

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПМТ — Инновации в движении



@pmt_multimedia

Передовые Мультимедийные Технологии /ПМТ/ — мы архитекторы мультипространств. Создаём единые экосистемы, где среда сама становится контентом, а технологии — это больше, чем способ его...

ПОДПИСЧИКИ

4 267

09.10.2026
+2758 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PMT_MULTIMEDIA
за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

466

рекл. охват 91/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 267 —	👁️ охват поста 10.93% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 466 медиана 196 · 29 дней	📅 постов/нед. 6.1 за период
📈 тренд 7д -88.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.5 всего 118 реакц., 29 реп., 0 комм.	📄 длина поста 467 зн. медиана 500 · 29 дней	★ постов в анализе 26 29 дней
📈 рекл. охват 91 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2758 за последний месяц	📄 цитируемость 35 индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПМТ — Инновации в движении» — 4 267 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 466 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -88.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 467 знаков (медиана 500).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 129 у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 10:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 007 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 47.0%
№2 23.09 · 14:53 ВИДЕО Элегантность + скорость + высокое качество изображения = БРИКС 2.0. 🚀 Наша новая собственная разработка — сверхкомпактный кинетический...	ПРОСМ. 1 999 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 46.8%
№3 25.09 · 09:47 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 995 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 46.8%

№4 21.09 · 10:41 ФОТО Оригинальный мультимедийный эффект посреди пустыни. Для Egypt International Airshow 2026 мы придумали концепцию, разработали контент и ПО и...	ПРОСМ. 1 987 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 46.6%
№5 09.09 · 14:00 ВИДЕО 😓 Когда экран начинает двигаться 🙌 Сейчас в нашей лаборатории заканчиваем рабочий прототип новой кинетической инсталляции. В ней мы...	ПРОСМ. 376 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 8.8%

|

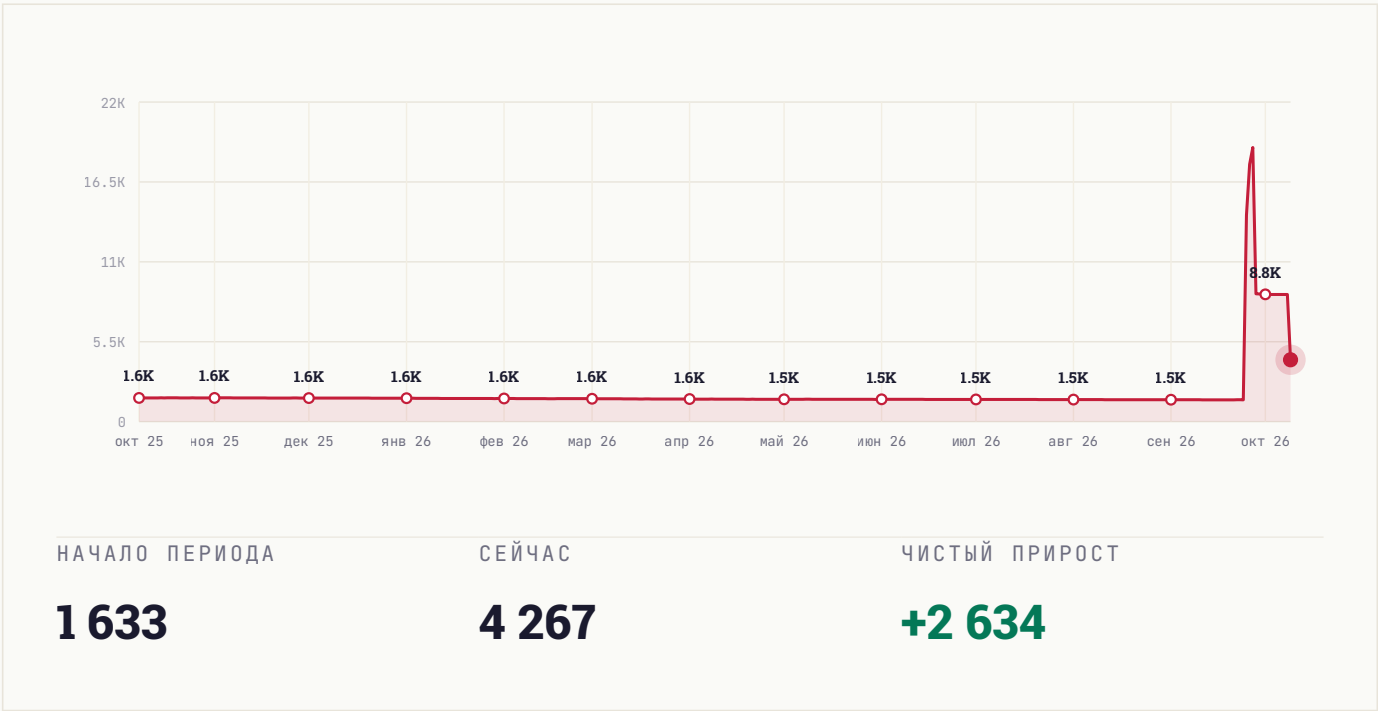
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 08:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 132 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 3.1%
↓ 05.10 · 08:25 ТЕКСТ Иногда «думай руками» воспринимается слишком буквально.	ПРОСМ. 129 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 3.0%
↓ 05.10 · 08:24 ТЕКСТ На серьёзных щах борщ не сваришь.	ПРОСМ. 126 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

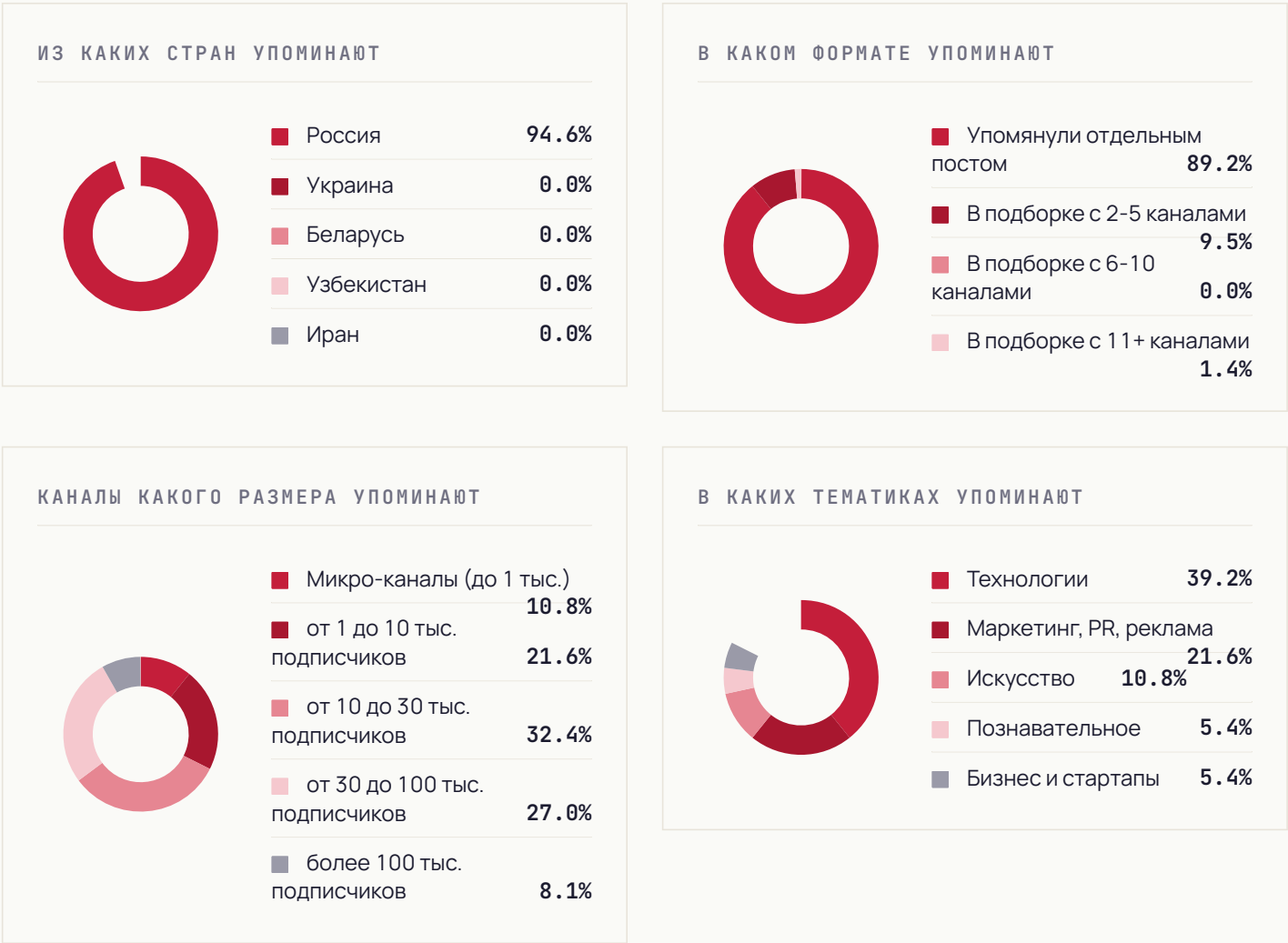
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

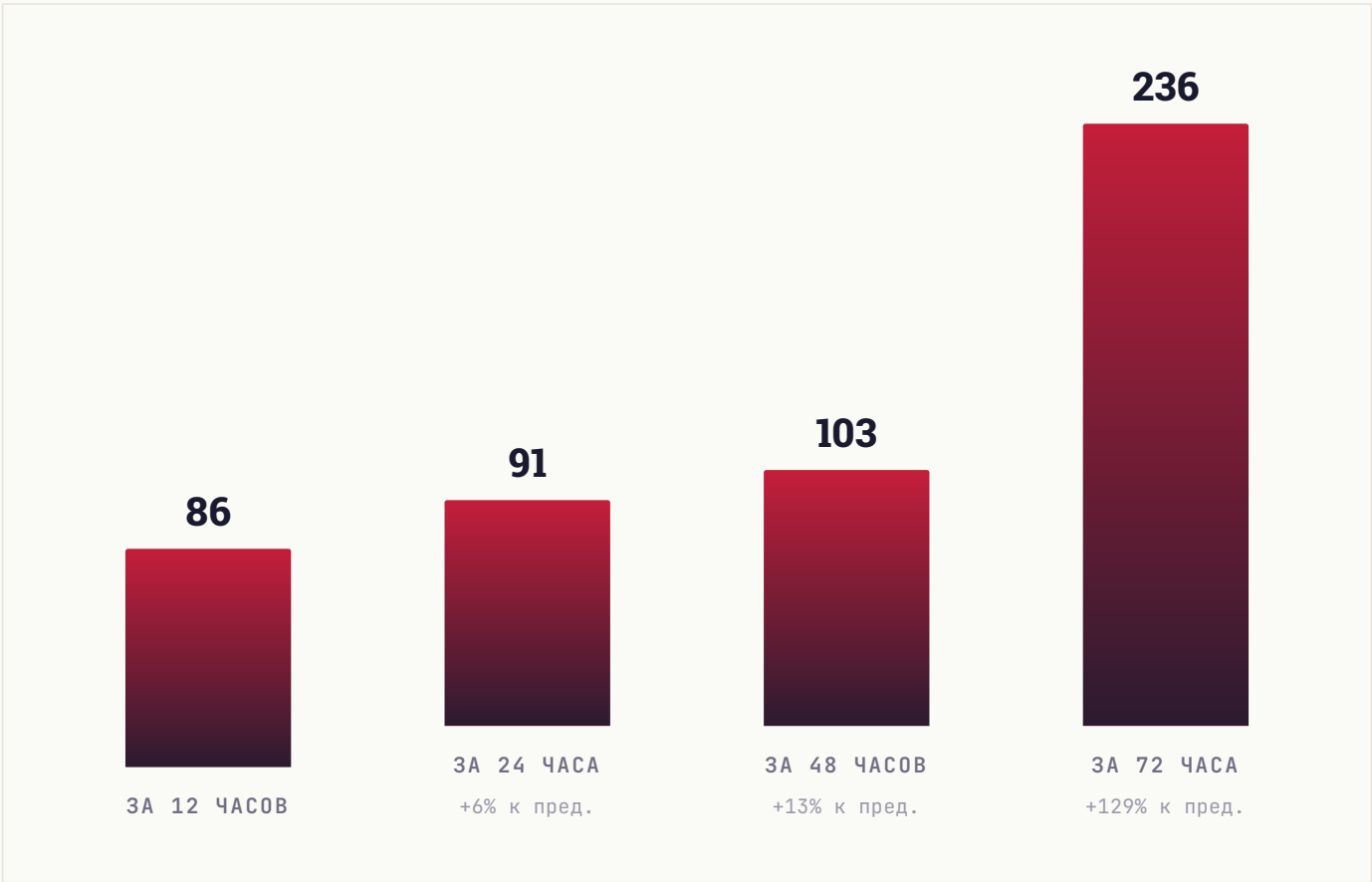
Индекс цитирования **35** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **50** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БР Брендовотчинг	15K
ЕМ EVENT MBA media	14.4K
SS SILA SVETA kitchen	9.8K
MW multimedia world	7.9K
LY Light Your Mind • LYM	7.4K
ПМ— ПМТ — Инновации в движении ВЫ	4.3K
С👁 Степанов 🧐 Евангелист мультимедиа	2.6K
КО КОНЦЕПТУАРИУМ3000	1.9K
АК АВ Клуб AV FOCUS 2026	1.7K
ЖН Жесткое направление	1.4K
ВВ Ветта Венская-VENVETTA	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **64** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	10
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	13
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	64

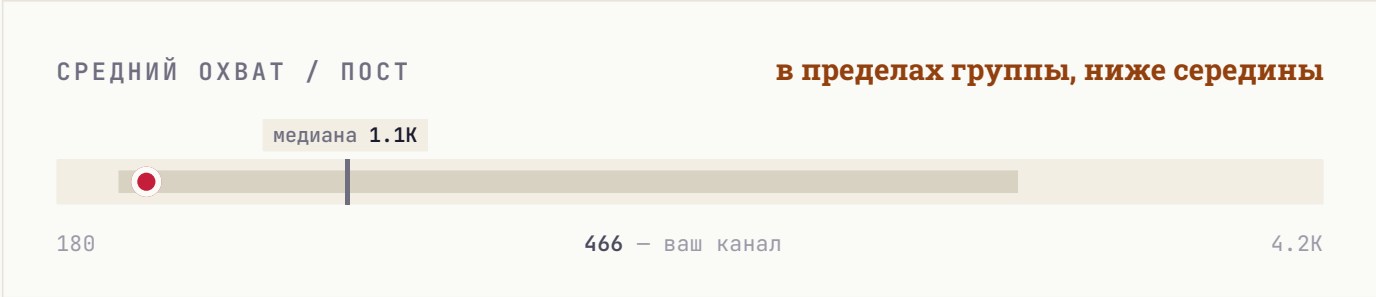
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#211/256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 211 из 256 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
