

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала robuchteam



@robuchteam

побухтим? читаю и перевожу книги с немецкого языка рита
ключак все вопросы по каналу исключительно @rita_klyuchak

ПОДПИСЧИКИ

5 425

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **10.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **584/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Книги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 425 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 26.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 53.0 всего 1 272 реакц., 118 реп., 323 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 836 зн. медиана 999 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 584 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 39 индекс цитирования · 366 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «robuchteam» — 5 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-3.5% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 836 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.08 · 04:13 ФОТО Во время работы над диссером узнала новое выражение: in der Bredouille sein. Выражение, как можно догадаться, французского происхождения...	ПРОСМ. 1 863 РЕП. 2	РЕАКЦ. 73 ER 34.3%
№2 03.08 · 20:22 ТЕКСТ Снова понедельник, снова подвожу #итогинедели. Занятие недели: дисссссссееер... если честно, я уже схожу с ума((некоторые фрагменты текста...	ПРОСМ. 1 790 РЕП. —	РЕАКЦ. 51 ER 33.0%
№3 14.08 · 13:49 ФОТО Дайджест литературных движей Пока ваша админша позитивно усложняет жизнь очередной итерацией диссера, у вас есть возможность поучаствовать...	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 9	РЕАКЦ. 32 ER 31.7%

№4 17.08 · 19:16 ТЕКСТ Снова понедельник, снова подвожу #итогинедели. Занятие недели: спааать — после сдачи книги из тела выходит накопленная усталость. блин...	ПРОСМ. 1 695 РЕП. —	РЕАКЦ. 50 ER 31.2%
---	---	--

№5 12.08 · 07:30 ТЕКСТ Для меня настоящая роскошь — это сесть в тишине с непростым текстом и внимательно, строчка за строчкой, вникать в его содержание. По...	ПРОСМ. 1 688 РЕП. 4	РЕАКЦ. 28 ER 31.1%
---	---	--

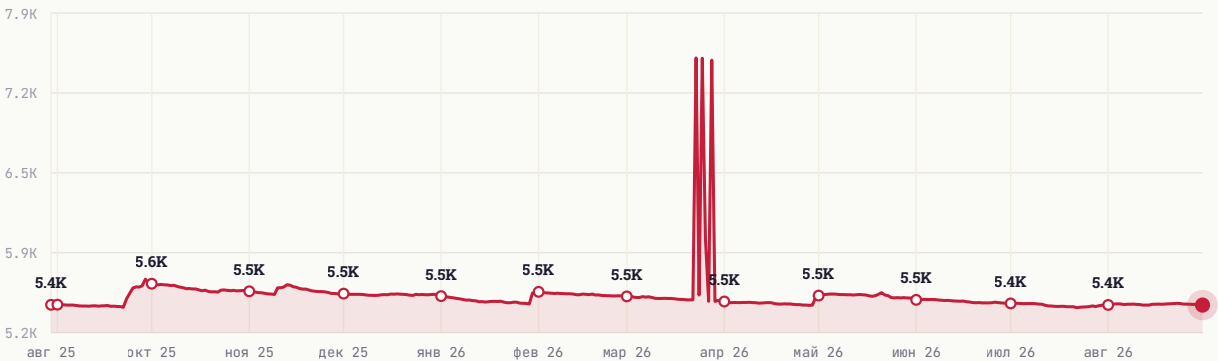
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 04:16 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 236 РЕП. —	РЕАКЦ. 8 ER 22.8%
↓ 15.08 · 17:08 ТЕКСТ Я не договорила... Радует, что крутые ивенты не влезают в одно сообщение) Оказывается, совсем скоро в Петербург приедет еще одна звезда...	ПРОСМ. 1 218 РЕП. 5	РЕАКЦ. 51 ER 22.5%
↓ 27.08 · 14:45 ТЕКСТ Цитата дня: Со временем я научилась распределять нагрузку и приспособилась к ней. Тогда-то я и поняла, что человек сам не знает своих сил...	ПРОСМ. 945 РЕП. 6	РЕАКЦ. 63 ER 17.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 427

СЕЙЧАС

5 425

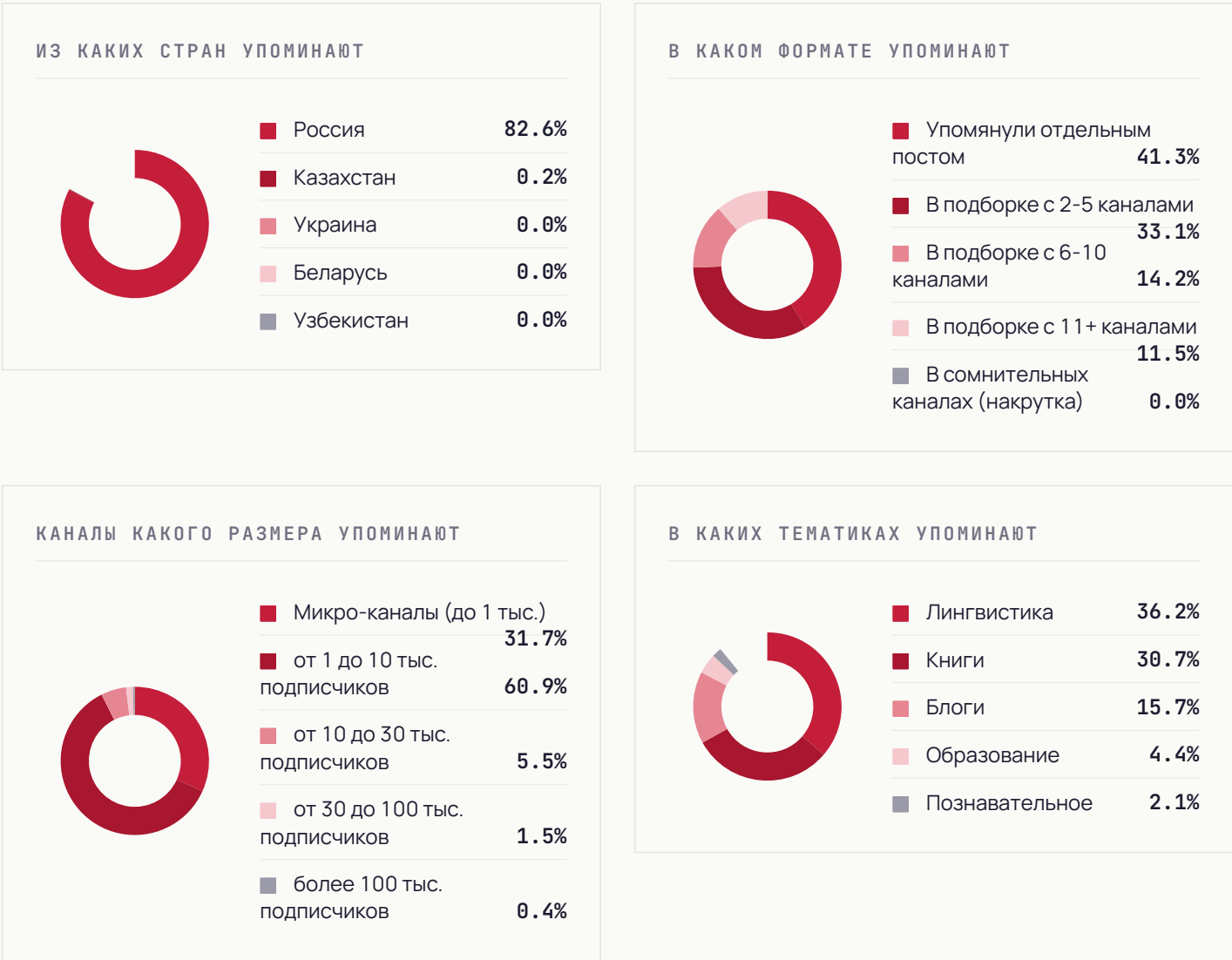
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

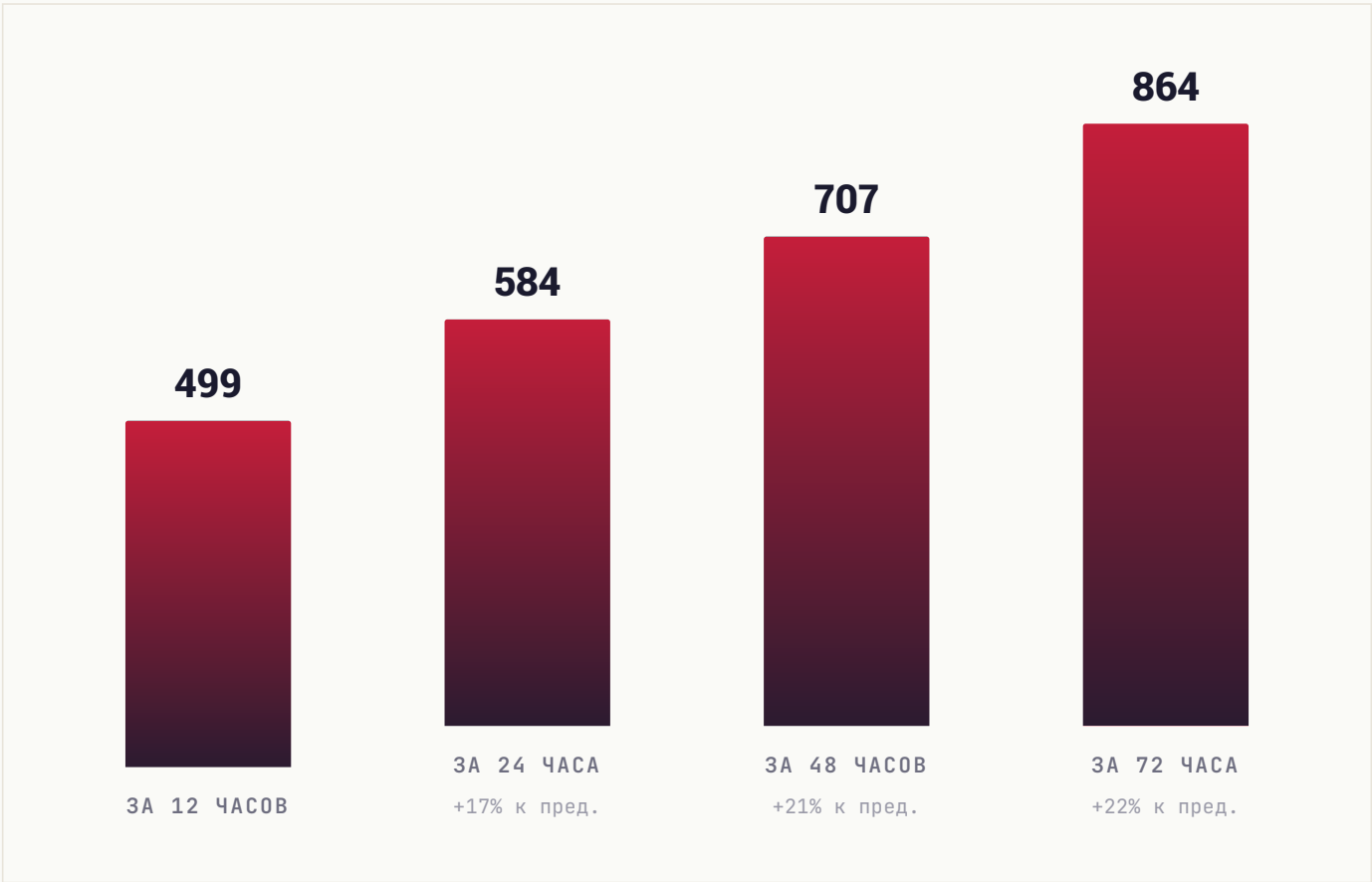
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **366** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС Работа с языками	18.2K
ЗП Заметки панк-редактора	7.1K
ВР Вавилонская рыбка	5.7K
РО robuchteam ВЫ	5.4K
WB WBI: блог для переводчиков	4.6K
СП Спроси переводчика	4.2K
ИС Игра слов	2.8K
ЛИ лингвомемелье	2.3K
СП Сиди переводи	1.8K
КС Книжная субмарина	1.5K
НК Неутомимая коллежанка	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **160**, а канал за это время прибавил **528** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	8	6	21
Январь 2026	9	8	108
Декабрь 2025	85	53	34
Ноябрь 2025	8	7	81
Октябрь 2025	15	13	37
Сентябрь 2025	35	29	247

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
160	6	528

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
