

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Подгорная

Япония |

kokorostory



@podgornaya_jp

Привет! Я Наташа, переехала в Токио больше 9 лет назад и здесь рассказываю о том, как на самом деле живется в Японии — от переезда и работы до запуска своего проекта Kokoro Study 🇯🇵🌸
Обучение в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 453 21.10.2026 -15 за месяц	32.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PODGORNAYA_JP за сутки 14.9%	1.1K рекл. охват 515/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 453 —	👁️ охват поста 32.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1К медиана 1.2К · 24 дней	📅 постов/нед. 4.2 за период
📈 тренд 7д -12.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 78.3 всего 1 175 реакц., 78 реп., 24 комм.	📄 длина поста 307 зн. медиана 191 · 24 дней	★ постов в анализе 15 24 дней
📈 рекл. охват 515 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 02.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подгорная Япония | kokorostory 🇯🇵» — 3 453 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1К человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -12.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 307 знаков (медиана 191).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 805 у худших) — среди 15 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 10:08 ФОТО Провожу второй день в Starbucks 😊 Тыквенный латте сегодня солд-аут, я не успела :(((Зато появилась еще одна новинка! У Starbucks...	ПРОСМ. 1 453 РЕП. 12	РЕАКЦ. 70 ER 42.1%
№2 24.09 · 15:08 ФОТО Время 00:08, фильм только что закончился, и мы идем домой... Ух, и какой сон после такого??? 😊 В комментариях угадали — мы пришли на...	ПРОСМ. 1 444 РЕП. 3	РЕАКЦ. 57 ER 41.8%
№3 11.10 · 08:54 ФОТО Чего только не сделаешь ради сырников на утро 🤪	ПРОСМ. 1 341 РЕП. 5	РЕАКЦ. 111 ER 38.8%

№4 23.09 · 07:06 ФОТО Вчерашняя находка в магазине Disney ❤️ Очень понравились эти куклы, но цена в 3к+ иен кажется мне чересчур 🙄🙄 Последнее фото — это наша...	ПРОСМ. 1 312 РЕП. 6	РЕАКЦ. 67 ER 38.0%
№5 08.10 · 09:20 ФОТО Уже по традиции сегодня участвовали в ориентейшене и распределительном тесте в школе Аояма в качестве переводчиков и встречали наших...	ПРОСМ. 1 308 РЕП. 11	РЕАКЦ. 65 ER 37.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 08:56 ВИДЕО Тут сегодня проводят мексиканский фестиваль! 🤯🔥	ПРОСМ. 849 РЕП. 3	РЕАКЦ. 54 ER 24.6%
↓ 22.09 · 08:59 ФОТО Я не сразу правильно прочитала вывеску 😂😂	ПРОСМ. 843 РЕП. 1	РЕАКЦ. 54 ER 24.4%
↓ 17.10 · 03:28 ФОТО Это же мой пропавший брат! 😭	ПРОСМ. 723 РЕП. 3	РЕАКЦ. 120 ER 20.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

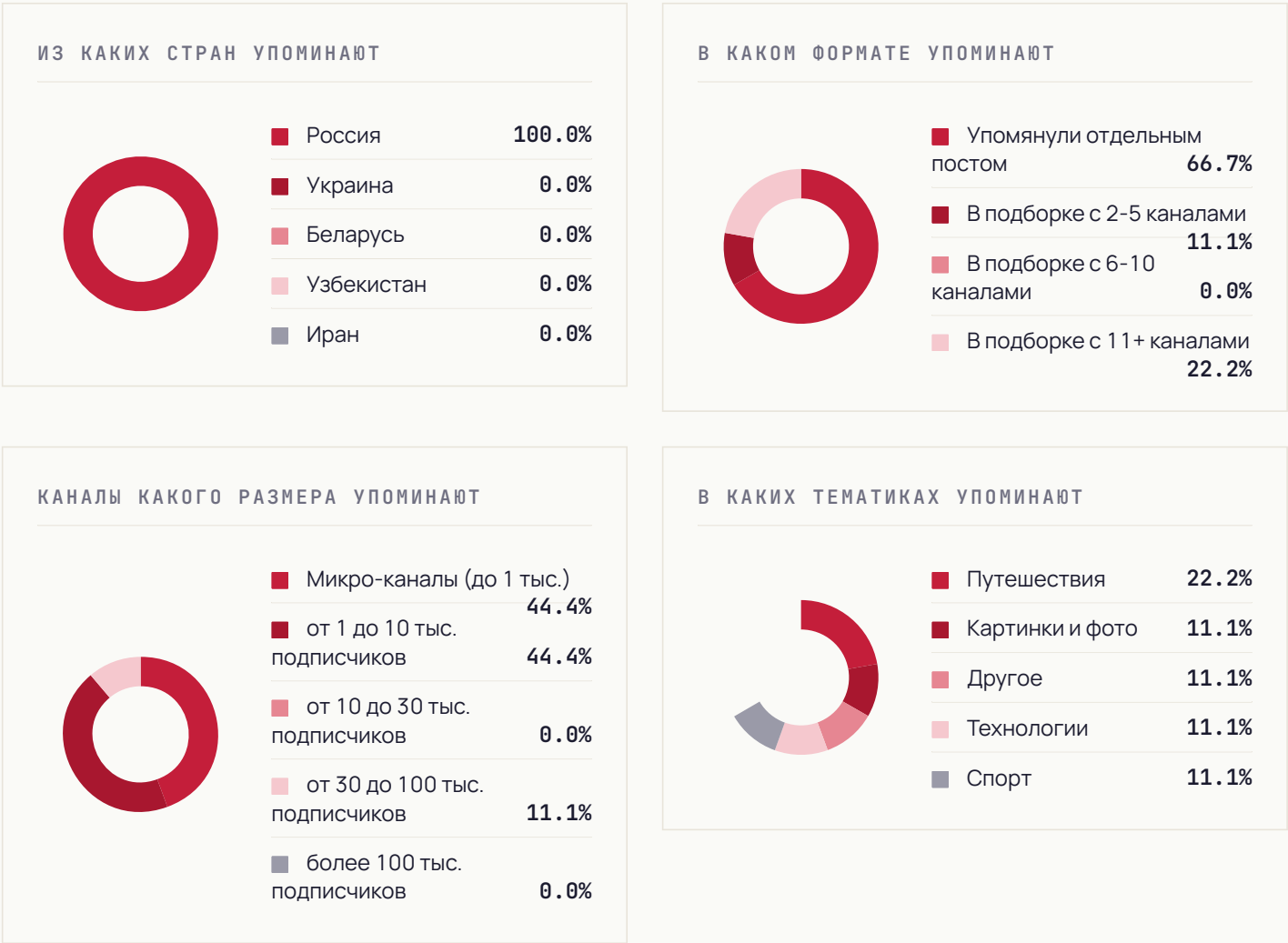
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

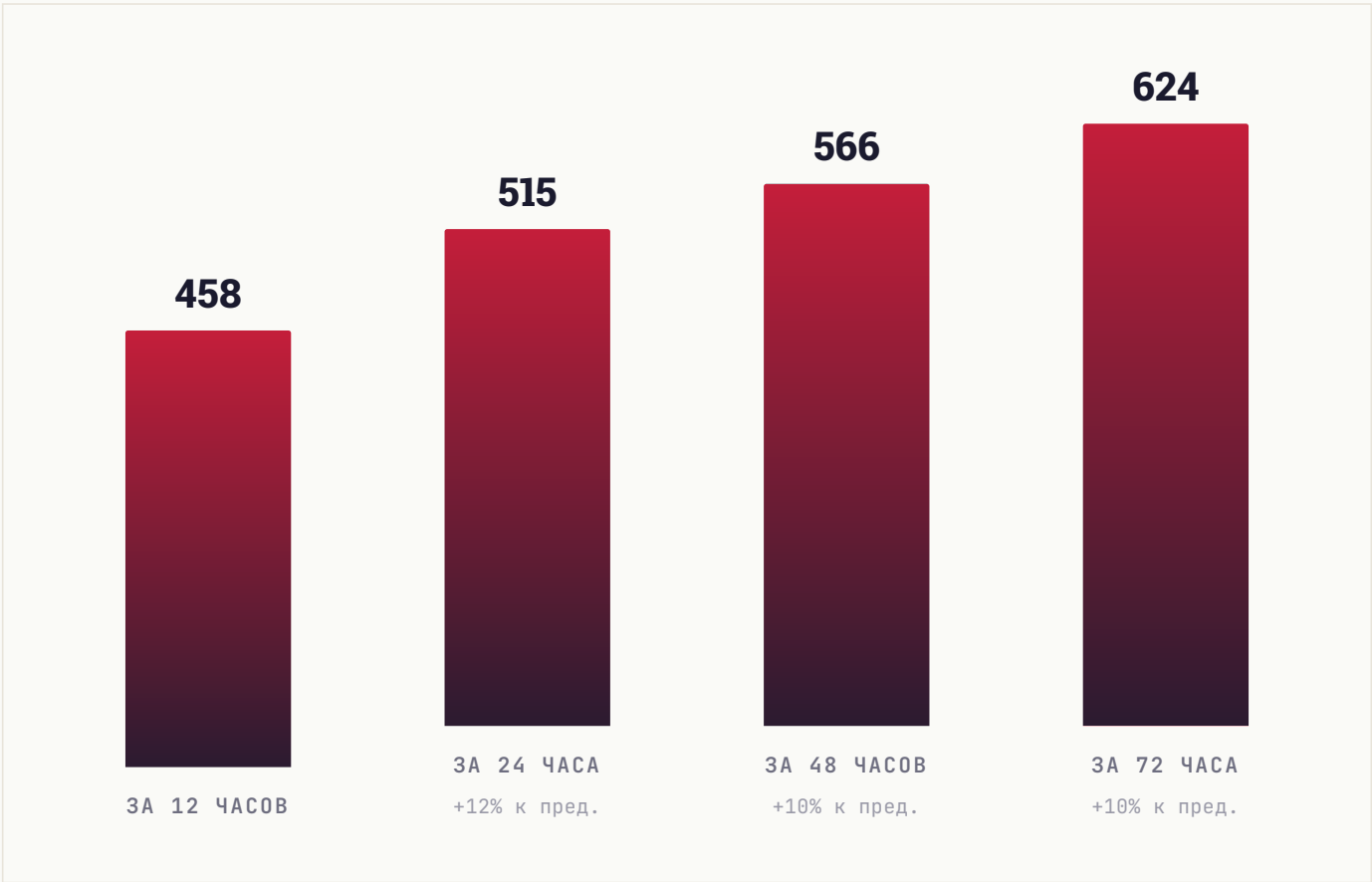
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
т• TokyoTrip • Учеба и жизнь в Японии 日本	9.3K
JS japan spam	8.1K
ду Дневник Усаги 🐰 Япония 🇯🇵	4.5K
NI nihon 日本	4.4K
яо Япония от Nata.jp	4.1K
пя Подгорная Япония kokorostory 🇯🇵 ВЫ	3.5K
М- MANABO - учеба, работа и жизнь в Японии 🇯🇵	2.9K
жя Жизнь японского конбини	1.4K
тт The Tokyo Times	1.1K
до dokuzetsu	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **170** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	31
Март 2026	0	0	35
Февраль 2026	0	0	33
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	1	1	19
Ноябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	170

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

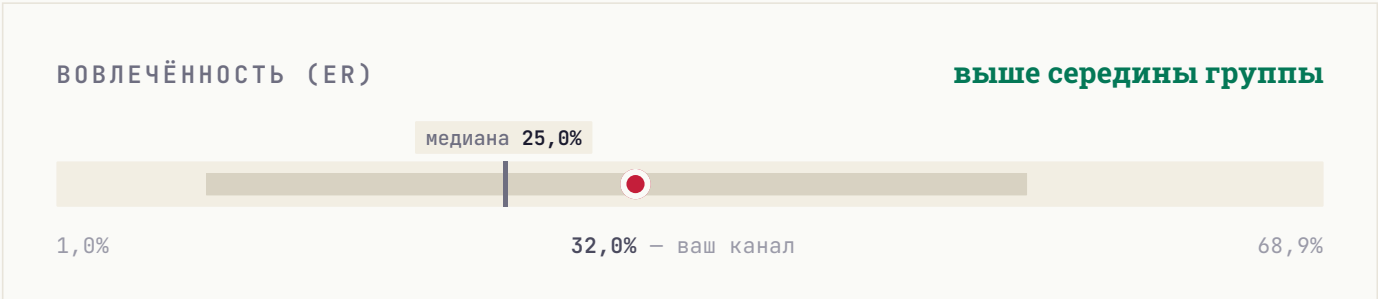
Где канал в своей лиге

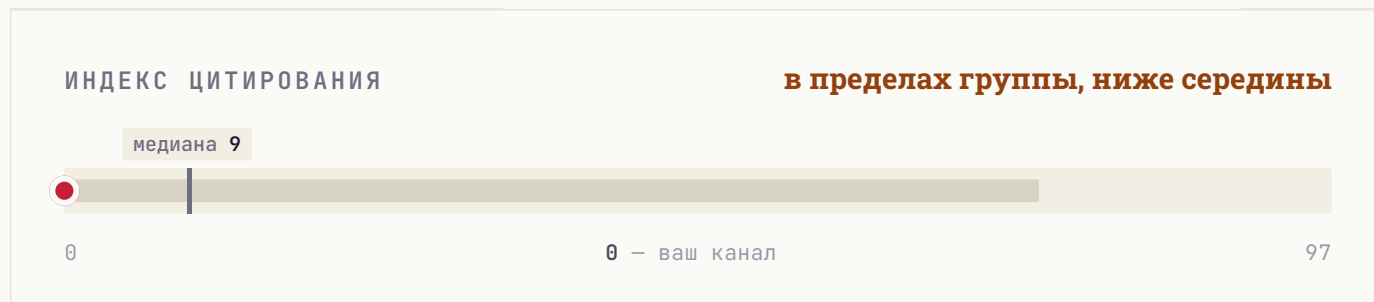
Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#240 / 266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 240 из 266 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
