

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фонд «Александра»



@pobedirak

Служба равного консультирования rk-onco.ru Школа равных rk-school.ru Сайт фонда fondaleksandra.ru

ПОДПИСЧИКИ

4 469

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

809

рекл. охват 275/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Медицина»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 469 —	👁️ охват поста 18.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 809 медиана 596 · 29 дней	📅 постов/нед. 5.3 за период
📈 тренд 7д -44.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.3 всего 292 реакц., 143 реп., 26 комм.	📄 длина поста 808 зн. медиана 853 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 275 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 110 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 27.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фонд «Александра»» — 4 469 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 809 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -44.0% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 808 знаков (медиана 853).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 435 у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 12:29 ФОТО Открываем второй набор на курс «Особенности онлайн-поддержки в формате “равный равному”» Помогать человеку с онкологическим диагнозом...	ПРОСМ. 1 826 РЕП. 14	РЕАКЦ. 11 ER 40.9%
№2 05.08 · 13:18 ВИДЕО Зачем нужны группы поддержки? Когда человек сталкивается с онкологическим диагнозом, рядом важно иметь тех, кто действительно понимает...	ПРОСМ. 1 351 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 30.2%
№3 17.08 · 14:54 ФОТО #онкострана Сегодняшний герой нашей рубрики – Никита Чеботарев из Воронежа. Никита – один из немногих мужчин среди равных консультантов...	ПРОСМ. 1 084 РЕП. 4	РЕАКЦ. 38 ER 24.3%

№4 10.08 · 15:37 ФОТО Скрининг: что действительно помогает вовремя обнаружить рак? Скрининг часто путают с обычными обследованиями и ранней диагностикой. Но...	ПРОСМ. 873 РЕП. 17	РЕАКЦ. 13 ER 19.5%
№5 07.08 · 13:15 ФОТО Пятничное вдохновение от равных консультантов Иногда несколько простых слов помогают почувствовать опору. Поэтому мы продолжаем делиться...	ПРОСМ. 826 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 18.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 14:03 ФОТО Наш фонд принял участие в масштабном медиафоруме «В фокусе – здоровье» 2026 Организатором этого экспертного события выступила...	ПРОСМ. 445 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 10.0%
↓ 28.08 · 16:23 ФОТО Что мы на самом деле знаем о пользе равного консультирования? Один из ключевых вопросов, который возникает, когда мы говорим о равном...	ПРОСМ. 432 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 9.7%
↓ 31.08 · 14:28 ФОТО Начинается новый учебный сезон, и мы приглашаем вас учиться вместе с нами! Сентябрь – время возвращаться к привычному ритму, строить планы...	ПРОСМ. 429 РЕП. 10	РЕАКЦ. 9 ER 9.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

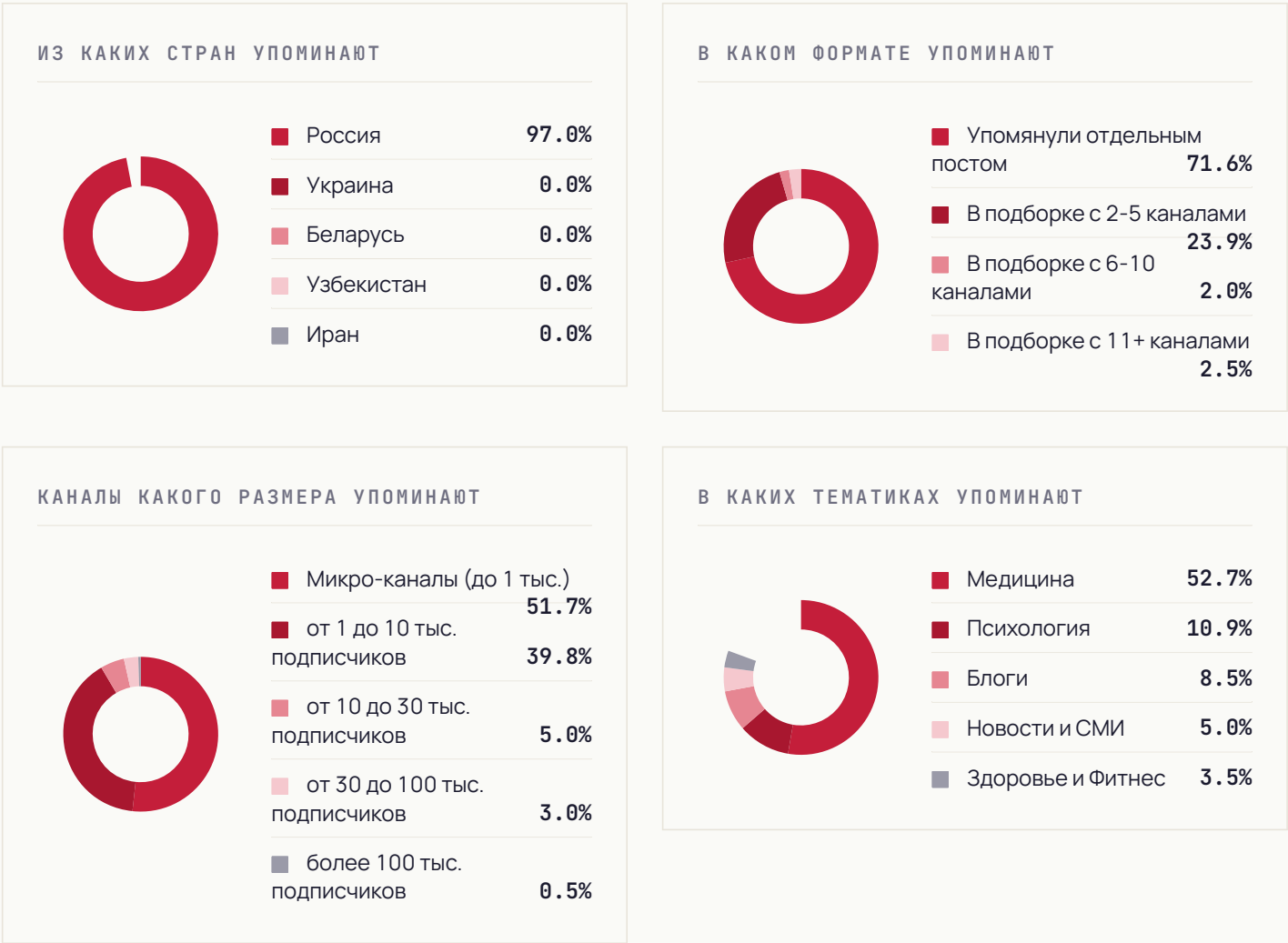


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 366	4 469	+103

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

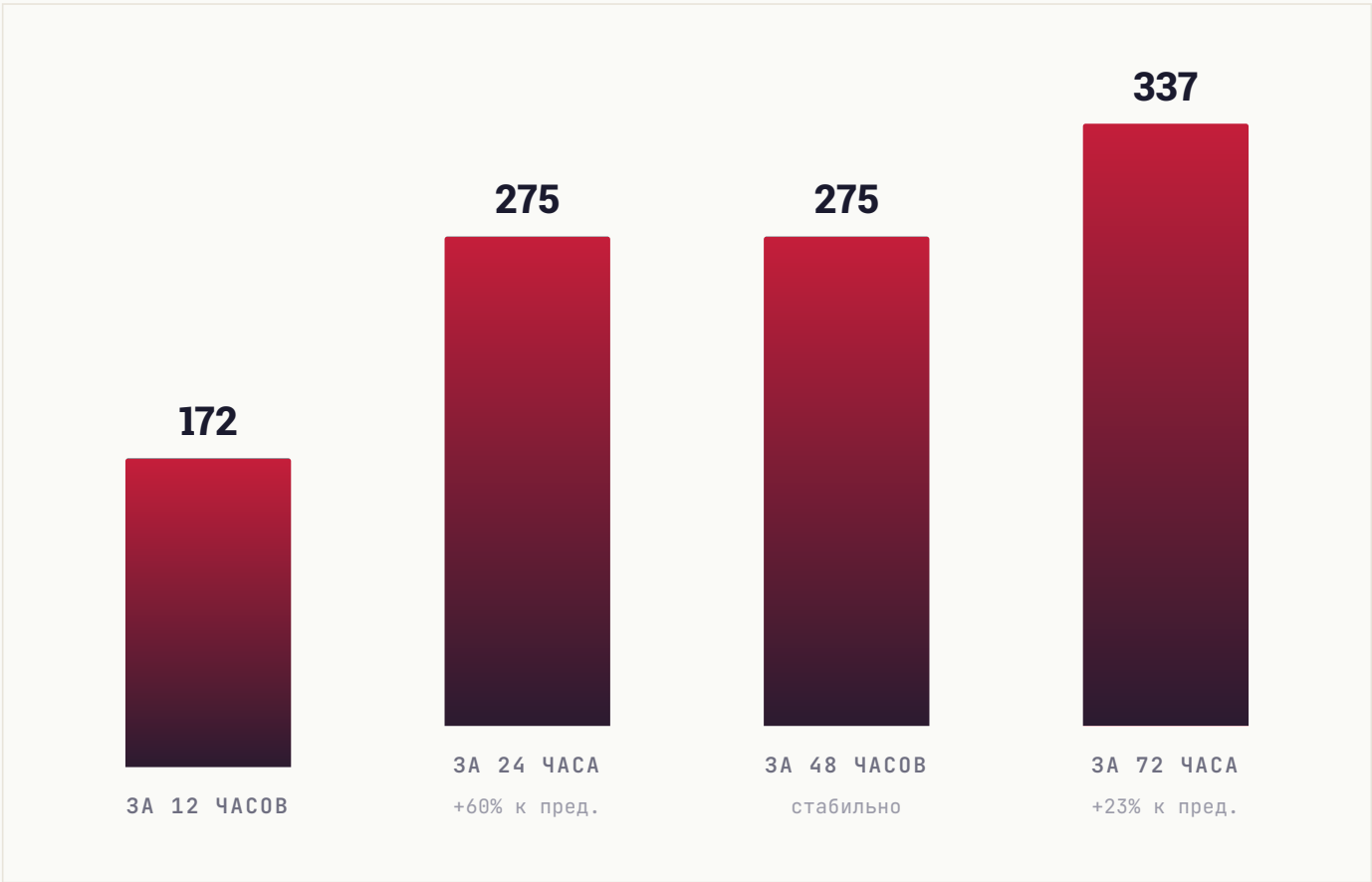
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **110** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОН Онкологика	7.2K
РИ Рак излечим	6.8K
ОО Об онкологии - профессионально! НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	5.5K
ЛР Лечение рака молочной железы	5.3K
ТК Триплет КАНАЛ	5.2K
Ф« Фонд «Александра» ВЫ	4.5K
РП Рак поджелудочной железы - не приговор!	3K
6М 62 Московская городская онкологическая больница	2.8K
А« Ассоциация «Здравствуй!»	2.4K
ОП ОНКОРУС про ОНКОЛОГИЮ	1.6K
ВМ ВМесте Красноярск	604

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **239** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	19
Февраль 2026	4	3	34
Январь 2026	1	1	24
Декабрь 2025	1	1	28
Ноябрь 2025	1	1	89
Октябрь 2025	9	7	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	239

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

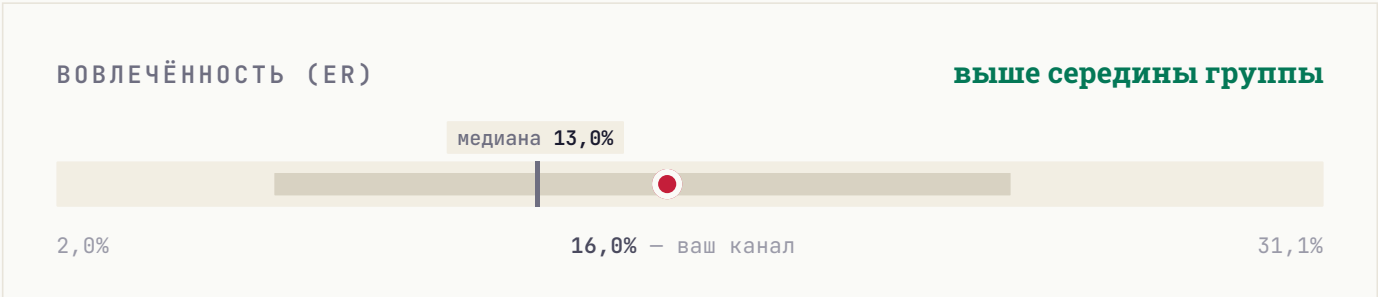
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «**Медицина**» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#40/42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 40 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
