

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Подслушано

Севастополь



@podslushano_92

#ZIBBC Предложить новость: @sev92_bot По рекламе писать в ЛС группы: https://vk.com/sevas_92 PKH: <https://knd.gov.ru/license?id=673efcb031a9292acd298d59&istryType=bloggersPermission>

ПОДПИСЧИКИ

47 853

-262 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **6.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **3.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 853 —	👁️ охват поста 9.66% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.6K медиана 4.6K · 29 дней	📅 постов/день 11.0 ~77 в неделю
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.4 всего 11 578 реакц., 2 930 реп., 945 комм.	🗨️ длина поста 313 зн. медиана 236 · 29 дней	☆ постов в анализе 327 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -262 за последний месяц	🗨️ цитируемость 173 индекс цитирования · 6 178 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 30.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подслушано Севастополь» — 47 853 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 77 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 327 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (166/327 постов).
- 03 Средняя длина поста — 313 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 327 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 14:13 ТЕКСТ Беспилотник ВСУ атаковал пассажирский автобус №98 в Севастополе. Погибли два человека, пятеро пострадали — сообщил...

№4 22.08 · 08:01 ТЕКСТ Севастопольцы пишут: 😊"Здравствуйте, накопело уже от оленей за рулем, которые, потом с красной недовольной рожей орут и сигналият что их не...	ПРОСМ. 6 991 РЕП. 5	РЕАКЦ. 104 ER 14.6%
№5 23.08 · 10:28 ТЕКСТ ⚡Шестнадцатилетний подросток погиб в севастопольском автобусе во время вчерашней атаки ВСУ. Вторая жертва — 51-летняя женщина. В больнице...	ПРОСМ. 6 841 РЕП. 48	РЕАКЦ. 165 ER 14.3%

|

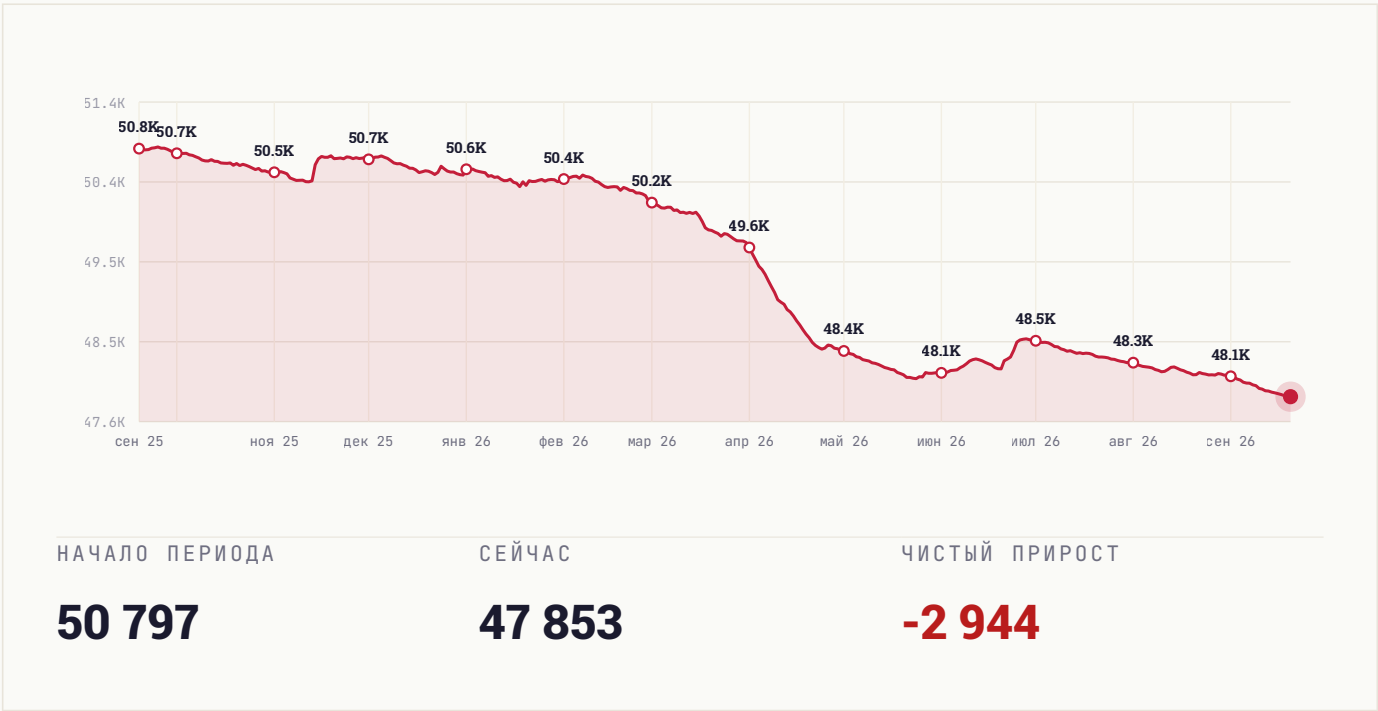
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 06:25 ТЕКСТ 💡 В Севастополе сбито 26 дронов, один человек ранен Российские военные, силы ПВО, авиация и мобильные огневые группы за прошедшие сутки...	ПРОСМ. 3 585 РЕП. 9	РЕАКЦ. 40 ER 7.5%
↓ 15.09 · 11:43 ТЕКСТ 📄⚡Заправка АТАН на Горпищенко продлила работу до 18:30 — топлива хватит на 150 машин Севастопольцы, получившие QR-код на бензин АИ-92...	ПРОСМ. 3 325 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 6.9%
↓ 15.09 · 09:33 ТЕКСТ ✓✓✓Отбой воздушной тревоги!	ПРОСМ. 3 311 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 6.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

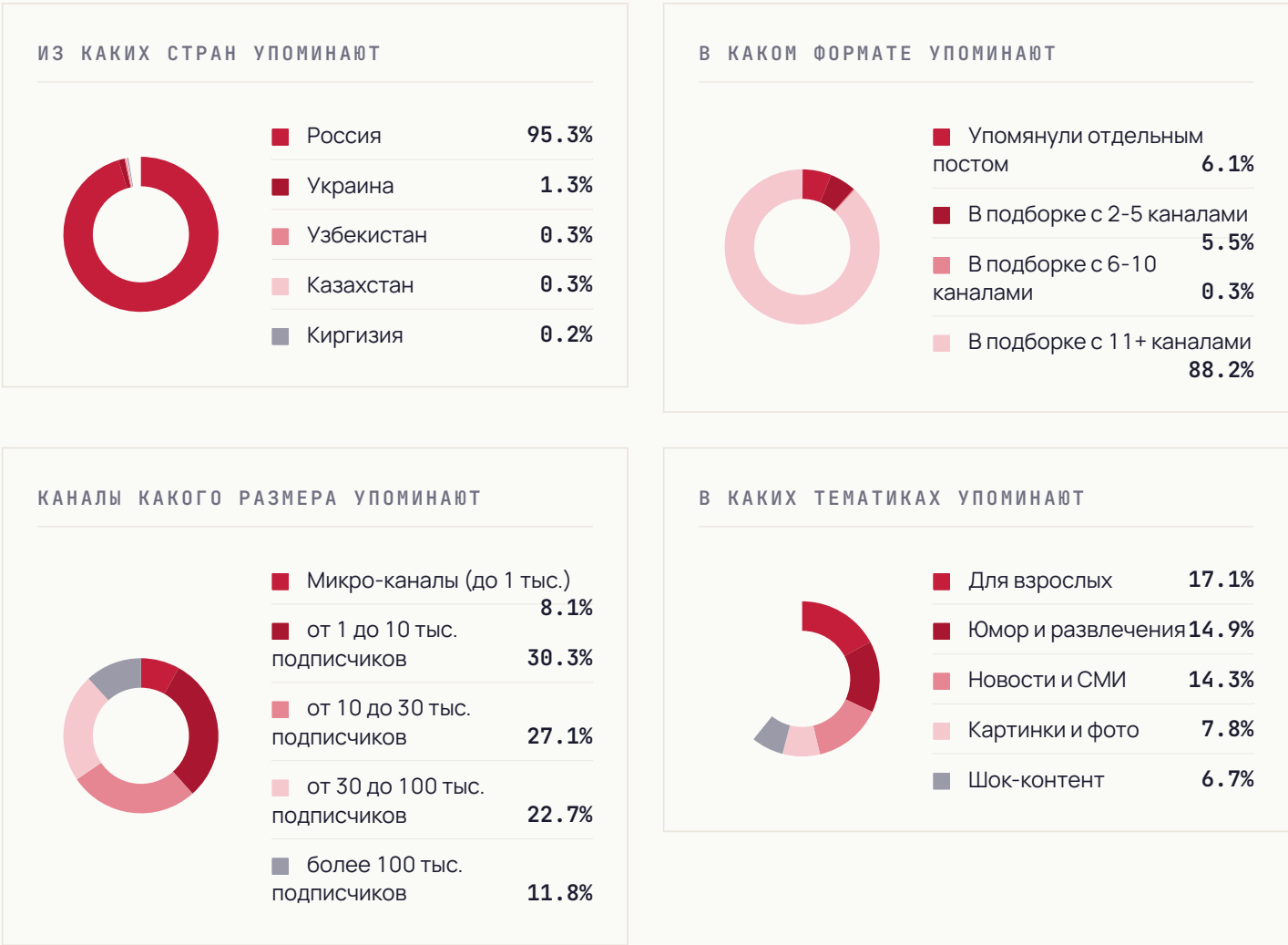
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

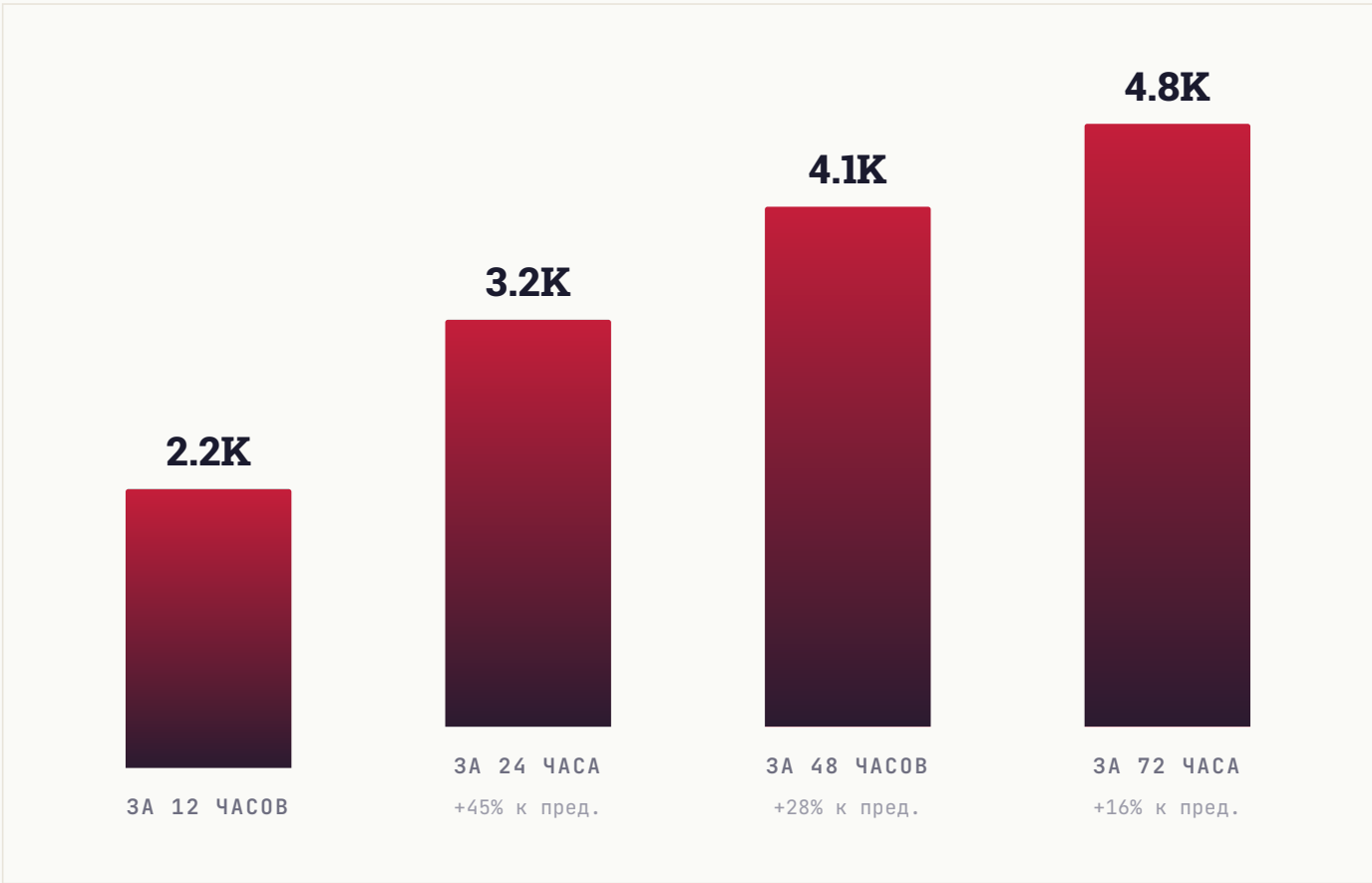
Индекс цитирования **173** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 178** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА PaZВожаев	221.5K
Ч/ ЧП / Севастополь	58.3K
ПС Подслушано Севастополь Вы	47.9K
РН ForPost. Новости Севастополя	25.9K
ТС Транспорт Севастополя	25.7K
СС СЕВАСТОПОЛЬ СЕГОДНЯ	18.4K
ЧС Черный Список Севастополь	12.5K
ПС Признавашки Севастополь 	8.4K
ЭС Эхо Севастополя	6.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: PaZВожаев, 221.5K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **124**, а канал за это время прибавил **1 127** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	75
Февраль 2026	4	3	140
Январь 2026	1	1	276
Декабрь 2025	28	5	162
Ноябрь 2025	67	9	395
Октябрь 2025	24	5	79

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
124	6	1 127

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **341 канал** категории «Новости и СМИ» от 16 тыс. до 144 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/341

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 142 из 341 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
