

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала По Блату



@poblat

■ Служебные купоны: @PoblatBot ■ Сотрудничество:
@BlatoManager

ПОДПИСЧИКИ

887 786

-16614 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки **1.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

25.2K

рекл. охват **16.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 887 786 —	👁️ охват подписчиков 2.84% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.2K медиана 25.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 48.2 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 61.3 всего 12 618 реакц., 29 700 реп., 0 комм.	📄 длина поста 201 зн. медиана 94 · 29 дней	☆ постов в анализе 206 29 дней
📈 рекл. охват 16.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -16614 за последний месяц	📄 цитируемость 4 301 индекс цитирования · 5 703 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 27.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «По Блату» — 887 786 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.2K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 48 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.6% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 206 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (191/206 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 94).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.1K в среднем у топа vs 21.6K у худших) — среди 206 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 13:10 ФОТО 📌 Забираем купоны для Гипер Ленты действуют до 24 мая 2026 года	ПРОСМ. 33 701 РЕП. 153	РЕАКЦ. 30 ER 3.8%
№2 20.05 · 15:10 ФОТО 📌 Вязанка выпустила сосиски со вкусом Бургера и Пиццы	ПРОСМ. 31 373 РЕП. 351	РЕАКЦ. 76 ER 3.5%
№3 31.05 · 19:10 ФОТО 📌 В Steam до 1 июня отдают игру IQ Under Construction Бесплатно (вместо 125₽)	ПРОСМ. 31 334 РЕП. 401	РЕАКЦ. 51 ER 3.5%

№4 20.05 · 19:10 ВИДЕО Вышел финальный трейлер «Паука-Нуара» с Николасом Кейджем Премьера уже 27 мая	ПРОСМ. 30 550 РЕП. 217	РЕАКЦ. 112 ER 3.4%
№5 20.05 · 17:10 ФОТО Вышел финальный эпизод «Пацанов»	ПРОСМ. 30 333 РЕП. 139	РЕАКЦ. 214 ER 3.4%

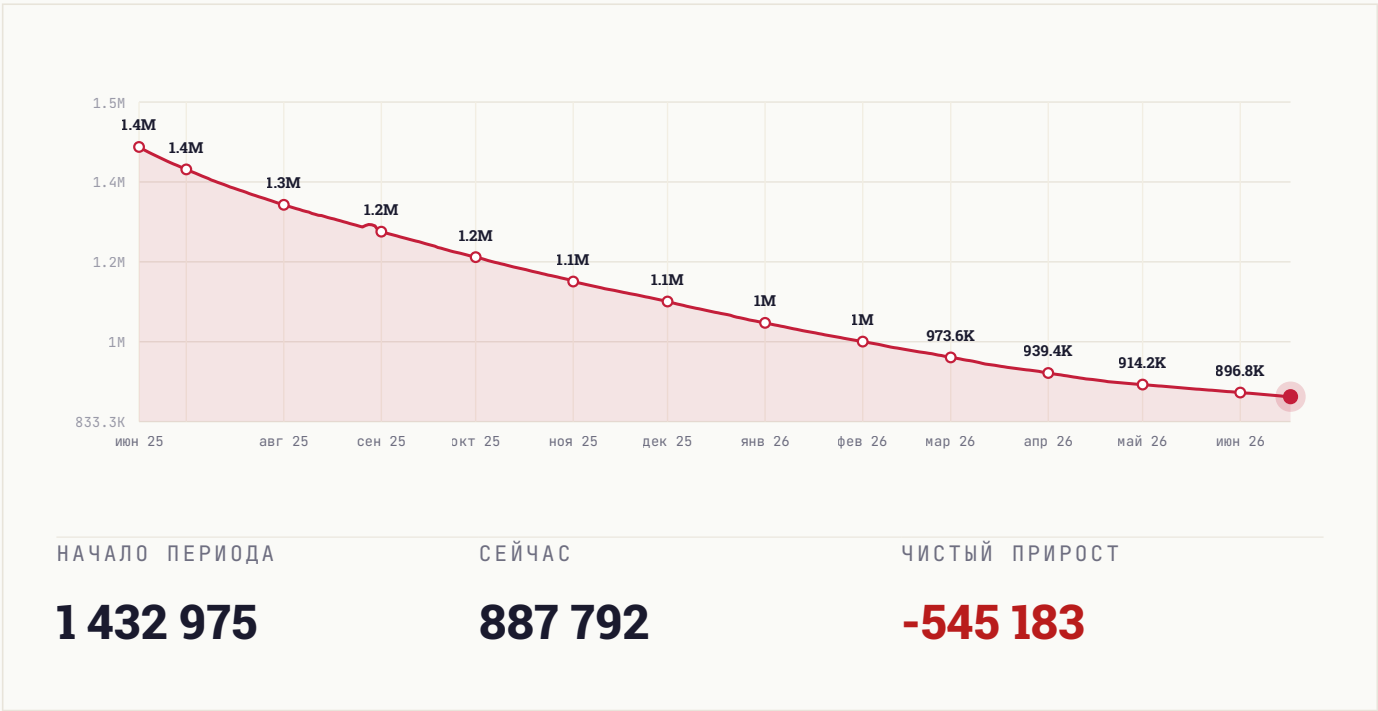
ХУДШИЕ 3

↓ 06.06 · 07:10 ФОТО Бесплатно (вместо 1100₽) получаем игру Songs of Conquest в Epic Games Store	ПРОСМ. 22 425 РЕП. 130	РЕАКЦ. 33 ER 2.5%
↓ 06.06 · 09:10 ФОТО Получаем СЕРТИФИКАТ на 1000₽ + КЕШБЭК 1000₽ от Альфа Банка 1. Оформляем БЕСПЛАТНУЮ дебетовую Альфа-Карту по ссылке 2. Совершаем...	ПРОСМ. 21 480 РЕП. 19	РЕАКЦ. 21 ER 2.4%
↓ 05.06 · 09:10 ФОТО До 30 июня Забирайте скидку 300₽ на первый заказ от 1500₽ Fix Price Промокод: Е-ПЕРВЫЙ	ПРОСМ. 20 994 РЕП. 34	РЕАКЦ. 33 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

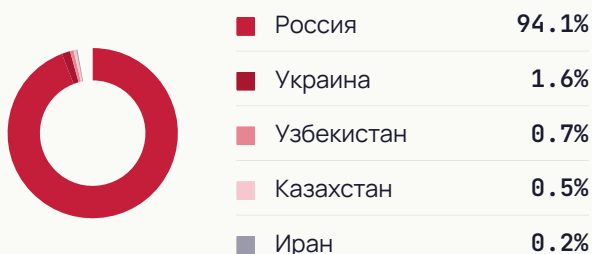


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

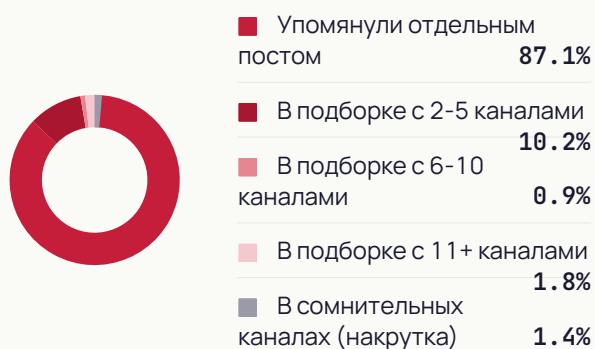
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **4 301** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 703** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



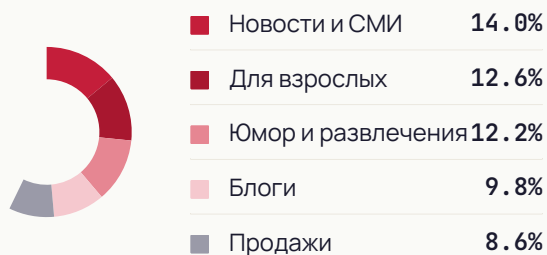
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



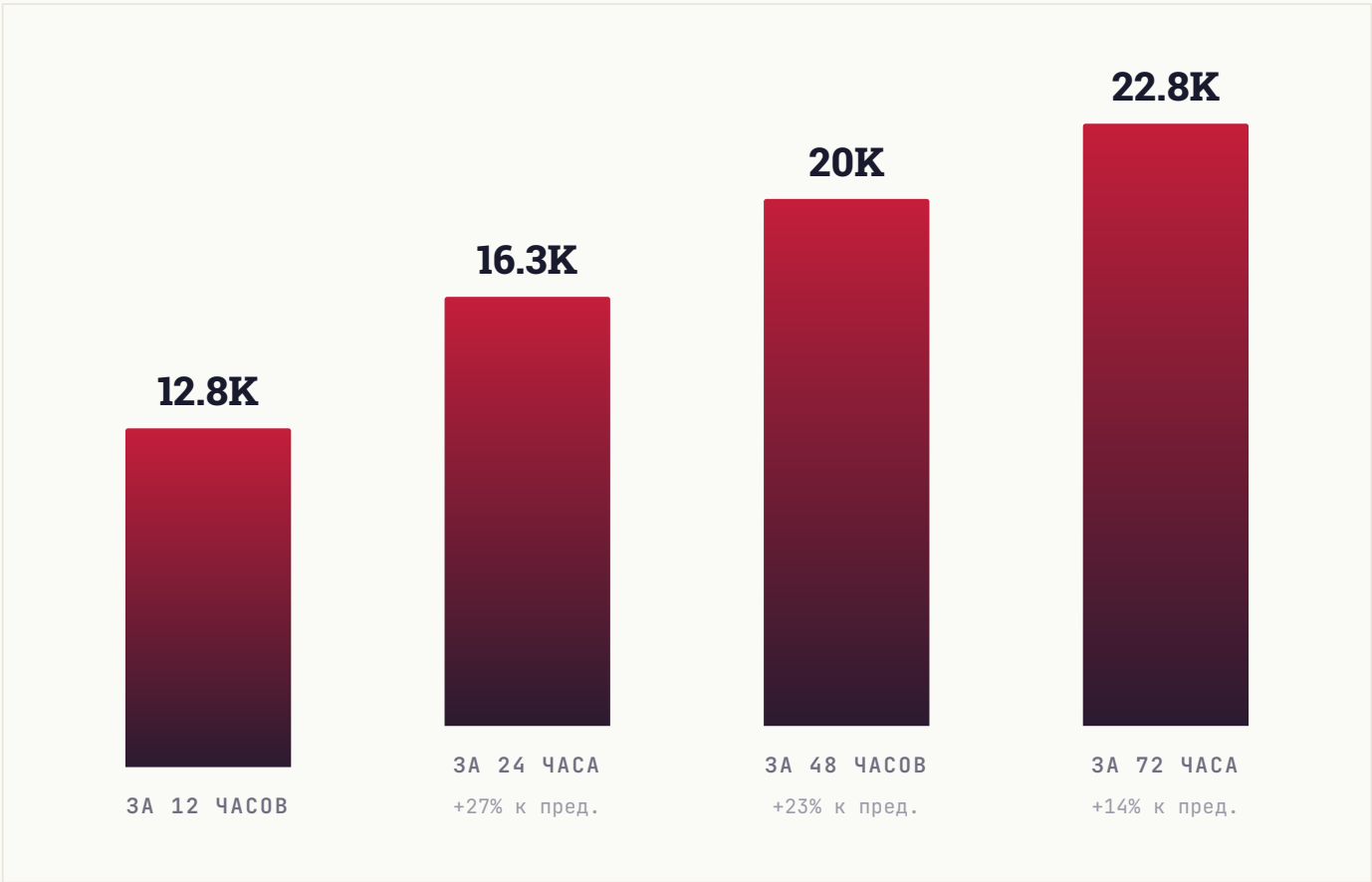
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату вы	887.8K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
wi WILDBERRIES	532.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 94). Сильная позиция. Лидер ниши — OZON (1.1M), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **5 402** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	5 402
Июль 2025	1	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	5 402

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

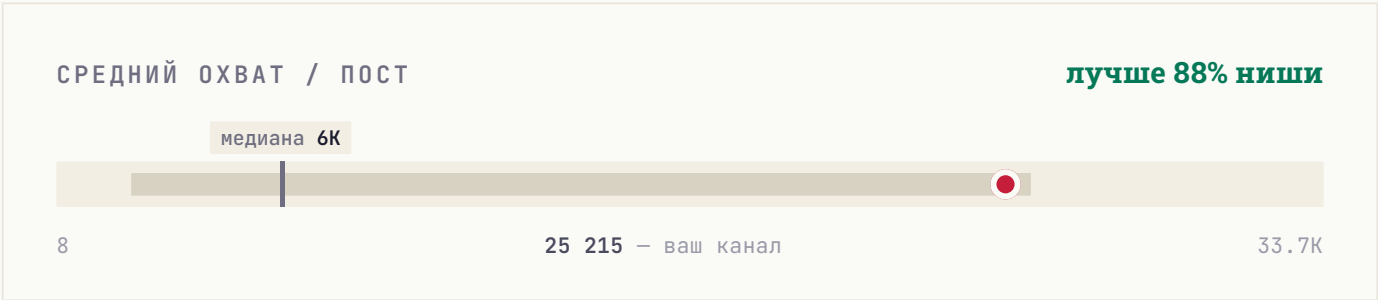
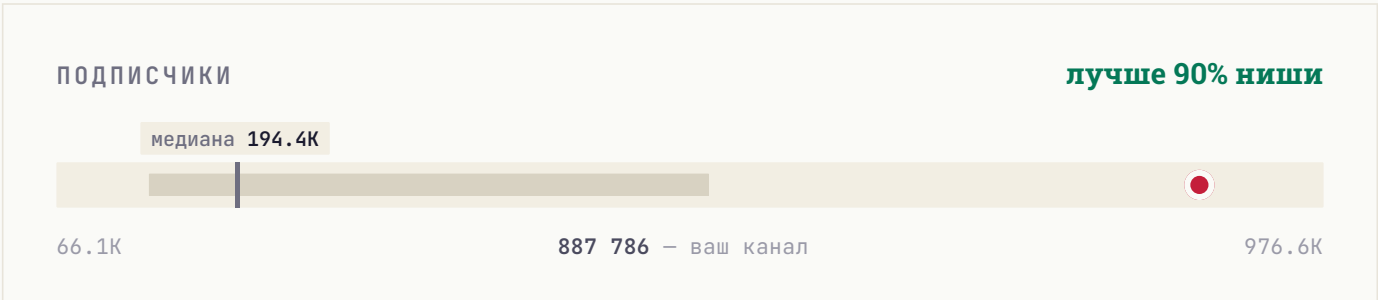
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% продажи Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.84% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
