

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Подслушано на кухне



@podslushanokuhnya

Интересные события для жителей Камчатки. Обсуждения и смешные истории. Предложка 👉 [t.me/podslushano41\\_bot](https://t.me/podslushano41_bot)

ПОДПИСЧИКИ

**7 003**

-8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**8.0%**

за сутки **4.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

**515**

рекл. охват **324/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                       |                                                                                                                    |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>7 003</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>7.35%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>515</div> <div>медиана 484 · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>8.5</div> <div>~60 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-20.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>11.0</div> <div>всего 2 759 реакц., 663 реп., 119 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>525 зн.</div> <div>медиана 498 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>250</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>324</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-8</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>8</div> <div>индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 4 месяца</div> <div>создан 13.05.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подслушано на кухне» — 7 003 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 515 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 60 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -20.9% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 250 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (129/250 постов).
- 03 Средняя длина поста — 525 знаков (медиана 498).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 359 у худших) — среди 250 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                     |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.09 · 04:55</div><div>ФОТО</div></div> <div>"Шаман" выступит на Дне города В Петропавловске в субботу, 12 сентября, отметят День города. Культурная программа празднования...</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>3 331</div> <div>РЕП.<br/>161</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>407</div> <div>ER<br/>47.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>16.09 · 21:58</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>«Дети в восторге, автомобилисты — в поисках парковки»<br/>😊 Мы спросили у камчатцев: как вам новый парк на Култучном озере? - «Ребёнка не...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 152</div> <div>РЕП.<br/>4</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>16.5%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>08.09 · 22:50</div><div>ФОТО</div></div> <div>В День трезвости на Камчатке и еще 17 регионах ограничат продажу алкоголя ❌ В эту пятницу, 11 сентября, в крае полностью остановят...</div>         | <div>ПРОСМ.<br/>1 146</div> <div>РЕП.<br/>10</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>16.4%</div>  |

**№4** 15.09 · 06:10 ФОТО

До 10 000 рублей придется заплатить за пирожок, отданный медведям 🐻 Камчатский парламент установил штрафы за нарушение правил наблюдения...

ПРОСМ.  
**1 106**

РЕАКЦ.  
**5**

РЕП.  
**3**

ER  
**15.8%**

**№5** 01.09 · 22:07 ВИДЕО

🐱Новый арт-объект из скелета морской коровы появился на Камчатке В КамГУ открыли арт-объект - композиция N2 от художника Филиппа...

ПРОСМ.  
**1 102**

РЕАКЦ.  
**8**

РЕП.  
**6**

ER  
**15.7%**

**|** СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 23:57 ВИДЕО

На базе МУП «Спецдорремстрой» появилась новая российская техника для работы в зимний период. Обновление парка спецтехники инициировал...

ПРОСМ.  
**367**

РЕАКЦ.  
**9**

РЕП.  
**2**

ER  
**5.2%**

↓ 03.09 · 02:30 ФОТО

❄️ "Управляйка" заплатит более 6 млн рублей за повреждённый автомобиль Всё началось утром 15 января 2026 года в Петропавловске. С крыши...

ПРОСМ.  
**357**

РЕАКЦ.  
**10**

РЕП.  
**4**

ER  
**5.1%**

↓ 03.09 · 02:18 ФОТО

Президент подвёл итог десятилетия Дальнего Востока и открыл следующее Совещание по развитию Дальнего Востока и Арктики Владимир Путин...

ПРОСМ.  
**353**

РЕАКЦ.  
**4**

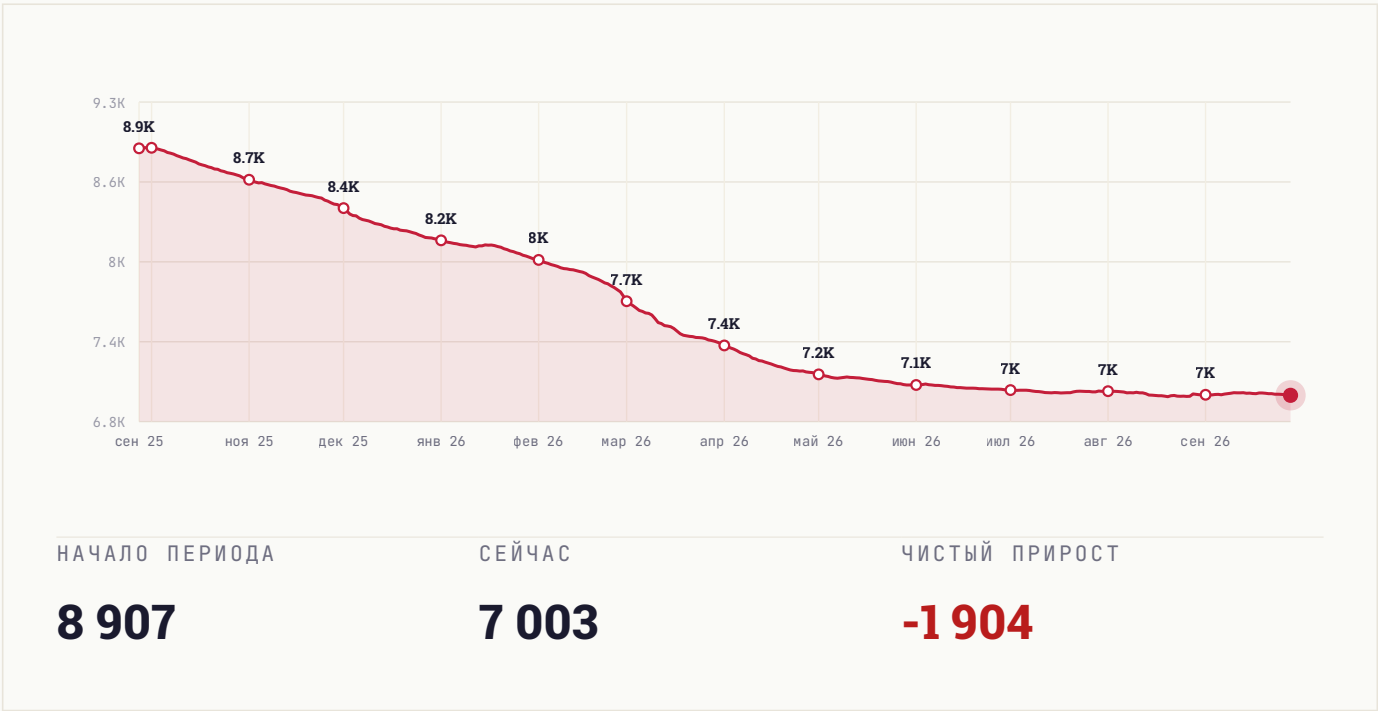
РЕП.  
**—**

ER  
**5.0%**

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

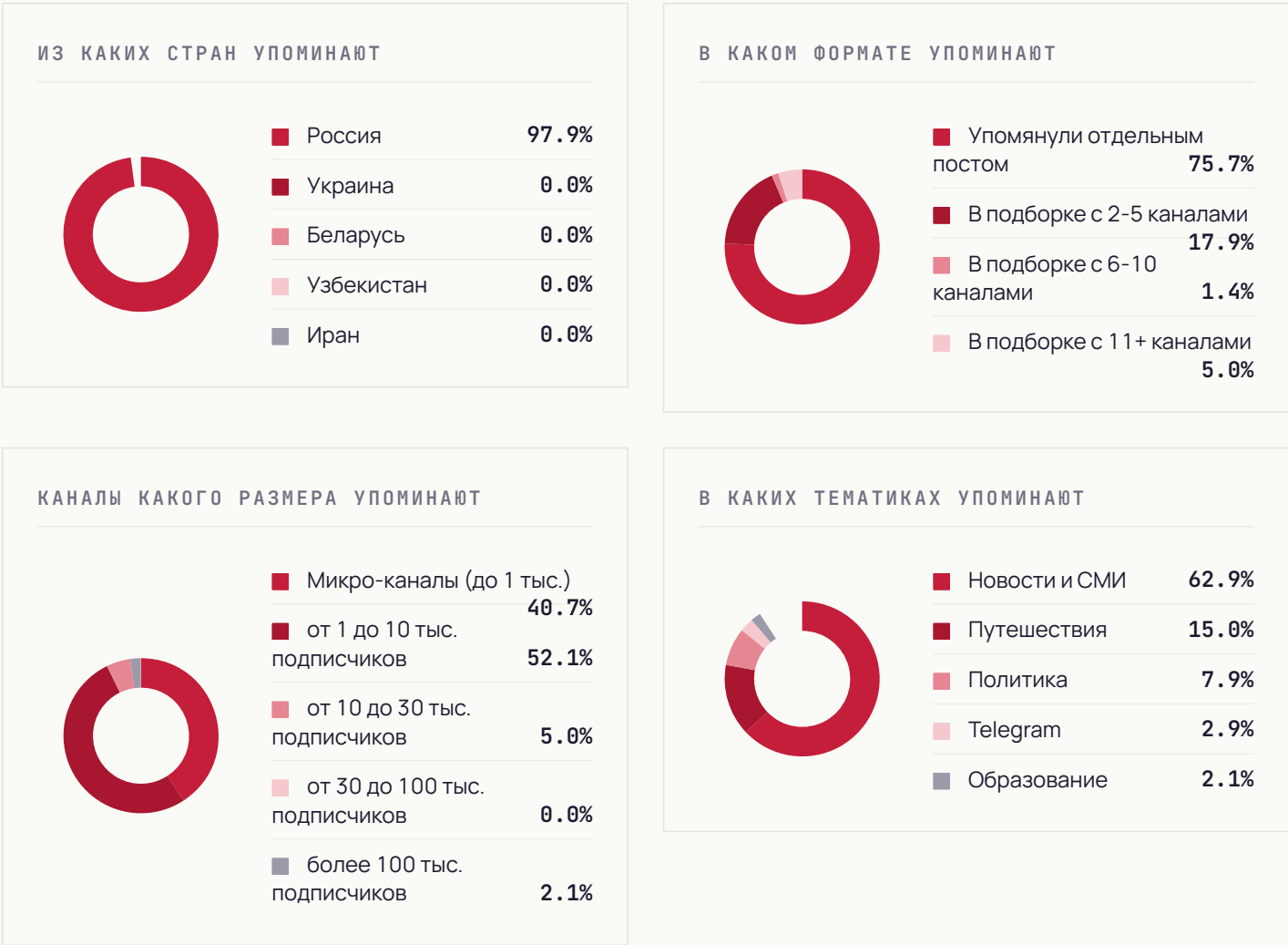
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

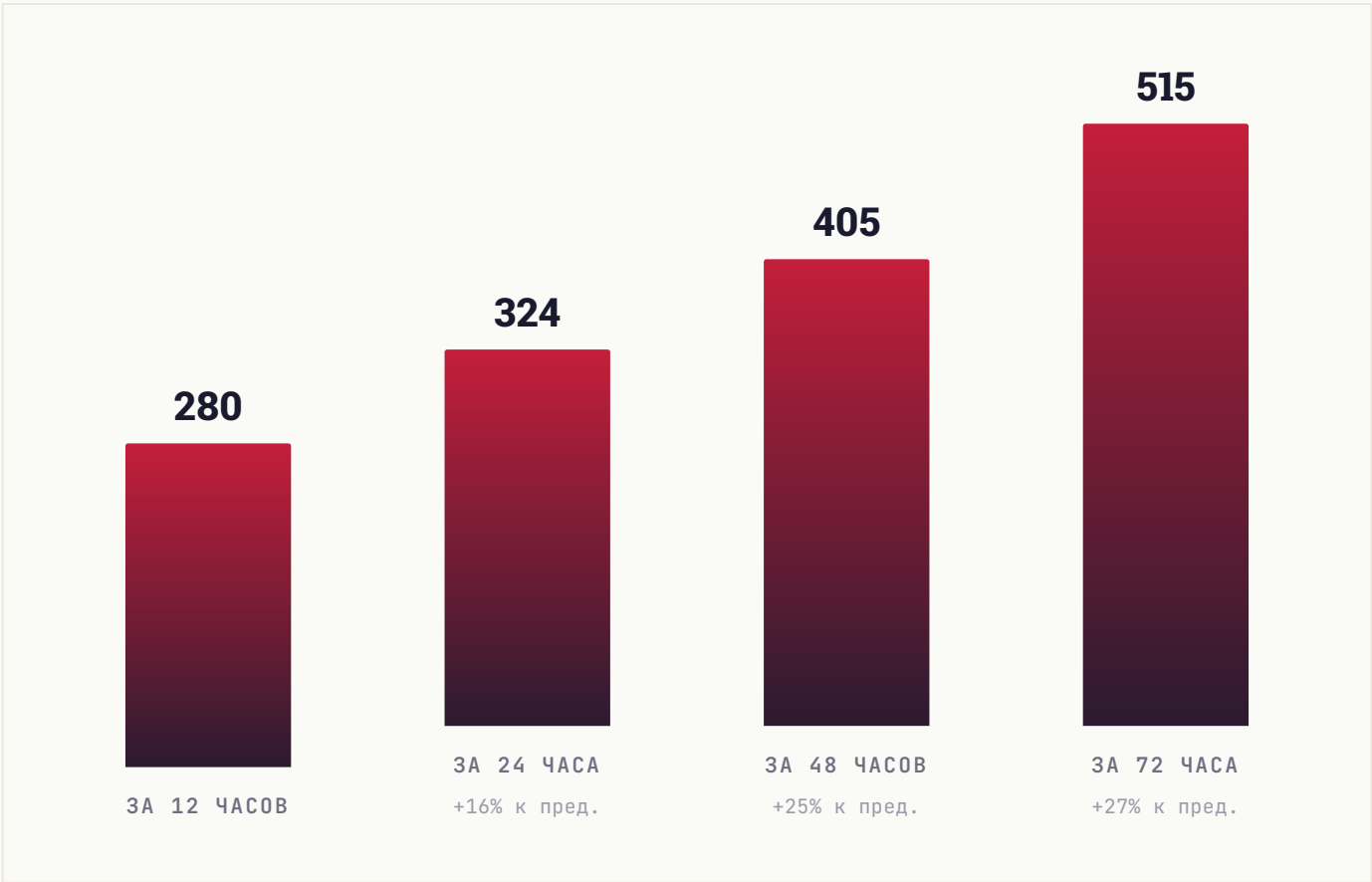
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 54 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                                                                                                                                                  | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| НК <b>Новости Камчатки   41 Регион</b>                                                                                                                                                                 | 26.8K      |
| ПО <b>ПКГО Официальные новости</b>                                                                                                                                                                     | 11.8K      |
| АК <b>АиФ Камчатка</b>                                                                                                                                                                                 | 10.8K      |
| КК <b>Камчатский край   Правительство</b>                                                                                                                                                              | 7.8K       |
| ПН <b>Подслушано на кухне</b> <b>ВЫ</b>                                                                                                                                                                | <b>7K</b>  |
| НК <b>НОВОСТИ КАМЧАТКИ</b>                                                                                                                                                                             | 5.5K       |
| К  <b>KamchatkaMedia   Новости Камчатки</b>                                                                                                                                                            | 4.9K       |
| и  <b>ИА41  новости Камчатки</b> | 4.7K       |
| НК <b>На Камчатке делать есть чего!   Афиша Камчатки</b>                                                                                                                                               | 4.4K       |
| ТК <b>Топ  Топ Камчатка</b>                                                                                         | 3.9K       |
| ПК <b>Позитивная Камчатка</b>                                                                                                                                                                          | 3.7K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **26**, а канал за это время прибавил **18** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 4          | 2       | 0                |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 0                |
| Январь 2026  | 11         | 8       | 16               |
| Декабрь 2025 | 3          | 3       | 0                |
| Ноябрь 2025  | 7          | 3       | 2                |
| Октябрь 2025 | 1          | 1       | 0                |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 26               | 6                | 18                    |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **442 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

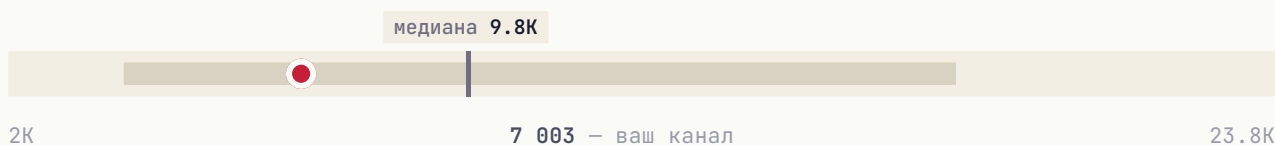
# #291/442

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 291 из 442 каналов сопоставимого размера

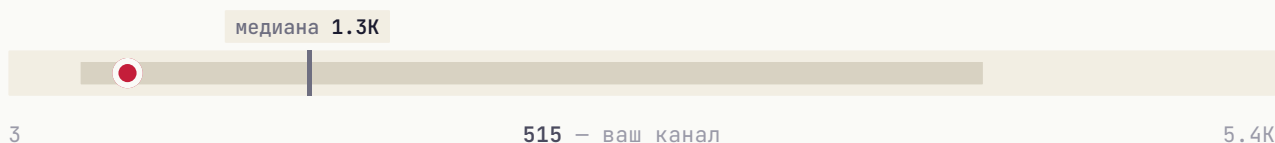
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



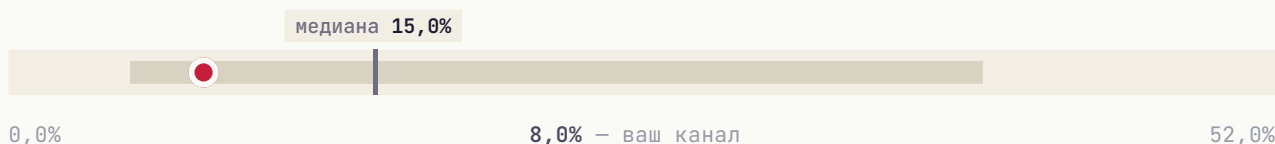
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---