

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Подружка



@podrygka_ru

Официальный канал сети магазинов косметики «Подружка» Так легко быть красивой! <https://www.podrygka.ru/> Регистрация РКН: <https://clck.ru/3FM2xC> Мы в MAX https://max.ru/podrygka_ru

ПОДПИСЧИКИ

173 474

+35357 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 3.3%

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват 4.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 173 474 —	👁️ охват подписчиков 4.25% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.4K медиана 6.8K · 29 дней	📅 постов/день 7.2 ~50 в неделю
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 318.4 всего 68 458 реакц., 8 557 реп., 2 100 комм.	📄 длина поста 379 зн. медиана 346 · 29 дней	☆ постов в анализе 215 29 дней
📈 рекл. охват 4.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +35357 за последний месяц	📄 цитируемость 296 индекс цитирования · 871 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 28.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подружка» — 173 474 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -14.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 215 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (127/215 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 346).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.2K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 215 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 12:59 ФОТО Графичные, с эффектом «кошачьего взгляда», ультратонкие — с таким аппликатором ты нарисуешь стрелки, как профи 🐱 Жидкая подводка-лайнер...	ПРОСМ. 48 391 РЕП. 25	РЕАКЦ. 152 ER 27.9%
№2 22.06 · 15:03 ФОТО На форумах многие пишут, что отбеливание далось им непросто. Но с MIXIT оно станет твоим любимым ритуалом красоты 💕 Туба с...	ПРОСМ. 43 289 РЕП. 27	РЕАКЦ. 209 ER 25.0%
№3 08.06 · 13:00 ФОТО Настроение: капибара из конкурсной косметички essence 🐾 Подарим ее вместе с этой пушистой красотой и большим набором косметики от бренда...	ПРОСМ. 14 004 РЕП. 590	РЕАКЦ. 3 230 ER 8.1%

№4 19.06 · 07:00 ФОТО А ты знала, что существует блеск с нулевым коэффициентом липкости? 🧴 Отправим 3 победительницам по набору с 4 такими новинками от...	ПРОСМ. 13 746 РЕП. 576	РЕАКЦ. 3 161 ER 7.9%
---	--	--

№5 17.06 · 09:00 ФОТО Разыгрываем набор STELLARY SKIN STUDIO, с которым сразу хочется запустить свой блог 🧴 Дело не только увлажняющей линейке, после которой...	ПРОСМ. 12 647 РЕП. 509	РЕАКЦ. 2 581 ER 7.3%
---	--	--

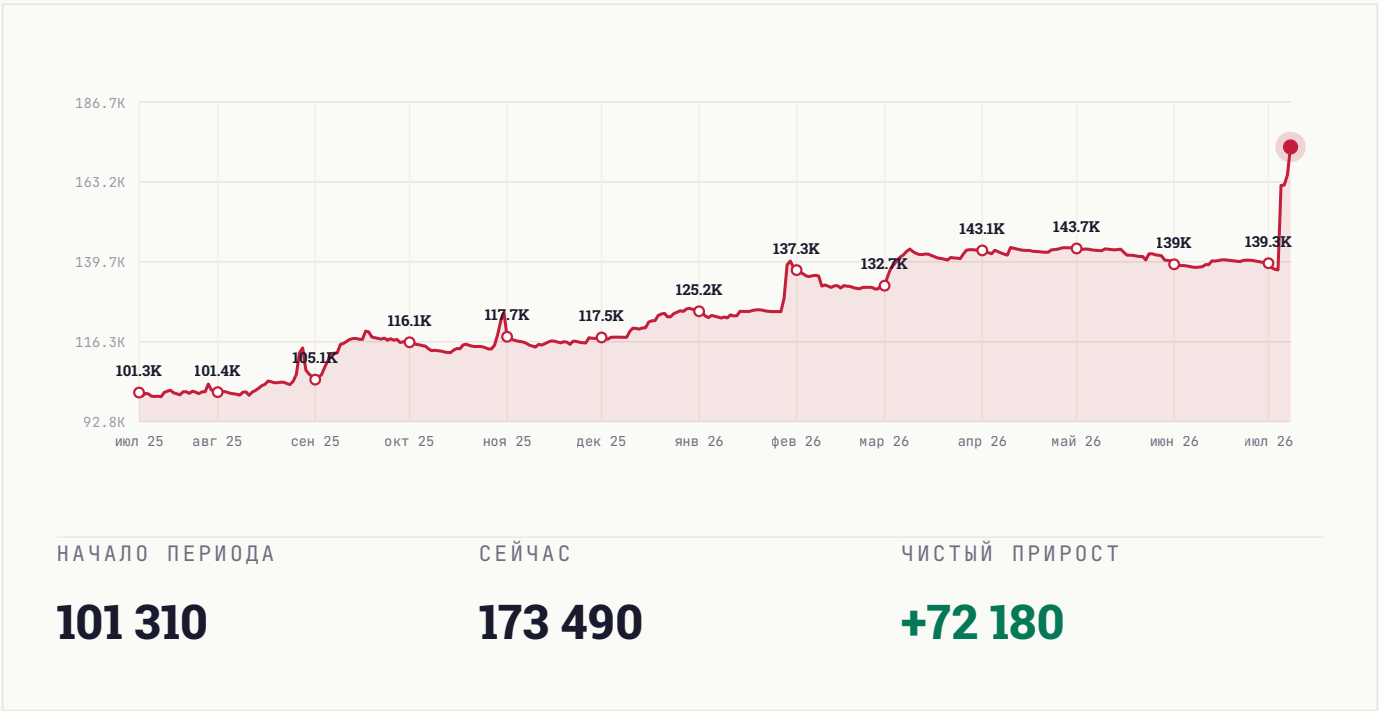
ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 07:17 ТЕКСТ Анкета для подружек. Страница 2 💜 Пиши в комментариях, с чем у тебя ассоциируется твое имя.	ПРОСМ. 5 299 РЕП. 1	РЕАКЦ. 157 ER 3.1%
↓ 03.07 · 07:42 ФОТО ☀️ Самый длинный световой день прошел, середина лета все ближе... Как твои успехи с выполнением летнего списка дел? Уже осуществила все планы...	ПРОСМ. 5 149 РЕП. 8	РЕАКЦ. 136 ER 3.0%
↓ 03.07 · 07:51 ФОТО Готовы покорить любые небоскребы и даже на высоте 443 метра оставаться красивыми 💖 Вдохновляйся и будь неотразимой каждый день.	ПРОСМ. 5 052 РЕП. 17	РЕАКЦ. 188 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

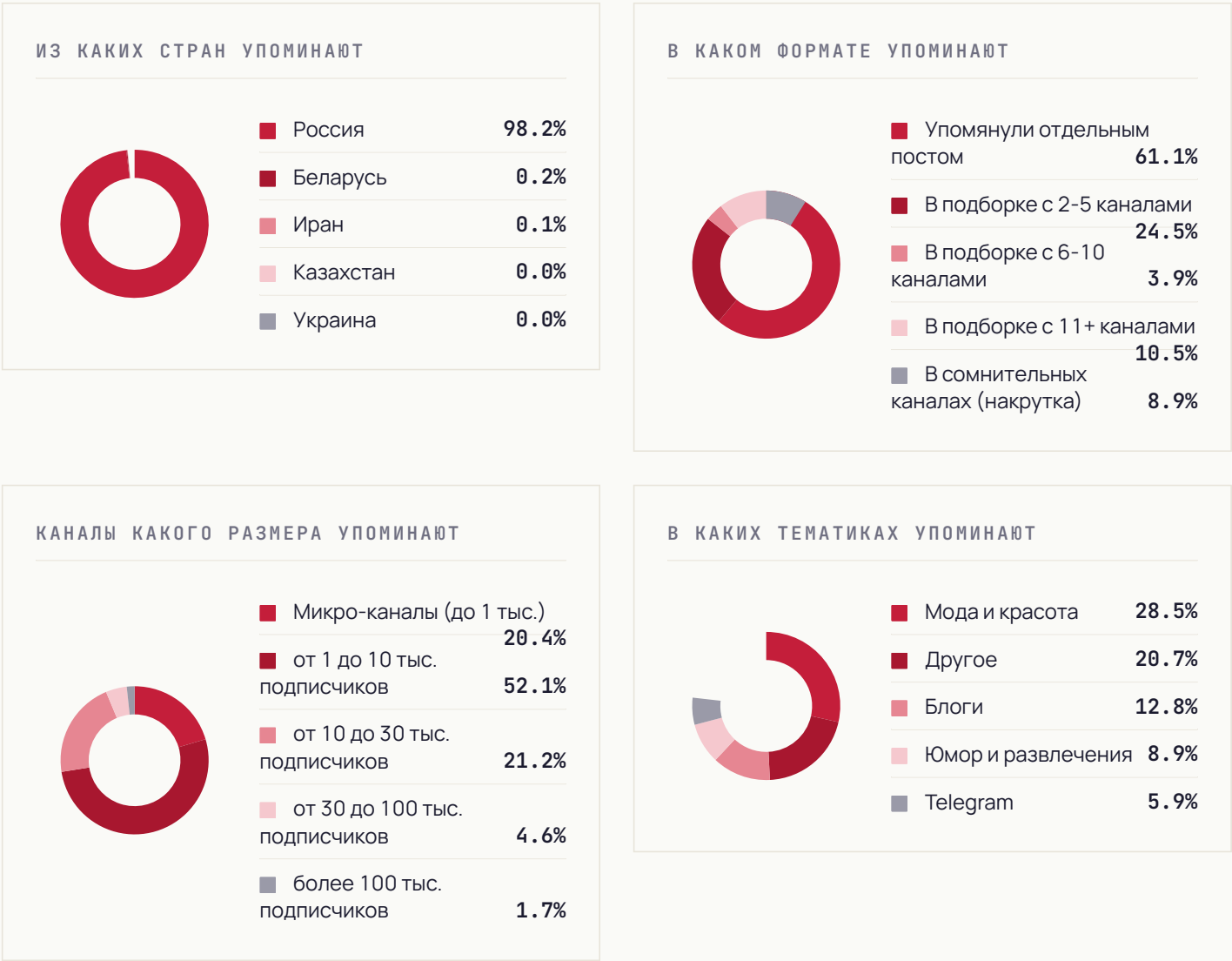
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

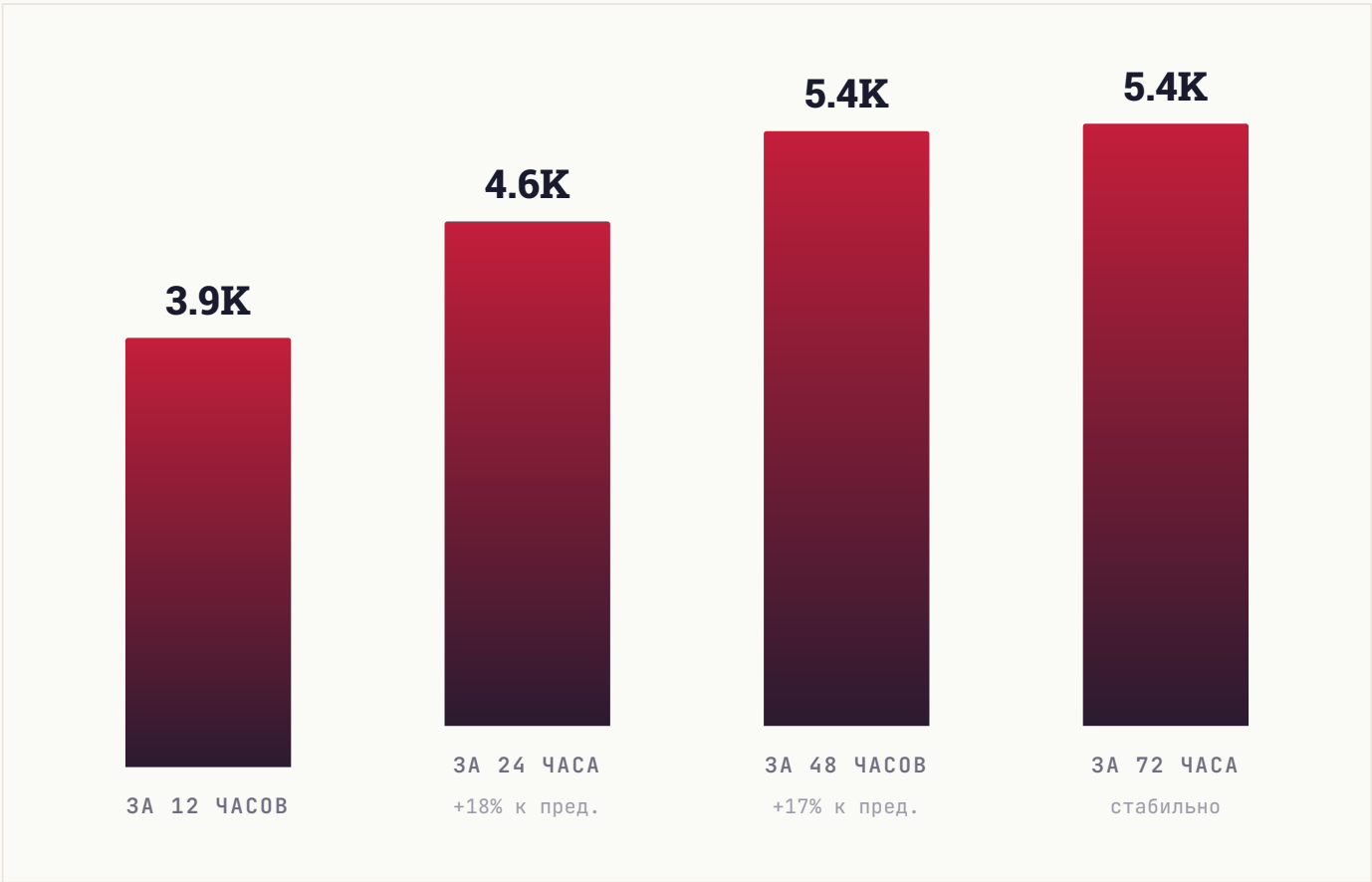
Индекс цитирования **296** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **871** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
по Подружка вы	173.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#47 из 96). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана подписчиков 171K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **568**, они привели **79 859** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	93	53	18 558
Декабрь 2025	127	80	10 766
Ноябрь 2025	93	63	5 006
Октябрь 2025	86	63	13 318
Сентябрь 2025	101	63	15 725
Август 2025	68	37	16 486
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ			79 859
568			6
МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ			79 859

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#47 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.25% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
