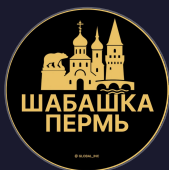


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Шабашка Пермь



@podrabotka_v_permie

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

12 173

+3 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки **0.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват **9/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 173 —	👁️ охват поста 36.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/день 10.2 ~71 в неделю
📈 тренд 7д -45.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 752 зн. медиана 827 · 29 дней	☆ постов в анализе 300 29 дней
📈 рекл. охват 9 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +3 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 19.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Шабашка Пермь» — 12 173 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -45.4% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 300 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (265/300 постов).
- 03 Средняя длина поста — 752 знаков (медиана 827).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 765 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 8 у худших) — среди 300 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 10:54 ТЕКСТ Швея-универсал Зарплата по договоренности. Обязанности: • Пошив женской одежды Требования: • Навыки шитья • Швейное образование...	ПРОСМ. 6 133 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 50.4%
№2 05.09 · 11:37 ТЕКСТ Дизайнер интерьера 60000 Р Обязанности: • Разработка дизайна и 3д визуализации интерьера в современном стиле Требования: • Хорошим...	ПРОСМ. 6 116 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 50.2%
№3 11.09 · 11:11 ТЕКСТ Сборщик/комплектующий (вахта) 217500 Р Обязанности: • Комплектовка упаковка, размещения товара Требования: • Без опыта Мы предлагаем: •...	ПРОСМ. 6 113 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 50.2%

№4 05.09 · 10:17 ТЕКСТ Мастер на мебельное производство 100000 Р Обязанности: • Работа на производстве: распил, кромление, присадка и сборка • Работа с...	ПРОСМ. 6 109 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 50.2%
№5 11.09 · 09:47 ФОТО ⚔ СЛУЖБА ПО КОНТРАКТУ ⚔  В Вооруженных Силах РФ   Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет. Принимаются граждане РФ и...	ПРОСМ. 6 107 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 50.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 04:06 ТЕКСТ Техник на склад Зарплата по договоренности. Обязанности: • Устранение повреждений и неисправностей по заявкам • Контроль, обслуживание...	ПРОСМ. 8 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 27.09 · 05:23 ТЕКСТ Слесарь на обувную фабрику с проживанием 363000 Р Обязанности: • Ремонт оборудования Мы предлагаем: • ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ АВАНСЫ до 5000руб •...	ПРОСМ. 8 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 27.09 · 09:42 ТЕКСТ Машинист фронтального, мини погрузчика 237407 Р Обязанности: • Мелкосрочный ремонт осуществляется водителем • Уборка территории от снега •...	ПРОСМ. 8 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 355

СЕЙЧАС

12 173

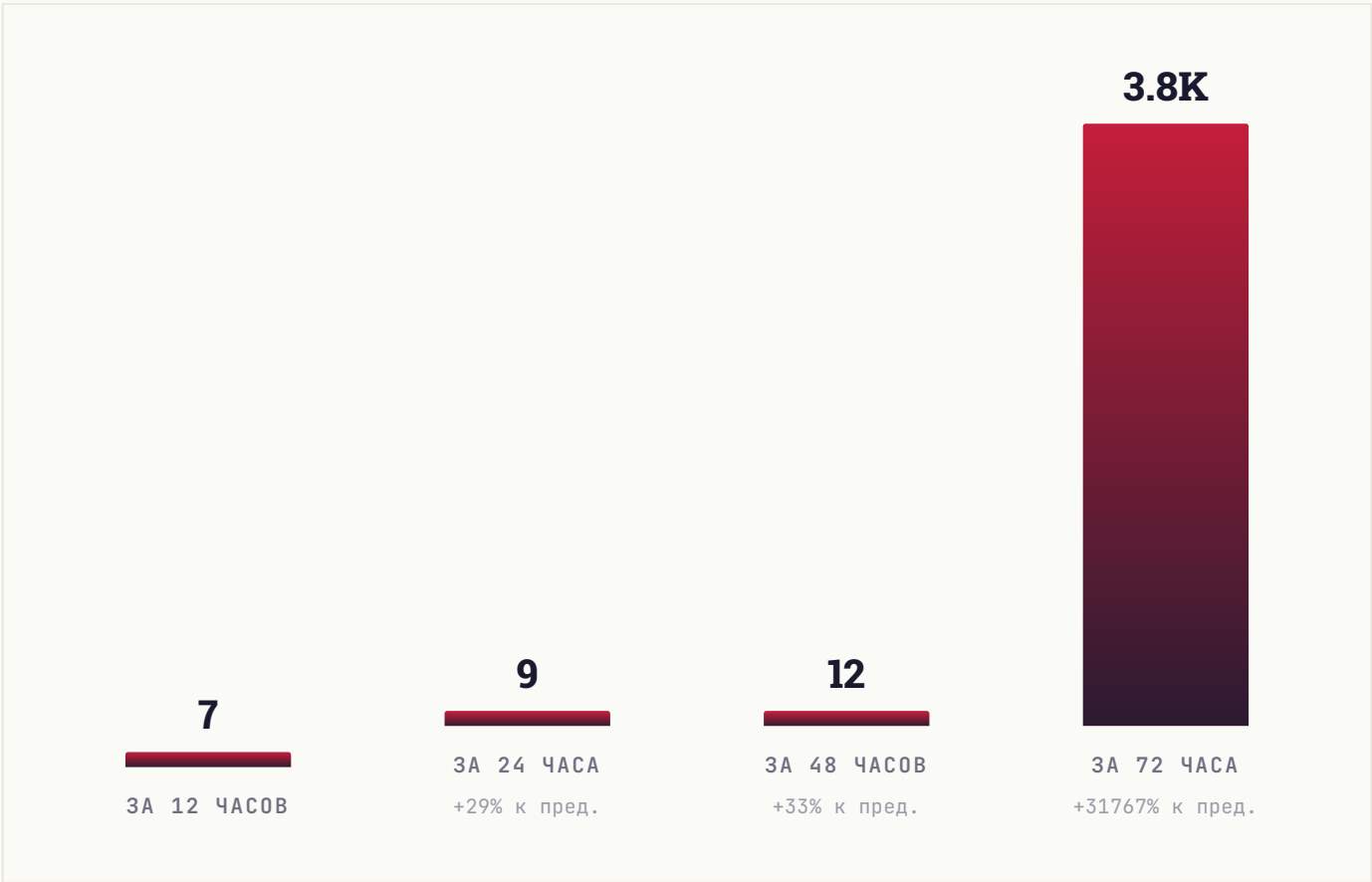
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-182

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в Новомосковске	14.2K
ШП Шабашка Пермь ВЫ	12.2K
ВВ Вакансии в Каменск-Шахтинском	10.1K
ВВ Вакансии в Нижнекамске	9.9K
ВВ Вакансии в Норильске	8.4K
ВВ Вакансии в Ногинске	6.9K
ВВ Вакансии в Обнинске	4.7K
ВВ Вакансии в Новочеркасске	4.2K
ВВ Вакансии в Октябрьском	4K
ВВ Вакансии в Сергиевом Посаде	3.7K
ШП Шабашка Пермь	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Работа в Новомосковске, 14.2K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **80** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	5
Март 2026	0	0	31
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	7
Декабрь 2025	0	0	17
Ноябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	80

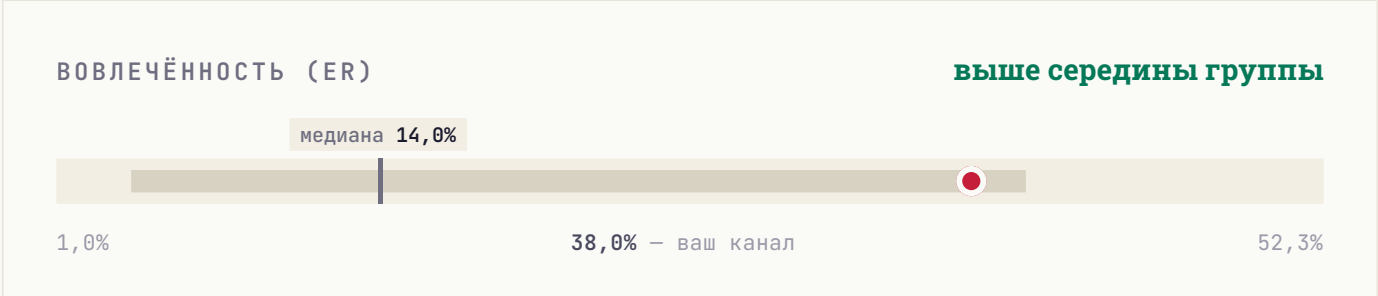
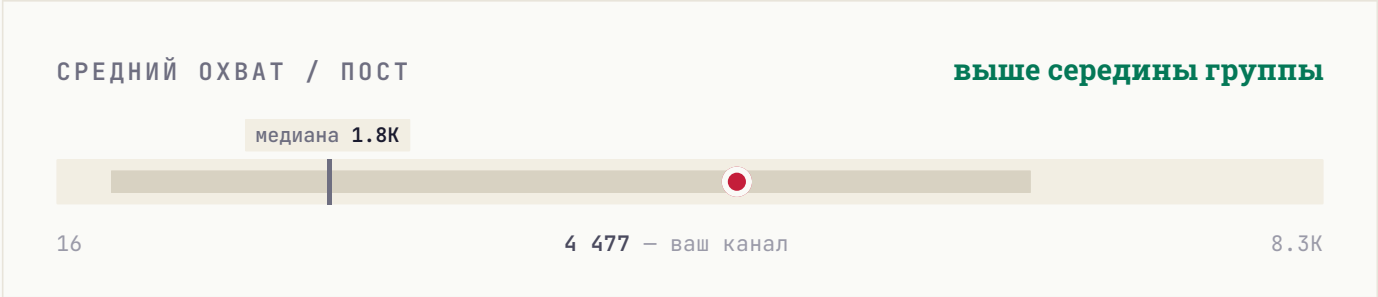
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **349 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193/349

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 193 из 349 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
