

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Подслушано

Красное и Белое|| ЕДА - ВОДА



@podsluhanokb

Предложить новость @predlogadev_bot Полная анонимность
гарантируется Реклама @stanik

ПОДПИСЧИКИ

35 129

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

-387 за месяц

за сутки 5.4%

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 35 129 —	👁️ охват поста 10.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 4.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 22.3 за период
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.8 всего 1 747 реакц., 619 реп., 3 комм.	📄 длина поста 24 зн. медиана 18 · 29 дней	★ постов в анализе 93 29 дней
📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -387 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 20.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подслушано Красное и Белое|| ЕДА - ВОДА» — 35 129 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 93 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (62/93 постов).
- 03 Средняя длина поста — 24 знаков (медиана 18).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 93 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 16:33 ВИДЕО Почему именно на мою смену выпадает	ПРОСМ. 4 643 РЕП. 12	РЕАКЦ. 29 ER 13.2%
№2 03.09 · 13:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 608 РЕП. 6	РЕАКЦ. 21 ER 13.1%
№3 06.09 · 16:33 ФОТО Страшный сон ОППэшника	ПРОСМ. 4 602 РЕП. 9	РЕАКЦ. 36 ER 13.1%

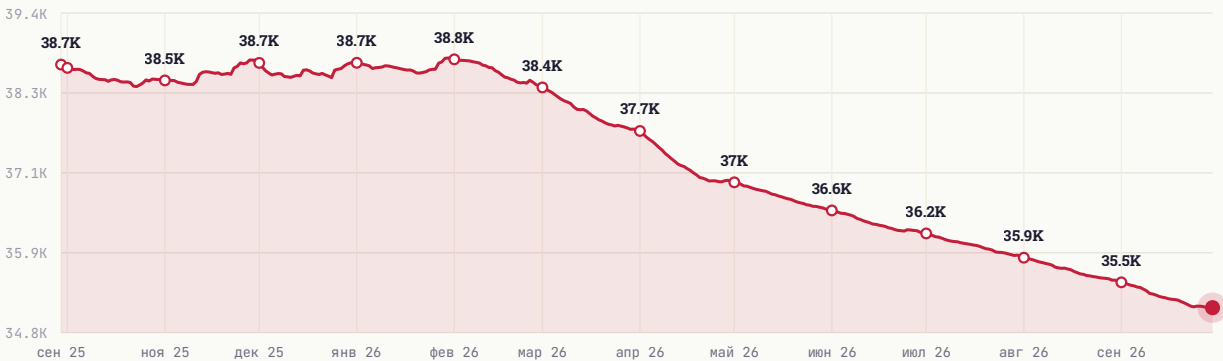
№4 03.09 · 16:33 ФОТО забираем топовый лайфхак.	ПРОСМ. 4 590 РЕП. 5	РЕАКЦ. 18 ER 13.1%
№5 02.09 · 13:06 ВИДЕО Тайная комната отдыха ОППшника	ПРОСМ. 4 583 РЕП. 42	РЕАКЦ. 28 ER 13.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 27.09 · 13:04 ВИДЕО Ну и где он	ПРОСМ. 2 672 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 7.6%
↓ 27.09 · 16:34 ВИДЕО Когда увлекся работой😂😂😂	ПРОСМ. 2 670 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 7.6%
↓ 27.09 · 09:34 ФОТО Название сами додумайте😁	ПРОСМ. 2 644 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 684

СЕЙЧАС

35 131

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 553

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

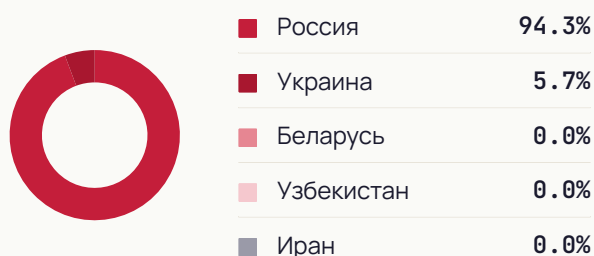
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **51** разных каналов.

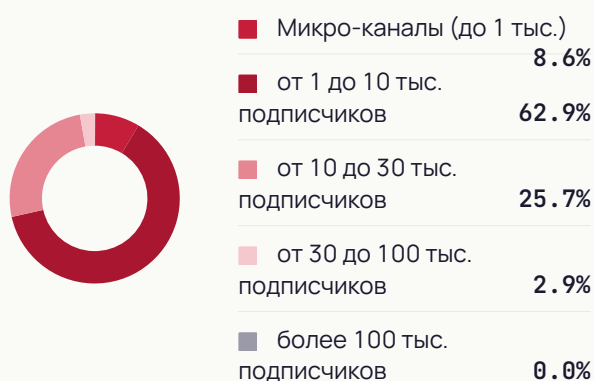
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



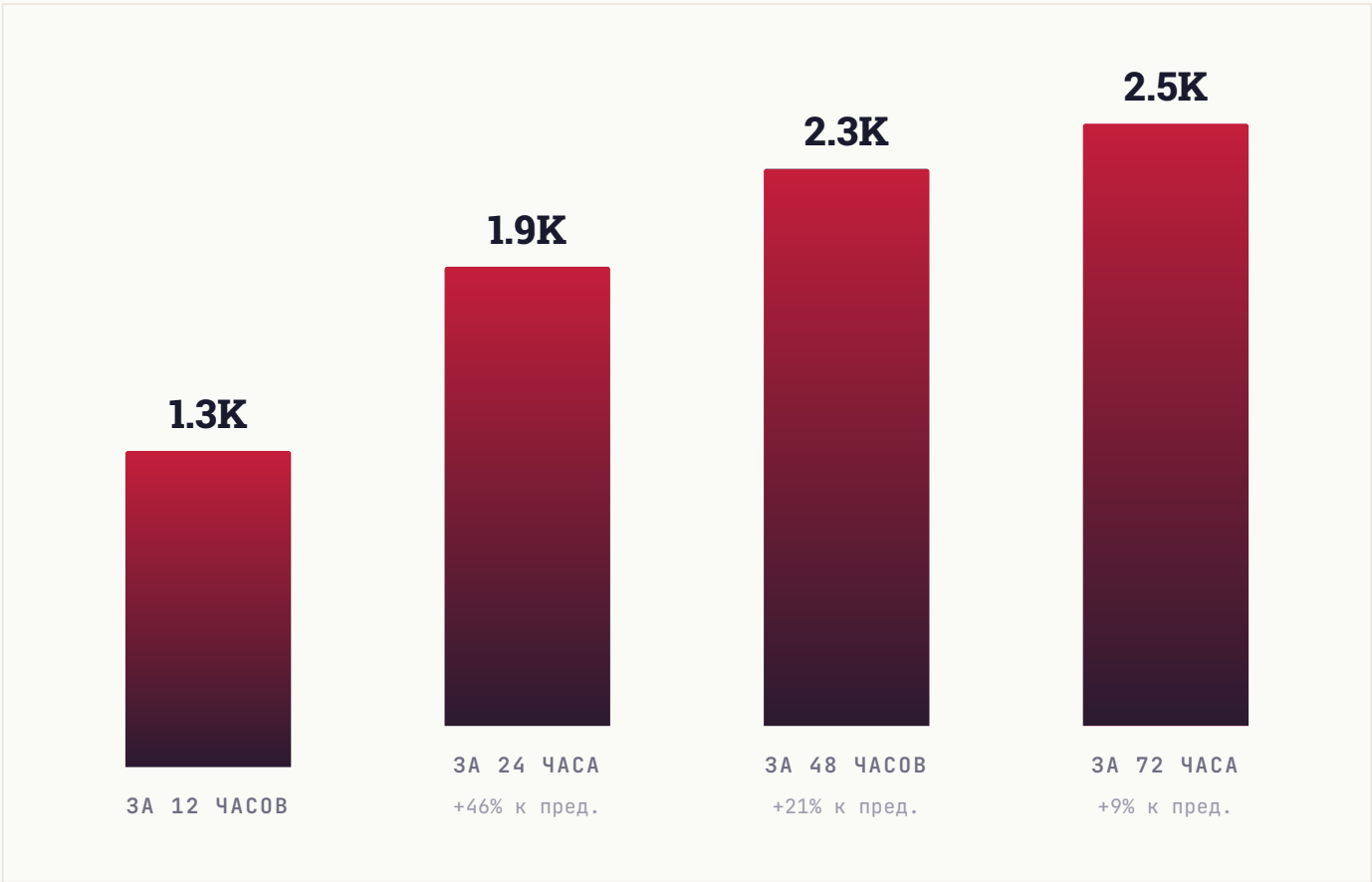
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
КР	Красное&Белое	147.6K
БР	Беспощадный ритейл	140.1K
ПК	Подслушано Красное и Белое ЕДА - ВОДА ВЫ	35.1K
ОК	Около кассы Ритейл	19.5K
БИ	Бодрые и красивые К&Б	13.6K
ПК	Подслушано Красное и Белое	5K
КО	Конь&Як	4.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче.
Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 316** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	17
Февраль 2026	1	1	51
Январь 2026	1	1	265
Декабрь 2025	0	0	378
Ноябрь 2025	0	0	443
Октябрь 2025	2	2	162

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 316

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

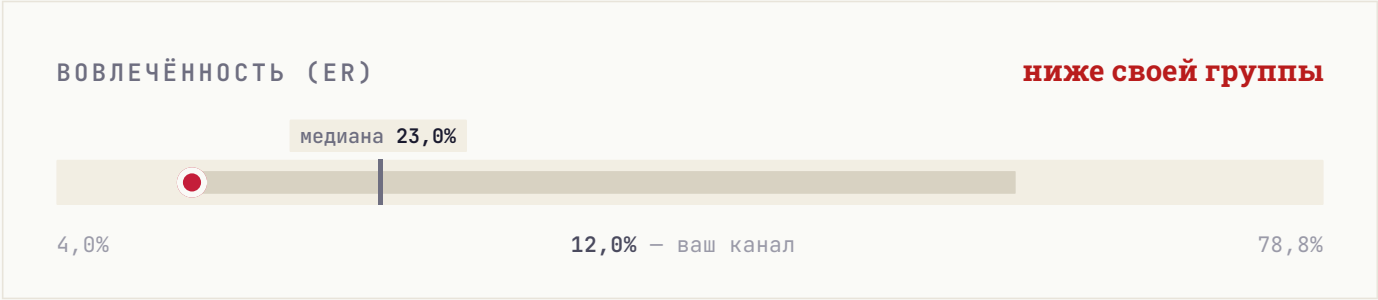
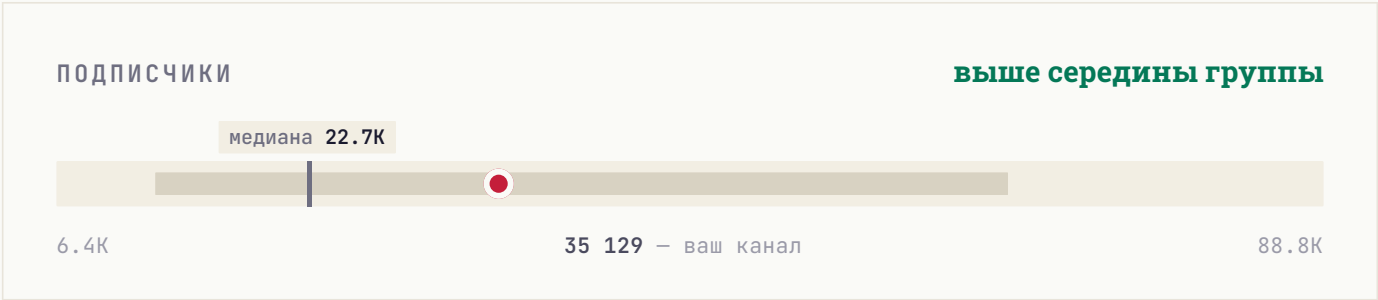
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **27 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 12 тыс. до 105 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#10 /27

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 10 из 27 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 10.93% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
