

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Удалённые

Вакансии



@podrabotka_rabota_vakansii0

■ Проверенные вакансии каждый день Принимаем за 1 секунду! ■

Пригласить друга: t.me/+A_eFlz6SqZl0Yjkx Реклама:

@luminus_au

ПОДПИСЧИКИ

69 382

-4404 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

304

рекл. охват **164/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 69 382 —	👁️ охват подписчиков 0.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 304 медиана 190 · 29 дней	📅 постов/день 15.2 ~107 в неделю
📈 тренд 7д -18.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 174 зн. медиана 135 · 29 дней	☆ постов в анализе 445 29 дней
📈 рекл. охват 164 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -4404 за последний месяц	📄 цитируемость 85 индекс цитирования · 475 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев 19 дней создан 09.12.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Удалённые Вакансии» — 69 382 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 304 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 107 постов в неделю (~15 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -18.0% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 445 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (323/445 постов).
- 03 Средняя длина поста — 174 знаков (медиана 135).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 104 у худших) — среди 445 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 19:31 ФОТО Ищете дополнительный источник дохода? Сегодня всё больше людей используют возможности искусственного интеллекта для создания новых...	ПРОСМ. 1 204 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.7%
№2 02.06 · 13:39 ТЕКСТ Привет! Выполняйте работу с оплатой 3500р ↗	ПРОСМ. 1 134 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.6%
№3 03.06 · 09:37 ТЕКСТ Привет! Платим 750р первым 200 кто кликнет старт ↗ @Bahardokh_bot	ПРОСМ. 1 011 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.5%

№4 30.05 · 11:33 ТЕКСТ Выполняйте задания и зарабатывайте до 17.000р в день	ПРОСМ. 942 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.4%
№5 30.05 · 11:23 ФОТО Выполняйте задания и зарабатывайте 6200р в день	ПРОСМ. 926 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.3%

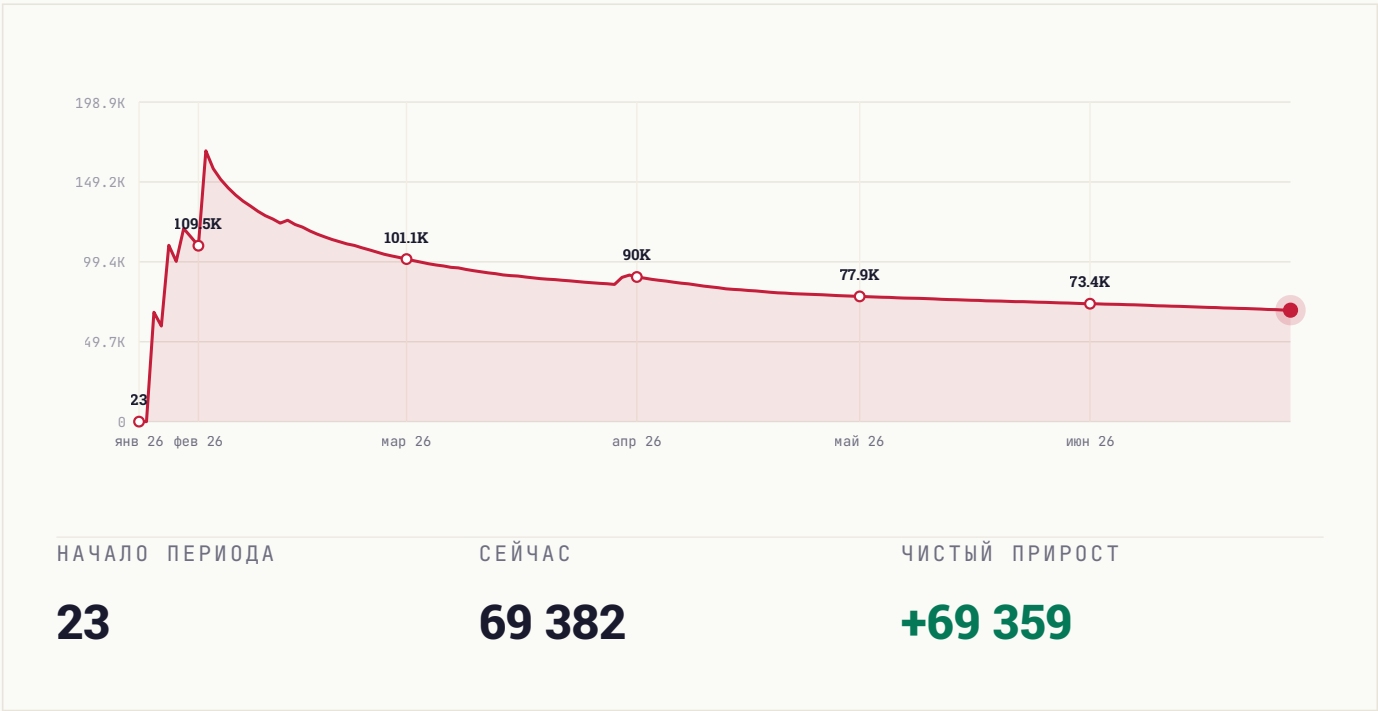
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 01:34 ТЕКСТ Помощник архивариуса (удалённо) ✓ Доход от 60 000 Р + бонусы ✓ Удалённо ✓ Гибкий график ✓ Без опыта ✓ Бесплатное обучение	ПРОСМ. 106 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 25.06 · 01:41 ФОТО Платим от 2000Р за просмотр рекламы Просто смотри короткие ролики — за каждый начисляется оплата. Подойдёт каждому, у кого есть...	ПРОСМ. 104 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 25.06 · 01:58 ТЕКСТ Открыта вакансия помощника маркетплейса. Подойдёт тем, кто хочет начать работать в сфере Ozon, Wildberries и других...	ПРОСМ. 102 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

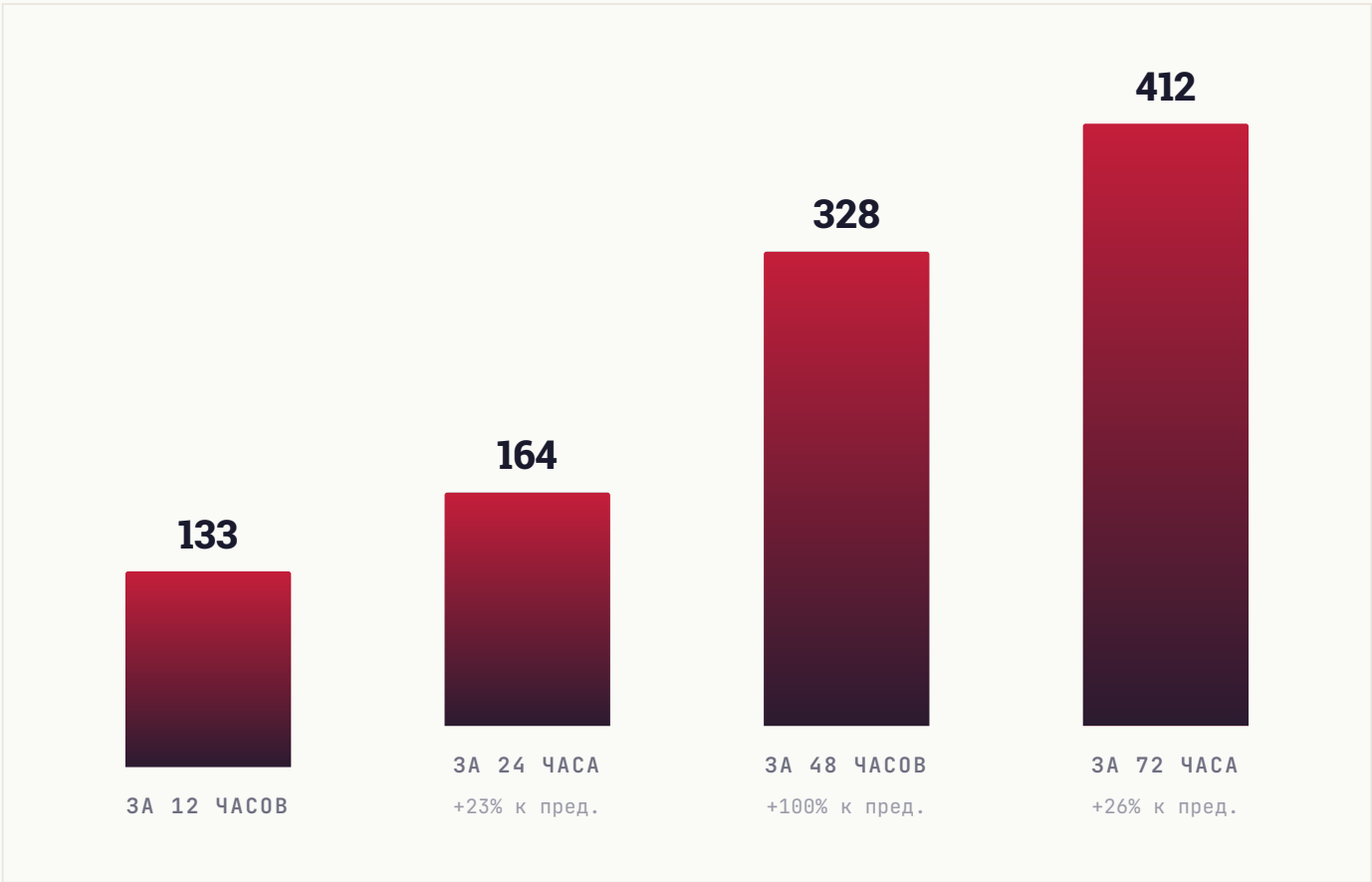
Индекс цитирования **85** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **475** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و وظائف - أي وظيفة	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا	816.9K
уб Удалёнка без опыта - Фриланс	798.6K
اى اى استخدام	633.2K
م م	625.5K
سا ساحة الوظائف	536K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	522K
SW SR WORLD	459.3K
SI SeoJob Заработок в сети	438.1K
EJ Ethio Jobs Vacancy™	380.9K
уб Удалённые Вакансии вы	69.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **وظائف - أي وظيفة** (1.2M), медиана топ-96: 167.8K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

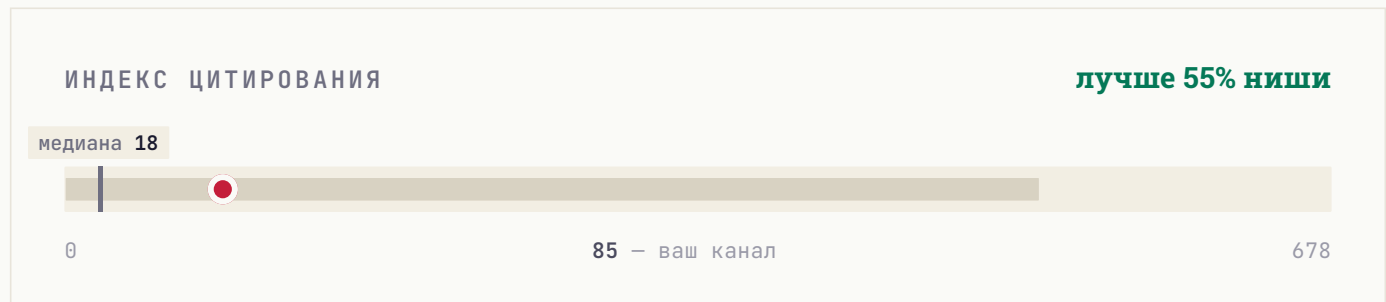
хуже медианы на 59%

медиана 167.8K

65.2K 69 382 — ваш канал 438.5K

This horizontal bar chart compares the channel's subscriber count to the median. The median is marked at 167.8K. The channel's current count is 69,382, which is 59% below the median. The bar is divided into three segments: a light gray segment from 0 to 65.2K, a dark gray segment from 65.2K to 69,382, and a light gray segment from 69,382 to 438.5K. A red dot is positioned at the 65.2K mark.

Category	Value
Channel Subscribers	69 382
Median	167.8K
Lower Benchmark	65.2K
Upper Benchmark	438.5K



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.44% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
