

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Центр

подологии №1

PodoFocus



@podofocus

Грамотно решаем проблемы кожи стоп и ногтей: вросшие ногти, грибок, мозоли, трещины, бородавки, травмы и пр. Москва: м.Профсоюзная, Нахимовский проспект 33/2 м.Бутырская, Добролюбова...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 750 13.09.2026 +12 за месяц	11.0% за сутки 5.5%	895 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PODOFOCUS рекл. охват 428/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 750 —	👁️ охват поста 11.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 895 медиана 942 · 28 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.9 всего 607 реакц., 97 реп., 18 комм.	📄 длина поста 406 зн. медиана 368 · 28 дней	⭐ постов в анализе 51 28 дней
📈 рекл. охват 428 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Центр подологии №1 PodoFocus» — 7 750 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 895 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -14.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (19/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 406 знаков (медиана 368).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 543 у худших) — среди 51 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 10:01 ФОТО В этом случае девушка обратилась к нам именно с такой проблемой: с жалобой на дискомфортные ощущения в боковых валиках первых пальцев после...	ПРОСМ. 1 445 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 18.6%
№2 21.08 · 10:50 ВИДЕО Иногда, после множества неудачных попыток решить проблему, наступает стадия смирения и принятия. К сожалению, это происходит слишком...	ПРОСМ. 1 276 РЕП. 2	РЕАКЦ. 21 ER 16.5%
№3 15.08 · 17:51 ФОТО Снова два прекрасных и полезных дня наш инструктор Елена Воробьева провела с коллегами из разных городов. Желаем мастерам развития в...	ПРОСМ. 1 253 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 16.2%

№4

20.08 · 12:04

ТЕКСТ

◆◆◆◆◆◆◆◆👉

Программы курсов обучающего центра PodoFocus, их стоимость и расписание. Чтобы узнать о наличии мест, записаться на курсы или...

ПРОСМ.
1 253

РЕАКЦ.
3

РЕП.
5

ER
16.2%

№5

23.08 · 18:40

ФОТО

🎉📅17

Поздравляем мастеров с прохождением курса! Следующие потоки: – 17-19 сентября – 15-17 октября – 12-14 ноября Записаться...

ПРОСМ.
1 249

РЕАКЦ.
10

РЕП.
1

ER
16.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 11:16 ТЕКСТ Блок курсов по ортониксии всегда завершается курсом «Скоба Фрезера». И мы рекомендуем всегда проходить сразу два этих курса друг за...	ПРОСМ. 546 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 7.0%
↓ 10.09 · 11:15 ТЕКСТ После насыщенного первого дня обучения наши ученицы уже ворвались во второй и с радостью делятся своими впечатлениями! А мы с радостью...	ПРОСМ. 542 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 7.0%
↓ 10.09 · 11:16 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 541 РЕАКЦ. 7 РЕП. 1 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 532

СЕЙЧАС

7 751

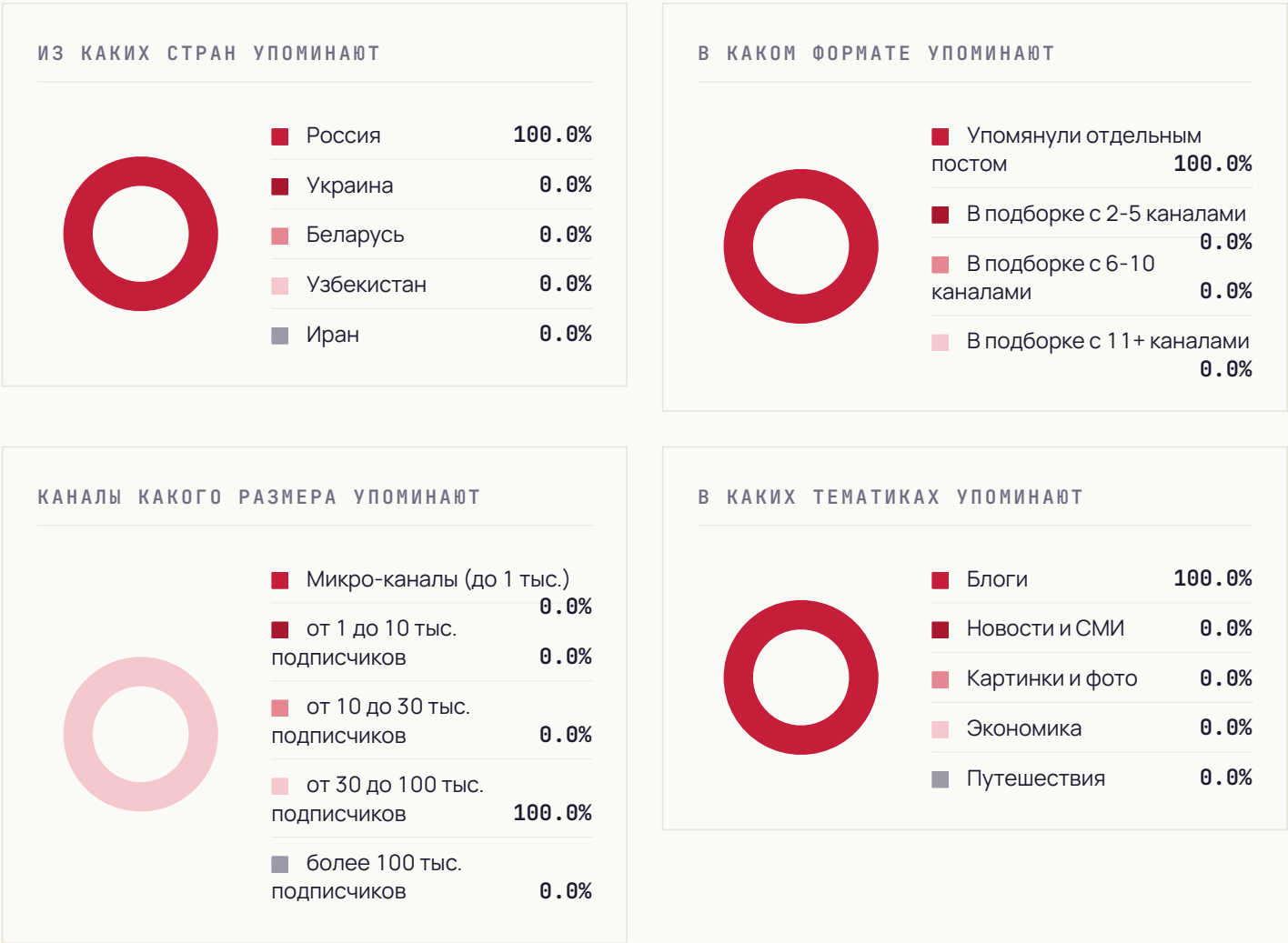
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+219

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

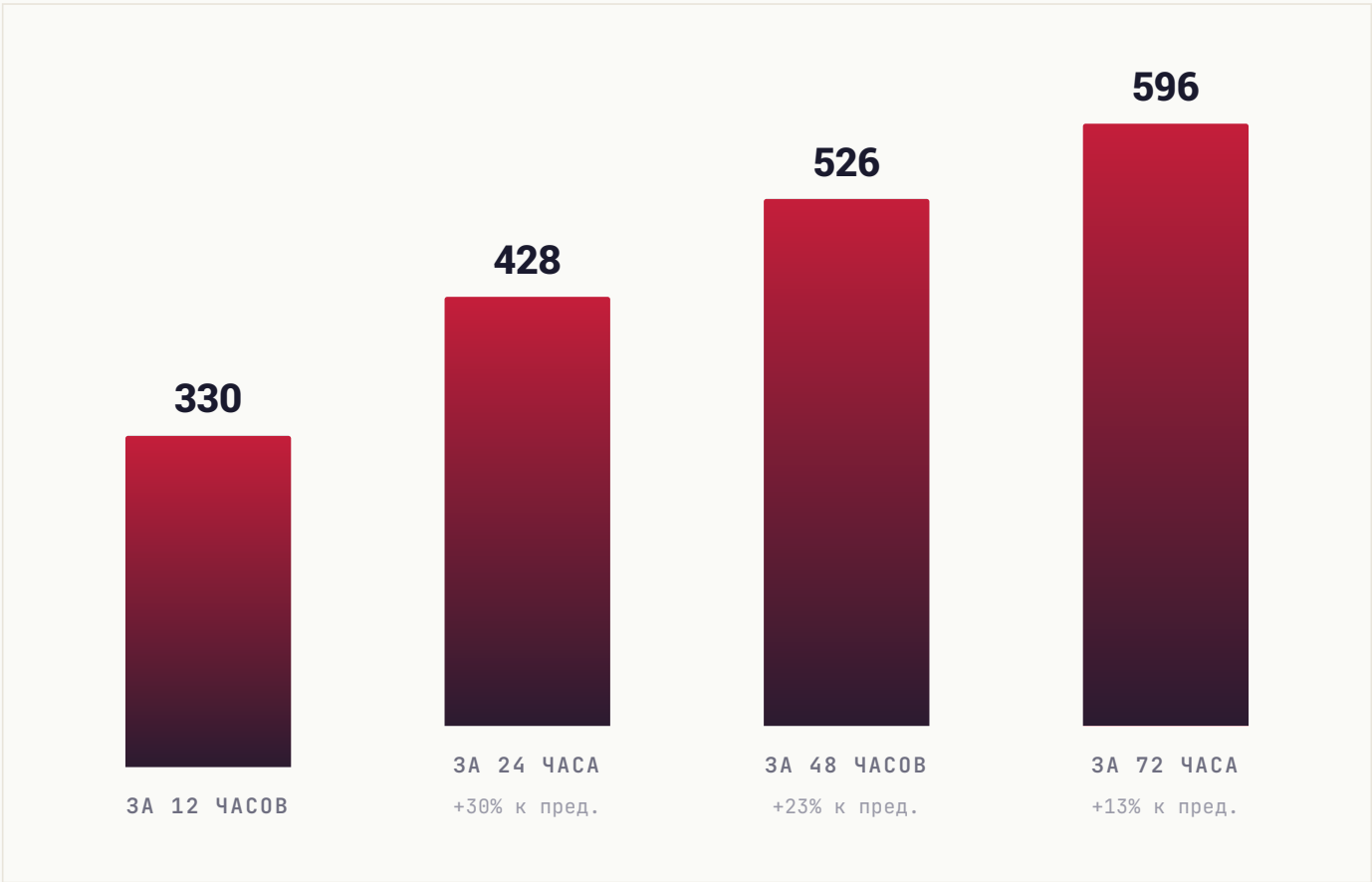
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
цп Центр подологии №1 PodoFocus вы	7.8K
лп LOVEPODOLOGY Педикюр/Подология/обучение	5.7K
р- PodiaFarm - профессиональная косметика для подологов	5.4K
п Подолог Виктория Сикерина СПб МСК	5.4K
в ВЛАДМИВА подология	5K
д Dr.micolog Лечение грибковых заболеваний кожи и ногтей.	4.8K
гл ГАЛИНА ЛАВРОВА здесь все PRO ногти и стопы👣	4.1K
ро PODOLOGLife	3.4K
кр Комьюнити PodoProFeet Педикюр&Подология	3K
оа Ортопед Артур Тадж	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **446** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	31
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	0	0	93
Декабрь 2025	0	0	20
Ноябрь 2025	0	0	119
Октябрь 2025	0	0	120

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	446

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

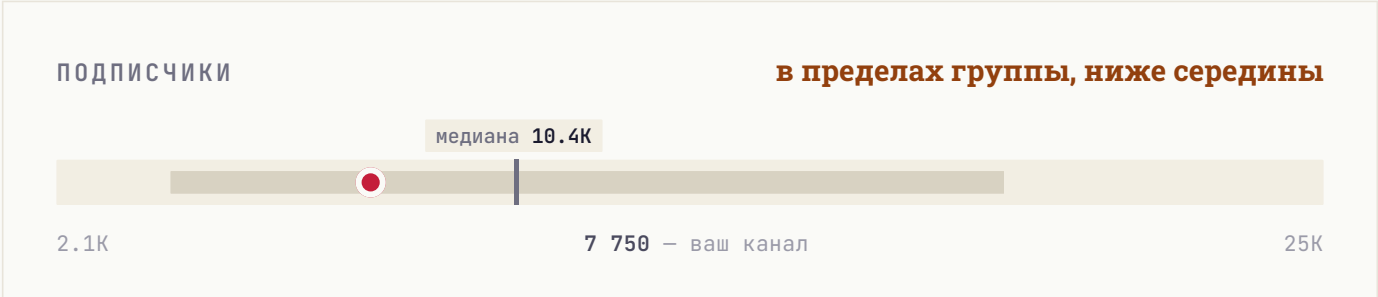
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 130 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
