

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Побединская || Бернаут



@pobedinskaya

Автор издательства Clever Trendbooks МЕРЧ по моим книгам:
<https://t.me/merchPobedinskaya> Канал в ВК: <https://vk.ru/im/channels/-235906001> По всем вопросам: админ Ирина @julsgor

ПОДПИСЧИКИ

19 213

+323 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 15.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Книги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 213 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.4K медиана 4.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 28.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 329.9 всего 38 267 реакц., 3 179 реп., 1 968 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 349 зн. медиана 245 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 116 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +323 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 96 индекс цитирования · 846 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 19.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Побединская || Бернаут» — 19 213 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -7.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 116 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/116 постов).
- 03 Средняя длина поста — 349 знаков (медиана 245).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (14К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 116 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

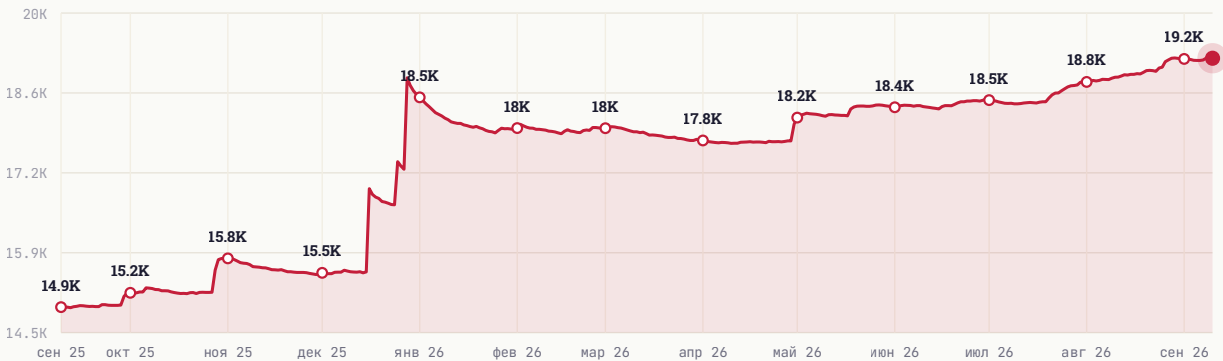
№1 26.08 · 14:15 ФОТО И конечно же полный разворот 😄 Тропы: 😄 лучший друг ее парня 😄 богатая девушка/бедный парень 😄 родители против 😄 весь мир против 😄 он...	ПРОСМ. 19 135 РЕП. 248	РЕАКЦ. 520 ER 99.6%
№2 26.08 · 15:13 ФОТО Делюсь нашими потрясающими форзацем и нахзацем ❤️ Мы решили сохранить серийное оформление в сказочном стиле, которое задали еще в...	ПРОСМ. 13 909 РЕП. 160	РЕАКЦ. 457 ER 72.4%
№3 12.08 · 16:13 ФОТО Цена упала 😄 Новелла в ЧГ 🎵 ☀️☀️☀️ Мне подсказывают, что на Парадокс еще хорошая сейчас цена 🙄	ПРОСМ. 9 007 РЕП. 25	РЕАКЦ. 281 ER 46.9%

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 937

СЕЙЧАС

19 213

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 276

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

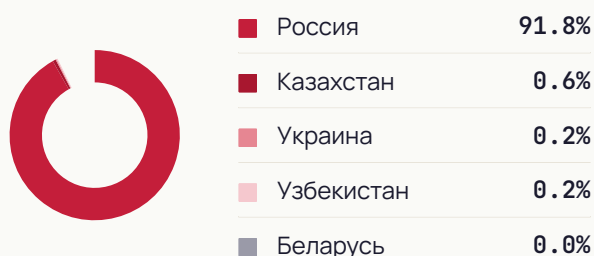
Индекс цитирования **96** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **846** разных каналов.

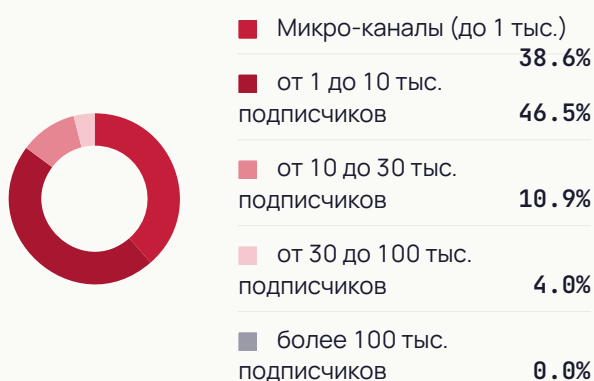
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



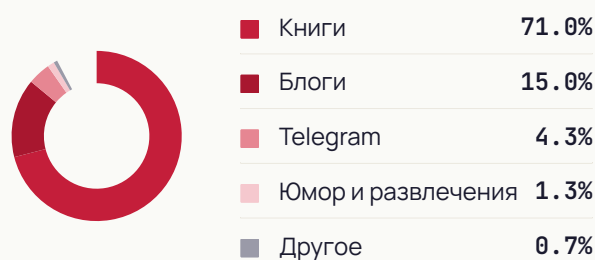
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



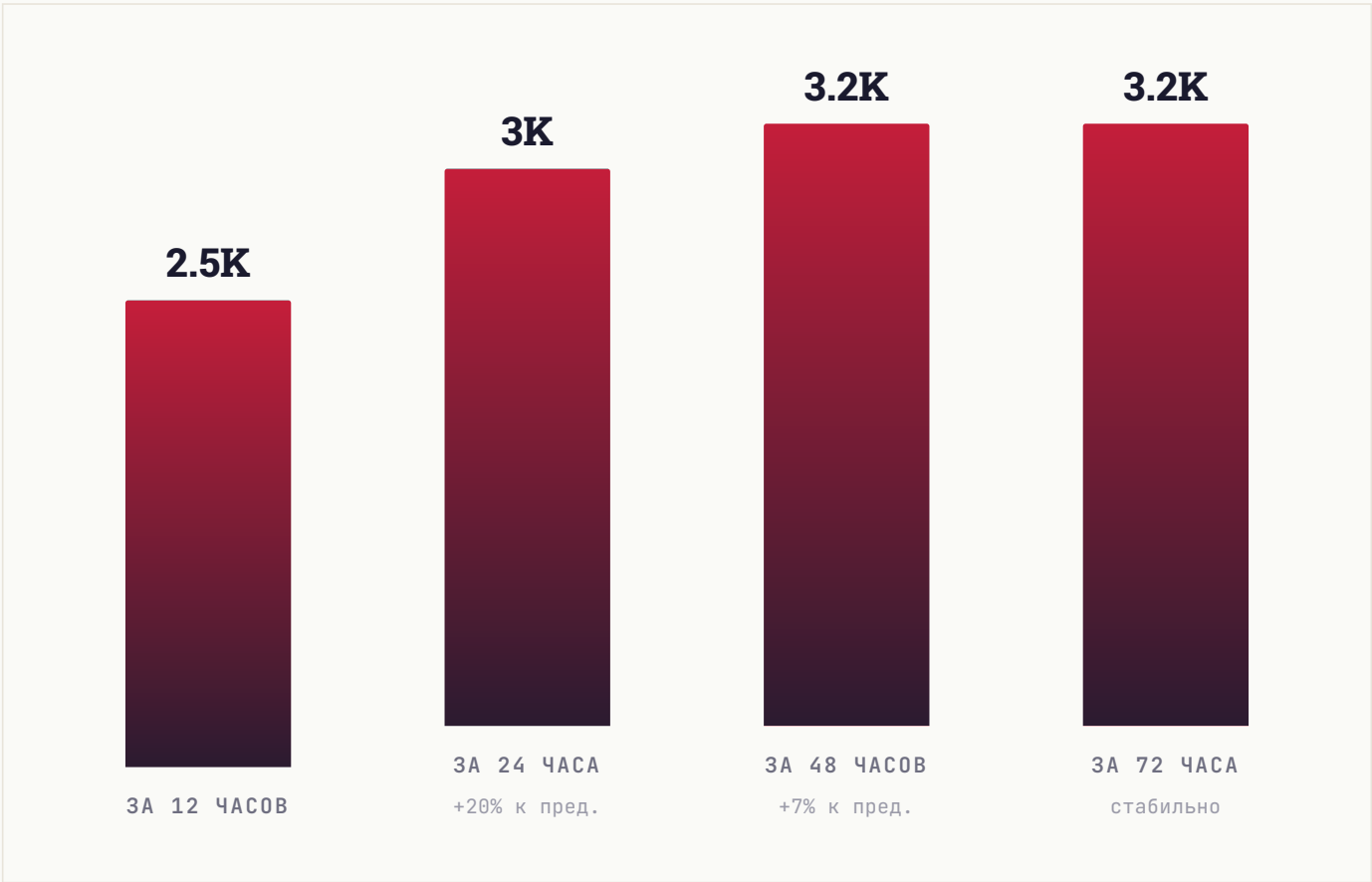
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АД Анна Джейн Твоё сердце будет того	85.5K
СЛ С любовью, Дана Делон 	37.9K
ПЦ Побединская Бернаут ВЫ	19.2K
АХ Алекс Хилл начистоту	16.4K
ОС ОРДЕН СТЕКЛА И МЕТАЛЛА KINGKNIG	13.7K
ЛЕ Левина! ✨	11.1K
ХЕ Хижина Ежа	9.4K
СП Сола Рэйн Творчество 18+	8.8K
ВК владыко книг wiksbooks	7.7K
РЭ рина эрми	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Анна Джейн | Твоё сердце будет того, 85.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **205**, а канал за это время прибавил **4 994** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	14	60
Февраль 2026	24	18	257
Январь 2026	24	20	96
Декабрь 2025	54	34	3 852
Ноябрь 2025	54	39	9
Октябрь 2025	23	14	720

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
205	6	4 994

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

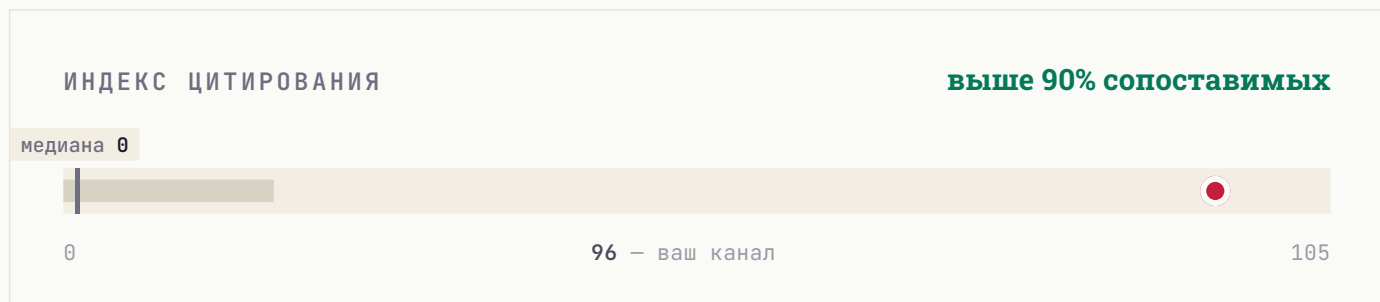
Взяли **81** каналов категории «**Книги**». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7

/81

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-8% книги



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
