

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Готовые сторис|

Промты|

Стикерс|Beauty

stories



@pngmali

Готовые сторис, промты, стикеры, smm, красота, женский канал,
бьюти мастер Трафик: pinterest и реклама в tg-каналах Реклама:
@andrey_reklama Владелец:...

ПОДПИСЧИКИ

18 460

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

-184 за місяць

8.0%

за сутки 2.9%

рекл. охоп. 542/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 460 —	👁️ охват подписчиков 8.18% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.5 за период
📈 тренд 7д -28.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.5 всего 1 290 реакц., 473 реп., 90 комм.	📄 длина поста 298 зн. медиана 212 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 542 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -184 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 30.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Готовые сторис|Промты|Стикеры|Beauty stories» — 18 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -28.1% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 298 знаков (медиана 212).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 879 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 20:10 ФОТО ♥ИИ-фото для бьюти мастера #промт_бьюти Надпись в промте можно поменять на никнейм, акции и т.д. Алгоритм: 1 Заходим в @syntxaibot 2...	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 11 РЕАКЦ. 15 ER 10.3%
№2 02.07 · 14:04 ФОТО 💖💖💖💖💖💖 #брови_инфо Меня очень радуют ваши реакции💖 *все цвета, от лица студии и стикеры в комментариях Закрытые каналы: 🧑‍🎨 бровист 590 р 🧑‍🎨...	ПРОСМ. 1 893 РЕП. 28 РЕАКЦ. 30 ER 10.3%
№3 26.06 · 04:02 ФОТО 🌸АПГРЕЙД ВАШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ С НЕЙРОСЕТЯМИ Дарю большую скидку на курс «НейроСтарт» — стоимость всего 2000₽ вместо 4990₽💖 Это...	ПРОСМ. 1 882 РЕП. 9 РЕАКЦ. 22 ER 10.2%

№4 29.06 · 11:08 ФОТО 💖💖💖💖💖😬😬😬😬😬😬#свободныеокошки Реакция = спасибо💎*стикеры в комментариях💎Закрытые каналы по нишам💎Заказать прайс, визитку и тд💎ИИ курс...	ПРОСМ. 1 833 РЕП. 14	РЕАКЦ. 39 ER 9.9%
№5 05.07 · 11:13 ФОТО 💖 НейроСтарт - простой вход в мир нейросетей Сейчас курс доступен: 2 000 Р вместо 4 990 Р💖 Это практический курс, где без сложной теории...	ПРОСМ. 1 817 РЕП. 2	РЕАКЦ. 9 ER 9.8%

|

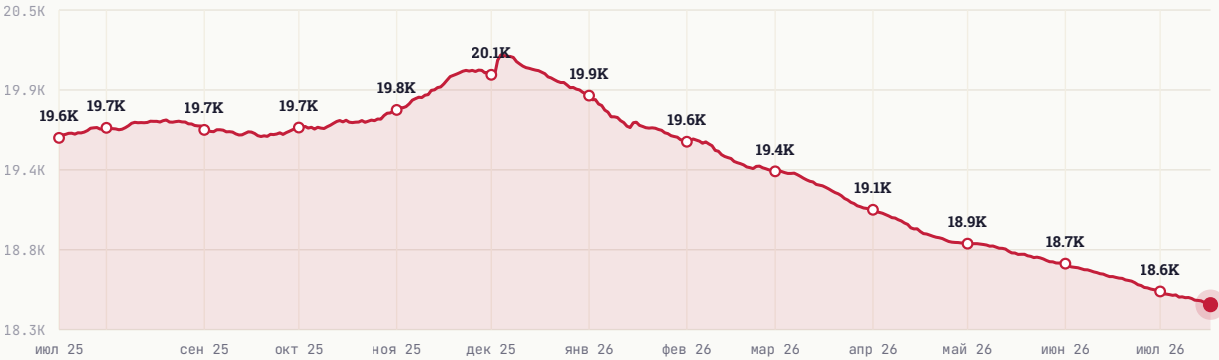
ХУДШИЕ 3

↓ 14.07 · 19:39 ФОТО 💖ИИ-фото для бьюти мастера #промт_бьюти Алгоритм: 1 Заходим в @syntxaibot 2 Выбираем - Нейросети Далее - Nano Banana PRO - 2К - ...	ПРОСМ. 914 РЕП. 10	РЕАКЦ. 16 ER 5.0%
↓ 14.07 · 18:02 ФОТО 💎💎💎💎💎💎#педикюр_инфо Реакция = спасибо💎*все цвета и стикеры в комментариях💎Закрытые каналы по нишам💎Заказать прайс, визитку и тд💎ИИ...	ПРОСМ. 866 РЕП. 8	РЕАКЦ. 17 ER 4.7%
↓ 14.07 · 18:36 ФОТО 💖МАНИКЮР💖 Готовые сторис для мастера маникюра На канале: 🍷 20 сторителлингов по маникюру+стикеры со сторис 🍷Дополнительные материалы...	ПРОСМ. 858 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 614

СЕЙЧАС

18 460

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 154

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

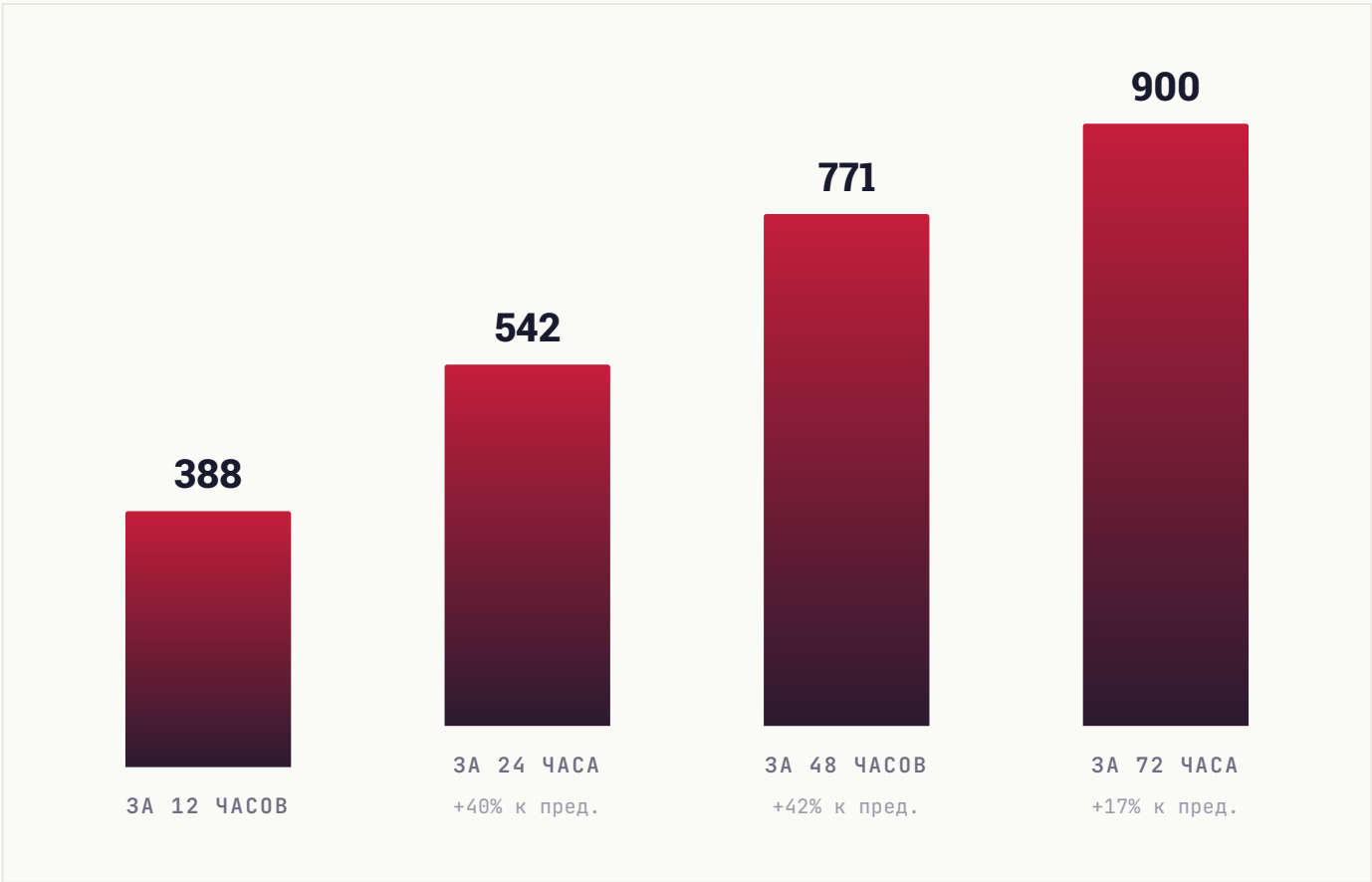
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 • КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
استوری اینستاگرام	437.9K
آهنگ موزیک جدید شاد	356.8K
ربات دانلود استوری و پست از اینستاگرام	209.7K
ВИДЕО ДЛЯ СТОРИСОВ	136.7K
Шаблоны Cap Cut Кап Кут	130.6K
riaseim • пресеты & блогинг	126.4K
NESA PIRUZIFARD انسا پیروزی فرد	123.7K
ÃAKLAB	115.2K
ШАБЛОНЫ CAPCUT КАПКУТ КУТ	113K
СТИКЕРЫ PNG ДЛЯ СТОРИС	110.6K
Готовые сторис Промты Стикеры Beauty stories	18.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#96 из 99). Медиана ниши — 32.9K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: استوری اینستاگرام (437.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, они привели **887** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	2	40
Декабрь 2025	5	3	147
Ноябрь 2025	0	0	299
Октябрь 2025	2	2	198
Сентябрь 2025	2	2	110
Август 2025	0	0	93

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	6	887

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Инстаграм» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#96/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
