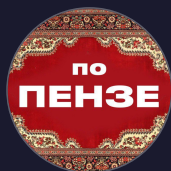


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала По Пензе



@po_penze

ПО ПензЕ — нетривиальный тг-канал о жизни нашего города.

ПОДПИСЧИКИ

9 578

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 3.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 369/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 578 —	👁️ охват поста 18.47% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 567 · 29 дней	📅 постов/нед. 39.5 за период
📈 тренд 7д +28.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.4 всего 896 реакц., 689 реп., 113 комм.	🗨️ длина поста 369 зн. медиана 336 · 29 дней	★ постов в анализе 165 29 дней
📈 рекл. охват 369 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	🗨️ цитируемость 16 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 14 дней создан 14.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «По Пензе» — 9 578 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +28.5% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (134/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 369 знаков (медиана 336).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 89 раз больше просмотров, чем самые слабые (35.9K в среднем у топа vs 402 у худших) — среди 165 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 09:38 ФОТО  Мария Львова-Белова: каждому ребёнку лучше расти в семье Уполномоченный по правам ребёнка лично посетила все субъекты РФ, чтобы...	ПРОСМ. 41 394 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 432.2%
№2 06.09 · 08:51 ВИДЕО  «Калинка» объединяет: флешмоб перед Всемирным фестивалем молодёжи 5 тысяч сотрудников «Сималенд» из Екатеринбурга устроили яркий...	ПРОСМ. 35 776 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 373.5%
№3 08.09 · 11:28 ВИДЕО «Подтасовки никакие не пройдут» Сергей Казаков высказался о грядущих выборах, о том, как в Пензенской области проходит предвыборная...	ПРОСМ. 30 432 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 317.7%

№4 14.09 · 07:31 ФОТО 🍷 В Пензе появился мурал в честь юного защитника Брестской крепости В День города в Пензе открыли мурал, посвящённый Петру Котельникову —...	ПРОСМ. 29 494 РЕАКЦ. 13 РЕП. 6 ER 307.9%
№5 15.09 · 11:35 ВИДЕО 🏠 Невозможное существует, пока кто-то не докажет обратное На МФМ-2026 показали историю Рустама Набиева. В 2015 году он провёл под завалами...	ПРОСМ. 22 627 РЕАКЦ. 12 РЕП. 3 ER 236.2%

|

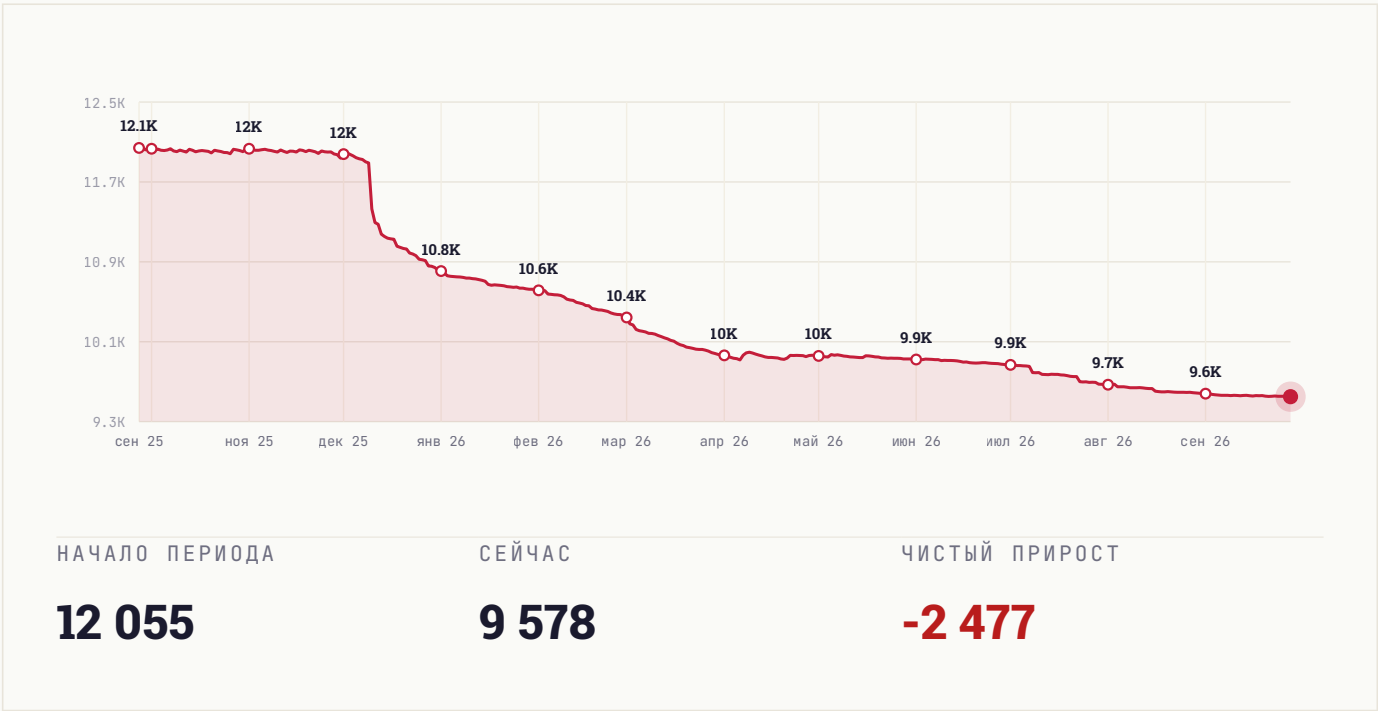
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 14:15 ФОТО 🍷 Пензенская «прелестница» готова к холодам 📍 Где найти пензяков-добряков ➡️ 📱 Подписаться на нас в МАКС	ПРОСМ. 437 РЕАКЦ. 10 РЕП. 4 ER 4.6%
↓ 23.09 · 09:49 ФОТО 🎁 РАЗЫГРЫВАЕМ 2 ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫХ На этот раз отправляем вас культурно проводить субботний вечер — на концерт «Музыка вокруг нас» 🎵 📅 26...	ПРОСМ. 411 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 4.3%
↓ 23.09 · 09:12 ФОТО #злаяпятёрка 🔥 5 ГЛАВНЫХ ИНФОПОВОДОВ НЕДЕЛИ Неделя получилась насыщенной: выборы, громкая история с автобусом, проблемы жителей Грабово и...	ПРОСМ. 359 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

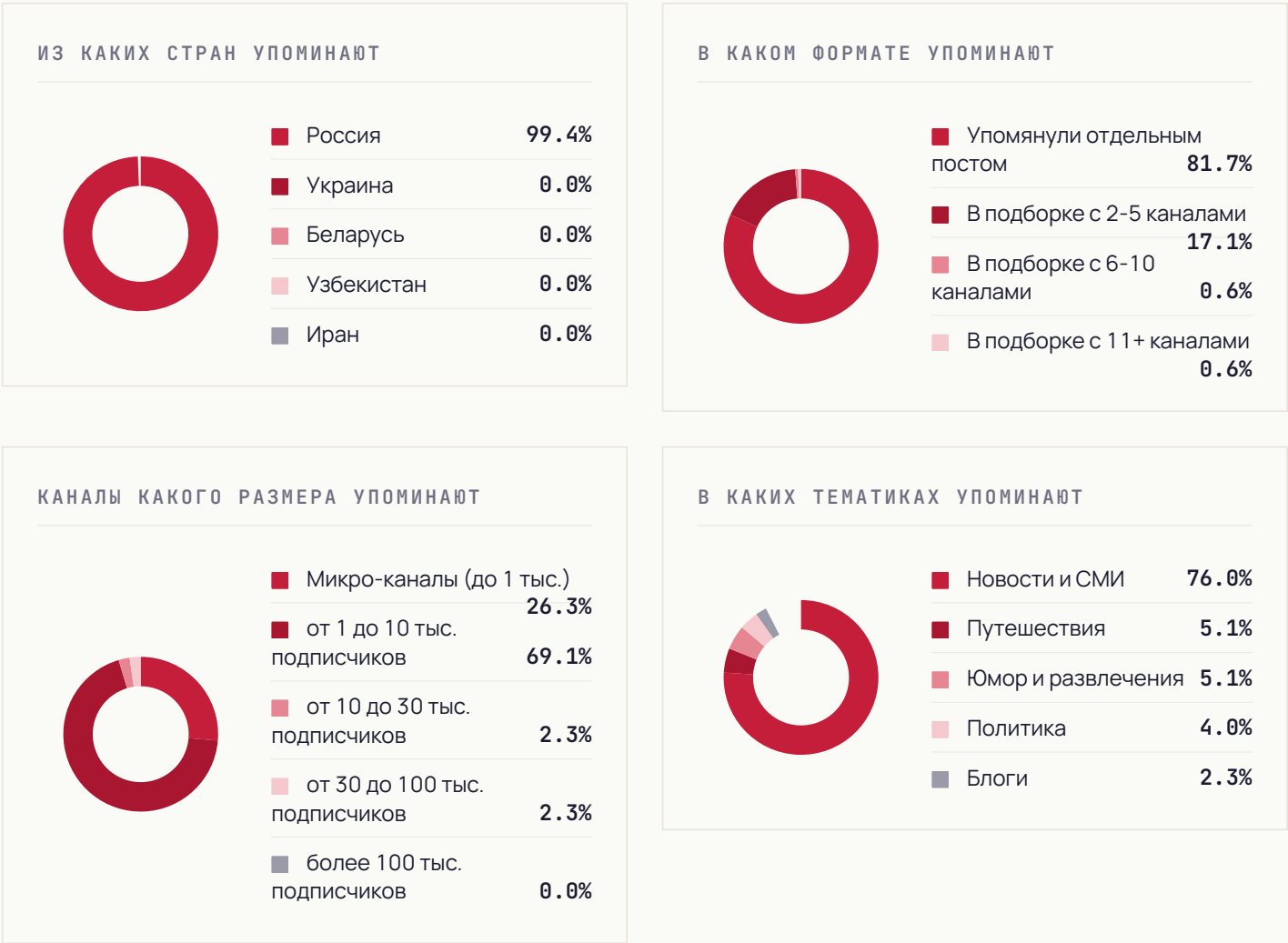
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

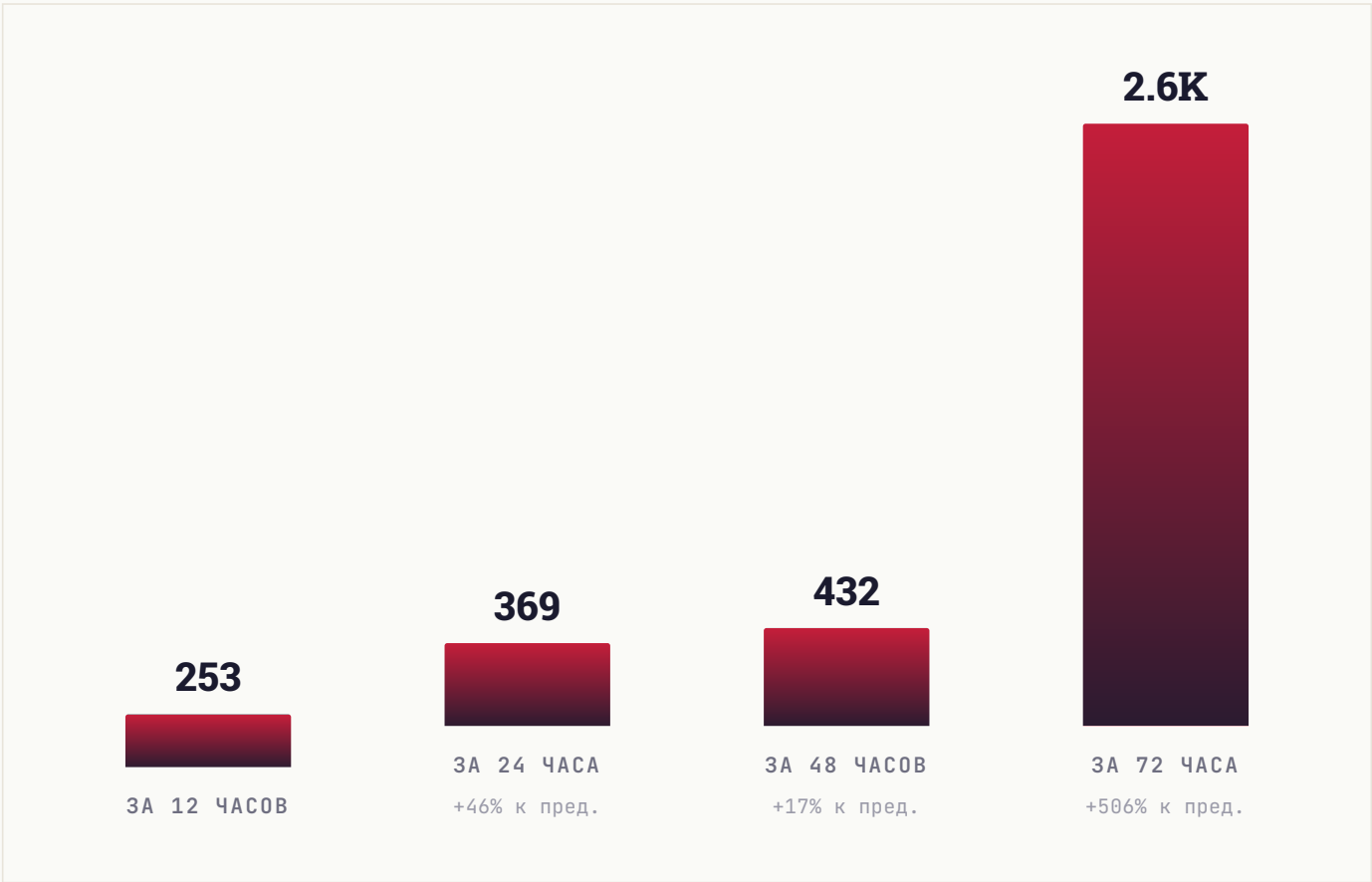
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пп Про ПЕНЗА 58	14.6K
пц ПензаВзгляд Новости	10.9K
пп По Пензе Вы	9.6K
пд Пенза для грустных	4.4K
по Пензенская область	4.2K
г« ГТРК «Пенза»	3.3K
ап Администрация Пензы	2.6K
и« ИА «Пенза-Пресс» Новости Пензы	1.8K
пс Пенза сегодня	1.2K
тв Туризм в Пензенской области	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Про ПЕНЗА 58, 14.6K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **351** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	0
Февраль 2026	1	1	4
Январь 2026	6	3	7
Декабрь 2025	4	3	53
Ноябрь 2025	5	4	106
Октябрь 2025	12	12	181

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	351

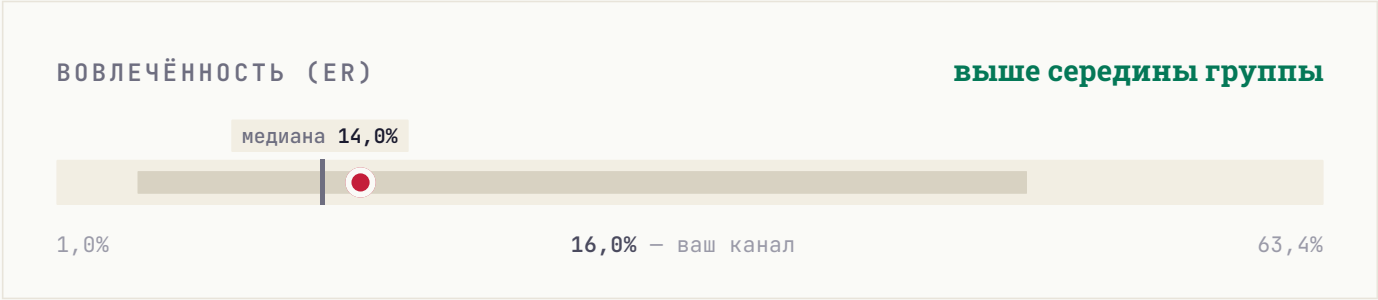
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 / 232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 127 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
