

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Путь продавца с Романом Абрамовым



@pmlifestyle

Я Роман Абрамов, директор по продукту Туту. Больше 10 лет работал топ-менеджером в Яндексe, Сбере и Тинькофф. Запустил два стартапа. Делюсь опытом по темам продакт-менеджмента и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 813 30.09.2026 -79 за месяц	11.0% за сутки 5.0%	803 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PMLIFESTYLE рекл. охват 389/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 813 —	👁️ охват поста 10.28% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 803 медиана 873 · 26 дней	📅 постов/нед. 1.9 за период
📈 тренд 7д +4.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.4 всего 136 реакц., 50 реп., 2 комм.	📄 длина поста 778 зн. медиана 987 · 26 дней	★ постов в анализе 7 26 дней
📈 рекл. охват 389 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -79 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 43 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 01.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Путь продакта с Романом Абрамовым» — 7 813 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 803 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+4.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 987).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (967 в среднем у топа vs 615 у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 09:28 ФОТО Узнайте о лучших практиках от топ-менеджеров технологических компаний 📌 8 октября, Москва, Кластер «Ломоносов» На бесплатной конференции об...	ПРОСМ. 1 091 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 14.0%
№2 16.09 · 16:34 ВИДЕО Сервисы тоже умеют влюблять, ревновать и бесить. Всё как с людьми. Новый выпуск шоу «Продактовой корзины» от MAGNIT OMNI — про то, как...	ПРОСМ. 921 РЕП. 7	РЕАКЦ. 1 ER 11.8%
№3 09.09 · 14:44 ФОТО 18 августа у нас с Софией родилась дочка Дина. 😊 Всё хорошо, мы счастливы и потихоньку привыкаем к новому режиму. Забавно, но когда...	ПРОСМ. 890 РЕП. 8	РЕАКЦ. 61 ER 11.4%

№4 14.09 · 09:13 ФОТО Мы перезапустили нашего ИИ-ассистента. Теперь его зовут Кэп. Что умеет: в одном диалоге пройти путь от «куда хочу» до брони и оплаты. И...	ПРОСМ. 873 РЕП. 8	РЕАКЦ. 28 ER 11.2%
---	---	--

№5 11.09 · 15:15 ФОТО Полтора месяца назад я анонсировал наше партнёрство с Huawei — мы подключили Travel MCP к их умному помощнику Celia. Тогда же мне дали...	ПРОСМ. 835 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 10.7%
--	---	--

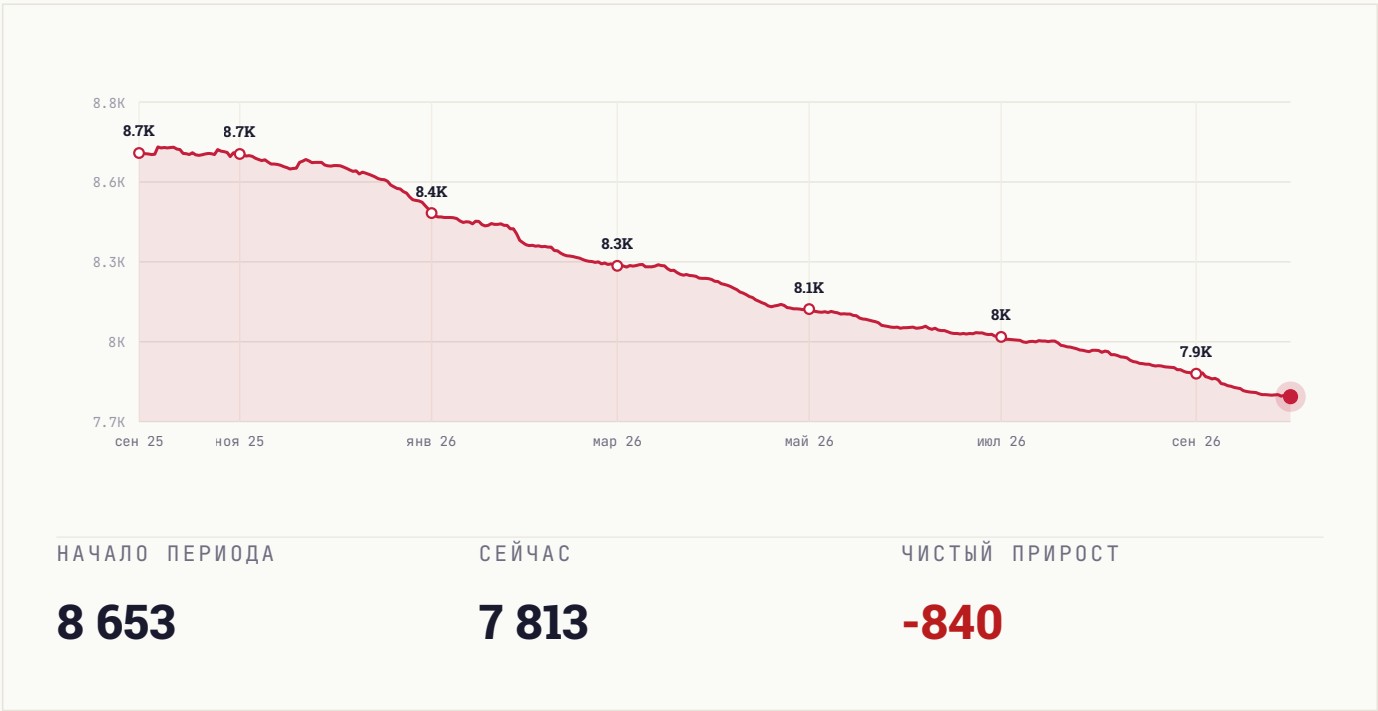
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 15:15 ФОТО Полтора месяца назад я анонсировал наше партнёрство с Huawei — мы подключили Travel MCP к их умному помощнику Celia. Тогда же мне дали...	ПРОСМ. 835 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 10.7%
↓ 21.09 · 13:13 ФОТО Мой рабочий стол дома — массив дуба, вырезанный под сложную форму ниши. Мастер целый день возился с торцевой погружной пилой, чтобы встало...	ПРОСМ. 742 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 9.5%
↓ 30.09 · 18:34 ТЕКСТ Как придумать пет-проект, который даст продуктовый опыт (и не требует умения программировать) Я несколько лет разбираю CV начинающих...	ПРОСМ. 270 РЕП. 12	РЕАКЦ. 10 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

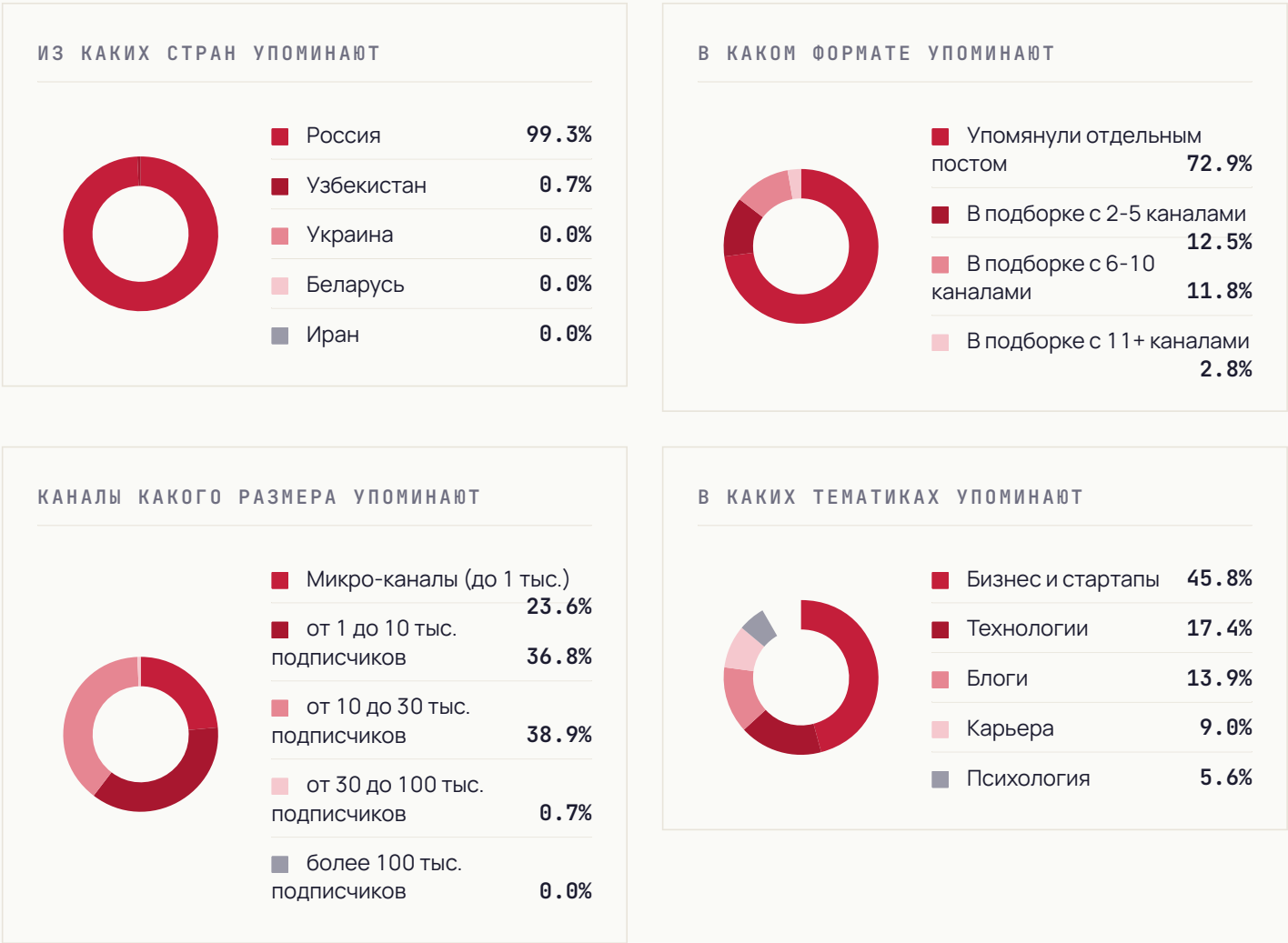
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

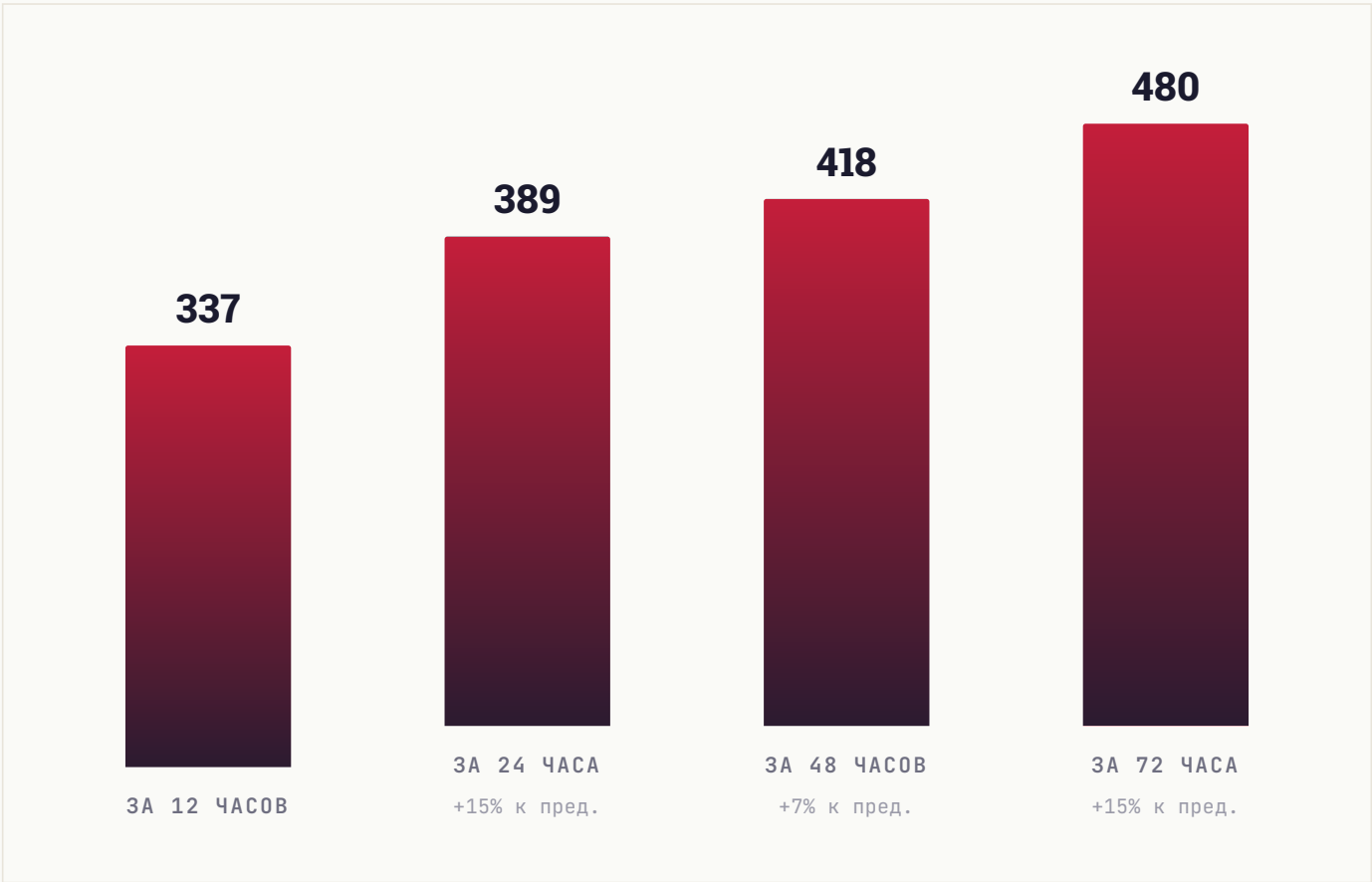
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 43 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
нд Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко	21.7K
вр Black product owner Тигран Басеян о продакт менеджменте и стартапах	21.6K
гк Глеб Кудрявцев — продукты и бизнес	17.2K
pg Product games с Кристиной Гусевой	10.2K
pm Products' memes	8.7K
пп Путь продукта с Романом Абрамовым вы	7.8K
мс Метрики Смысла Серёгина Лена	7.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Нормально делай, нормально будет / Саша Клименко, 21.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **113** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	25
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	21
Декабрь 2025	2	1	10
Ноябрь 2025	1	1	38

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	113

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

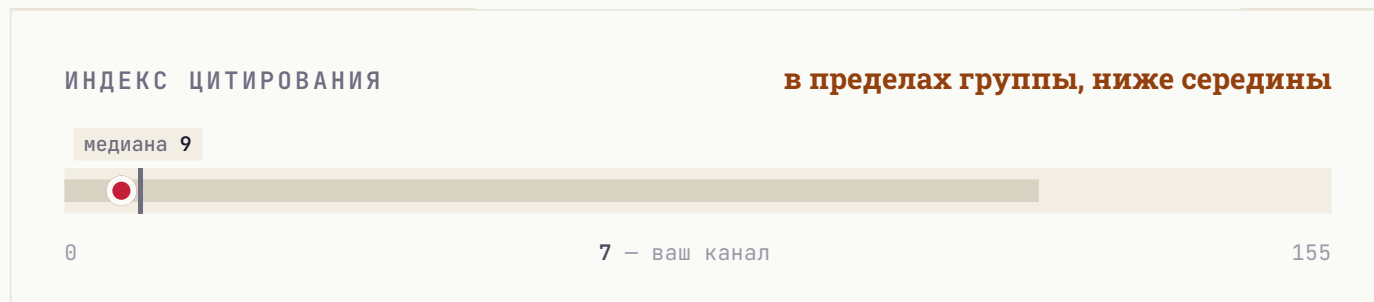
Сравниваем с каналами вашего размера: **305 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#163/305

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 163 из 305 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
