

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Продуктовый маркетинг | PMM BAZA



@pmm_1

Первый русскоязычный канал о продуктовом маркетинге. Автор: Павел Гиоргобиани, СМО в Indaspace, сооснователь PMM BAZA, лектор и ментор в Нетологии. Сотрудничество: @giorgobianu

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 083	24.0%	969
14.10.2026 ⁺³⁵ за месяц	за сутки ^{8.4%}	рекл. охват ^{344/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PMM_1		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 083 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 23.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 969 медиана 816 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 15.8 всего 63 реакц., 72 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 826 зн. медиана 972 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 344 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +35 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 28.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Продуктовый маркетинг | PMM BAZA» — 4 083 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 969 человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 826 знаков (медиана 972).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 718 у худших) — среди 4 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 17.09 · 12:09 ФОТО ⚡ Ежегодное исследование зарплат продуктовых маркетологов России 2026 Снова исследуем справочки 2-НДФЛ, чтобы у вас были цифры для...	ПРОСМ. 1 720 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 42.1%
№2 25.09 · 12:51 ТЕКСТ Внезапно попался годный контент в рекомендациях ютуба, которым захотелось поделиться. С автором, честно говоря, не был знаком, хотя сегмент...	ПРОСМ. 888 РЕП. 23	РЕАКЦ. 13 ER 21.7%
№3 09.10 · 07:01 ФОТО 📺 Как собрать микс из неочевидных каналов под персону и CJM 15 октября в 18 МСК на стриме PMM BAZA будем вайбить без большой лекции, но с...	ПРОСМ. 745 РЕП. 15	РЕАКЦ. 15 ER 18.2%

№4 12.10 · 14:49 ФОТО 🎮 Как закрыть KPI продукта с геймификацией? Геймификацию часто обсуждают через саму механику: персонажей, награды, прогресс, мини-игры...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	523	16
	РЕП.	ER
	20	12.8%

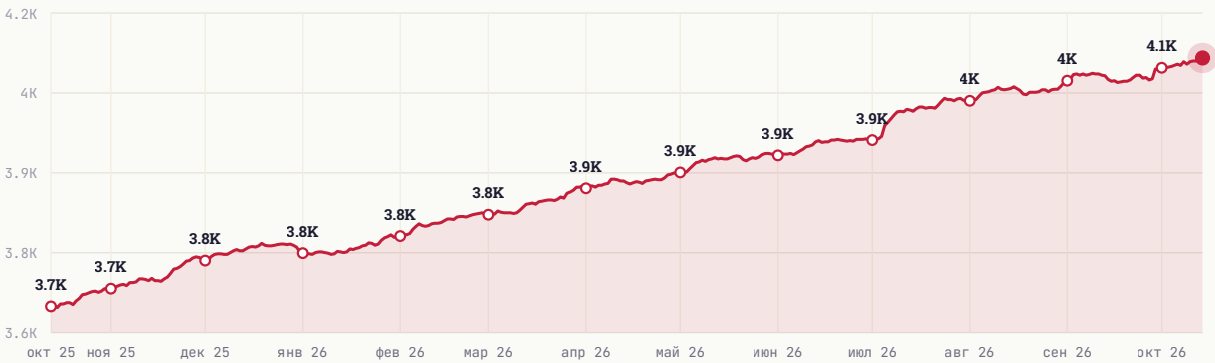
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 12:51 ТЕКСТ Внезапно попался годный контент в рекомендациях ютуба, которым захотелось поделиться. С автором, честно говоря, не был знаком, хотя сегмент...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	888	13
	РЕП.	ER
	23	21.7%
↓ 09.10 · 07:01 ФОТО 📺 Как собрать микс из неочевидных каналов под персону и CJM 15 октября в 18 МСК на стриме PMM VAZA будем вайбить без большой лекции, но с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	745	15
	РЕП.	ER
	15	18.2%
↓ 12.10 · 14:49 ФОТО 🎮 Как закрыть KPI продукта с геймификацией? Геймификацию часто обсуждают через саму механику: персонажей, награды, прогресс, мини-игры...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	523	16
	РЕП.	ER
	20	12.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

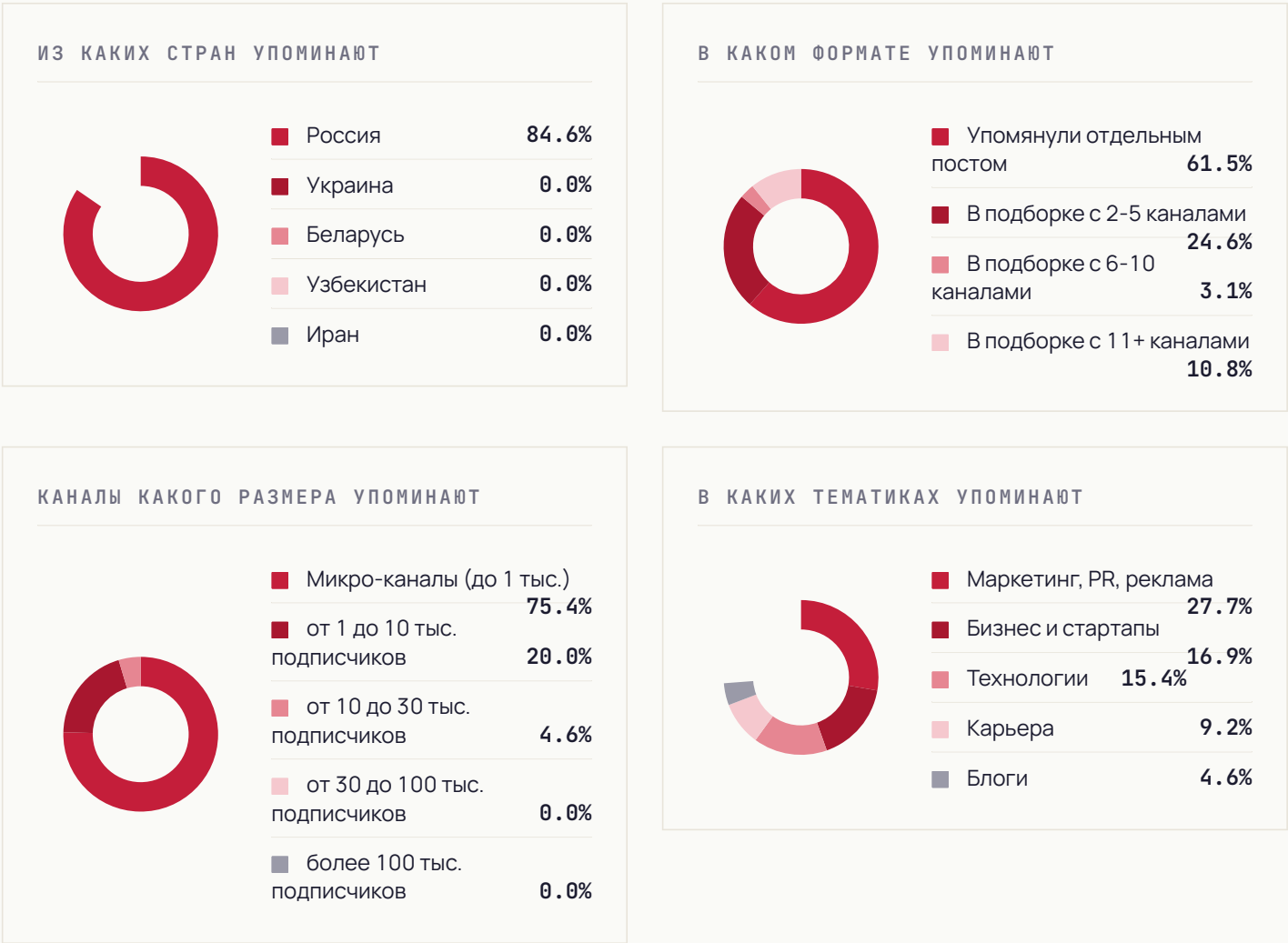


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 677	4 083	+406

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

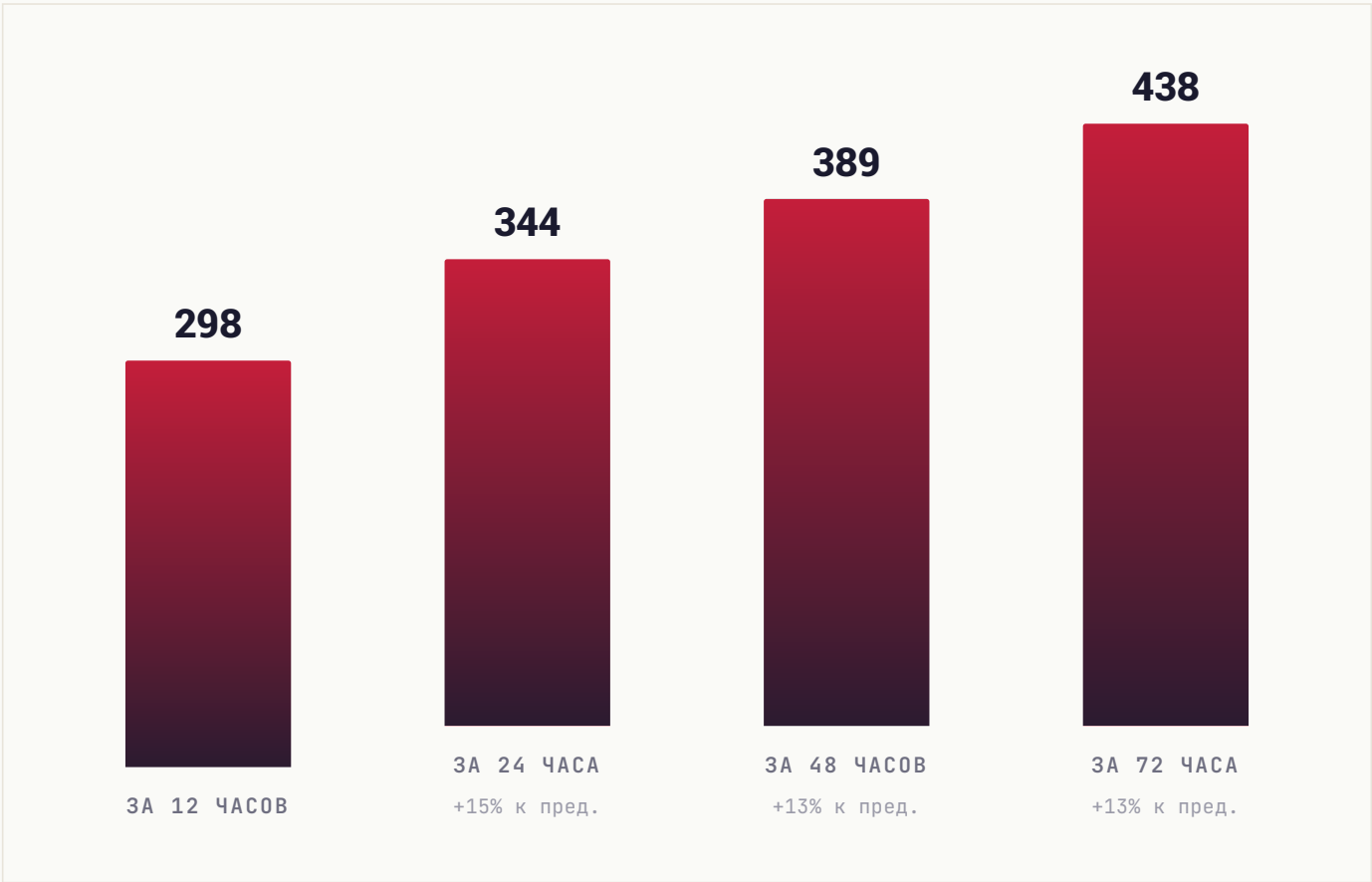
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 54 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС Берегулина Светлана про маркетинг и рост	9.9K
СТ CMO Talks	5.2K
ПМ Продуктовый маркетинг PMM BAZA ВМ	4.1K
ЕГ Epic Growth — маркетинг	4K
ОВ ОКейси, Вова	2.7K
МЕ Мемаркетинг	2.5K
ГИ GoToMarketMe Инструменты для запуска новых рынков и продуктов	1.4K
К- Константилинг — продакт-менеджмент и жизнь	539

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **284** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	39
Март 2026	0	0	56
Февраль 2026	0	0	47
Январь 2026	0	0	43
Декабрь 2025	0	0	36
Ноябрь 2025	0	0	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	284

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

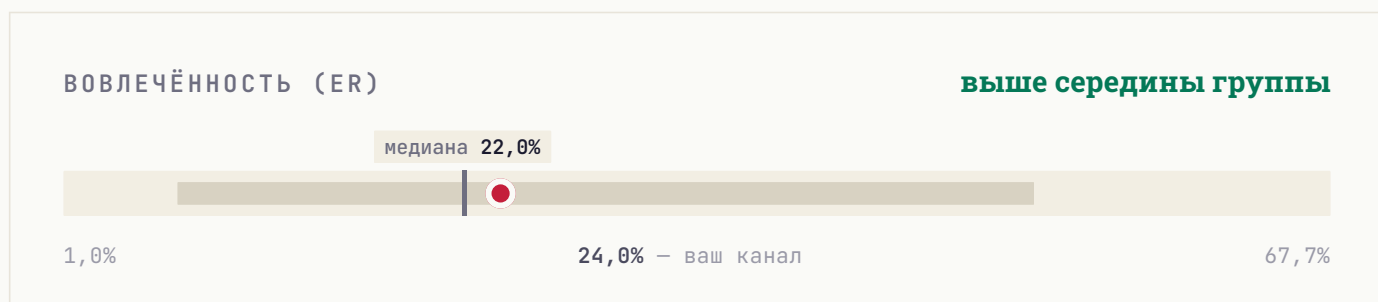
Сравниваем с каналами вашего размера: **181 канал** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

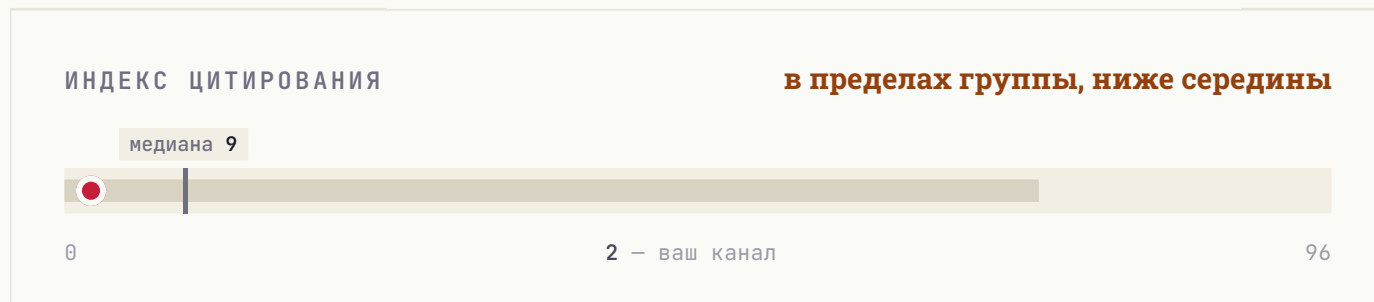
#176

/181

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 176 из 181 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
