

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стикерс для сторис (историй) в формате png



@pngshi

Такие стикеры вы могли видеть в соцсетях у блогеров. Теперь они доступны и вам. Реклама: https://t.me/pr_png Автор: @kuznetsova_mariya В Макс: <https://max.ru/pngshi> Регистрация РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

65 597

+48 за месяц

15.0%

за сутки 4.0%

8.9K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 04 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 05 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Инстаграм»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 65 597 —	👁️ охват подписчиков 13.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.9K медиана 8.4K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 100.8 всего 1 512 реакц., 464 реп., 160 комм.	📄 длина поста 188 зн. медиана 134 · 26 дней	★ постов в анализе 15 26 дней
📈 рекл. охват 2.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +48 за последний месяц	📄 цитируемость 114 индекс цитирования · 247 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 месяцев создан 30.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Стикеры для сторис (историй) в формате png» — 65 597 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.9K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 188 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.1K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 15:13 ФОТО Надписи для поездок, путешествий и просто для красивых фотографий. #отдых #путешествие #природа #отпуск #красота Ps: фото из Pinterest	ПРОСМ. 16 684 РЕП. 115	РЕАКЦ. 229 ER 25.4%
№2 16.06 · 04:17 ФОТО На сегодня подготовила календарь на июль. Только задержав его на пару дней, я увидела по запросам, что он ещё кому-то нужен 😊 #июль	ПРОСМ. 14 393 РЕП. 25	РЕАКЦ. 111 ER 21.9%
№3 17.06 · 06:07 ФОТО Что по погоде? Опять дожди? Есть надписи и на эту тему 😊 Забирайте в комментар	ПРОСМ. 14 298 РЕП. 35	РЕАКЦ. 133 ER 21.8%

Nº4 27.06 · 06:59 ФОТО Всем хороших выходных и пусть погода не испортит вам настроение 📷	ПРОСМ. 11 930 РЕП. 40	РЕАКЦ. 132 ER 18.2%
---	---	---

Nº5 30.06 · 16:05 ФОТО Месяц лета уже позади. Если вы не заметили как он пролетел, то у вас есть ещё два месяца, чтобы вместить в них впечатлений за все три.	ПРОСМ. 9 543 РЕП. 21	РЕАКЦ. 134 ER 14.5%
--	--	---

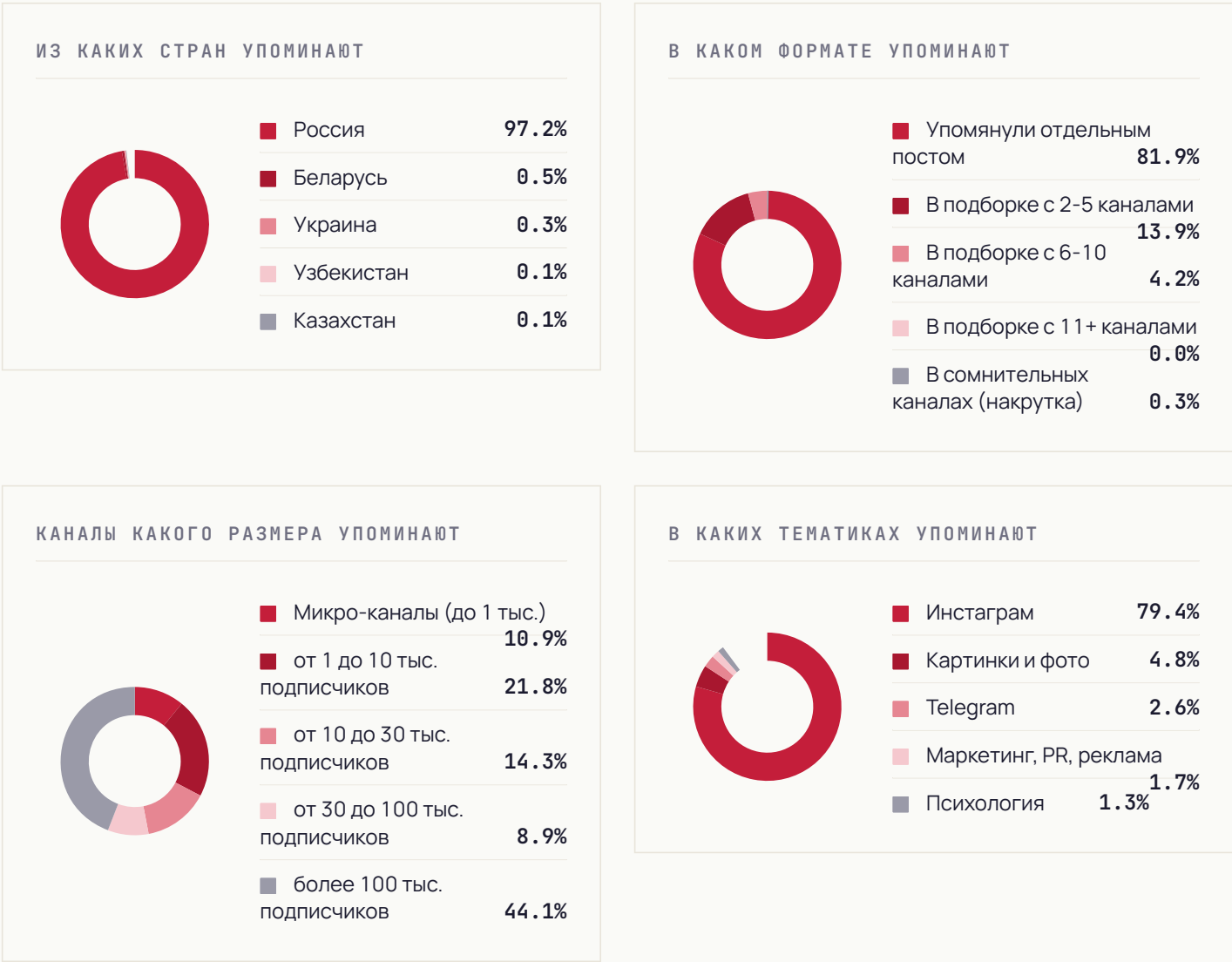
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 15:30 ФОТО Встречайте июль красиво вместе с ярким каналом стикеров и надписей 🥰 https://t.me/+epml9YPC38FlMTVi https://t.me/+epml9YPC38FlMTVi	ПРОСМ. 5 787 РЕП. 7	РЕАКЦ. 31 ER 8.8%
↓ 09.07 · 06:12 ФОТО Пусть сегодня в ваших сторис будет чуть больше любви, чем обычно. А эти стикеры дополнят их. #любовь	ПРОСМ. 5 308 РЕП. 19	РЕАКЦ. 60 ER 8.1%
↓ 10.07 · 16:43 ФОТО Пусть эти выходные подарят вам хорошее настроение и время для всего, что делает вас счастливыми 🥰 Продублировала этот набор в Макс ->...	ПРОСМ. 4 258 РЕП. 22	РЕАКЦ. 71 ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

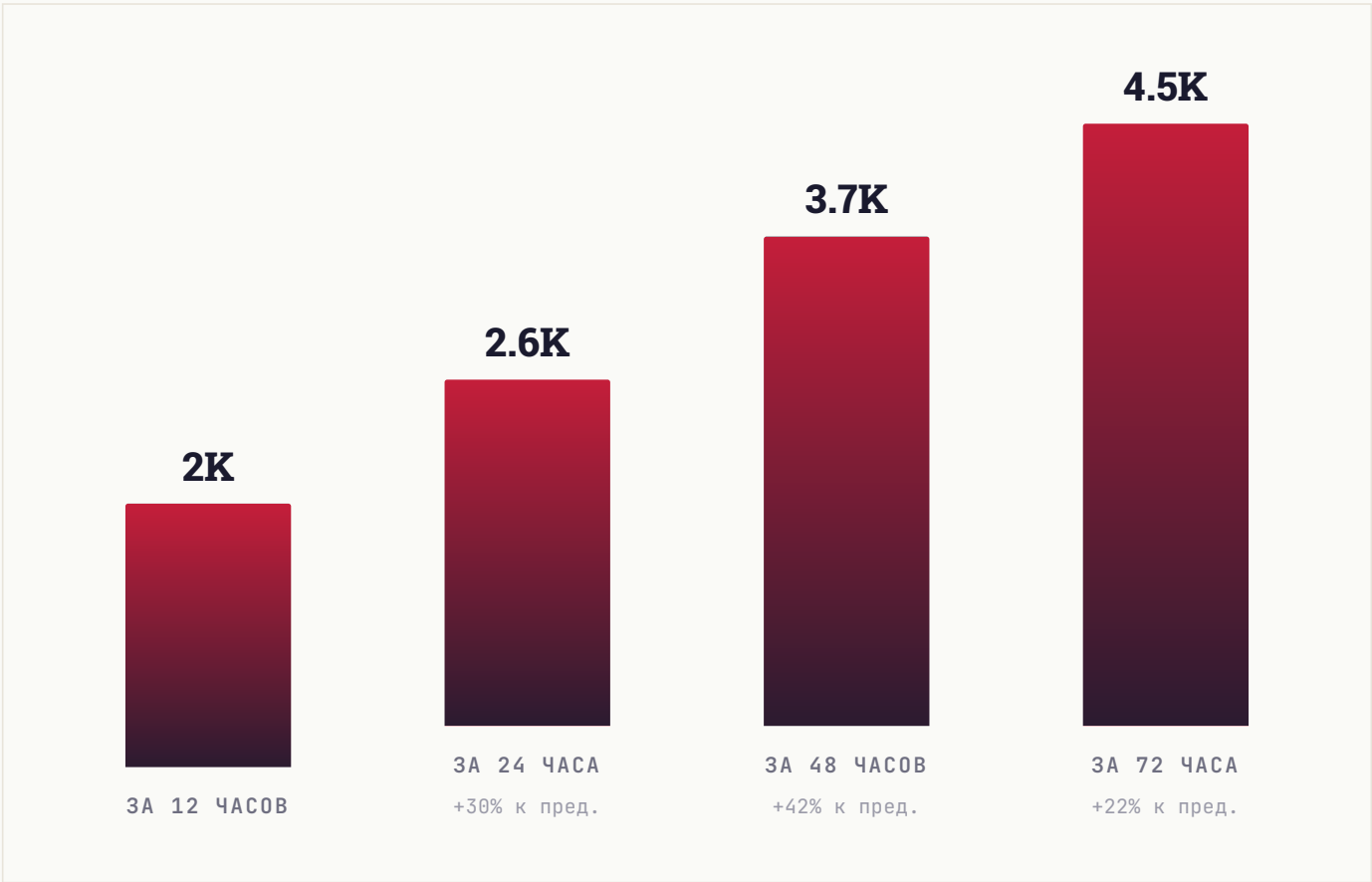
Индекс цитирования **114** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **247** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	439.7K
آهنگ موزیک جدید شاد	349.5K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	207.3K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	137.5K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	131.3K
riaseim • пресеты & блогинг	126.3K
نسّا پیروزی فرد NESA PIRUZIFARD	124.2K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113.6K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
СД Стикеры для сторис (историй) в формате png	65.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#24 из 99). Лидер — استوری اینستاگرام (439.7K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, они привели **3 200** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	7	251
Декабрь 2025	12	10	194
Ноябрь 2025	6	3	715
Октябрь 2025	8	4	994
Сентябрь 2025	4	3	513
Август 2025	2	1	533

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	3 200

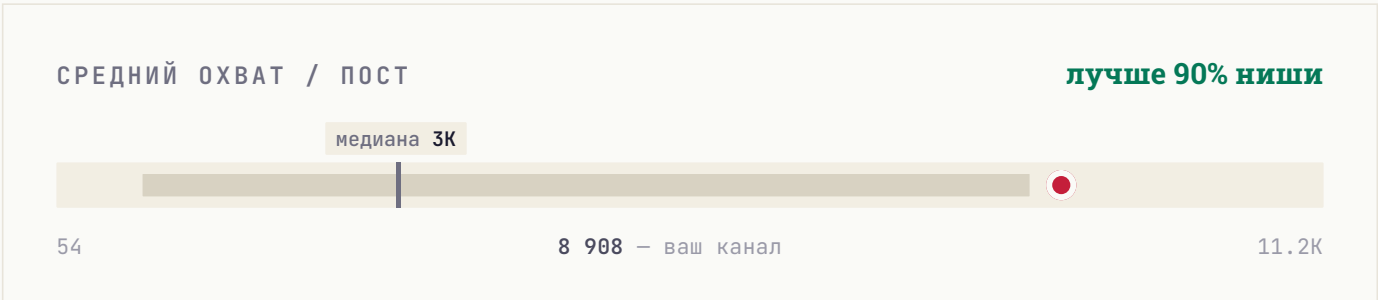
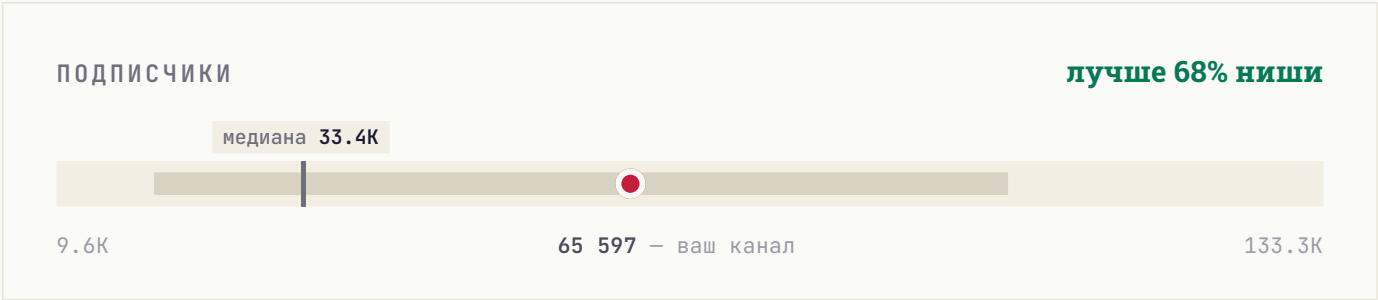
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#24/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-24% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
