ПРОСМ. 1 052 РЕП. 1	РЕАКЦ. 50 ER 22.6%
№5 18.09 · 14:01 ФОТО Организм категорически отказывается сжигать последние жировые капсулы. Но мне пуфик. Галадоука будет продолжаться до конца. Сейчас такой...	ПРОСМ. 894 РЕП. 7	РЕАКЦ. 43 ER 19.2%

|

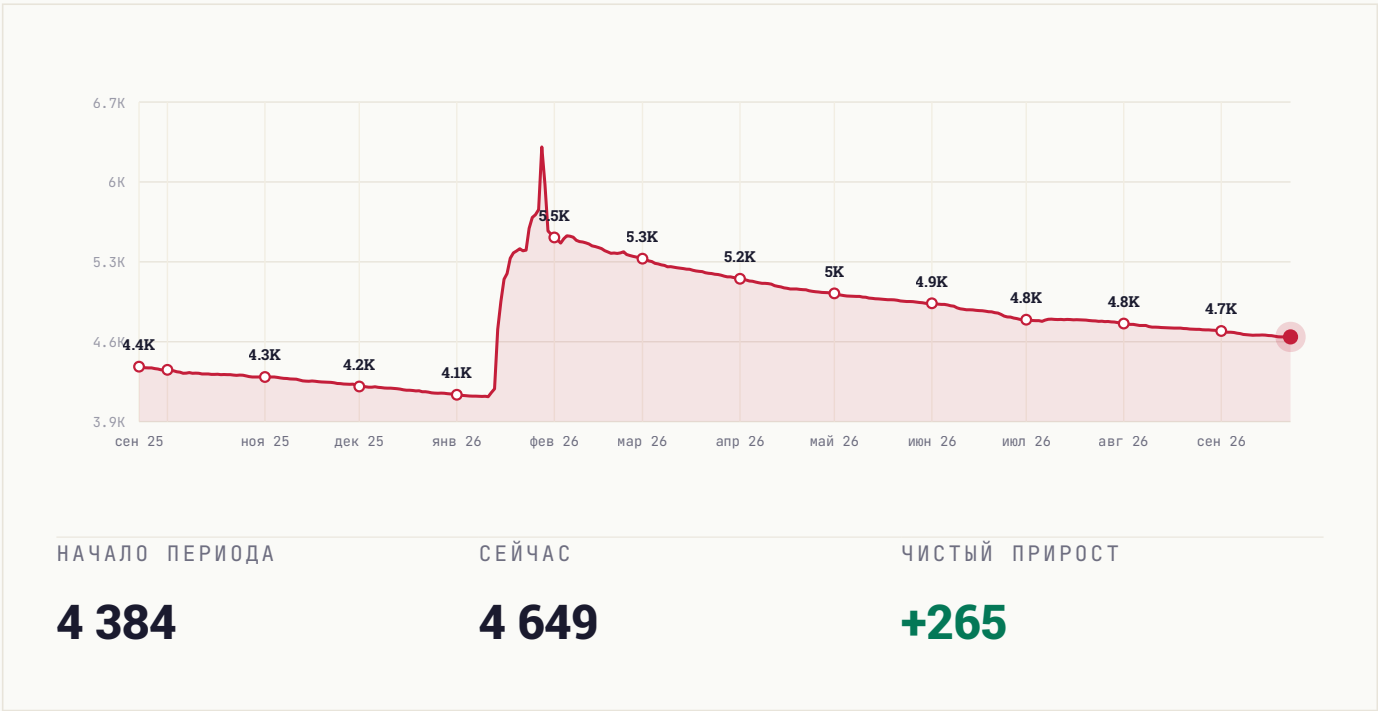
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 09:23 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 5	РЕАКЦ. 46 ER 23.8%
↓ 17.09 · 16:23 ФОТО Ну шо. Три с половиной недели. Затягиваем пояса потуже. Эту неделю еще побуду на 2,3к калорий. Дальше урезаем. Нужно весить 88 что бы все...	ПРОСМ. 1 052 РЕП. 1	РЕАКЦ. 50 ER 22.6%
↓ 18.09 · 14:01 ФОТО Организм категорически отказывается сжигать последние жировые капсулы. Но мне пуфик. Галадоука будет продолжаться до конца. Сейчас такой...	ПРОСМ. 894 РЕП. 7	РЕАКЦ. 43 ER 19.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

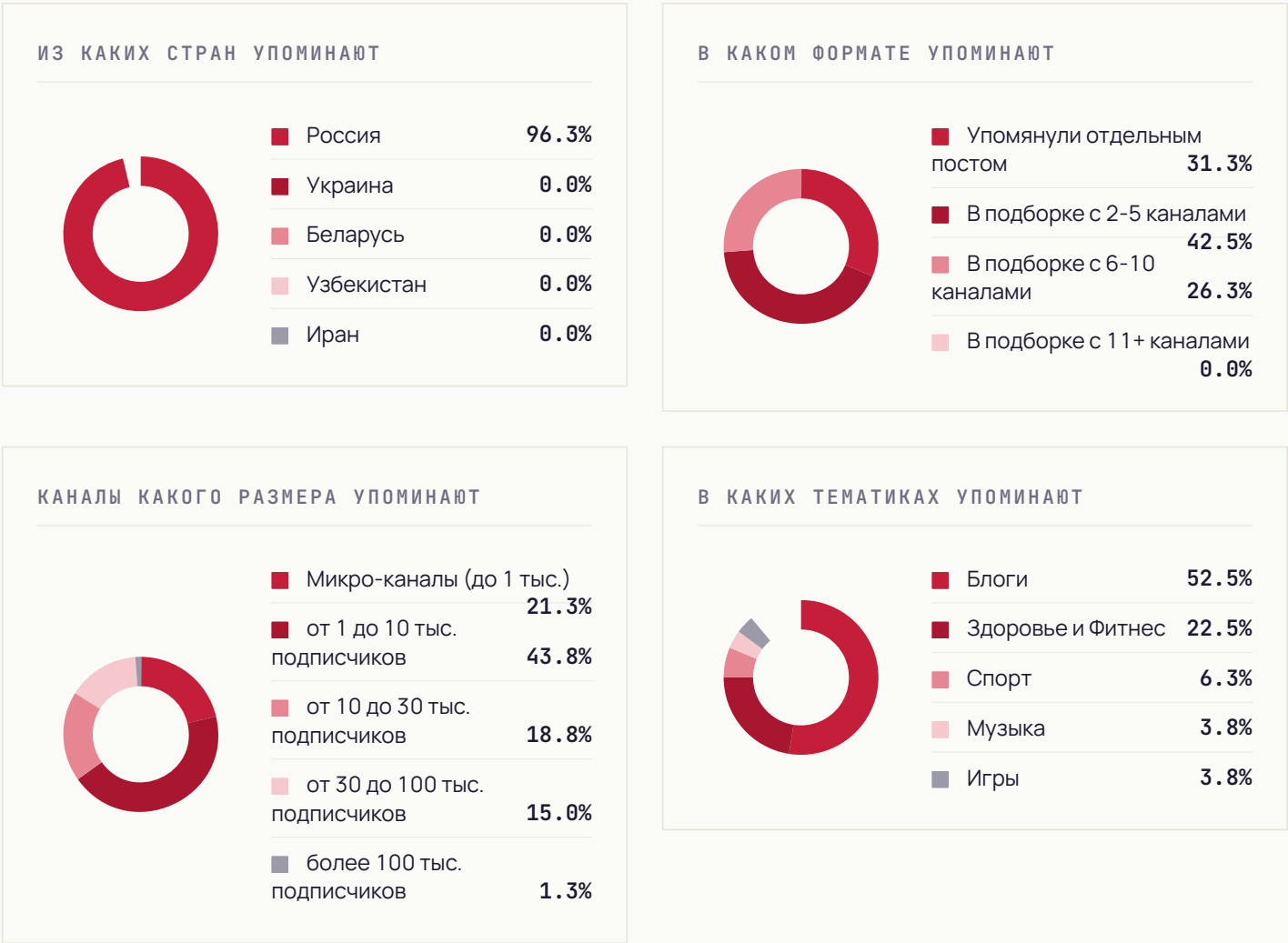
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

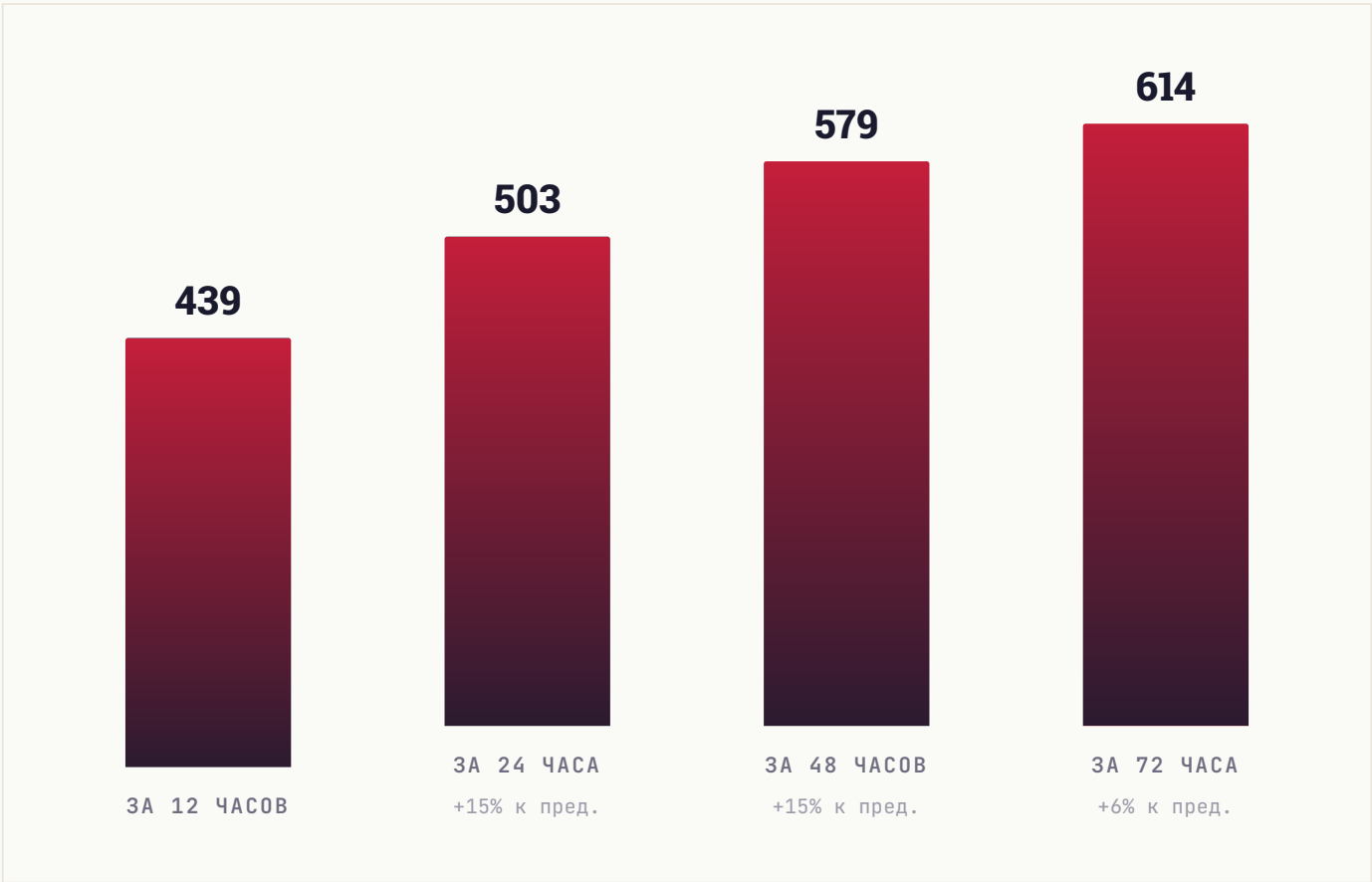
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
СК	С КОРЯГОЙ	13.1K
ЛД	Летописи Дракона	6K
ТН	татушки на матрасе ВЫ	4.6K
МТ	мтвенç	2.4K
МО	МОТЯКИДОД	1.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: С КОРЯГОЙ, 13.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **2 361** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	5	5	81
Январь 2026	16	10	2 249
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	5
Октябрь 2025	1	1	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	2 361

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

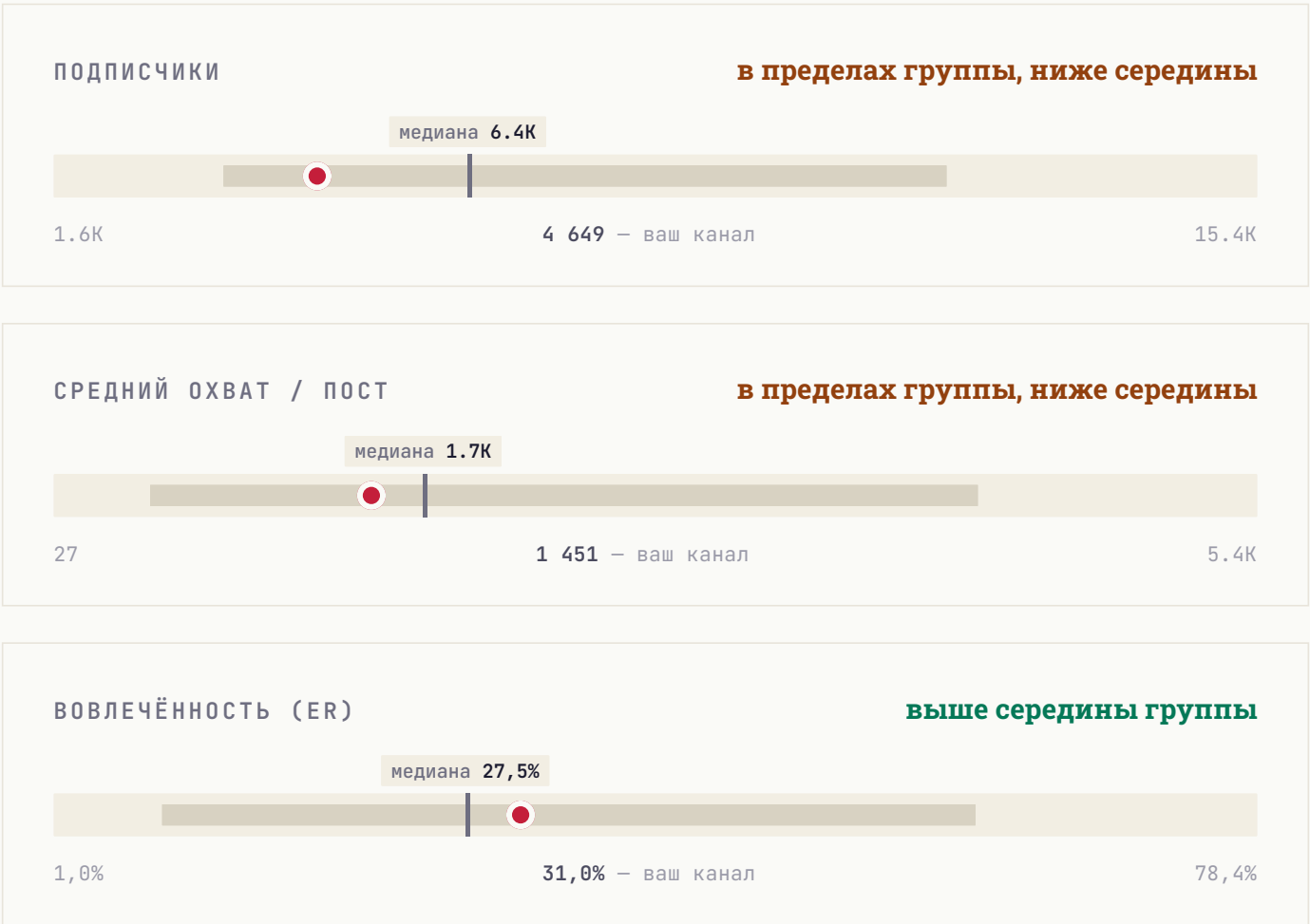
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129 /179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
