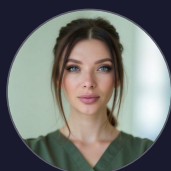


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Подолог | Виктория Сикерина | СПб | МСК



@podolog_sikerina

Кейсы, честные разборы, ответы на вопросы пациентов и
подологов 🦶 10 лет в профессии | Работаю в СПб и МСК
Записаться → @podolog_sikerina_manager Онлайн-запись
<https://clck.ru/3TK4Gs>

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

5 385

+243 за месяц

11.0%

за сутки 6.0%

566

рекл. охват 324/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 385 —	👁️ охват поста 10.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 566 медиана 556 · 29 дней	📅 постов/нед. 42.2 за период
📈 тренд 7д -23.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.8 всего 1 371 реакц., 331 реп., 66 комм.	📄 длина поста 297 зн. медиана 232 · 29 дней	☆ постов в анализе 175 29 дней
📈 рекл. охват 324 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +243 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подолог | Виктория Сикерина | СПб | МСК» — 5 385 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 566 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -23.8% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 175 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (85/175 постов).
- 03 Средняя длина поста — 297 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 432 у худших) — среди 175 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 15:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 257 РЕП. 9	РЕАКЦ. 10 ER 23.3%
№2 24.08 · 15:42 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 194 РЕП. 17	РЕАКЦ. 4 ER 22.2%
№3 27.08 · 11:52 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 025 РЕП. 68	РЕАКЦ. 14 ER 19.0%

№4 27.08 · 11:51 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 016 РЕП. 15	РЕАКЦ. 28 ER 18.9%
--	--	--

№5 28.08 · 12:38 ТЕКСТ Напоминаю вам, что ищу моделей в Санкт-Петербурге! 💬👤 Даты: 2 сентября Время: уточняйте у администратора (формируем слоты по фото и...	ПРОСМ. 906 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 16.8%
--	---	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 16:40 ТЕКСТ Ура 🎉 ура) Плюс еще один подолог в нашей маленькой адекватной семье 😊	ПРОСМ. 438 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 8.1%
↓ 02.09 · 16:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 437 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 8.1%
↓ 02.09 · 14:18 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 422 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

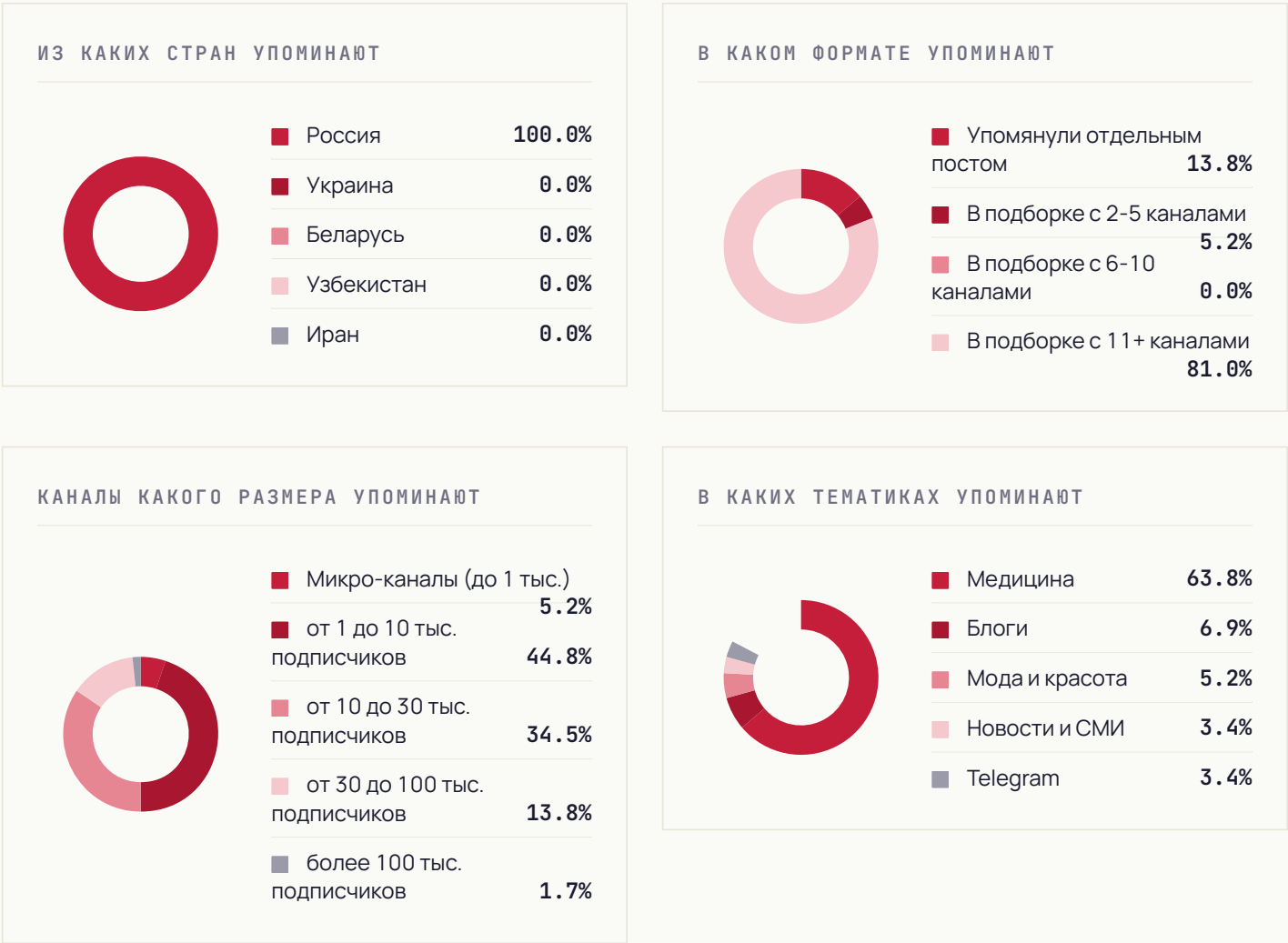


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 043	5 385	+1 342

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

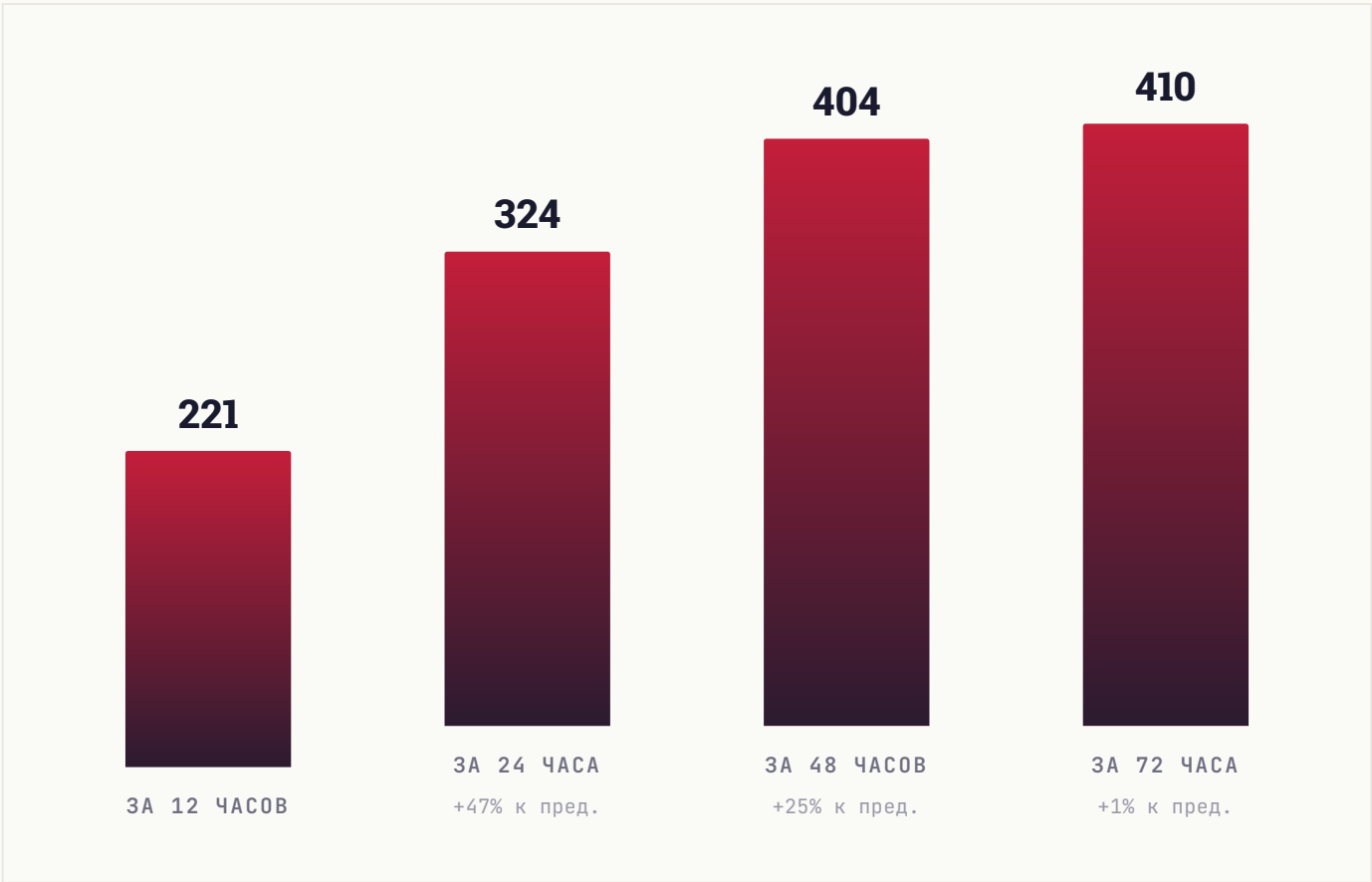
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **55** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЦП Центр подологии №1 PodoFocus	7.8K
НО НогтиТочка	7.1K
КП KANE: профессиональная косметика для педикюра	6.5K
БВ Брендмейкер врачей	6.4K
ЛП LOVEPODOLOGY Педикюр/Подология/обучение	5.7K
П Подолог Виктория Сикерина СПб МСК ВЫ	5.4K
Р- PodiaFarm - профессиональная косметика для подологов	5.4K
В ВЛАДМИВА подология	5.1K
ГЛ ГАЛИНА ЛАВРОВА здесь все PRO ногти и стопы👣	4.1K
КР Комьюнити PodoProFeet Педикюр&Подология	3K
СИ СТУДИЯ ИДЕАЛЬНОГО БЛОНДА•МСК	809

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 023** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	89
Февраль 2026	0	0	52
Январь 2026	0	0	152
Декабрь 2025	0	0	394
Ноябрь 2025	4	4	294
Октябрь 2025	0	0	42

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	1 023

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «**Мода и красота**» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#75/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 75 из 119 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
