

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала POCUS MOSCOW



@pocusmoscow

Point-of-Care Ultrasound - экстренная ультразвуковая диагностика и навигация инвазивных манипуляций.

ПОДПИСЧИКИ

8 100

+81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 608/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 100 —	👁️ охват поста 15.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 11.1 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.1 всего 742 реакц., 259 реп., 8 комм.	📄 длина поста 809 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 46 28 дней
📈 рекл. охват 608 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +81 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 37 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 06.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «POCUS MOSCOW» — 8 100 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (23/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 809 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 953 у худших) — среди 46 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 15:00 ВИДЕО  POCUS MOSCOW: КЕМЕРОВО & NEW DELHI Сегодня POCUS MOSCOW работает сразу в двух точках на карте. Два города. Две страны. Разные...	ПРОСМ. 1 718 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 21.2%
№2 25.09 · 05:14 ФОТО РОСОМЕД 2026 & ММНКЦ БОТКИНА 6–8 октября 2026 года в Москве состоится юбилейный XV съезд РОСОМЕД — одна из ключевых площадок, посвящённых...	ПРОСМ. 1 685 РЕП. 12	РЕАКЦ. 18 ER 20.8%
№3 17.09 · 11:01 ВИДЕО Если бы вы начинали всё сначала — какую образовательную траекторию в регионарной анестезии выбрали бы сегодня? Именно этот вопрос мы задали...	ПРОСМ. 1 615 РЕП. 7	РЕАКЦ. 21 ER 19.9%

№4 18.09 · 06:56 ФОТО Умеете работать с УЗИ. А с сердцем? Когда УЗИ становится частью работы врача, важно уметь не просто получить изображение сердца, а...	ПРОСМ. 1 596 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 19.7%
№5 23.09 · 16:52 ВИДЕО НЕ ВИЖУ ИГЛУ ПОД УЗИ Знакомая ситуация? Игла есть. Датчик стоит. Мишень на экране найдена. Но сама игла внезапно исчезает из...	ПРОСМ. 1 561 РЕП. 20	РЕАКЦ. 24 ER 19.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 08:15 ФОТО Навыки рождаются там, где можно безопасно ошибаться, задавать вопросы и многократно повторять сложные ситуации до тех пор, пока они не...	ПРОСМ. 1 059 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 13.1%
↓ 12.10 · 08:49 ФОТО Встречаемся уже сегодня в 17:00 на бесплатном интерактивном вебинаре: В прямом эфире разберём реальную клиническую ситуацию по CICO и...	ПРОСМ. 930 РЕП. 6	РЕАКЦ. 16 ER 11.5%
↓ 12.10 · 15:40 ФОТО Если вы пропустили дискуссию, всё равно можете проверить себя. Какой вариант в ситуации выше выбрали бы вы и почему? 1. Быстрая...	ПРОСМ. 872 РЕП. 2	РЕАКЦ. 13 ER 10.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 257

СЕЙЧАС

8 100

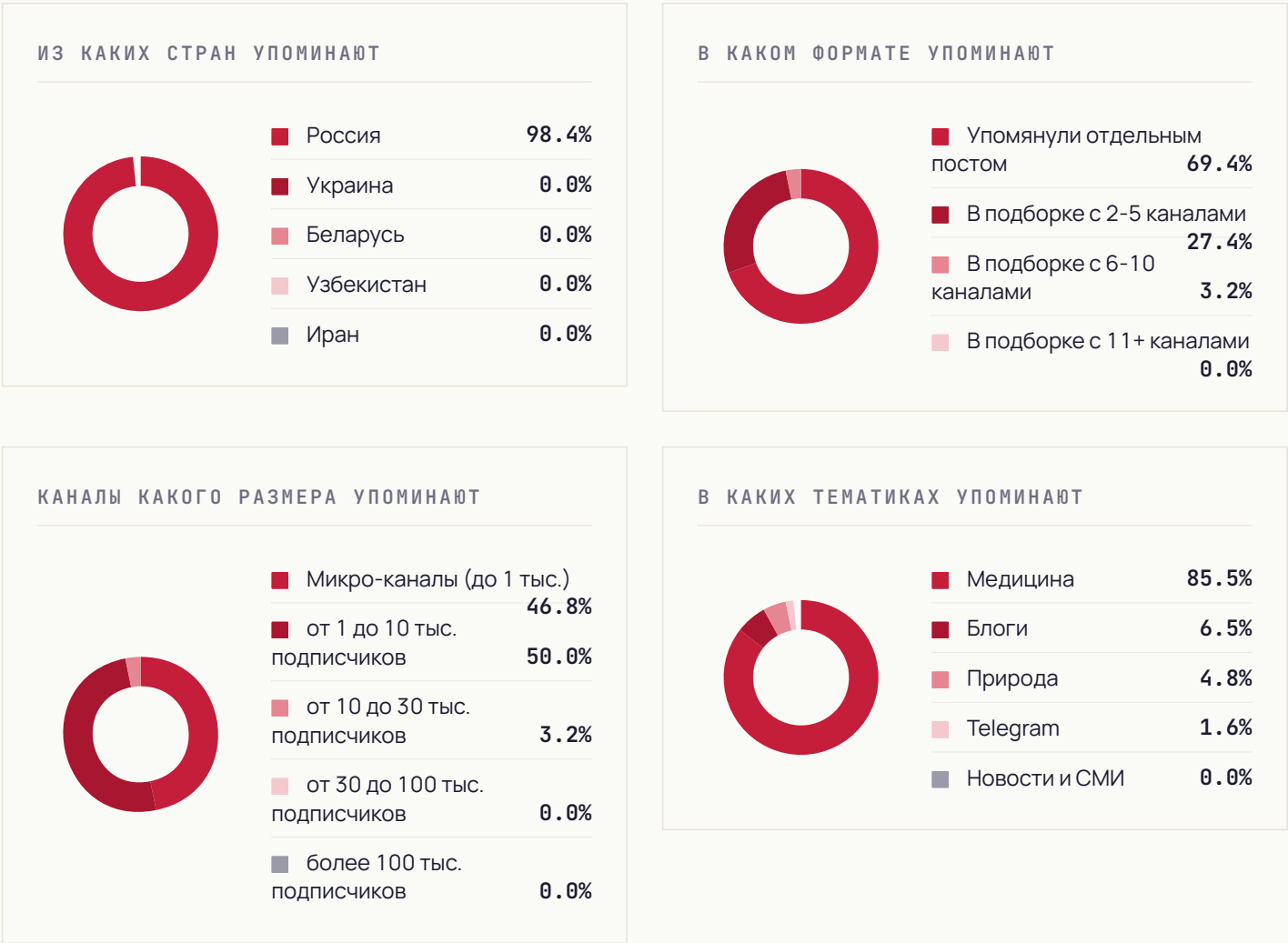
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+843

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

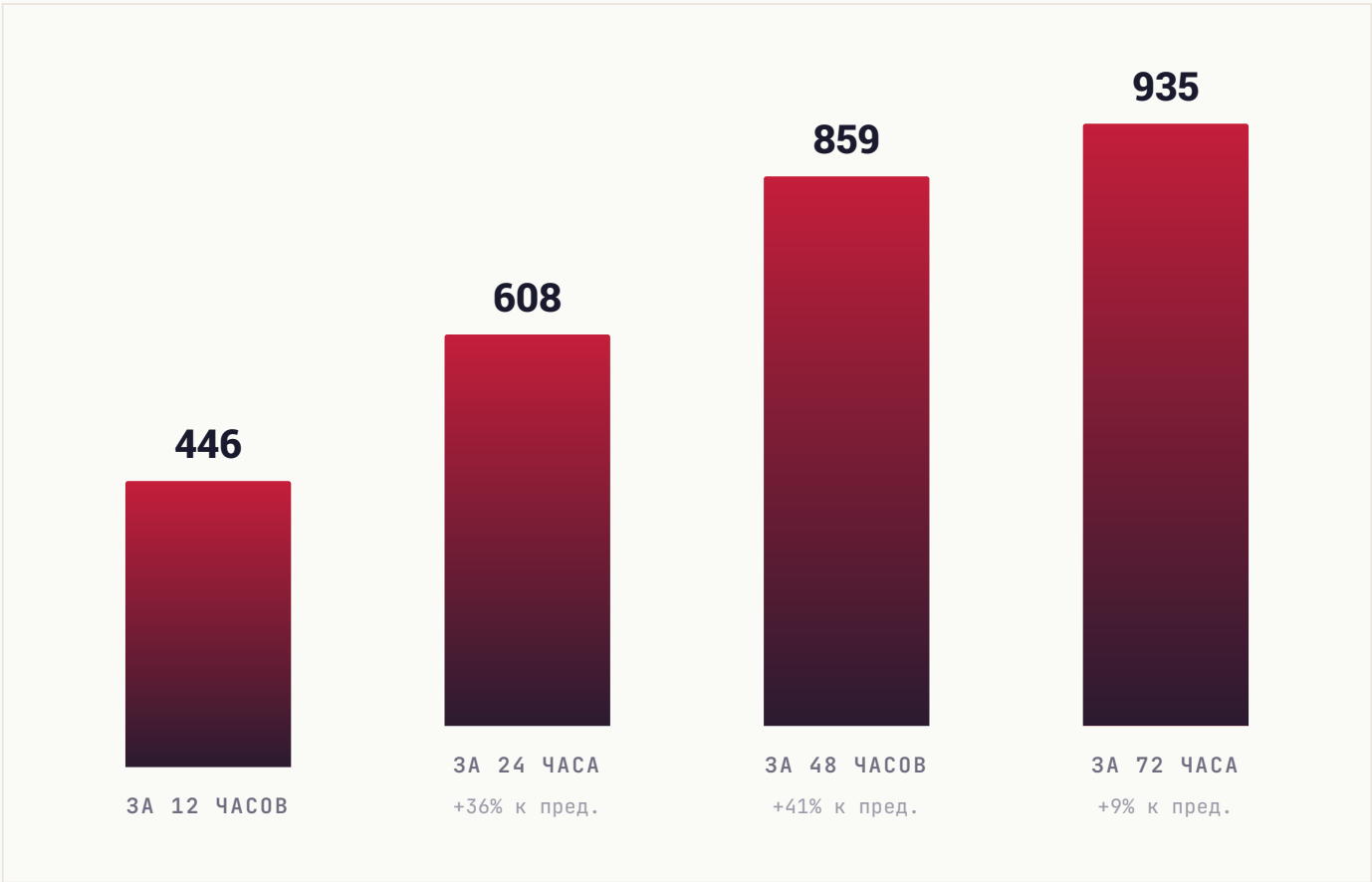
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **37** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Анестезиология-реаниматология. Ординаторы Asia+	20.1K
л" Лекторий "АиР" Коммунарка	9.6K
СА Сообщество анестезиологов-реаниматологов столицы	9.5K
РМ POCUS MOSCOW Вы	8.1K
IC ICU Community 	5.6K
ТР Телеграмма РИТЕ	4.4K
ВИ Вестник интенсивной терапии имени А.И.Салтанова	4.2K
АА Ассоциация ААР	4K
АА Ассоциация Анестезиологов-Реаниматологов	2.9K
РР Ped/Neo POCUS/Intensive care team	2.3K
ОА Общество Анестезиологов и Реаниматологов Санкт-Петербурга	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **642** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	23
Март 2026	1	1	78
Февраль 2026	4	4	141
Январь 2026	7	4	140
Декабрь 2025	4	3	108
Ноябрь 2025	3	1	152

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	642

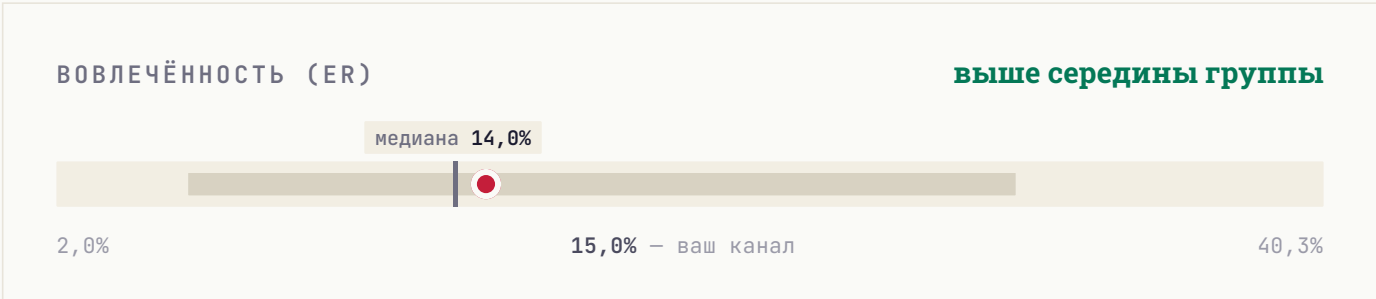
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

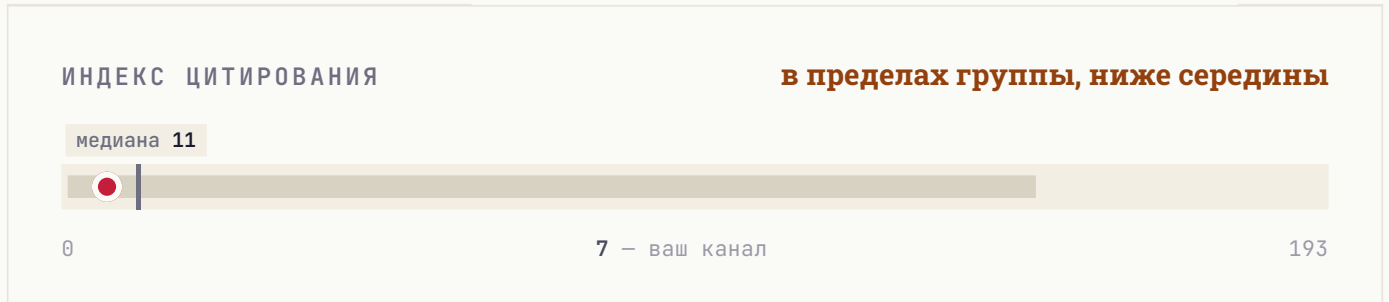
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **332 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#171/332

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 171 из 332 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
