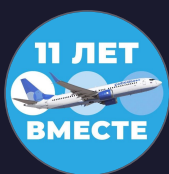


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авиакомпания «Победа»



@pobedaairlines

Официальный канал авиакомпании «Победа» ✈️ ❤️
Вдохновляем на путешествия, делая перелёты доступными! ✉️
По вопросам рекламы: clck.ru/3EiJA8 Регистрация в РКН: clck.ru/3NtdBz

ПОДПИСЧИКИ

1 064 219

-8694 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки **5.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

120.9K

рекл. охват **62.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 064 219 —	👁️ охват подписчиков 11.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 120.9K медиана 127.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -11.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 202.6 всего 7 090 реакц., 5 920 реп., 0 комм.	📄 длина поста 629 зн. медиана 576 · 29 дней	☆ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 62.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8694 за последний месяц	📄 цитируемость 397 индекс цитирования · 1 899 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 8 месяцев создан 02.11.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авиакомпания «Победа»» — 1 064 219 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 120.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (22/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 576).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (152.4K в среднем у топа vs 84K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 07:15 ВИДЕО Наша янтарная распродажа началась! Дарим скидку до -10% на все рейсы из/в Калининград при бронировании на flypobeda.ru ✈️👉 -5% на тариф...	ПРОСМ. 156 279 РЕП. 531	РЕАКЦ. 168 ER 14.7%
№2 06.06 · 17:42 ФОТО ! В связи с вводом временных ограничений на вылет и прилёт воздушных судов в аэропортах юга России Победа вынужденно корректирует...	ПРОСМ. 155 792 РЕП. 180	РЕАКЦ. 191 ER 14.6%
№3 09.06 · 13:40 ВИДЕО Мы улучшили элементы формы бортпроводников! Проект по изменениям в элементах форменной одежды разработан совместно с бортпроводниками и...	ПРОСМ. 145 223 РЕП. 157	РЕАКЦ. 611 ER 13.6%

№4 21.06 • 08:00 ФОТО

Разбираем правила провоза пауэрбанков в самолёте ✈️
Главное: в салон можно брать максимум 2 пауэрбанка на одного человека. Не нашли на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
144 800	207
РЕП.	ER
290	13.6%

№5 07.06 • 08:36 ВИДЕО

Финальный день распродажи! На нашем песке всё ещё лежат янтарные камни, а в них – скидки на все рейсы из/в Калининград: 👉 -5% на тариф...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
144 611	139
РЕП.	ER
129	13.6%

ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 • 08:04 ВИДЕО

Всегда быть в курсе самого важного с услугой «СМС-инфо» ✉️ Когда мобильный Интернет нестабилен, лучше выбрать альтернативные методы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
94 117	95
РЕП.	ER
10	8.8%

↓ 22.06 • 05:54 ФОТО

! В связи с вводом временных ограничений на вылет и прилёт воздушных судов в аэропортах московского авиационного узла Победа вынужденно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
82 092	106
РЕП.	ER
35	7.7%

↓ 22.06 • 05:58 ФОТО

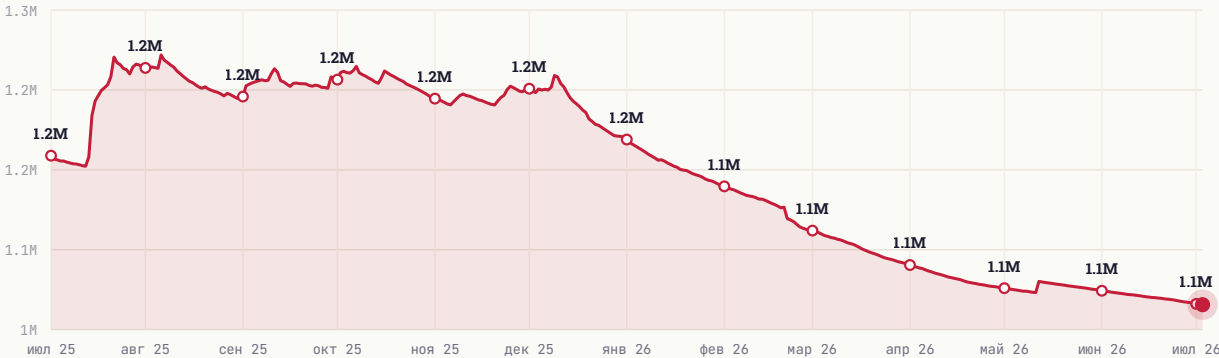
! В связи с вводом временных ограничений на вылет и прилёт воздушных судов в аэропортах московского авиационного узла Победа вынужденно...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
75 710	216
РЕП.	ER
152	7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 163 822

СЕЙЧАС

1 064 239

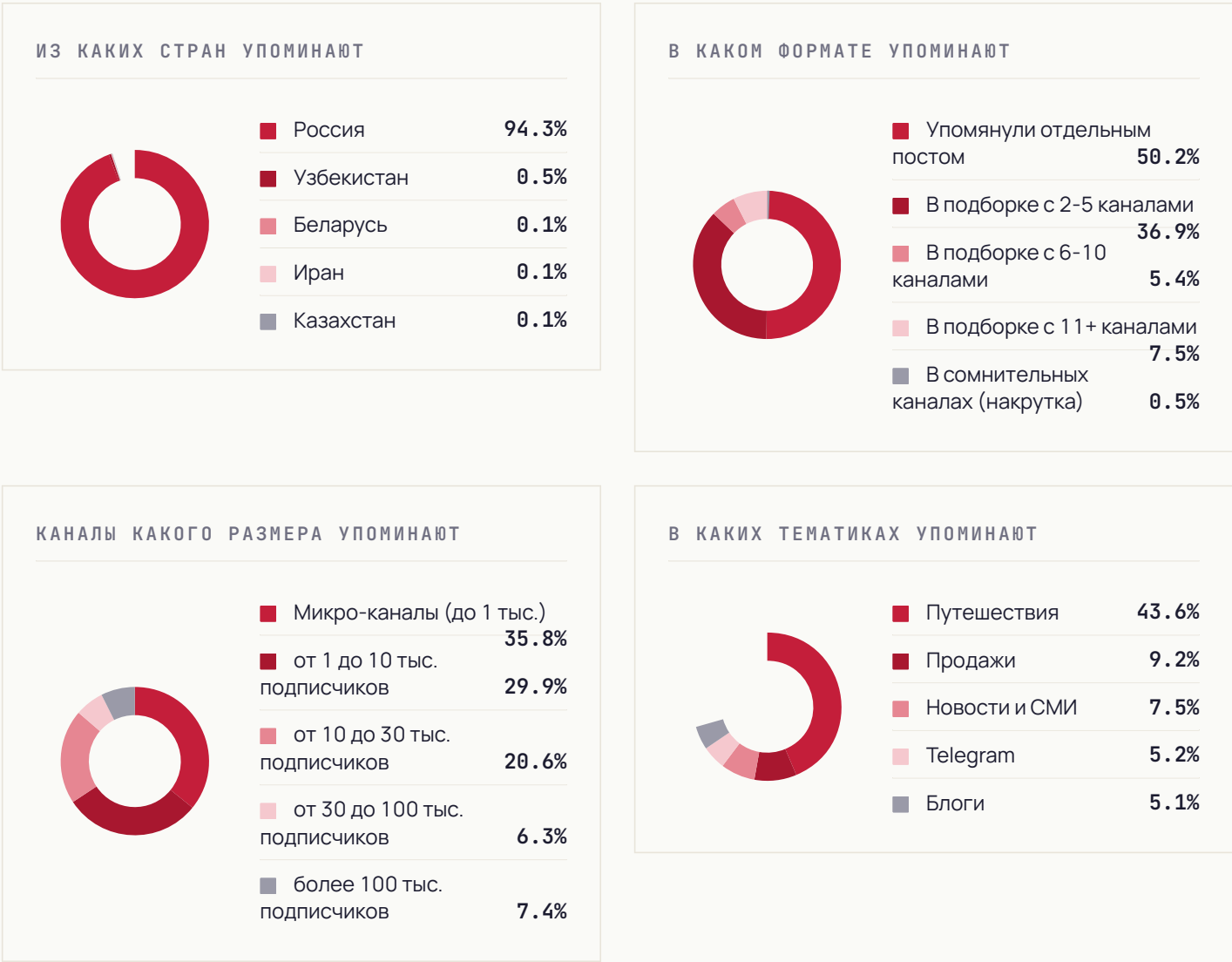
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-99 583

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

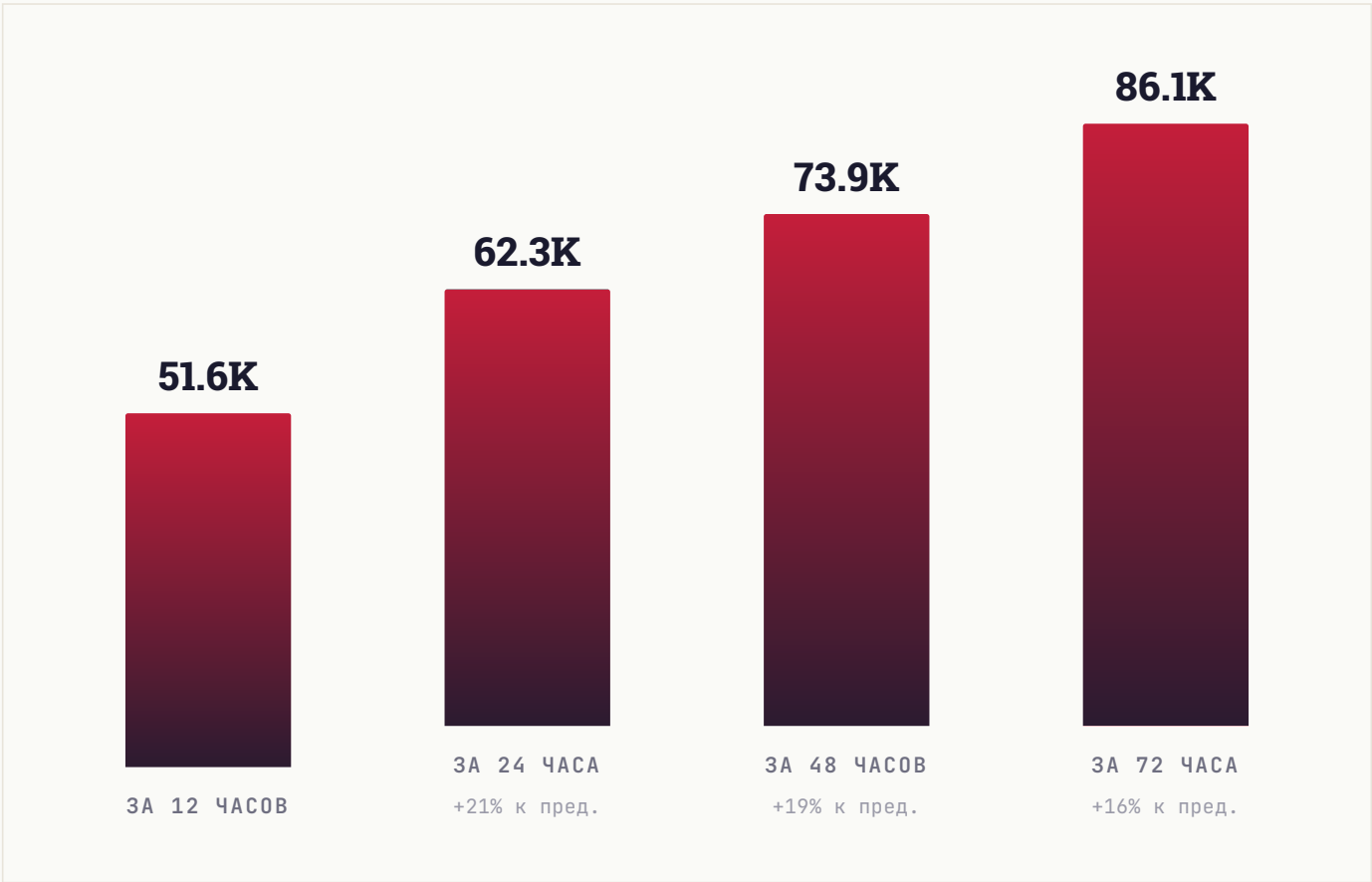
Индекс цитирования **397** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 899** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2M
AW Amazing World and Travel	1.2M
А« Авиакомпания «Победа» Вы	1.1M
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
СП Способы путешествовать почти бесплатно (RU) Vandrouki, Вандруки, вандроки — это мы	401.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-3 ниши (#3 из 97 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **356**, они привели **97 518** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	33	27	221
Декабрь 2025	113	87	12 705
Ноябрь 2025	45	39	22 033
Октябрь 2025	29	25	18 424
Сентябрь 2025	99	70	31 469
Август 2025	37	34	12 666

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
356	6	97 518

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

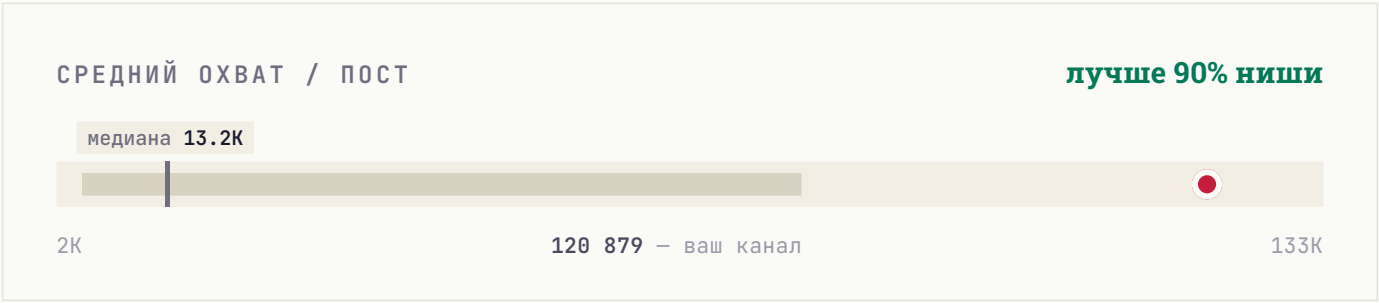
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#3/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-3% путешествия Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
