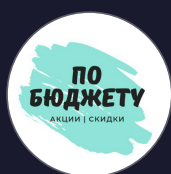


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала По бюджету



@po_byudzhetu

По вопросам: @viktoriya_76k Полный список менеджеров:
https://t.me/rekl_B/46 ■ Проверяйте реквизиты при покупке
 рекламы: https://t.me/rekl_B Отзывы: https://t.me/rekl_otzyvi
 ■ Проверено...

ПОДПИСЧИКИ

147 188

-4687 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 12.5%

ОХВАТ/ПОСТ

21.8K

рекл. охват 18.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 147 188 —	👁️ охват подписчиков 14.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21.8K медиана 22.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.0 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 304 зн. медиана 286 · 28 дней	☆ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 18.4K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -4687 за последний месяц	📄 цитируемость 146 индекс цитирования · 252 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 22.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «По бюджету» — 147 188 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.8K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (-4.6% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (38/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 304 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (24.3К в среднем у топа vs 19.9К у худших) — среди 41 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

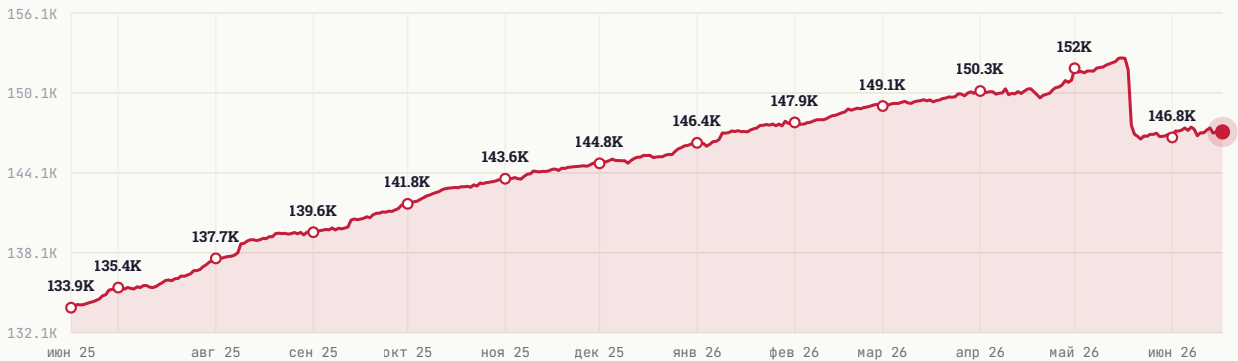
№1 19.05 · 19:44 ФОТО 👕👕👕 Набор колготок для девочек с большой скидкой 📏 Широкий размерный ряд 📏 Эластичная резинка и фиксированная пятка 📏 Отлично тянутся...	ПРОСМ. 24 565 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 16.7%
№2 22.05 · 08:57 ФОТО 👕👕👕 Оверсайз футболка по очень выгодной цене 📌 • Выполнена из 100% хлопка • Благодаря плотной ткани отлично сохраняет форму • Легко...	ПРОСМ. 24 202 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 16.4%
№3 20.05 · 05:43 ФОТО 👕👕👕 Маски-скрабы для лица 📏 Очень бюджетная подборка #до300рублей 📏 Артикулы с ссылками: 📏 83915682 📏 264617010 📏 187361101 📏 392322062	ПРОСМ. 24 178 РЕП. 117	РЕАКЦ. — ER 16.4%

Nº4 22.05 · 21:01 ФОТО Подборка диффузоров для дома с цветочными ароматами #до400рублей Артикулы с ссылками: Пион 392145726 Роза 313655902 ...	ПРОСМ. 23 783 РЕП. 162 РЕАКЦ. — ER 16.2%
Nº5 28.05 · 12:51 ФОТО Пылесос Roborock F25 Combo Сейчас со скидкой Вертикальный пылесос 5 в 1 Защита от спутывания Гибкое рулевое управление ...	ПРОСМ. 23 706 РЕП. 37 РЕАКЦ. — ER 16.1%
ХУДШИЕ 3	
↓ 09.06 · 07:59 ФОТО Скидки на товары бренда Faberlik Много очень бюджетных средств для дома Подборка #до300рублей Артикулы с ссылками: Бальзам...	ПРОСМ. 20 517 РЕП. 134 РЕАКЦ. — ER 13.9%
↓ 04.06 · 17:51 ФОТО #длямакияжа Подводки для глаз со скидками #до300рублей С рейтингом от 4.7 Артикулы с ссылками: 223588448 16965475 ...	ПРОСМ. 20 115 РЕП. 130 РЕАКЦ. — ER 13.7%
↓ 11.06 · 19:00 ТЕКСТ Яндекс Еда Промокоды: MEAL500 - Скидка 500Р на первый заказ от 800Р SBW20 - Скидка 20% на любые блюда SBW x Subway AP300 -...	ПРОСМ. 19 095 РЕП. 165 РЕАКЦ. — ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

133 934

СЕЙЧАС

147 177

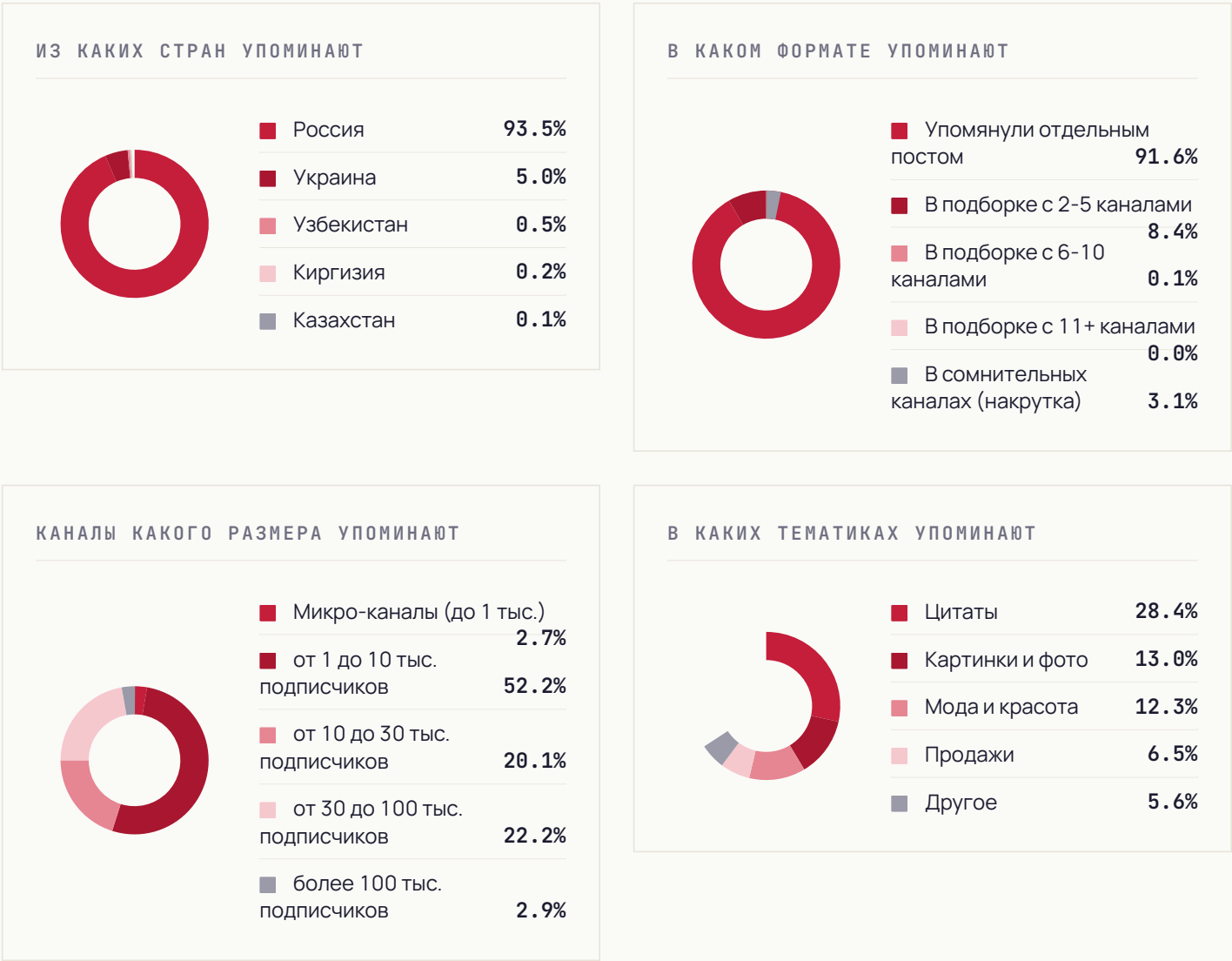
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 243

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

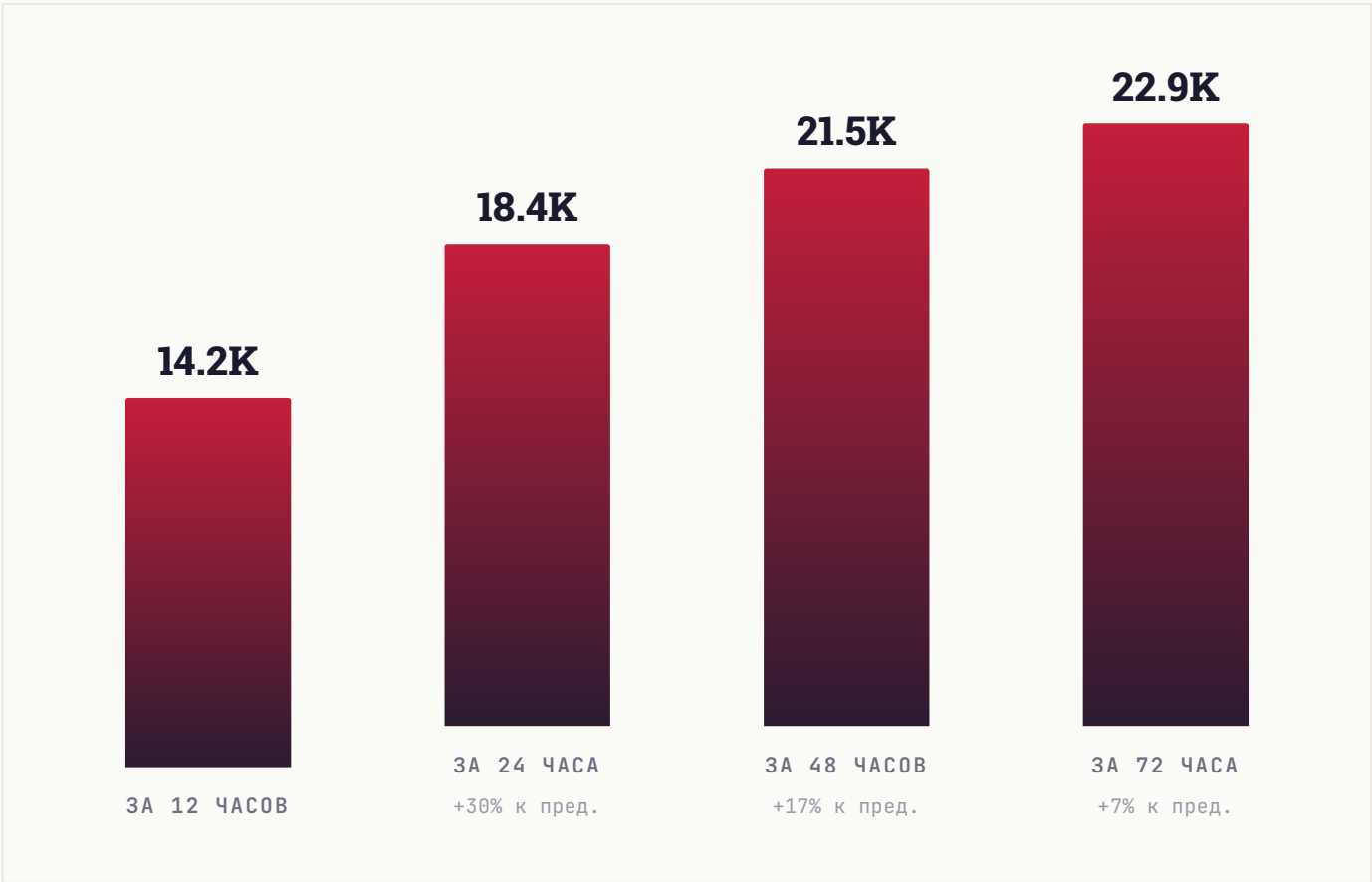
Индекс цитирования **146** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **252** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
пб По бюджету вы	147.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#79 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, они привели **13 778** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	2 050
Ноябрь 2025	3	3	1 655
Октябрь 2025	0	0	2 062
Сентябрь 2025	1	1	2 681
Август 2025	0	0	2 660
Июль 2025	0	0	2 670

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	13 778

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#79 / 100

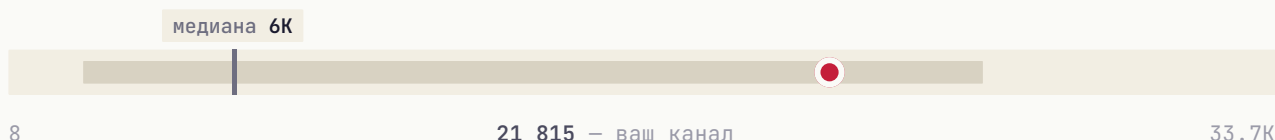
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

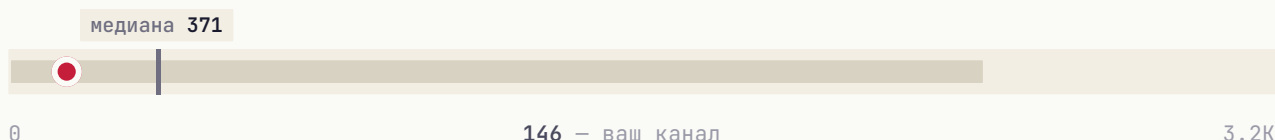
хуже медианы на 24%



лучше 81% ниши



хуже медианы на 61%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
