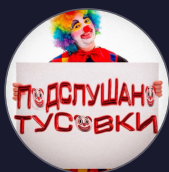


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПОДСЛУШАНО ТУСОВКИ



@podslushka_barnaul

Сливайте сюда инсайды и смешные видосы Реклама/
Предложения 🙌🙌 @podslushanotusi Публикуем кринж))) канал
носит развлекательный характер П.с: все новости мы
выдумываем, все совпадения с реальными...

ПОДПИСЧИКИ

22 453

-85 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки **10.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.3K

рекл. охват **2.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Шок-контент»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 22 453 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.3К медиана 3.3К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 9.6 ~67 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д +4.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 42.4 всего 11 948 реакц., 4 001 реп., 686 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 212 зн. медиана 126 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 282 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -85 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 243 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 9 месяцев создан 02.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПОДСЛУШАНО ТУСОВКИ» — 22 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 67 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+4.4% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **282** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (208/282 постов).
- 03 Средняя длина поста — **212** знаков (медиана 126).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота**, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 282 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 15:39 ТЕКСТ Пантера в Барнауле?	ПРОСМ. 5 065 РЕП. 40	РЕАКЦ. 128 ER 22.6%
№2 22.08 · 14:01 ТЕКСТ Интервью с Канье, приехал смотреть площадку для проведения концерта 🤖🤖🤖 Подслушано тусовки	ПРОСМ. 4 995 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 22.2%
№3 22.08 · 14:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 990 РЕП. 17	РЕАКЦ. 41 ER 22.2%

№4 02.09 · 15:06 ВИДЕО Прямо сейчас !! !! показывается сериал: «Лапландия» В главных ролях: Пакешонов, Валерия Главные вопросы на сегодня: Кто с кем СПАЛ, кто че...	ПРОСМ. 4 657 РЕП. 122	РЕАКЦ. 67 ER 20.7%
№5 22.08 · 13:02 ВИДЕО Мы так и не поняли, Канье Вест реально приезжает в Барнаул??? Он будет в фанере выступать? Подслушано тусовки	ПРОСМ. 4 648 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 20.7%

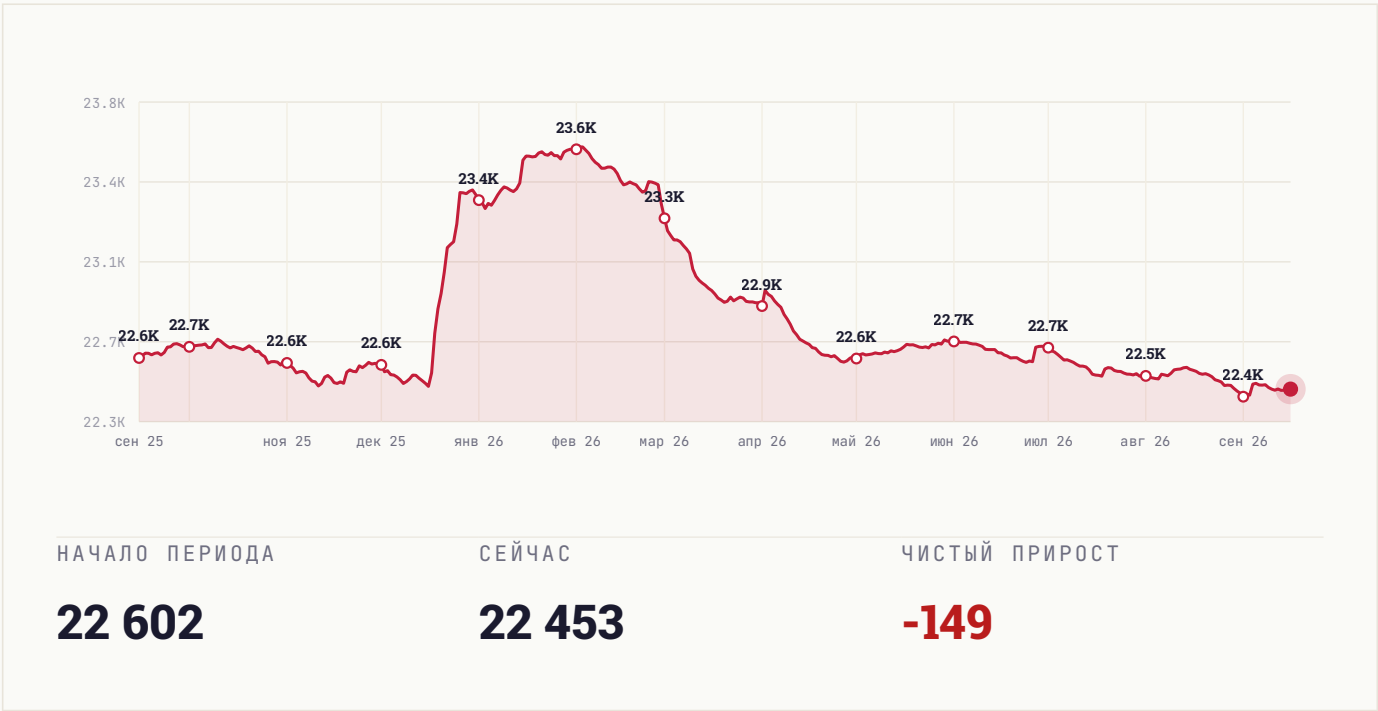
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:45 ФОТО PYROKINESIS в Барнауле выступает 17 сентября (неделя) билеты дешевле чем на сайте если ты реально depression kid, или просто любитель...	ПРОСМ. 2 524 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 11.2%
↓ 13.09 · 15:04 ФОТО PYROKINESIS в Барнауле выступает 17 сентября (неделя) билеты дешевле чем на сайте если ты реально depression kid, или просто любитель...	ПРОСМ. 2 299 РЕП. 8	РЕАКЦ. 13 ER 10.2%
↓ 11.09 · 09:24 ФОТО PYROKINESIS в Барнауле выступает 17 сентября (неделя) билеты дешевле чем на сайте если ты реально depression kid, или просто любитель...	ПРОСМ. 1 114 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

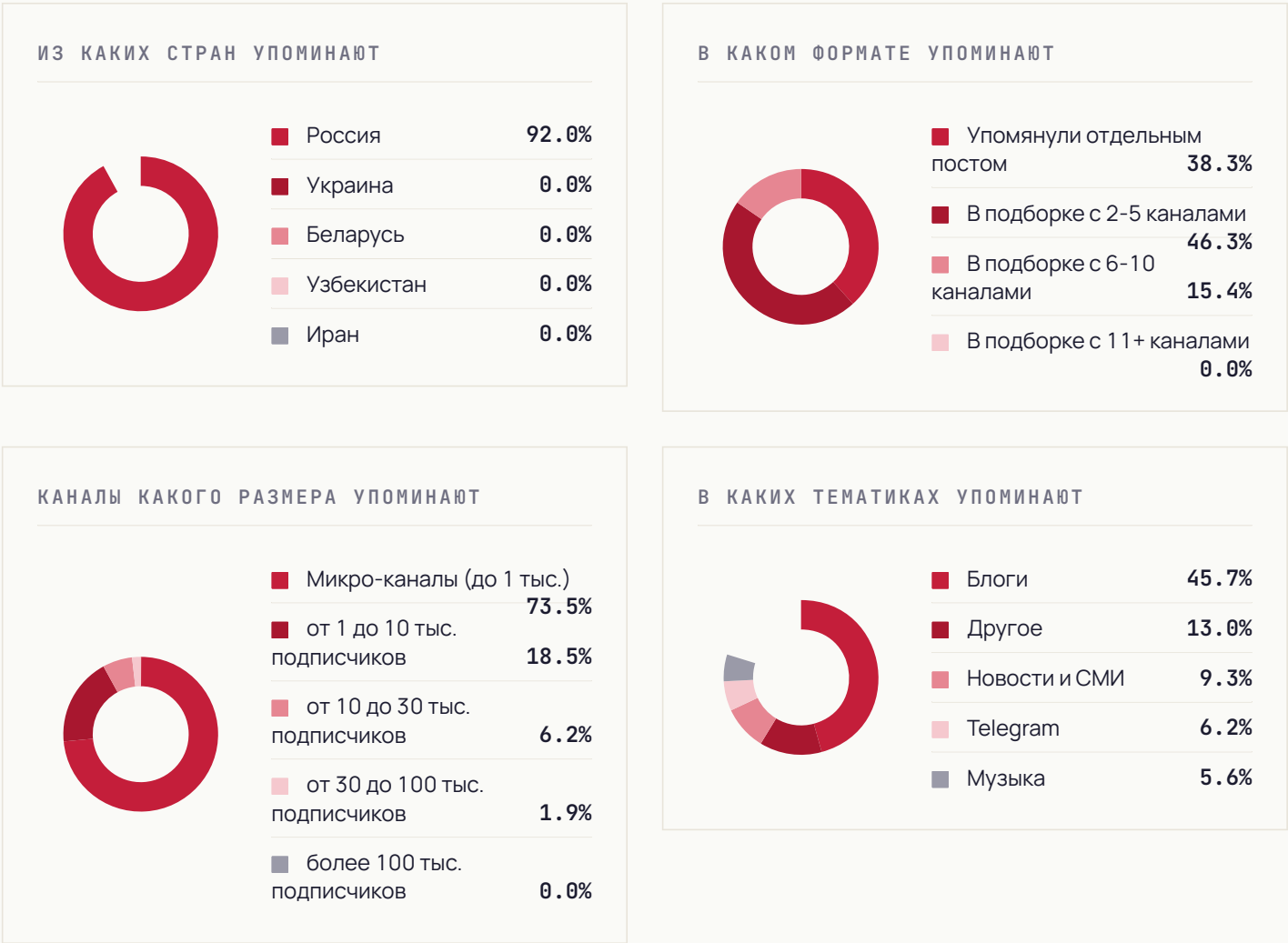
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

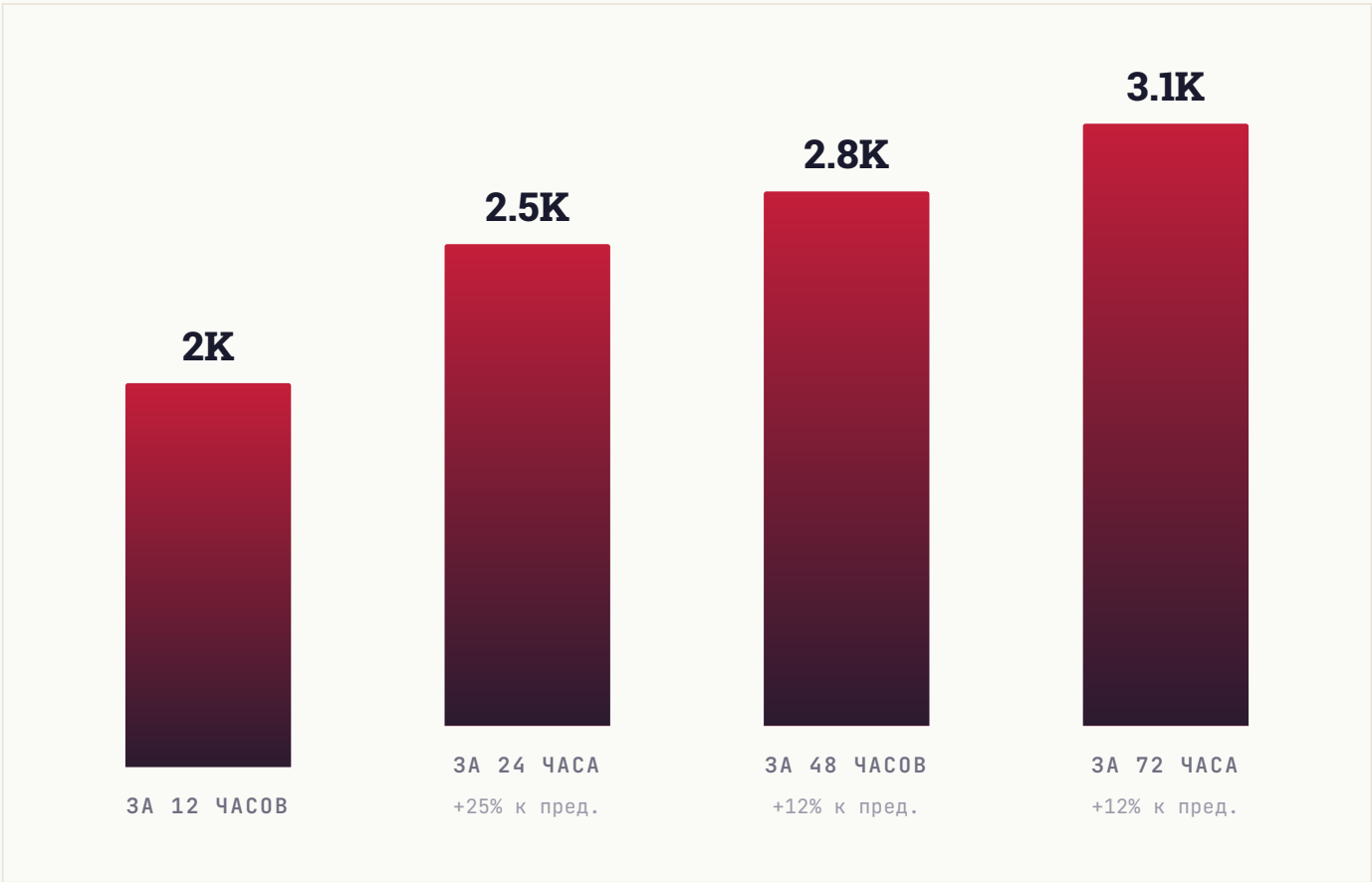
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **243** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **1 771** подписчиков из всех источников.

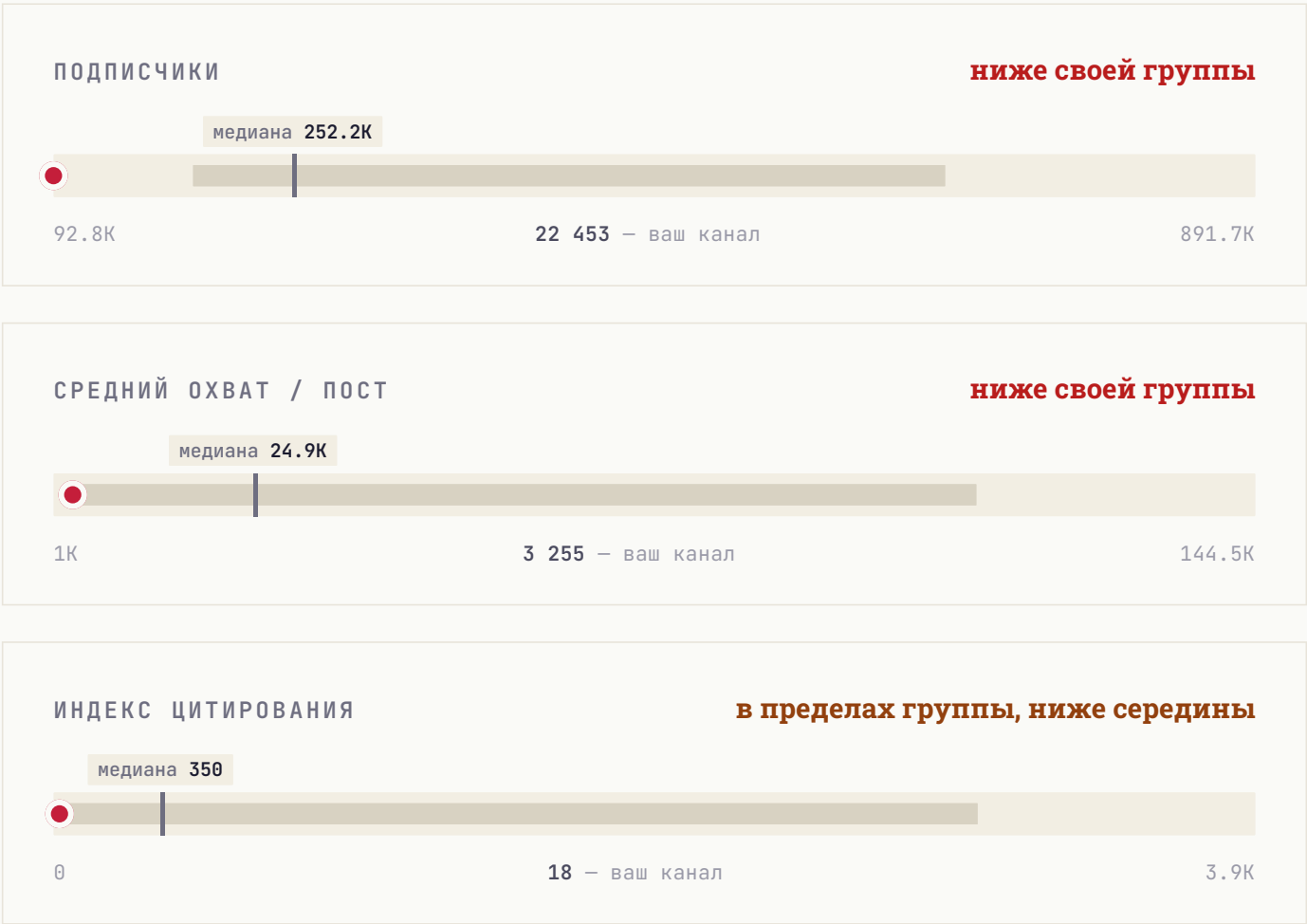
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	43
Февраль 2026	2	2	81
Январь 2026	6	5	363
Декабрь 2025	7	6	989
Ноябрь 2025	4	4	185
Октябрь 2025	4	3	110

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	1 771

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Шок-контент» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
