

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала По Машинам! | Поехали



@po_mashinam_poeali

🚗 По Машинам! | Поехали Всё об автомобилях — без воды и сложных терминов. ♦ Обзоры и разборы автомобилей ♦ Советы по выбору и покупке ♦ Новости авторынка ♦ Полезные лайфхаки для водителей ♦ Реальные...

ПОДПИСЧИКИ

26 169

+10330 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

9.4K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 169 —	👁️ охват подписчиков 35.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.4K медиана 6K · 28 дней	📅 постов/нед. 40.7 за период
📈 тренд 7д -23.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 233.6 всего 38 546 реакц., 409 реп., 0 комм.	📄 длина поста 728 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 165 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10330 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 05.04.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «По Машинам! | Поехали» — 26 169 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.4K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -23.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 165 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (119/165 постов).
- 03 Средняя длина поста — 728 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 26 раз больше просмотров, чем самые слабые (56.2K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 165 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 28.07 · 10:03 ФОТО 🇪🇺 Toyota Land Cruiser Prado Executive July 17 2018 год 🚗 2.8 дизель · 204 л.с. ⚙️ Автомат 🚗 Полный привод (4WD) 📍 Пробег: 96 902 км Toyota Land...	ПРОСМ. 87 833 РЕП. 6	РЕАКЦ. 222 ER 335.6%
Nº2 27.07 · 10:04 ФОТО 🇪🇺 Volkswagen Caddy Maxi July 17 2022 год 🚗 2.0 дизель · 122 л.с. ⚙️ Автомат (DSG) 🚗 Передний привод 📍 Пробег: 49 503 км Volkswagen Caddy Maxi...	ПРОСМ. 48 343 РЕП. 4	РЕАКЦ. 235 ER 184.7%
Nº3 06.08 · 12:04 ФОТО 🇪🇺 Nissan X-Trail 1.7 dCi Tekna 4x4 July 17 2020 год 🚗 1.7 дизель · 150 л.с. ⚙️ Автомат Xtronic 🚗 Полный привод 4x4 📍 Пробег: 72 456 км Nissan...	ПРОСМ. 32 286 РЕП. 2	РЕАКЦ. 226 ER 123.4%

№4

30.07 · 06:22

ТЕКСТ

ПРОДАНО !!!

ПРОСМ.

32 214

РЕАКЦ.

231

РЕП.

1

ER

123.1%

№5

12.08 · 07:21

ФОТО

BMW X1 xDrive18d M Sport 2020 год 2.0 дизель · 150 л.с. Механика Полный привод (xDrive) Пробег: 72 216 км BMW X1 xDrive18d M...

ПРОСМ.

30 926

РЕАКЦ.

248

РЕП.

4

ER

118.2%

ХУДШИЕ 3

↓

21.08 · 09:33

ФОТО

Lexus RX 300 Business Edition 2021 год 2.0 бензин Автомат Полный привод (4WD) Пробег: 65 000 км Lexus RX 300 Business...

ПРОСМ.

2 518

РЕАКЦ.

255

РЕП.

11

ER

9.6%

↓

21.08 · 12:07

ФОТО

ПДД лучше соблюдать не ради штрафов, а ради безопасности. На карточке собрали нарушения, с которыми водители сталкиваются чаще всего. Но...

ПРОСМ.

1 969

РЕАКЦ.

250

РЕП.

5

ER

7.5%

↓

21.08 · 12:03

ФОТО

Mercedes-Benz Vito Tourer 2022 год 2.0 дизель Автомат 9G-TRONIC Задний привод Пробег: 39 000 км Mercedes-Benz Vito Tourer...

ПРОСМ.

1 900

РЕАКЦ.

246

РЕП.

3

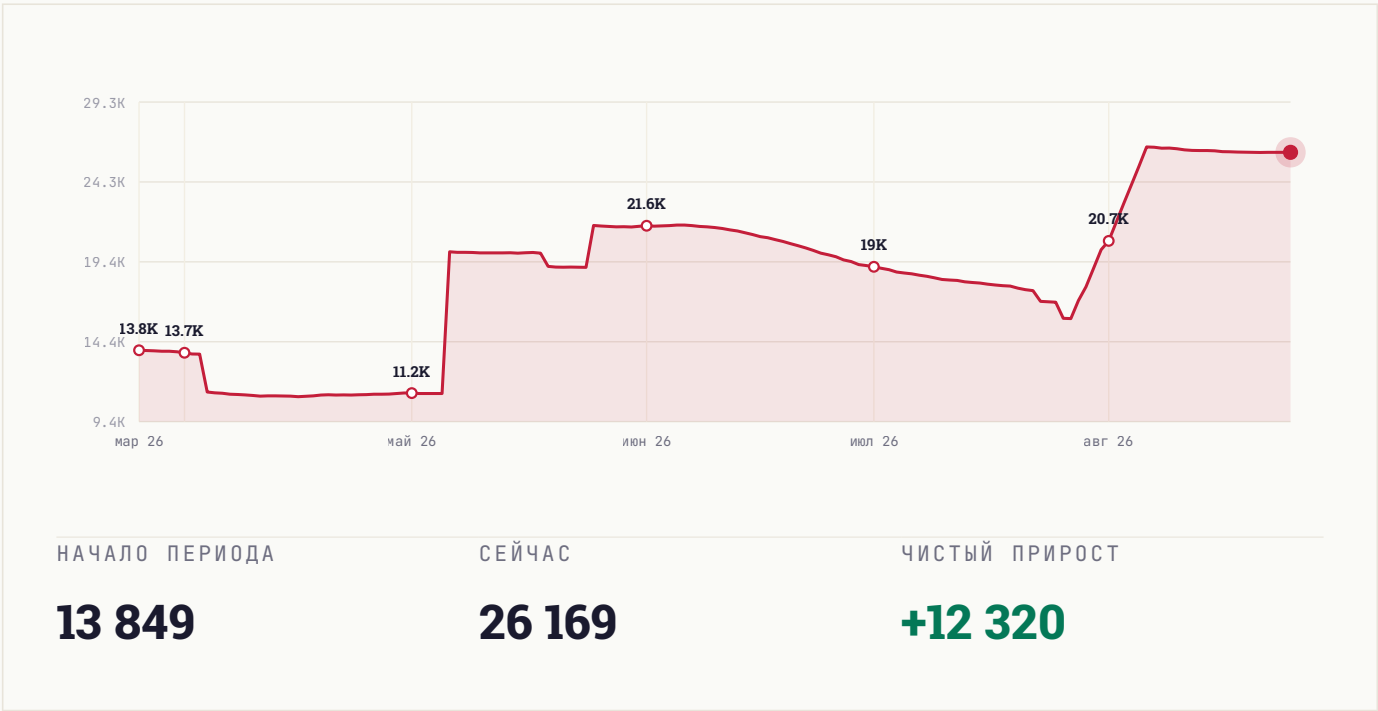
ER

7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

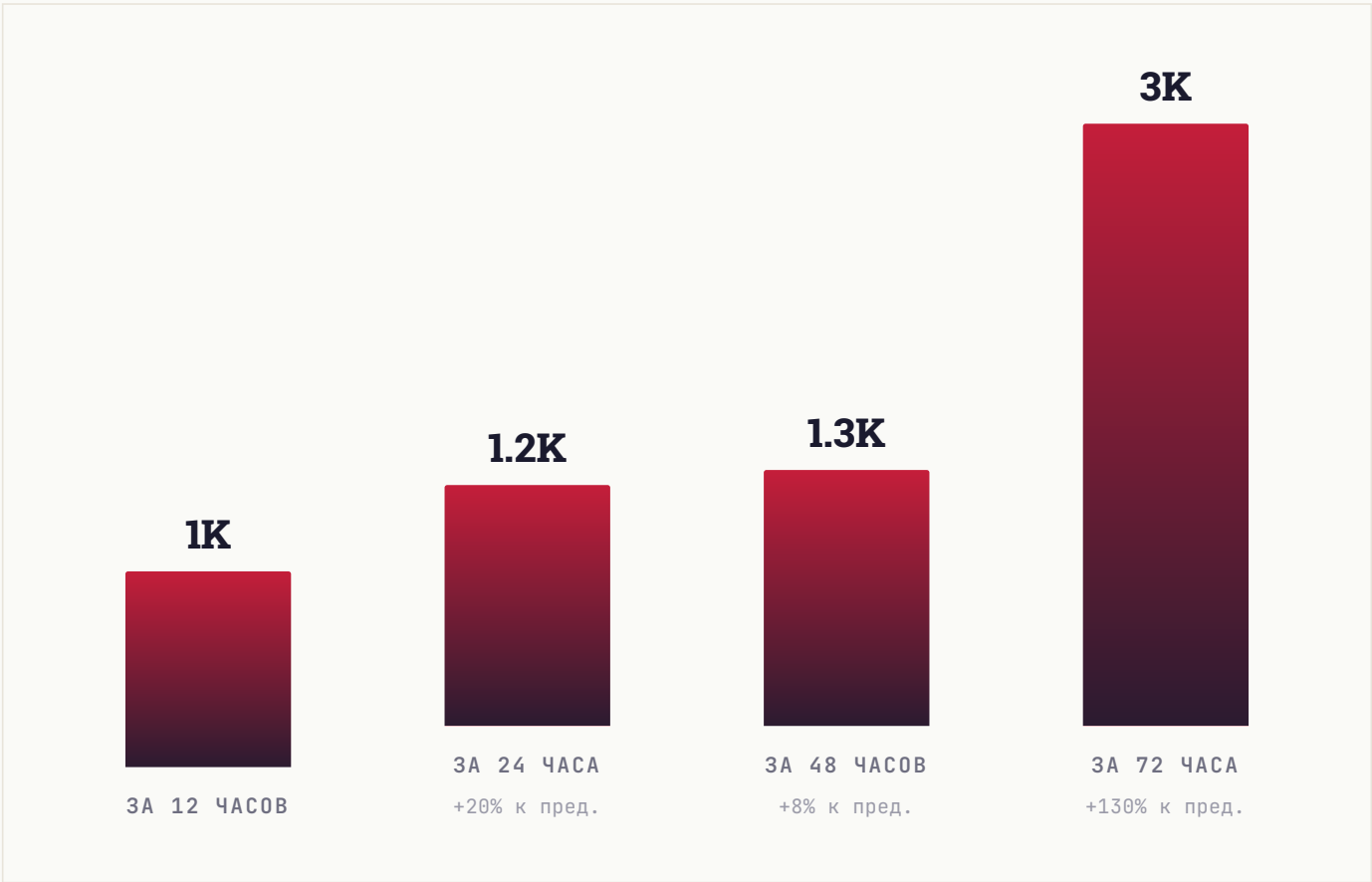
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.7М
АВ Автомания	2М
WE WENGALLBI	1.1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	680.8K
FI Fighterbomber	518.4K
АВ Авто.ру	513.8K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.8K
ГА Гараж	480K
ЗР За рулём	463K
АВ Автоинструктор	447.3K
ПМ По Машинам! Поехали ВЫ	26.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.7М), медиана топ-98: 166.3K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
