

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Подология

от Валеевой



@podo^log_valeeva

Бесплатный мини-курс https://valeevagulnara-online.ru/freeminicourse?utm_source=shapka 📌 узнай, какие подологические навыки влияют на динамику клиентов и доход мастера Для связи...

ПОДПИСЧИКИ

9 577

-29 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

517

рекл. охват **212/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 577 —	👁️ охват поста 5.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 517 медиана 518 · 28 дней	📅 постов/нед. 15.4 за период
📈 тренд 7д -22.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 4.3 всего 271 реакц., 93 реп., 65 комм.	📄 длина поста 635 зн. медиана 672 · 28 дней	☆ постов в анализе 63 28 дней
📈 рекл. охват 212 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -29 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 02.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подология 🦶 от Валеевой» — 9 577 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 517 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -22.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (25/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 635 знаков (медиана 672).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (769 в среднем у топа vs 333 у худших) — среди 63 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 17:18 ФОТО Клиент вернулся через 2 месяца (случай, о котором говорю в подкасте) К моей ученице Екатерине Самохиной обратился мужчина: 30 лет, лишний...	ПРОСМ. 791 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 8.3%
№2 19.08 · 16:15 ТЕКСТ «А что подумает клиент?» Это одна из самых опасных мыслей подолога Мы много говорим о том, что мастер должен быть уверен в своих знаниях и...	ПРОСМ. 790 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 8.2%
№3 12.08 · 09:34 ОПРОС Недавно мы проводили исследование среди моей аудитории: больше половины специалистов работают в подологии без медицинского образования— и...	ПРОСМ. 728 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.6%

№4

13.08 · 05:26

ТЕКСТ

Если однажды вы захотите получить медицинское образование – это прекрасно. Оно точно не будет лишним! Но поверьте, чтобы стать грамотным...

ПРОСМ.

707

РЕП.

—

РЕАКЦ.

8

ER

7.4%

№5

16.08 · 06:33

ВИДЕО

Семинар по космецевтике «Подонейл»
#полезное_воскресенье Примерно полтора года назад у нас появился собственный бренд космецевтики...

ПРОСМ.

697

РЕП.

7

РЕАКЦ.

7

ER

7.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

06.09 · 11:20

ФОТО

Что делать после оплаты «Подопрожарки» 👉 Сегодня к нашей подологической тусовке присоединились новые участники. Пожалуйста, прочитайте эту...

ПРОСМ.

349

РЕП.

1

РЕАКЦ.

2

ER

3.6%

↓

06.09 · 08:36

ФОТО

Кусачки-«глазки» деле 🦶 Показала на открытом практикуме Кто не смог присоединиться онлайн, после обработки записи отправим вам ссылку (не...

ПРОСМ.

331

РЕП.

1

РЕАКЦ.

—

ER

3.5%

↓

06.09 · 09:21

ФОТО

Вопрос на эфире - можно ли еще присоединиться к Подопрожарке? да! переходите по ссылке и...

ПРОСМ.

319

РЕП.

1

РЕАКЦ.

—

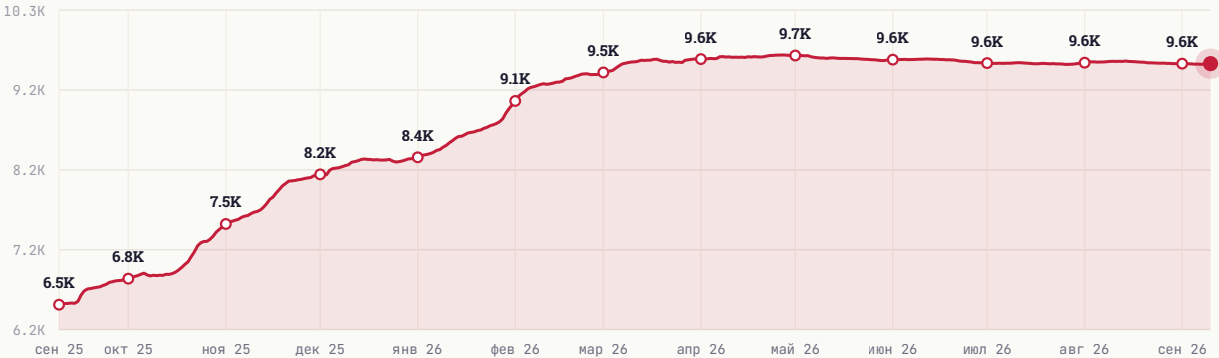
ER

3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 486

СЕЙЧАС

9 577

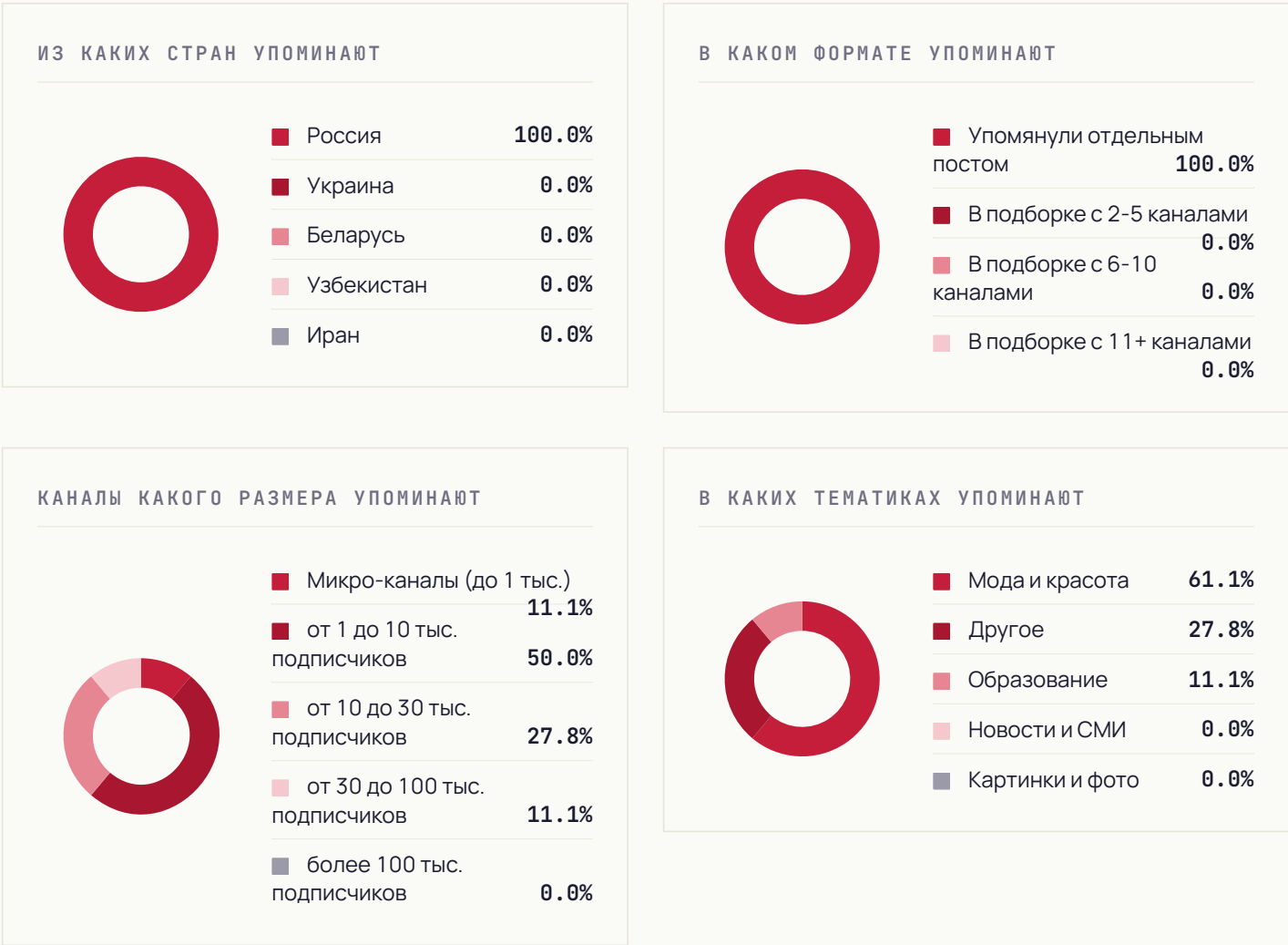
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 091

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

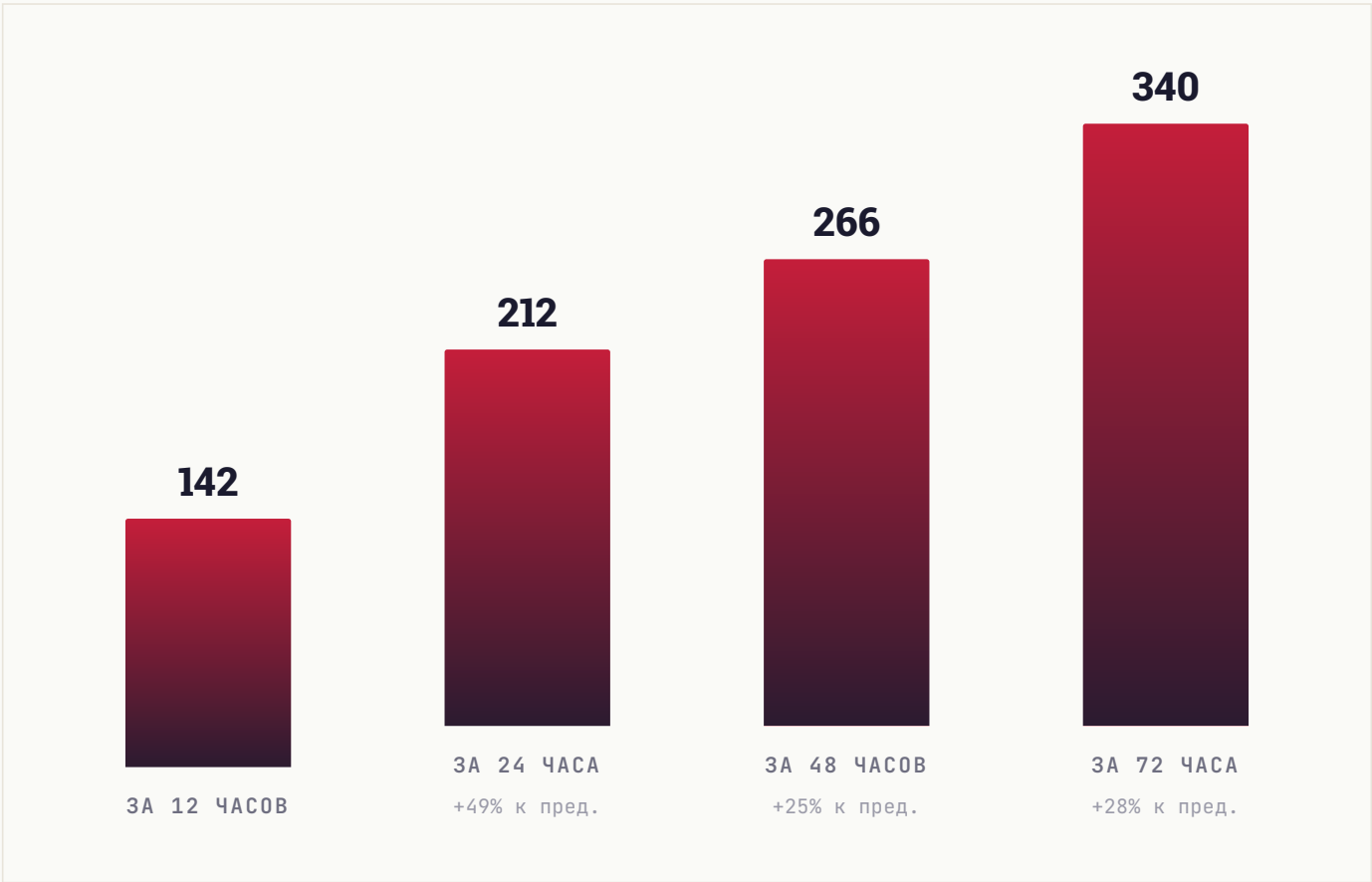
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
П Подология  от Валеевой ВЫ	9.6K
ЛП LOVEPODOLOGY Педикюр/Подология/обучение	5.7K
Р- PodiaFarm - профессиональная косметика для подологов	5.4K
В ВЛАДМИВА подология	5K
ГЛ ГАЛИНА ЛАВРОВА здесь все PRO ногти и стопы 	4.1K
РО PODOLOGLife	3.4K
КР Комьюнити PodoProFeet Педикюр&Подология	3K
ИР INKI PROFI Official  Канал для подологов и нейл-мастеров о маникюре и педикюре	3K
МА Мариета Аракелян/Подолог/ Обучение подологии	2.8K
ЕК Евгения Кудрина Личное и Бизнес	1.9K
РО PODONOVA.RU	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 995** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	246
Февраль 2026	0	0	419
Январь 2026	0	0	688
Декабрь 2025	0	0	263
Ноябрь 2025	0	0	663
Октябрь 2025	0	0	716

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 995

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 86 из 128 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.4% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
