

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Podbirate1.com



@podbirate1

Все материалы для продактов на сайте: Podbirate1.com

Читлисты, гайды, карта развития навыков:

Podbirate1.gumroad.com Записаться на карьерную консультацию
и по всем вопросам: @alexzamaxhov

ПОДПИСЧИКИ

3 805

+12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 10.4%

ОХВАТ/ПОСТ

700

рекл. охват 396/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 805 —	👁️ охват поста 18.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 700 медиана 740 · 21 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.5 всего 150 реакц., 226 реп., 6 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 12 21 дней
📈 рекл. охват 396 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 07.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Podbiratel.com» — 3 805 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 700 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.7% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (862 в среднем у топа vs 578 у худших) — среди 12 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 09:08 ФОТО Как на мою работу повлиял AI Решил собрать свои наблюдения и сверить их с общим рынком и статистикой. Мои наблюдения: 1 Я не пишу...	ПРОСМ. 918 РЕП. 17	РЕАКЦ. 23 ER 24.1%
№2 19.08 · 08:44 ТЕКСТ Какие кейсы спрашивают на продуктовом интервью. Казалось бы, у всех бигтехов интервью разные и спрашивают разное. Но по факту все...	ПРОСМ. 840 РЕП. 39	РЕАКЦ. 9 ER 22.1%
№3 20.08 · 08:55 ФОТО Заметил новый вопрос на интервью продактов и он дает кандидатам преимущество. Покажите, что вы построили сами? Причем вопрос встречается...	ПРОСМ. 830 РЕП. 12	РЕАКЦ. 22 ER 21.8%

№4 24.08 · 08:27 ФОТО Как я нашел предков до 7 колена с помощью Claude Задался целью составить генеалогическое древо и решил натравить на это дело...	ПРОСМ. 818 РЕП. 39	РЕАКЦ. 25 ER 21.5%
№5 18.08 · 06:45 ФОТО “Я не разбираюсь в цифрах” - какая математика нужна продукту. Когда ты только осваиваешься в профессии, тебя пугает неизвестность. В...	ПРОСМ. 776 РЕП. 23	РЕАКЦ. 14 ER 20.4%

|

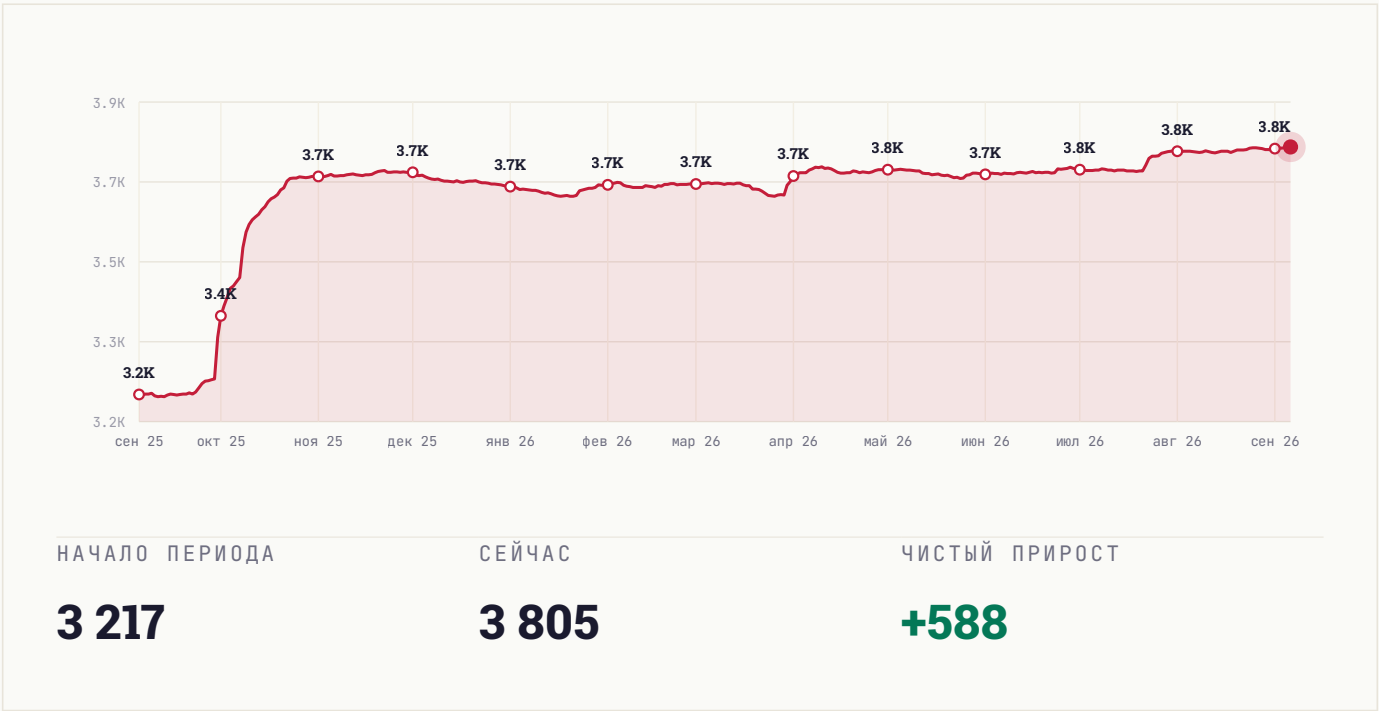
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 13:42 ФОТО Как решать продуктовые кейсы «Улучшите YouTube для авторов», «оцените, сколько запросов Google обрабатывает за день», «заказы упали на...	ПРОСМ. 675 РЕП. 18	РЕАКЦ. 15 ER 17.7%
↓ 27.08 · 13:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 672 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 17.7%
↓ 03.09 · 06:52 ФОТО Разобрался как продукту проходить испытательный срок в компании. Есть три ключевых фактора, на основании которых принимается решение: 1...	ПРОСМ. 388 РЕП. 14	РЕАКЦ. 16 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

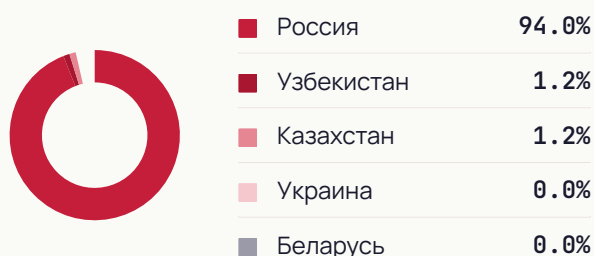
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали 23 разных каналов.

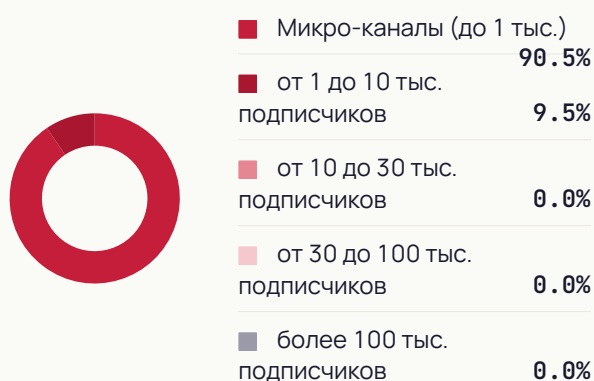
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



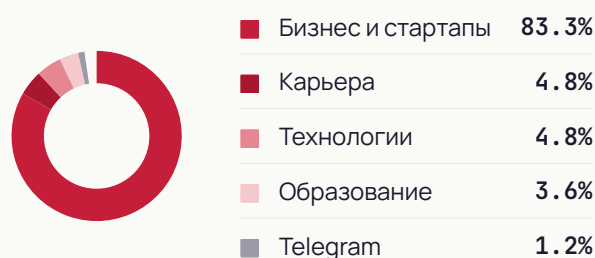
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



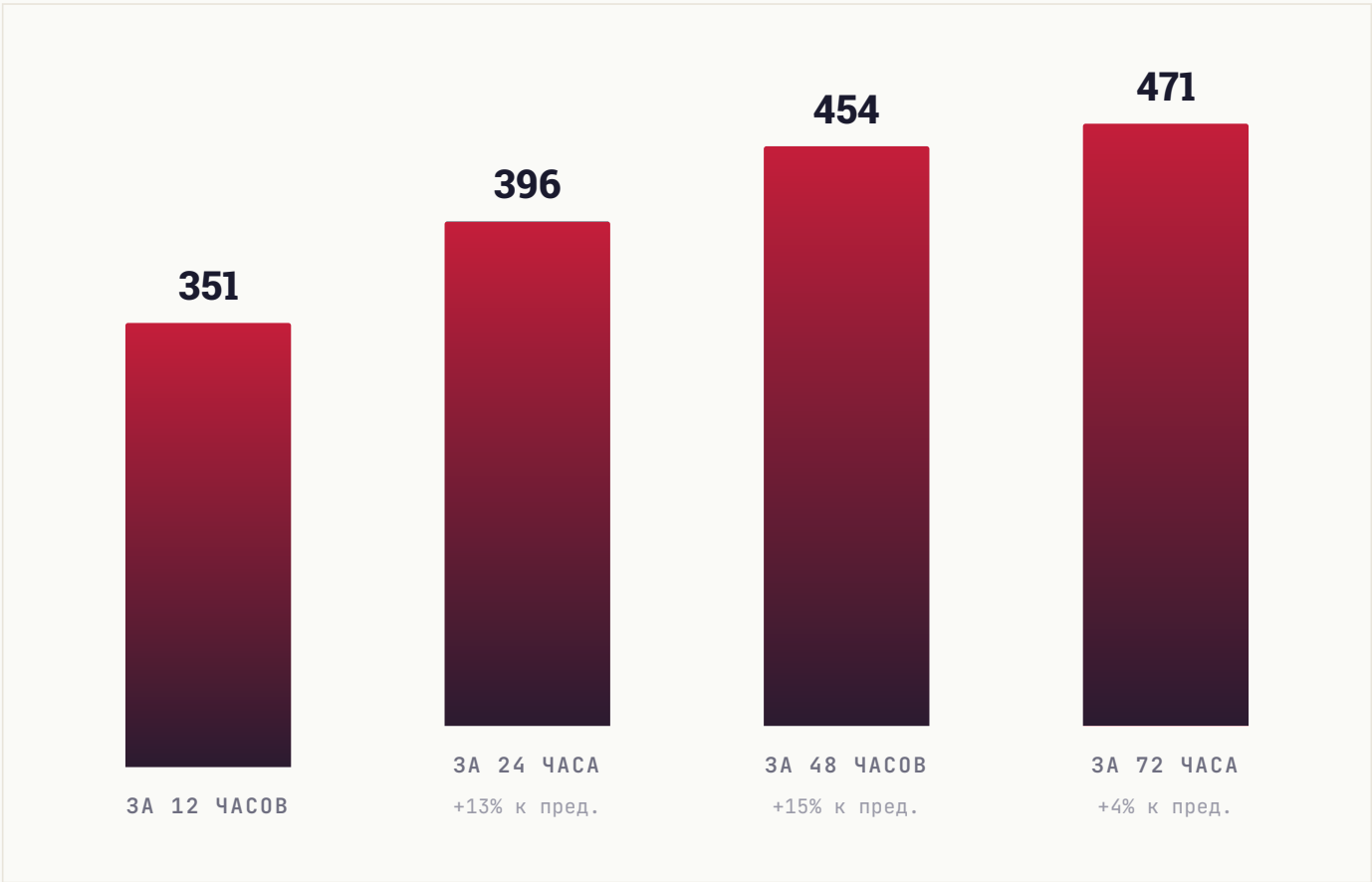
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ГК Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.3K
РМ Products' memes	8.7K
ПУ Продуктами управляют Коты	6.6K
РО Podbiratel.com ВЫ	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (4-е место из 4). Крупнее — 3 канала (лидер: Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес, 17.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **517** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	44
Февраль 2026	0	0	23
Январь 2026	0	0	31
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	1	1	25
Октябрь 2025	0	0	384

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	517

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

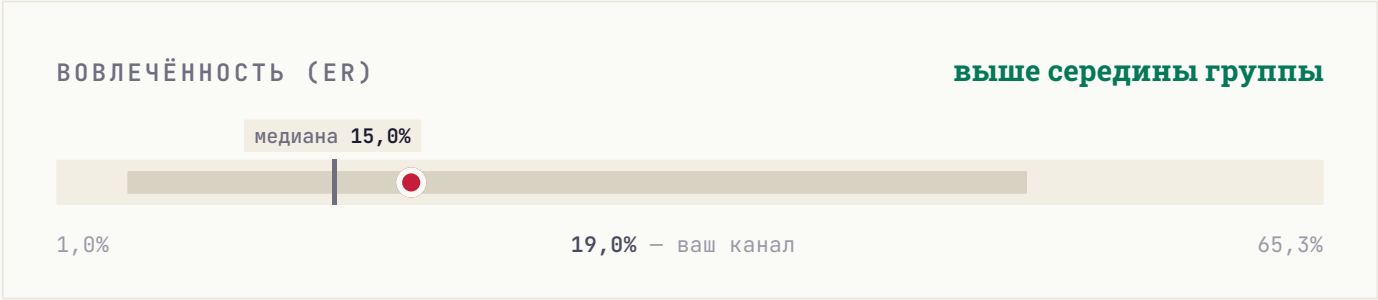
Где канал в своей лиге

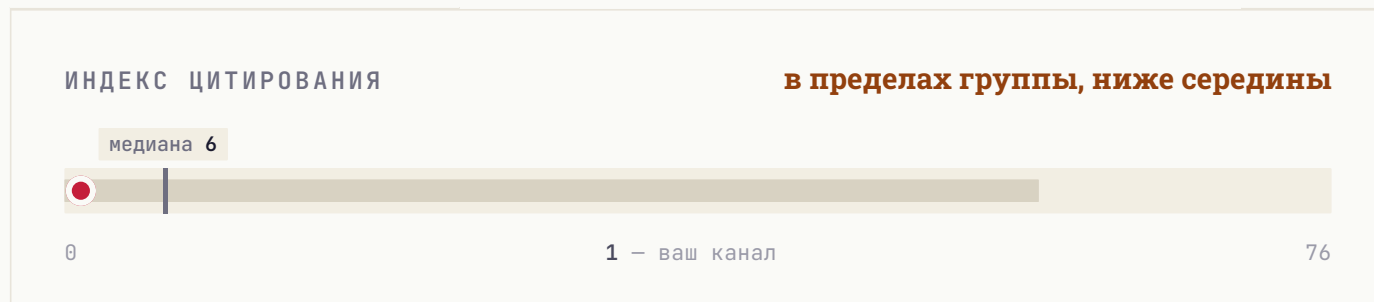
Сравниваем с каналами вашего размера: **67 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /67

позиция в нише

Место 49 из 67 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
