

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала POCO Россия



@pocorussiaofficial

Официальный канал POCO в России Новости, анонсы и ключевые события. > Чат: @POCORussiaChat Подписывайтесь на наши социальные сети: vk.com/poco youtube.com/c/POCORussia tiktok.com/@poco.russia

ПОДПИСЧИКИ

57 339

+14758 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.3%

ОХВАТ/ПОСТ

6.3K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 339 —	👁️ охват поста 10.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.3K медиана 5.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.0 за период
📈 тренд 7д -9.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 121.6 всего 4 376 реакц., 619 реп., 789 комм.	📄 длина поста 314 зн. медиана 335 · 27 дней	★ постов в анализе 36 27 дней
📈 рекл. охват 2.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14758 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 114 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 03.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РОСО Россия» — 57 339 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.3K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -9.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 314 знаков (медиана 335).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 36 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 12:56 ФОТО POCO F9 Pro уже в России! 🔥 Флагманский POCO F9 Pro создан для тех, кто хочет максимум производительности, ярких эмоций и возможностей: ⚡ ...	ПРОСМ. 10 143 РЕП. 6	РЕАКЦ. 74 ER 17.7%
№2 13.09 · 18:28 ФОТО Как выглядит POCO F9 Ultra на самом деле? Темно-вишневый цвет на фото от POCO Creator (qadrat) Как вам? 😊	ПРОСМ. 9 817 РЕП. 13	РЕАКЦ. 167 ER 17.1%
№3 14.09 · 10:52 ФОТО Время голосовать! Какой POCO F9 выберешь? POCO F9 Pro vs POCO F9 Ultra Напомним, в зеленом исполнении компактная версия Pro, а в...	ПРОСМ. 9 381 РЕП. 13	РЕАКЦ. 109 ER 16.4%

Nº4

14.09 · 10:53

ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.
9 349

РЕАКЦ.
121

РЕП.
3

ER
16.3%

Nº5

10.09 · 13:00

ФОТО

🔥 Выиграй новинку POCO F9 Pro 🔥 Разыгрываем свеженький POCO F9 Pro вместе с POCO Россия! Как принять участие в конкурсе: •...

ПРОСМ.
9 202

РЕАКЦ.
1 089

РЕП.
401

ER
16.0%

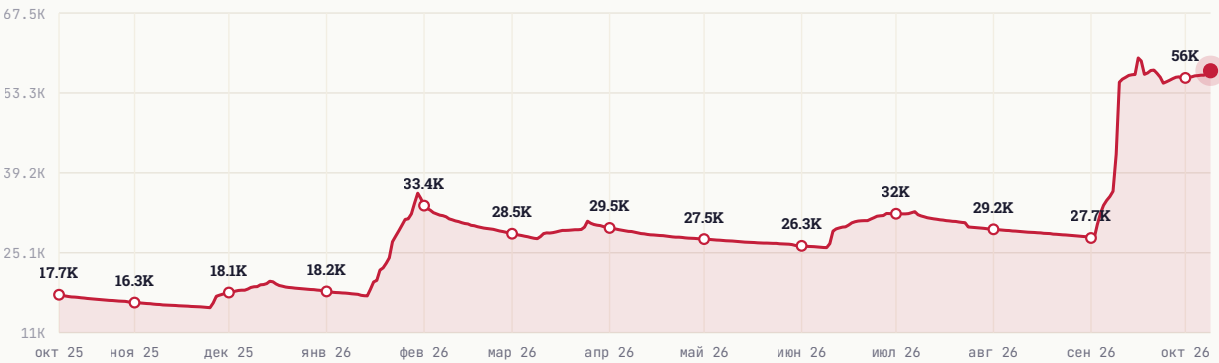
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 07:01 ТЕКСТ Оригинал	ПРОСМ. 4 586 РЕАКЦ. 47 РЕП. 11 ER 8.0%
--	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

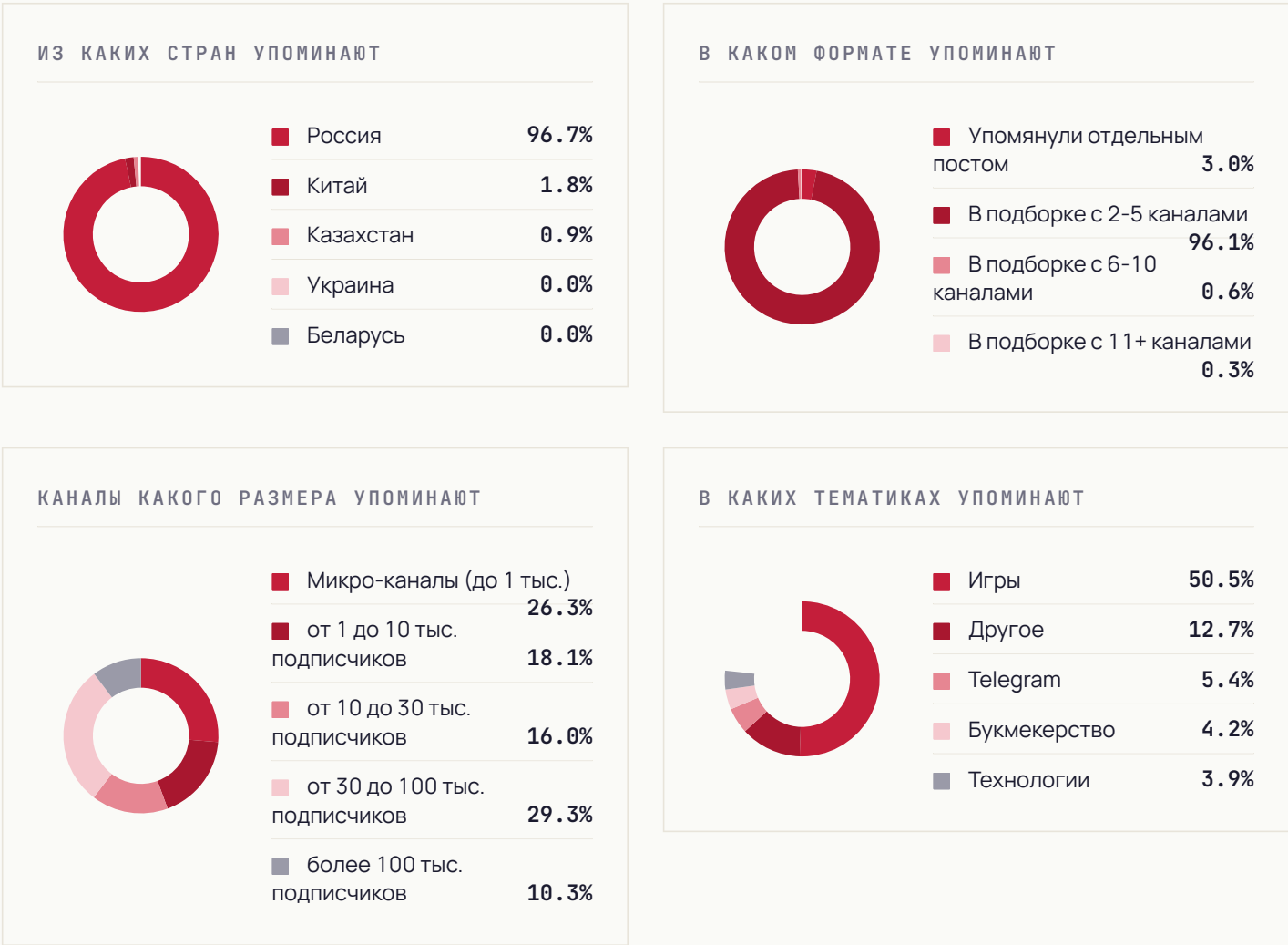


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 673	57 263	+39 590

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

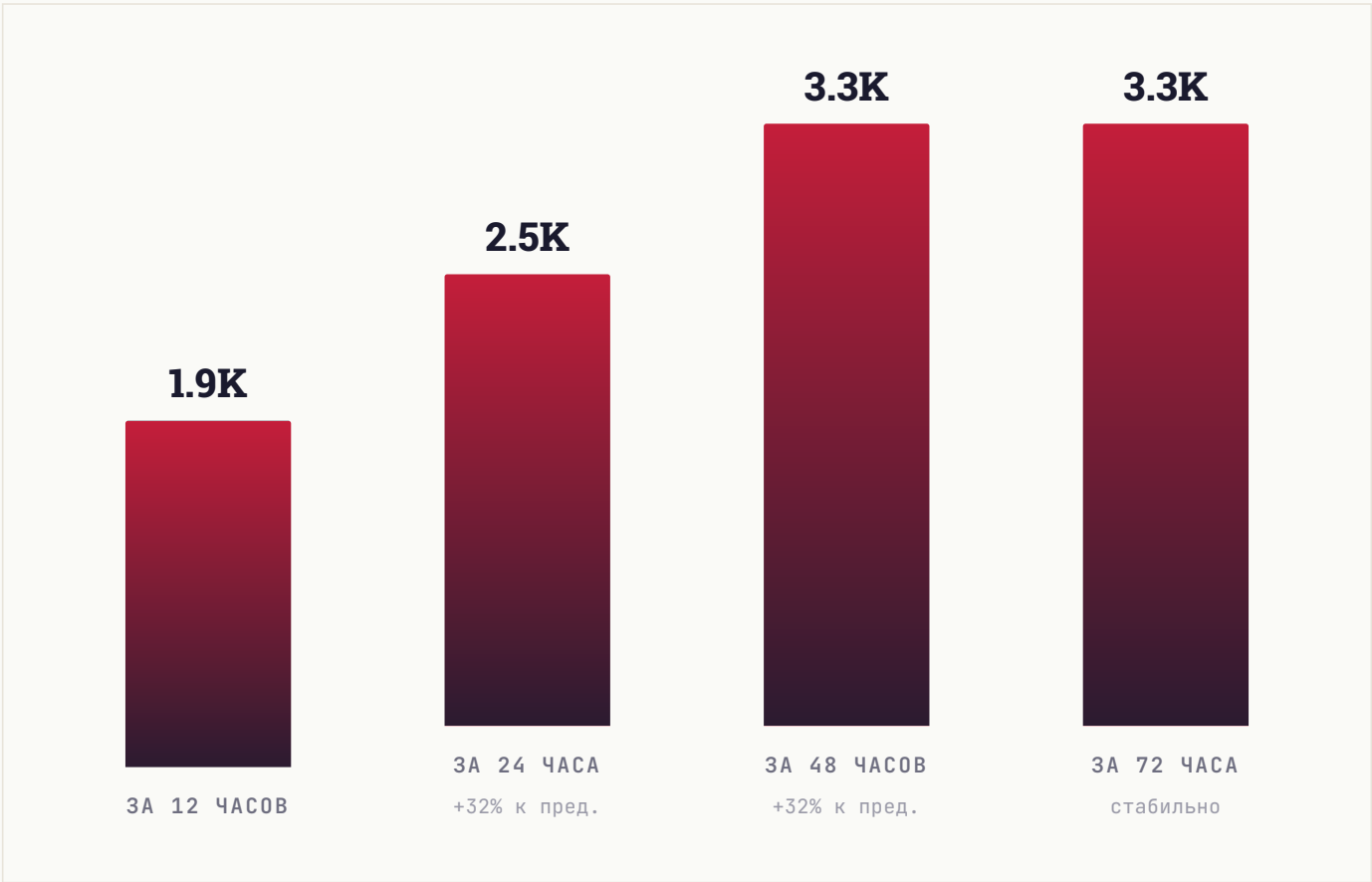
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **114** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
XX XimiTime: Xiaomi & HyperOS News	139.1K
XT ХТВ	86.8K
PP POCO Россия ВЫ	57.3K
XG Xiaomi Global™ News	27.9K
VP vivo Россия	14.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: XimiTime: Xiaomi & HyperOS News, 139.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **128**, а канал за это время прибавил **25 880** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	19	16	3 096
Февраль 2026	1	1	0
Январь 2026	106	47	18 121
Декабрь 2025	1	1	2 084
Ноябрь 2025	1	1	2 579

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
128	6	25 880

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

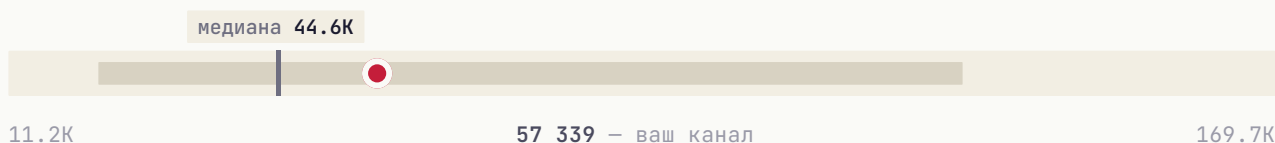
Сравниваем с каналами вашего размера: **269 каналов** категории «Технологии» от 19 тыс. до 172 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#104 /269

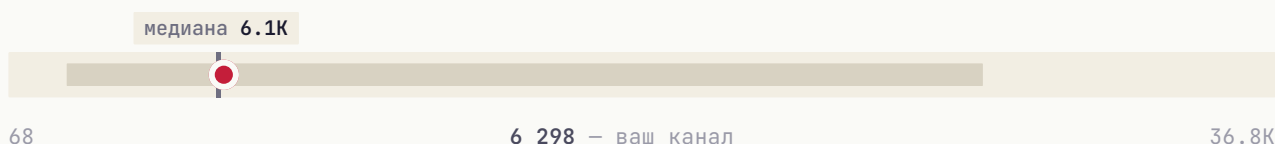
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 104 из 269 каналов сопоставимого размера

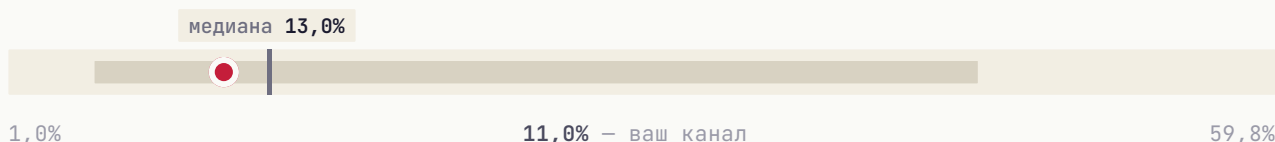
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
