

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Палата налоговых консультантов



@pnk_rb

Официальный канал Палаты налоговых консультантов в
Республике Беларусь ■ Сайт: <https://pnkbel.by/> ■ Инстаграм:
<https://www.instagram.com/pnkbel/>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
5 164	31.0%	1.5K
11.06.2026 +5 за месяц	за сутки 17.9%	рекл. охват 922/24ч HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PNK_RB

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 164 —	👁️ охват подписчиков 29.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 12.0 за период
📈 тренд 7д -16.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.2 всего 111 реакц., 375 реп., 0 комм.	📄 длина поста 557 зн. медиана 596 · 29 дней	☆ постов в анализе 50 29 дней
📈 рекл. охват 922 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 35 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 24 дня создан 18.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Палата налоговых консультантов» — 5 164 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -16.8% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 50 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (45/50 постов).
- 03 Средняя длина поста — 557 знаков (медиана 596).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 50 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 07:29 ФОТО 👤 Как мастерам красоты работать легально в Беларуси В Республике Беларусь у мастера, работающего в бьюти-сфере, есть два основных пути —...	ПРОСМ. 2 656 РЕП. 14	РЕАКЦ. 3 ER 51.4%
№2 04.06 · 07:47 ФОТО ⚠️ ТОП-3 бьюти-процедур в зоне повышенного риска в индустрии красоты Бьюти-индустрия — одна из самых привлекательных сфер для старта, но и...	ПРОСМ. 2 534 РЕП. 15	РЕАКЦ. 11 ER 49.1%
№3 15.05 · 06:47 ФОТО 👤 О вопросах переноса срока представления сведений о доходах физических лиц В связи с поступающими от физических лиц и налоговых агентов...	ПРОСМ. 1 952 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 37.8%

№4 08.06 · 07:02 ФОТО Где самозанятым бьюти-мастерам можно оказывать свои услуги Работа в статусе самозанятого даёт большую свободу в выборе формата...	ПРОСМ. 1 946 РЕП. 15	РЕАКЦ. 2 ER 37.7%
--	--	---

№5 13.05 · 06:35 ФОТО Об оптимизации порядка выдачи выписок из данных учета налоговых органов физическим лицам, в том числе зарегистрированным в качестве...	ПРОСМ. 1 938 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 37.5%
---	---	---

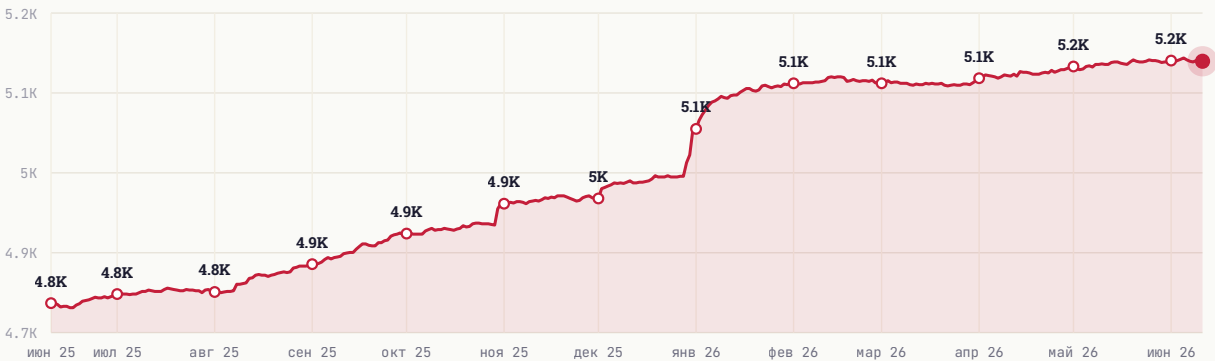
ХУДШИЕ 3

↓ 28.05 · 05:46 ФОТО МНС: о нарушениях в сфере перевозок пассажиров Налоговые органы продолжают контроль за соблюдением законодательства в сфере перевозок...	ПРОСМ. 1 238 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 24.0%
↓ 05.06 · 13:32 ФОТО #Налоговый_дайджест за 1–5 июня 2026 года – Часть 1 6 июня 2026 года с 09:00 до 12:00 состоится прямая телефонная линия с начальником...	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 23.4%
↓ 04.06 · 13:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 165 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 22.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 792

СЕЙЧАС

5 164

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+372

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

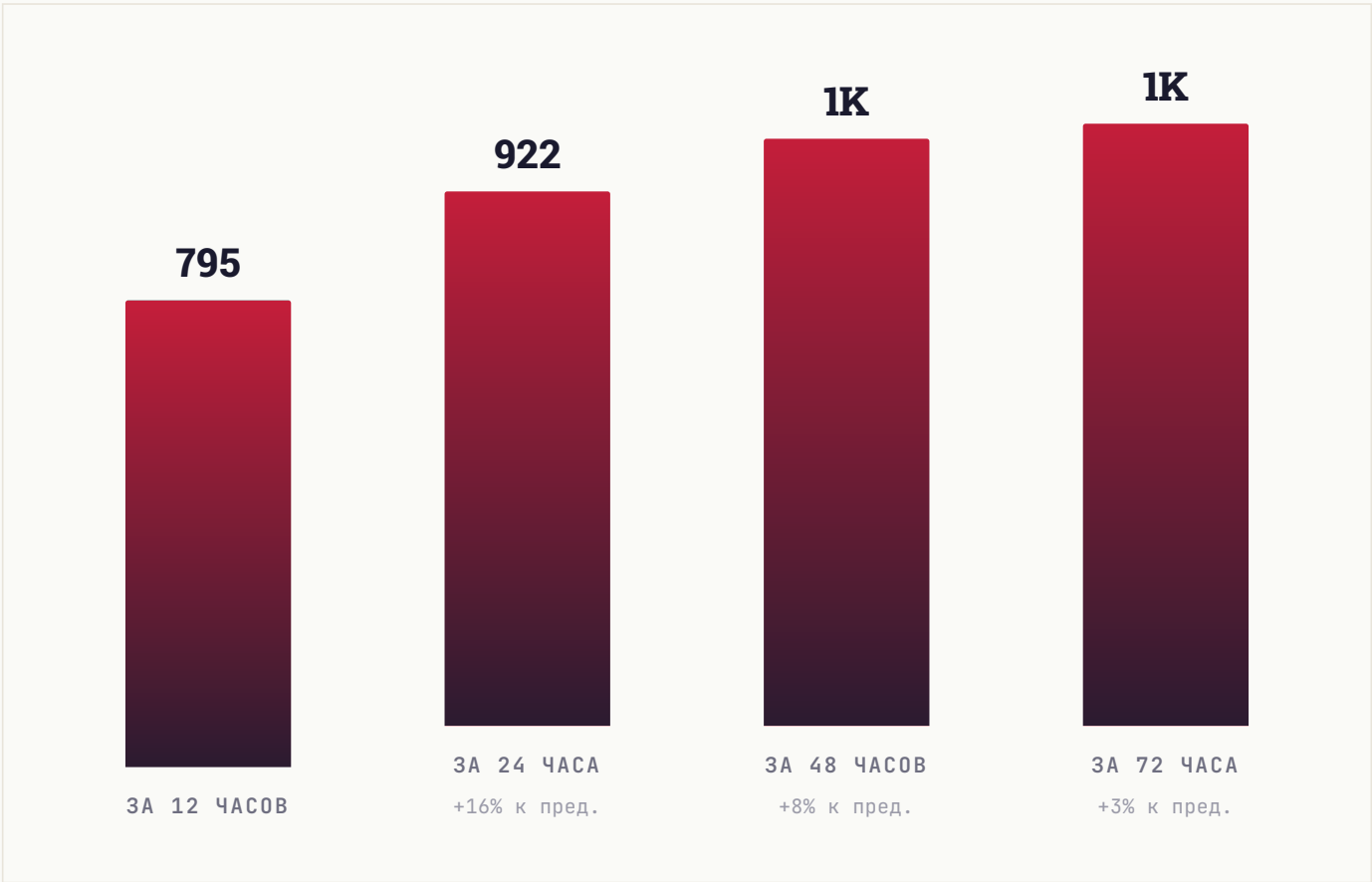
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **35** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А(Альфа-Банк (Беларусь)	79.3K
СБ Сбер Банк (Беларусь)	39.2K
БК Беларусбанк: канал	35.9K
МУ Myfin.by	27.3K
МА МАРТ	22.2K
ПР Приорбанк	18.2K
ВА BANKI24.BY	17.7K
МР МНС Республики Беларусь	15.1K
УО Управление оперативных мероприятий инспекции МНС по г. Минску	14.6K
БЕ Белагропромбанк	11.1K
ПН Палата налоговых консультантов ВЫ	5.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#20 из 67). Лидер ниши — Альфа-Банк (Беларусь) (79.3K), медиана подписчиков 1.7K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **326** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	115
Ноябрь 2025	0	0	27
Октябрь 2025	0	0	61
Сентябрь 2025	0	0	55
Август 2025	0	0	46
Июль 2025	0	0	22

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	326

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-67 каналов категории «Экономика» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#20/67

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
