

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Поднебесные.ру | Активные туры



@podnebesnieru

Здесь найдешь 🍷 - анонсы новых туров - фото и видео отчеты с туров - новости нашей команды 🔥 Путешествия - <https://podnebesnie.ru/taplink> 🔥 Отзывы участников -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 814	8.0%	391
11.09.2026 ¹ за месяц	за сутки 4.7%	рекл. охват 227/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PODNEBESNIERU](https://promptpress.com/audit/podnebesnieru)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 814 —	👁️ охват поста 8.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 391 медиана 400 · 29 дней	📅 постов/нед. 11.0 за период
📈 тренд 7д -7.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 8.9 всего 418 реакц., 94 реп., 3 комм.	📄 длина поста 706 зн. медиана 824 · 29 дней	☆ постов в анализе 47 29 дней
📈 рекл. охват 227 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 17.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Поднебесные.ру | Активные туры» — 4 814 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 391 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -7.3% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 47 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/47 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 824).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (536 в среднем у топа vs 354 у худших) — среди 47 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 07:00 ФОТО 🔥 Горит последнее место в тур по Китаю! 14 - 20 октября - осталось всего 1 место В этом году мы запустили Китай впервые. И знаете что?...	ПРОСМ. 575 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 11.9%
№2 14.08 · 11:03 ФОТО 5 причин перестать ходить в горы 🏔️ 1. пусто 2. пусто 3. пусто 4. пусто 5. пусто Мы пытались найти причины, правда, но нашли для вас...	ПРОСМ. 524 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 10.9%
№3 21.08 · 02:19 ФОТО Осень зовет в горы! Взгляните на эти сочные кадры 🏔️🍂 Проведем 3 активных дня в горах, заведем новые знакомства и просто отдохнем от...	ПРОСМ. 509 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 10.6%

№4 22.08 · 05:13 **ФОТО**

Есть одна фраза, которую мы слышим почти после каждого нашего тура в Казахстан + Киргизию 🗣️ «Если честно, именно Казахстан стал главным...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
492	6
РЕП.	ER
3	10.2%

№5 27.08 · 08:52 **ВИДЕО**

🐳 Встретили китов на Камчатке! Недавно мы были на корпоративном туре на Камчатке. Во время морской прогулки ребятам очень повезло - они...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
489	9
РЕП.	ER
1	10.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 12:31 **ТЕКСТ**

Вступайте в сообщество в ВК - https://vk.ru/podnebesnie_ru

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
356	3
РЕП.	ER
—	7.4%

↓ 02.09 · 12:30 **ВИДЕО**

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
354	5
РЕП.	ER
1	7.4%

↓ 07.09 · 08:45 **ФОТО**

В Китае есть место, которое вы точно видели в «Аватаре» 🏔️ Горы Чжанцзяцзе вдохновили создателей фильма на пейзажи Пандоры: каменные пики...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
354	8
РЕП.	ER
4	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 997

СЕЙЧАС

4 814

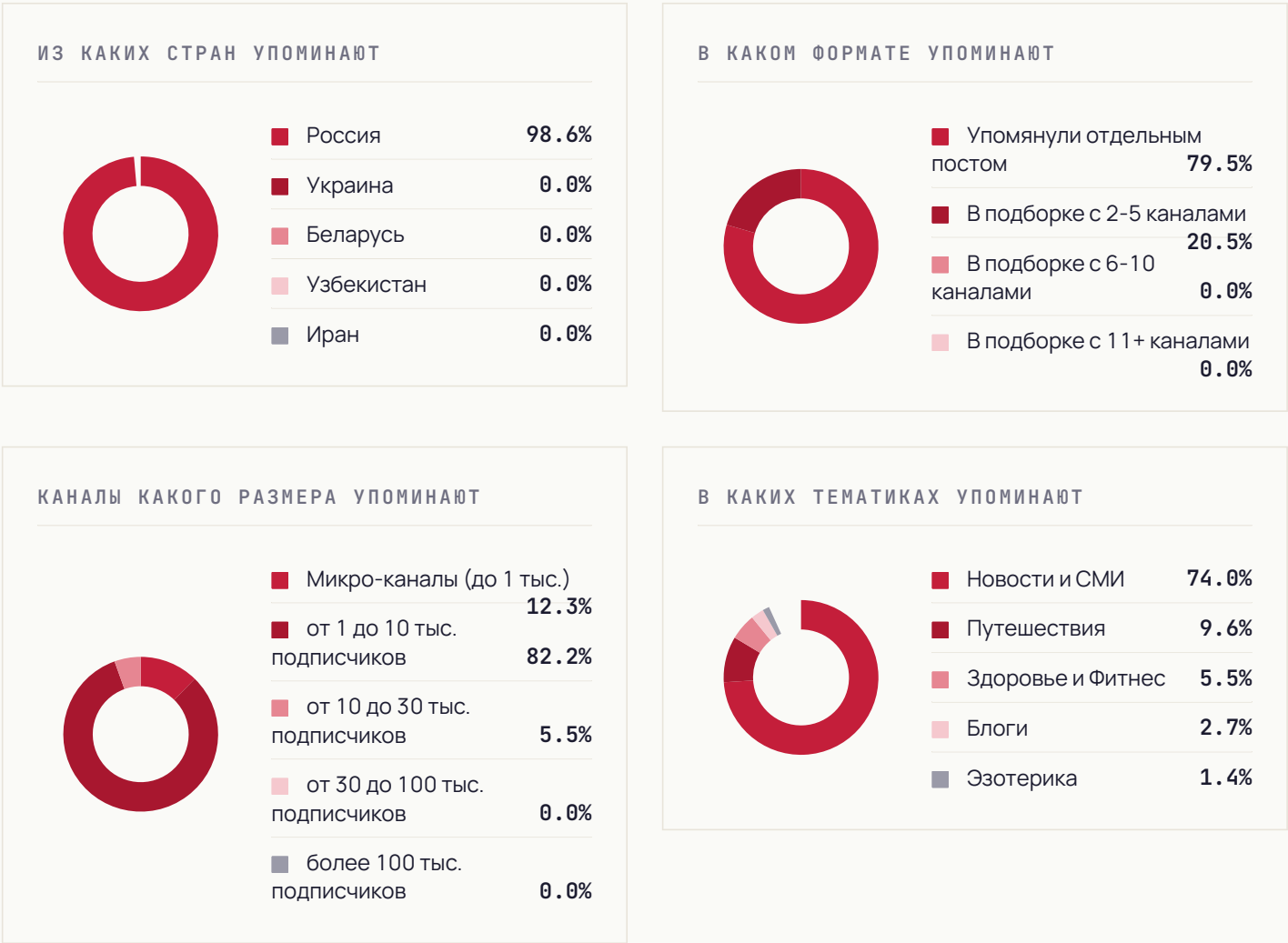
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+817

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

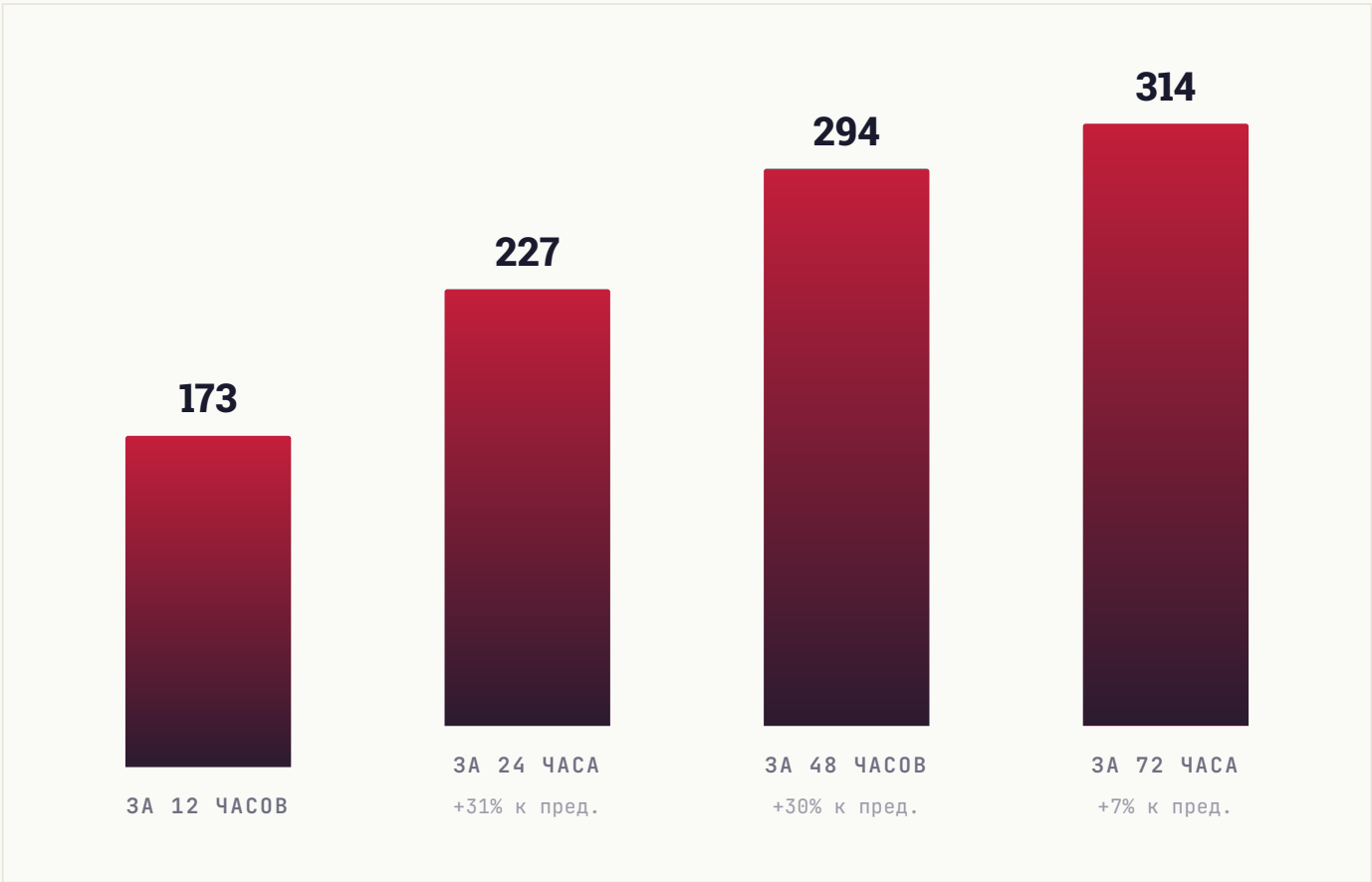
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 24 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИН Интересный Новокузнецк 🔥	7.6K
П Поднебесные.ру Активные туры ВЫ	4.8K
АТ Афиша Томска	4.2K
ТИ Туры и экскурсии Краун-тур	4.1K
VK VISIT KUZBASS Всё о туризме	2.1K
К- Коза - егоза. Детские события Новокузнецк	2K
ЭМ Эвристическая метеорология	1.7K
АЛ Администрация Ленинск-Кузнецкого муниципального округа	1.1K
PR ПроМинаич	951

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Интересный Новокузнецк 🔥, 7.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **1 106** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	52
Февраль 2026	3	1	104
Январь 2026	0	0	677
Декабрь 2025	1	1	46
Ноябрь 2025	0	0	60
Октябрь 2025	1	1	167

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	1 106

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

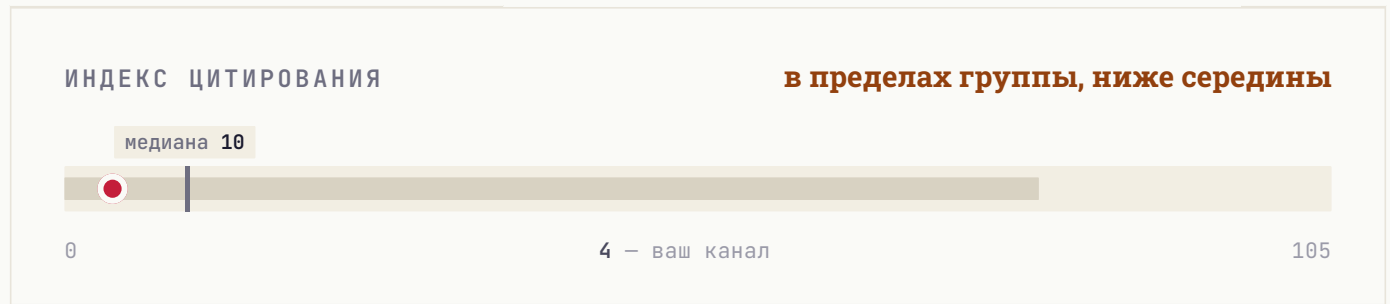
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **87 каналов** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#67/87

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 67 из 87 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
