

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Комьюнити PodoProFeet Педикюр&Подоло



@podoprofeet

Официальный канал компании "PodoProFeet" Наш сайт: <https://www.podoprofeet.ru/> Телеграм-поддержка @PodoprofeetBot
WhatsApp: <https://wa.me/79151175110> <https://wa.me/79181961358> Call-центр...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 001 18.09.2026 -6 за месяц	6.0% за сутки 3.3%	152 HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PODOPROFEET рекл. охват 100/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 001 —	👁️ охват поста 5.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 152 медиана 148 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.6 за период
📈 тренд 7д -3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.0 всего 62 реакц., 127 реп., 3 комм.	📄 длина поста 895 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 65 29 дней
📈 рекл. охват 100 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 07.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Комьюнити PodoProFeet Педикюр&Подология» — 3 001 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 152 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-3.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (44/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 895 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (242 в среднем у топа vs 100 у худших) — среди 65 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№101.09 · 10:29ФОТО А ВЫ ЗНАЕТЕ, КУДА ДВИЖЕТСЯ ВАША ПРОФЕССИЯ и куда в ней движетесь вы? Если вы хотите понимать, что будет происходить с подологией завтра...	ПРОСМ. 259 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 8.6%
№221.08 · 03:48ВИДЕО Каждый раз, когда мы бросаем себе вызов и убираем все отговорки - «я не готова», «не получится», «не сейчас», «я боюсь» и просто берём и...	ПРОСМ. 258 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 8.6%
№322.08 · 10:36ФОТО Школа PodoProFeet снова на международном конгрессе @BEAUTYDAYproNAIL 17-18 сентября 2026 г. в Москве проходит одно из крупнейших...	ПРОСМ. 209 РЕП. 5	РЕАКЦ. 1 ER 7.0%

Nº4

23.08 · 06:13

ФОТО

А вы точно знаете, насколько вы хороший подолог? Представьте, вы несколько лет работаете в кабинете. Клиенты возвращаются, рекомендуют вас...

ПРОСМ.
209

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
7.0%

Nº5

07.09 · 04:35

ФОТО

Научить технике — недостаточно. Как Дмитрий Азаровский обучает ортониксии Запись прямого эфира Можно научить человека поставить...

ПРОСМ.
207

РЕАКЦ.
1

РЕП.
3

ER
6.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 16:32 ФОТО Не пропустите самое интересное! Присоединяйтесь 📌 https://us02web.zoom.us/j/87832552351?pwd=jmJNyGthYKEvI7JilpX3diwu5LQlNH.1	ПРОСМ. 108 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 3.6%
↓ 12.09 · 09:50 ВИДЕО САМЫЙ ЧАСТЫЙ ИСТОЧНИК ОШИБОК В ПОДОЛОГИИ - НОГОТЬ. Как правильно отличить патологию? Что скрывается за изменением цвета или формы? Как не...	ПРОСМ. 100 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 3.3%
↓ 12.09 · 05:30 ФОТО Я поступила. На программу магистратуры «Государственное и муниципальное управление» Института государственной службы и управления...	ПРОСМ. 92 РЕАКЦ. 8 РЕП. — ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 931

СЕЙЧАС

3 001

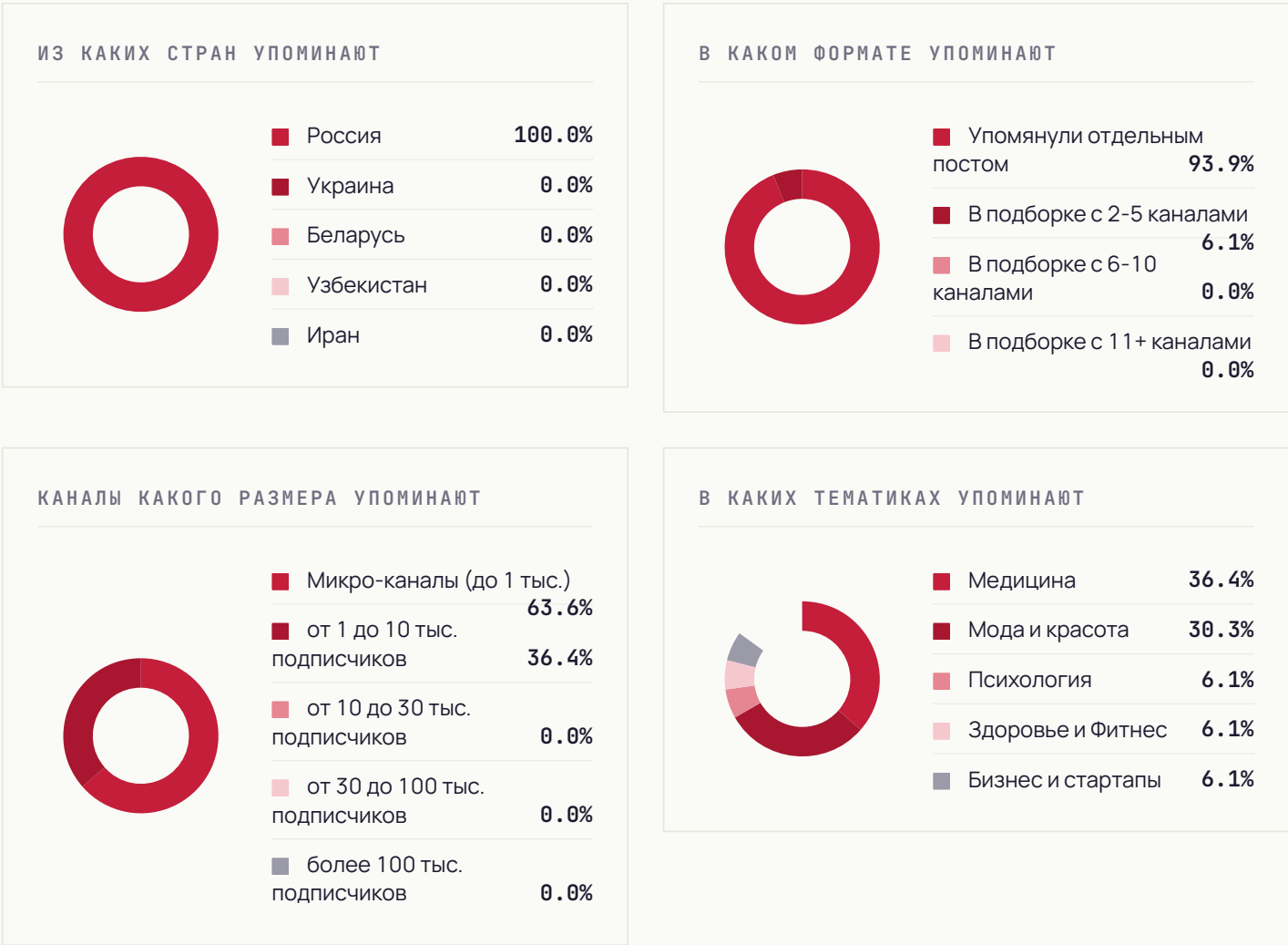
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+70

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

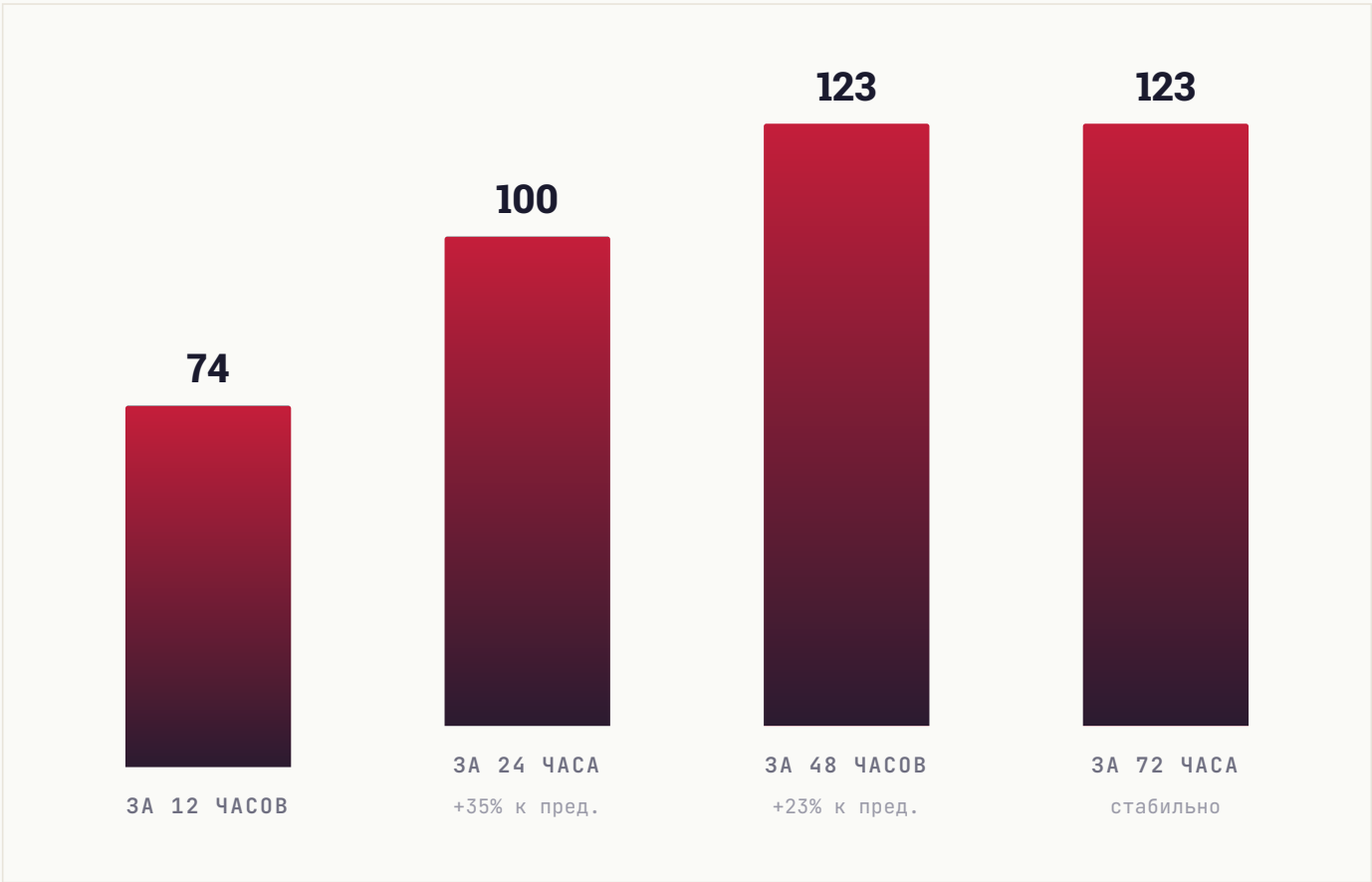
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 21 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В ВЛАДМИВА подология	5.1K
БП Библиотека Подолога	4.7K
ГЛ ГАЛИНА ЛАВРОВА здесь все PRO ногти и стопы👣	4.1K
АШ Анна Шумила Школа Педикюра и Подологии *Смарт * Виниры * Лайт систем *Титановая нить * Диаподология* Подология* Одинцово	3.7K
РО PODOLOGLife	3.4K
КР Комьюнити PodoProFeet Педикюр&Подология ВЫ	3K
АС Алёна Старощук канал	741
ПО Подология/Путешествия/Stopa	479

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: ВЛАДМИВА | подология, 5.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **273** подписчиков из всех источников.

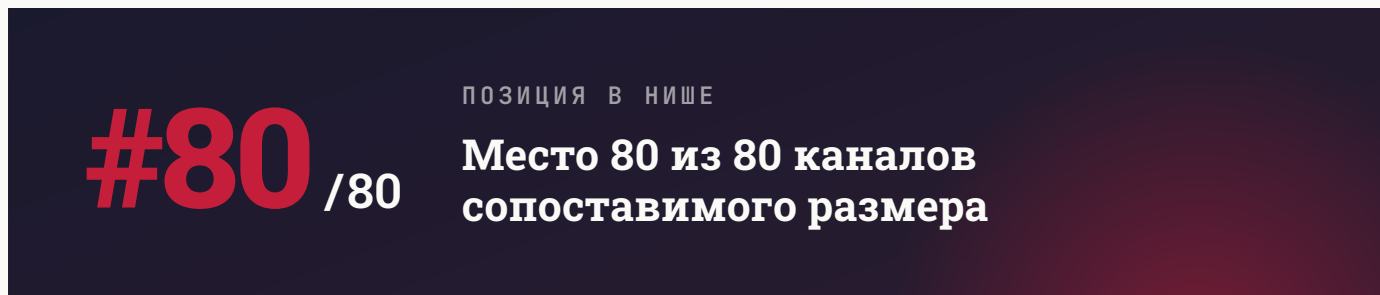
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	30
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	4	4	60
Декабрь 2025	0	0	30
Ноябрь 2025	1	1	60
Октябрь 2025	1	1	79

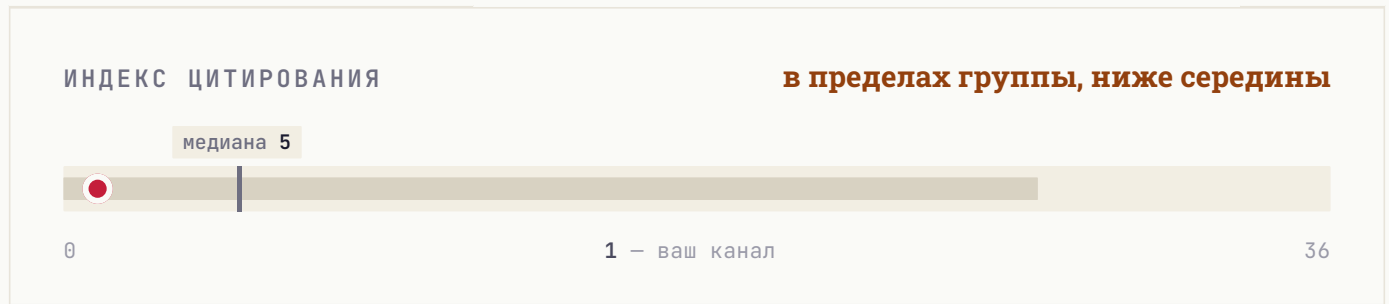
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	273

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «**Мода и красота**» от 990 до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.07% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
