

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала podselim_v_astane



@podselim_v_astane

Подселение в Астане https://www.instagram.com/podselim_v_astane?igsh=MTQybnJmMnlzZ2NtMg==

ПОДПИСЧИКИ

3 512

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

200

рекл. охват 144/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 512 —	👁️ охват поста 5.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 200 медиана 201 · 29 дней	📅 постов/день 12.1 ~84 в неделю
📈 тренд 7д +3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 35 реакц., 0 реп., 0 комм.	📄 длина поста 302 зн. медиана 277 · 29 дней	★ постов в анализе 358 29 дней
📈 рекл. охват 144 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 24.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «podselim_v_astane» — 3 512 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 200 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 84 постов в неделю (~12 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+3.0% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 358 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (252/358 постов).
- 03 Средняя длина поста — 302 знаков (медиана 277).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (320 в среднем у топа vs 155 у худших) — среди 358 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

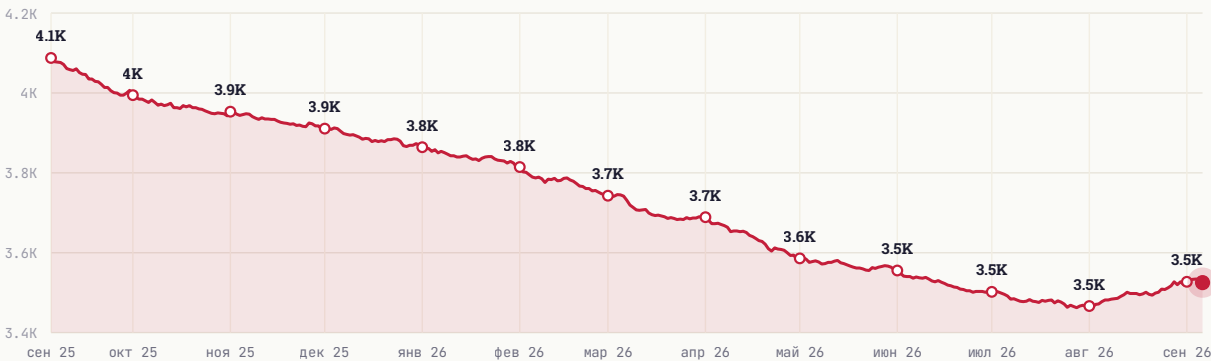
№1 18.08 · 13:08 ФОТО Кабанбай Батыр 48/5 (напротив ботанический сад, рядом арена и ЛРТ) Ищу соседку (1-2) девушку в кв оплата 200к делим пополам, ком.усл...	ПРОСМ. 352 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.0%
№2 25.08 · 12:38 ФОТО Левый берег, район Нұра Сдам изолированную комнату с балконом (в 2-комнатной квартире) одной порядочной, адекватной и чистоплотной девушке...	ПРОСМ. 332 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 9.5%
№3 26.08 · 14:01 ФОТО  Ищем 2 девушек на подселение в отдельную комнату!  Нажимеденова 13 ✨ нам нужны: ☒ Чистоплотные ☒ Ответственные ☒ Платежеспособные ☒ Без...	ПРОСМ. 278 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.9%

№4 26.08 · 17:35 ТЕКСТ ДЕВУШКА Ищу комнату / подселение 🏠 Ищу комнату для проживания в Астане. Мне 23 года, работаю, платежеспособная. Без вредных привычек...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	276	1
	РЕП.	ER
	—	7.9%
№5 25.08 · 15:50 ФОТО Ищем девушку на подселение. 1. О комнате: Сдается отдельная просторная комната В комнате: раскладной диван, шкаф на всю стену, свежий...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	272	—
	РЕП.	ER
	—	7.7%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 11.08 · 16:51 ФОТО 🏠 Ищу 1–2 девушек на подселение в зал 📍 ЖК Park Avenue, ул. Туркестан, 20 Напротив Ботанического сада 🌿💰 Если 2 девушки: по 90 000 ₸ с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	161	—
	РЕП.	ER
	—	4.6%
↓ 12.08 · 11:32 ФОТО КАЛДАЯКОВА 25А	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	153	—
	РЕП.	ER
	—	4.4%
↓ 30.08 · 10:02 ТЕКСТ Два пацана ищем подселение в районе Алматы бюджет на человека 50тыс на долгий срок Работаем 87716039754 Адилет 87070179754 Адиль	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	152	—
	РЕП.	ER
	—	4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 068

СЕЙЧАС

3 512

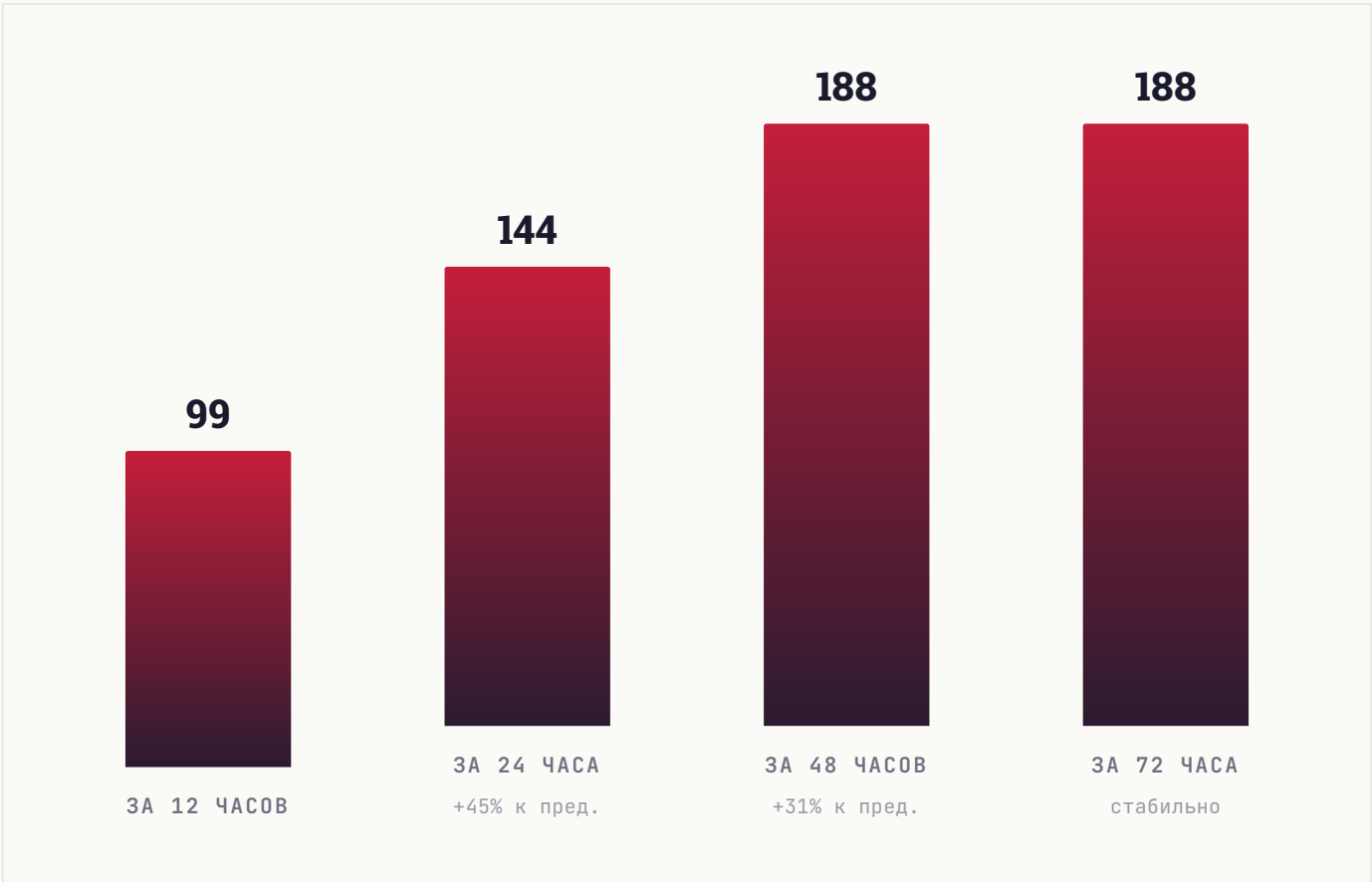
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-556

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Астане	15.7K
SD sdam_snimu_astana	10.5K
ПА ПОДСЕЛЕНИЕ АСТАНА КВАРТИРА	6.6K
AS aitu science	4.5K
PO podselim_v_astane ВЫ	3.5K
А(Анонимка (ex. AITU.fm)	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Работа в Астане, 15.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	22
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	27
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	0	0	29
Октябрь 2025	0	0	27

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	155

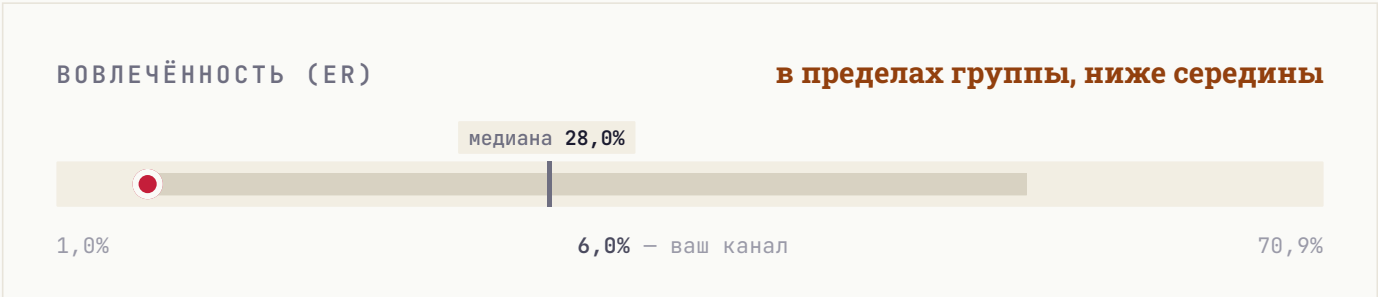
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

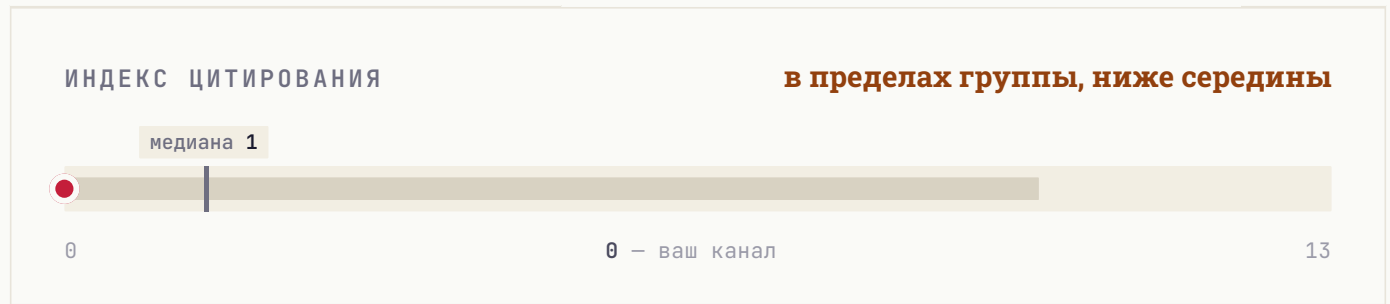
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#46/76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 46 из 76 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
