

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Казахстан Подешевле



@podeshevlekz

Мы – Адильхан и Асель. Ведем канал про финансовые лайфхаки и выгодные покупки. Лучшие посты в закрепленном сообщении По рекламе - @shyrynsm По остальным вопросам - @Inessa_Nurr
Все акции во втором...

ПОДПИСЧИКИ

205 971

-728 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 11.8%

ОХВАТ/ПОСТ

46.3K

рекл. охват 24.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 205 971 —	👁️ охват подписчиков 22.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 46.3К медиана 48.9К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.4 за период
📈 тренд 7д -6.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 368.2 всего 14 360 реакц., 14 213 реп., 1 883 комм.	📄 длина поста 853 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 24.4К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -728 за последний месяц	📄 цитируемость 69 индекс цитирования · 239 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 12.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Казахстан Подешевле» — 205 971 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 46.3К человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -6.3% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 853 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (55.3К в среднем у топа vs 34.3К у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 07:00 ФОТО Как выбрать максимально стойкие духи? Оказывается, стойкость можно понять ещё до покупки. Многие вообще не обращают внимания на буквы EDP...	ПРОСМ. 57 084 РЕП. 589	РЕАКЦ. 517 ER 27.7%
№2 22.06 · 11:00 ФОТО Билет на поезд за 611Т 😞 Нашли выгодный промокод на поездки по Казахстану. Он даёт скидку 5000Т при первой покупке ж/д билетов в Freedom...	ПРОСМ. 54 448 РЕП. 451	РЕАКЦ. 229 ER 26.4%
№3 06.06 · 09:30 ФОТО Какое мороженое реально 100/10? 🍦 Мы прочитали все комментарии под таким же опросом в прошлом году и собрали обновлённый список. Чаще...	ПРОСМ. 54 408 РЕП. 450	РЕАКЦ. 415 ER 26.4%

№4 12.06 · 09:30 ТЕКСТ Детские вещи от 750₸ и кино бесплатно: подборка лучших акций • N&M – скидки до 50%-70% в магазинах сети. Женские джинсы от 4250₸...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	53 888	182
	РЕП.	ER
	169	26.2%

№5 17.06 · 12:00 ФОТО Появился новый повод сохранять чеки из Magnum Сейчас за каждые потраченные 10 000₸ в чеке дарится шанс выиграть одну из трёх поездок в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	53 303	201
	РЕП.	ER
	130	25.9%

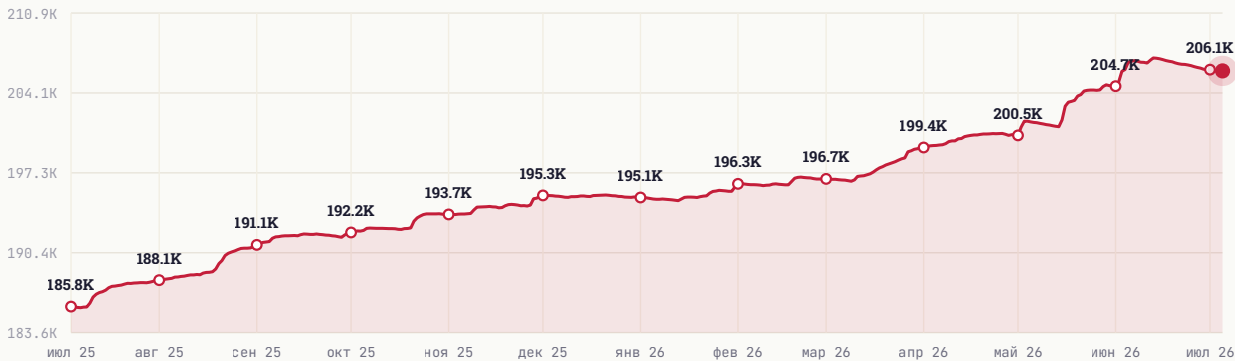
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 10:00 ТЕКСТ Теперь клиенты Kaspi.kz могут оплачивать покупки с помощью смартфона, смарт-часов или других устройств Android, которые поддерживают...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	34 965	388
	РЕП.	ER
	223	17.0%
↓ 01.07 · 07:00 ТЕКСТ Июль! Категории повышенного кешбэка по банковским картам Новые категории: • Nalyk Travel: до 15% (Nalyk, до 19 июля) • Маркетплейсы: 5%...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	34 616	235
	РЕП.	ER
	188	16.8%
↓ 01.07 · 12:30 ФОТО Как найти MacBook дешевле? Если присматриваетесь к MacBook или iMac, перед покупкой можно проверить раздел с витринными образцами. Разница...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	33 277	242
	РЕП.	ER
	304	16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

185 821

СЕЙЧАС

205 971

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+20 150

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

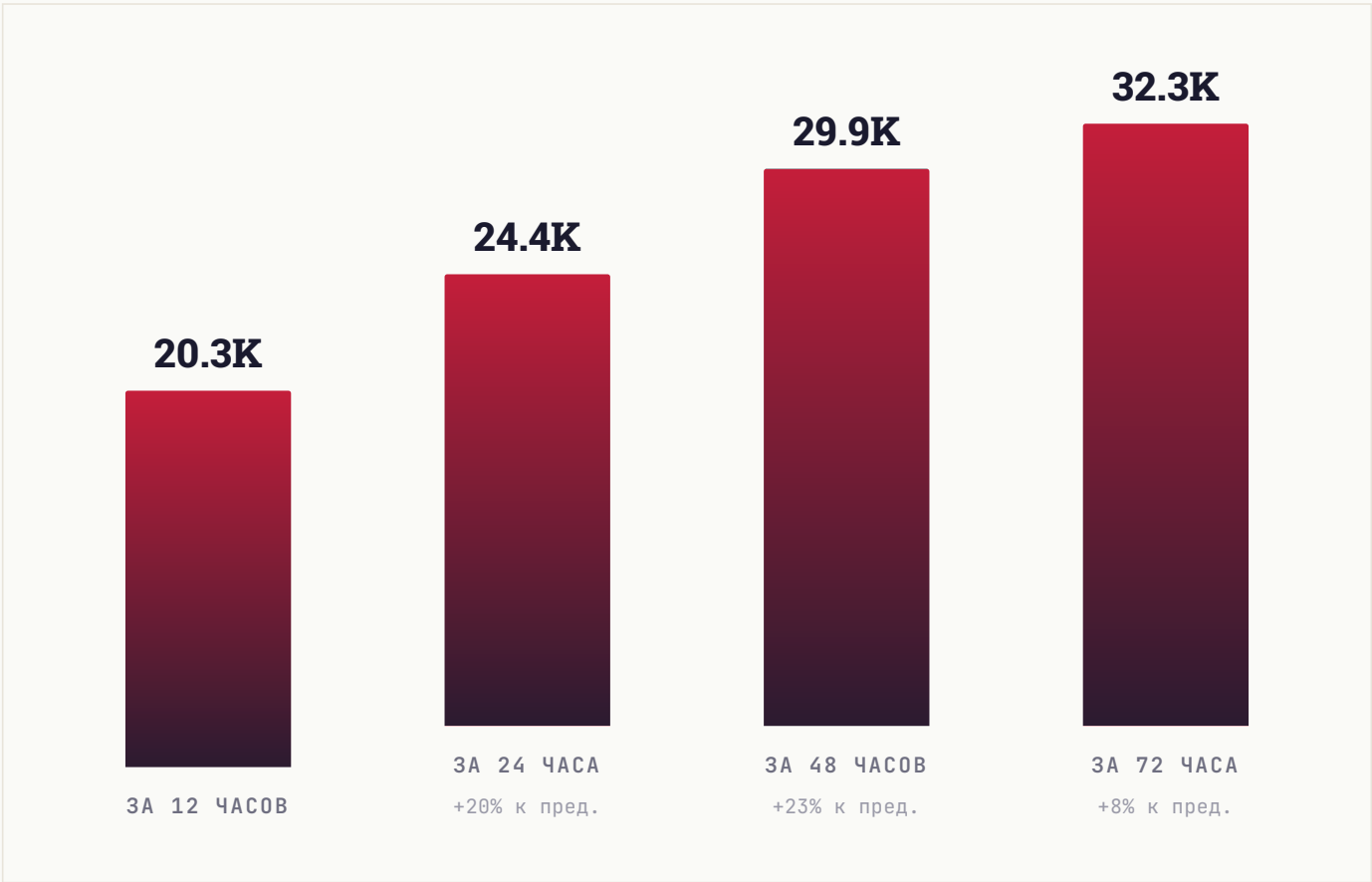
Индекс цитирования **69** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **239** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КП Казахстан Подешевле ВЫ	206K
АК Аренда квартира Алматы Подселение	77.3K
JA Janapost.kz	33.2K
АП Алматы Подселение Квартиры Квартира	29.4K
С- Скидки.live - Скидки в Казахстане	24.1K
ТК TRENDSHOP КАТАЛОГ ОПТОМ	18.7K
КА Квартиры Алматы Аренда квартир Алматы Поиск соседей Алматы	17.4K
АК Аренда Квартира Алматы Подселение Сожитель	16.8K
МО Model3D_stl	13.2K
АС Amway Central Asia	13.1K
QO QMARKET ОПТОМ КАТАЛОГ	13K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 100 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **206**, они привели **9 666** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	30	11	1 303
Декабрь 2025	22	5	340
Ноябрь 2025	25	4	1 833
Октябрь 2025	26	9	1 817
Сентябрь 2025	44	10	1 460
Август 2025	59	6	2 913

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
206	6	9 666

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

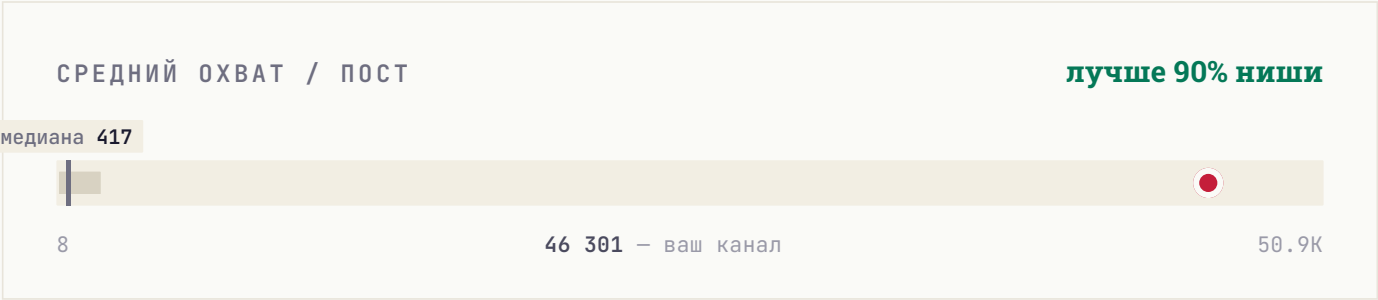
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% продажи



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
