

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

ПОДслушано

На Остановке

(ПОДНОС)



@podslushenovbus

Подслушиваем и подсматриваем, а потом рассказываем вам!

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 663	25.0%	1.2K
+3239 за месяц 12.10.2026	за сутки 11.8% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PODSLUSHENOVBUS	рекл. охват 669/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 663 —	👁️ охват поста 21.91% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 609 · 29 дней	📅 постов/нед. 23.7 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 858 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 100 29 дней
📈 рекл. охват 669 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3239 за последний месяц	📄 цитируемость 23 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 23.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПОДслушано На Остановке (ПОДНОС)» — 5 663 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -6.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (62/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 858 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 30 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.1K в среднем у топа vs 369 у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 08:41 ТЕКСТ Сбой у диспетчеров – убытки у пассажиров С начала 2026 года в мире произошло не менее 30 серьёзных сбоев в управлении воздушным движением...	ПРОСМ. 12 003 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 212.0%
№2 05.10 · 05:10 ФОТО Надёжность по-китайски: двигатель уже не ломается, зато экран зависает Вопрос «надежны ли китайские машины?» окончательно устарел...	ПРОСМ. 10 636 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 187.8%
№3 03.10 · 14:31 ТЕКСТ Возврат проездных документов на поезда дальнего следования с 1 декабря 2026 года будет облагаться сбором, верхняя граница которого — 10% от...	ПРОСМ. 10 535 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 186.0%

№4

03.10 · 13:40

ТЕКСТ

Продажи новых легковых авто в РФ в январе - сентябре выросли на 7,9% Продажи новых легковых автомобилей в России в январе - сентябре 2026...

ПРОСМ.
7 012

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
123.8%

№5

20.09 · 17:50

ФОТО

Роспотребнадзор оспорил норму ручной клади в 5 кг у «Азимута» Авиакомпания «Азимут» получила предостережение Роспотребнадзора из-за нормы...

ПРОСМ.
4 965

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
87.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 17:49 ФОТО Глазго: ночные автобусы как аргумент за муниципального перевозчика Новый лидер городского совета Глазго Рикки Белл на приёме избирателей в...	ПРОСМ. 554 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 9.8%
↓ 20.09 · 17:47 ФОТО Уфа — 180 кофеен: Башкортостан в конце «кофейного» рейтинга крупных городов Аналитики сервиса «Контур.Фокус» подсчитали количество кофеен...	ПРОСМ. 550 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 9.7%
↓ 29.09 · 14:54 ВИДЕО 900 тысяч за парковку — случай произошел в столичном аэропорту Шереметьево... У кого-то явно сегодня не лучший день 😊	ПРОСМ. 3 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

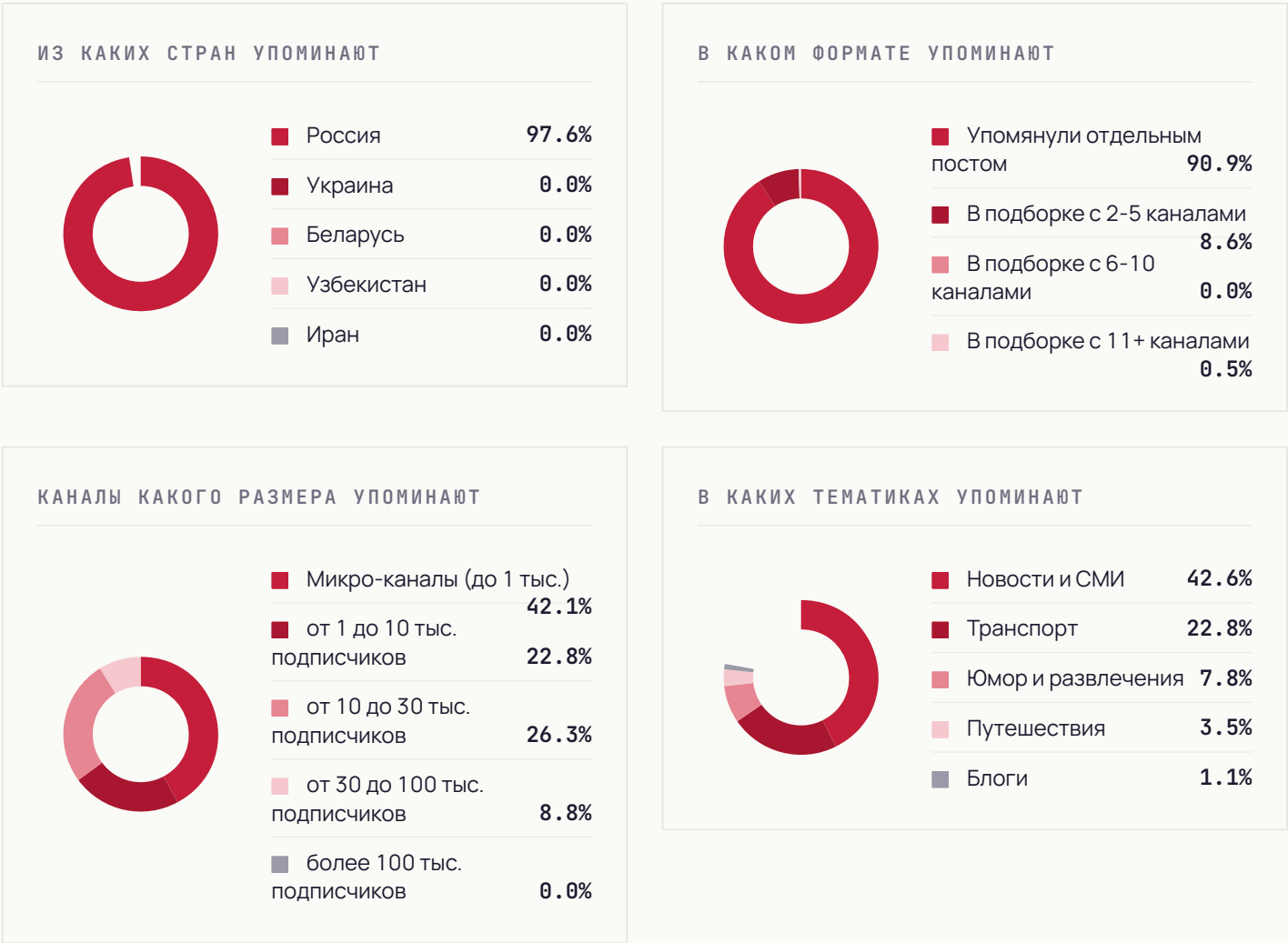
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

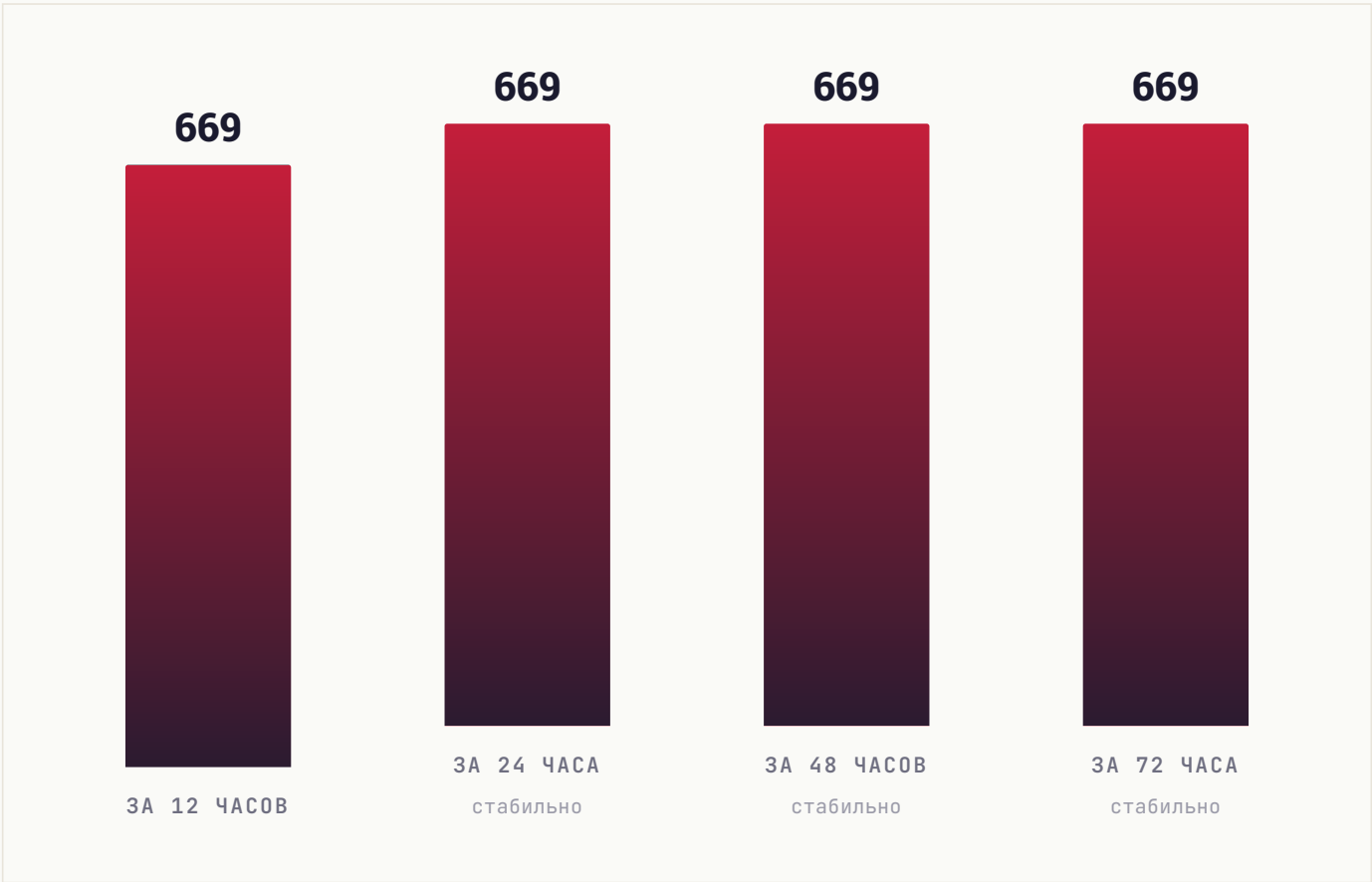
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **2 716** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	3	3	550
Январь 2026	4	4	319
Декабрь 2025	8	4	1 548
Ноябрь 2025	6	4	299

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	2 716

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

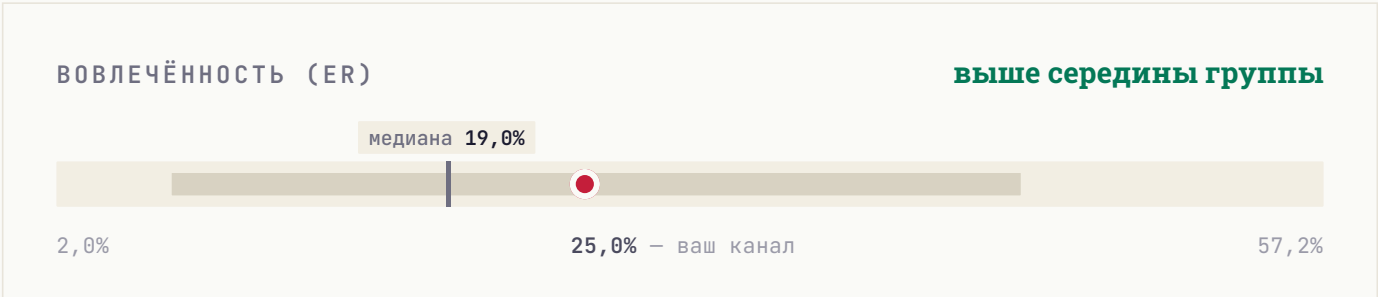
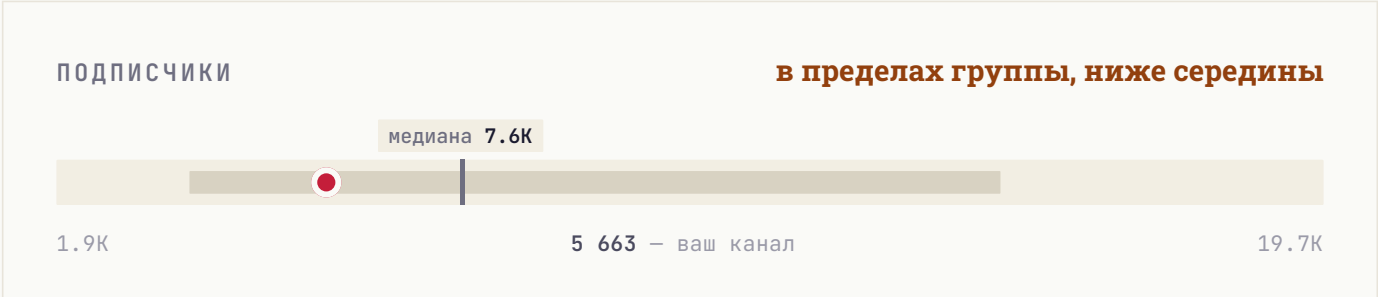
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **207 каналов** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#137 /207

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 137 из 207 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
