
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала АН Podrobno.uz - Новости Узбекистана - (официальный канал)



@podrobno

Официальный канал Агентства новостей Podrobno.uz По
вопросам РЕКЛАМЫ: +998 90 323 18 03 +998 90 041 50 86
Инстаграм <https://www.instagram.com/podrobno.uz/> Твиттер...

ПОДПИСЧИКИ

57 216

+22 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки 17.7%

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват 10.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Новости и СМИ»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 216 —	👁️ охват поста 19.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 11.1K · 29 дней	📅 постов/день 33.1 ~232 в неделю
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 156.9 всего 151 111 реакц., 23 276 реп., 0 комм.	📄 длина поста 425 зн. медиана 398 · 29 дней	★ постов в анализе 963 29 дней
📈 рекл. охват 10.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +22 за последний месяц	📄 цитируемость 228 индекс цитирования · 1 196 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 6 месяцев создан 07.02.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «АН Podrobno.uz - Новости Узбекистана - (официальный канал)» — 57 216 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 232 постов в неделю (~33 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-2.2% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 963 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (905/963 постов).
- 03 Средняя длина поста — 425 знаков (медиана 398).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 19:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.6K в среднем у топа vs 9.9K у худших) — среди 963 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 12:54 ФОТО Заместитель директора по лечебной работе Бухарского филиала Республиканского центра кардиологии Максуд Таиров заявил о давлении после...	ПРОСМ. 15 050 РЕП. 144	РЕАКЦ. 255 ER 26.3%
№2 16.08 · 11:47 ФОТО В Ташкенте провели массовую оценку недвижимости, охватившую более 600 тысяч квартир и 213 тысяч частных домов. Предварительные...	ПРОСМ. 14 478 РЕП. 57	РЕАКЦ. 197 ER 25.3%
№3 15.08 · 12:29 ФОТО В Узбекистане изменили правила рассмотрения административных и экономических споров. Теперь, если гражданин или компания обжалуют...	ПРОСМ. 14 327 РЕП. 61	РЕАКЦ. 90 ER 25.0%

№4

16.08 · 07:39

ФОТО

■ В Самаркандской области состоялось прощание с командиром группы Специального спасательного батальона МЧС капитаном Бобурмирзо Пардаевым...

ПРОСМ.
14 262

РЕАКЦ.
379

РЕП.
9

ER
24.9%

№5

22.08 · 13:33

ФОТО

■ Этим летом школьница из Ташкента Эзоза Бешимжанова сменила сорокаградусную жару на арктический холод. Став одной из 22 зарубежных...

ПРОСМ.
13 870

РЕАКЦ.
447

РЕП.
40

ER
24.2%

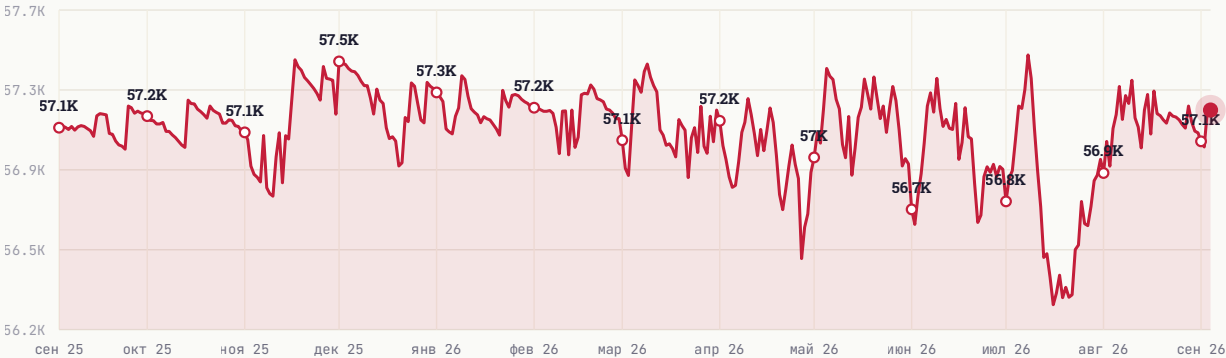
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 09:58 ФОТО ■ В 25 странах мира начнут работать "экспортные послы" Узбекистана, призванные помогать отечественным компаниям выходить на зарубежные...	ПРОСМ. 9 967 РЕАКЦ. 155 РЕП. 22 ER 17.4%
↓ 06.08 · 14:03 ВИДЕО ! ГЛАВНЫЕ НОВОСТИ УЗБЕКИСТАНА К ВЕЧЕРУ 6 АВГУСТА: ■ В Ташкенте ограничили работу рынка Куйлюк из-за нарушений пожарной безопасности...	ПРОСМ. 9 963 РЕАКЦ. 20 РЕП. 6 ER 17.4%
↓ 18.08 · 09:12 ФОТО ■ В Узбекистане ежегодно будут отбирать 50 крупных компаний с годовой выручкой свыше 1 триллиона сумов для их последующего вывода на...	ПРОСМ. 9 883 РЕАКЦ. 139 РЕП. 16 ER 17.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



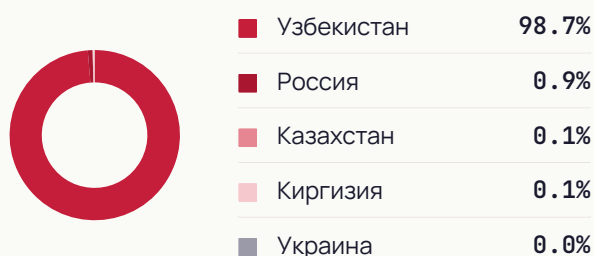
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
57 132	57 217	+85

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **228** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 196** разных каналов.

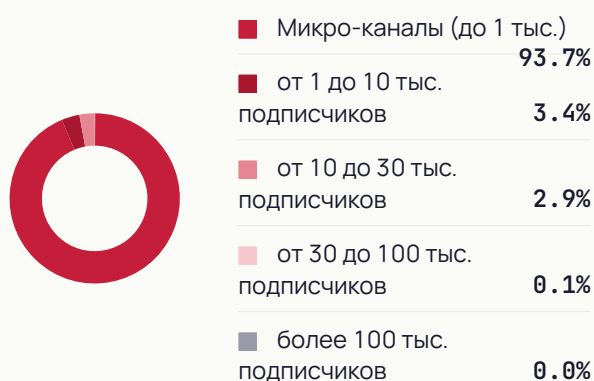
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



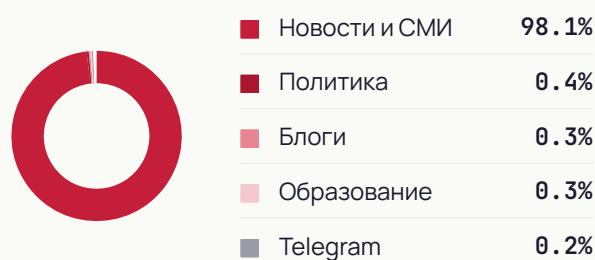
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



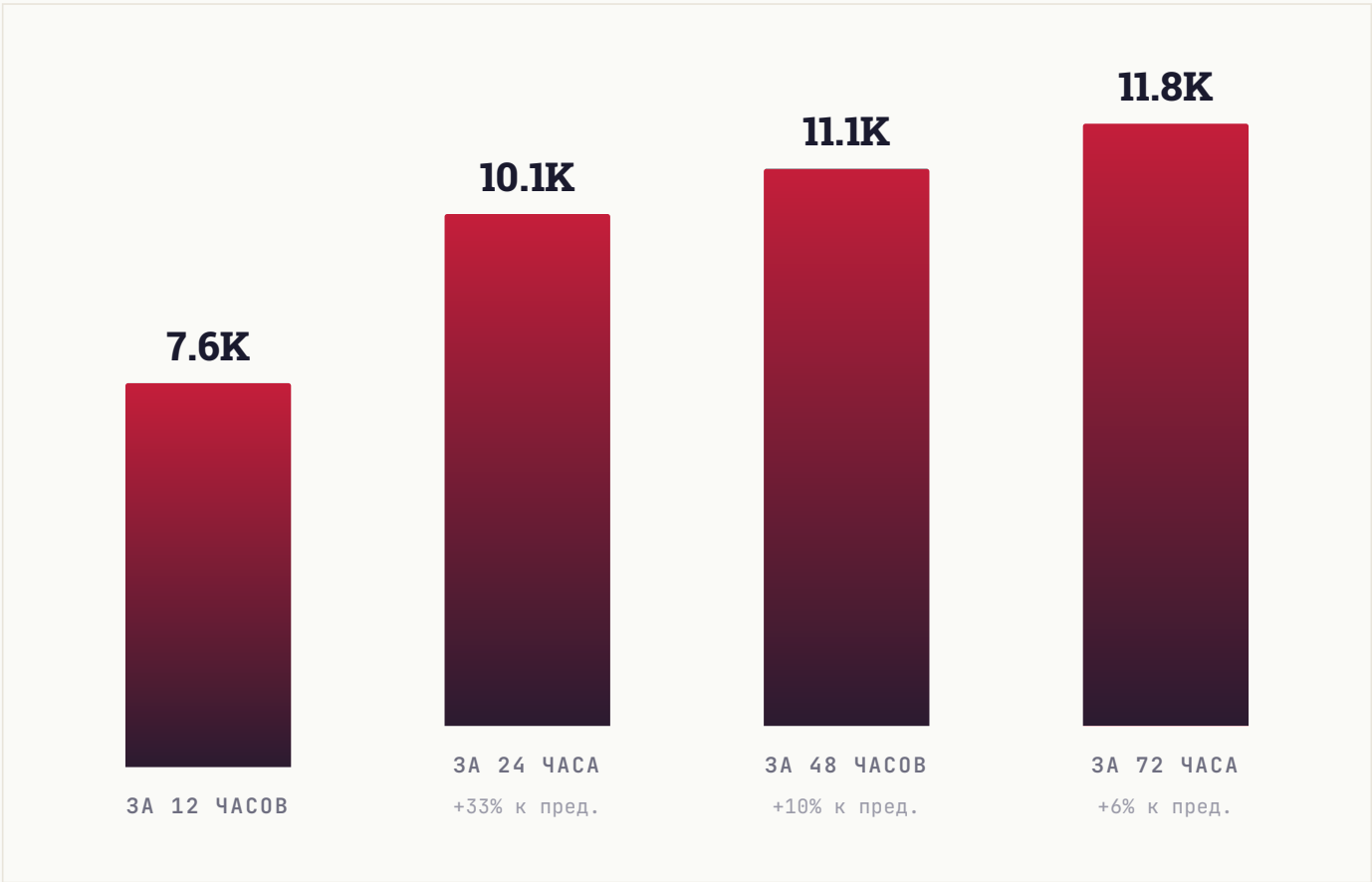
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **5 511** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Mart 2026	0	0	1 581
Fevral 2026	0	0	731
Yanvar 2026	0	0	587
Dekabr 2025	0	0	1 001
Noyabr 2025	0	0	1 302
Oktabr 2025	0	0	309

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	5 511

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

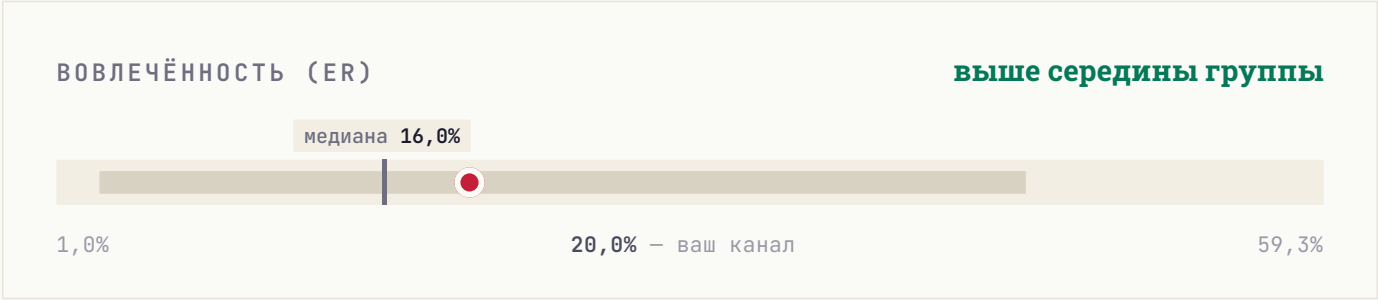
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **145 каналов** категории «Новости и СМИ» от 19 тыс. до 172 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/145

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 145 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 19:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
