

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FEDOR BORSHEV



@pmdaily

Рассказываю, как руководить программистами
fborshev@pm.me / borshev.com Реклама не продаётся

ПОДПИСЧИКИ

23 764

-138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 19.1%

ОХВАТ/ПОСТ

8.2K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 764 —	👁️ охват поста 34.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.2K медиана 9.1K · 9 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
💖 реакц./пост 2.0 всего 6 реакц., 162 реп., 56 комм.	📄 длина поста 929 зн. медиана 999 · 9 дней	⭐ постов в анализе 3 9 дней	📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -138 за последний месяц	📄 цитируемость 87 индекс цитирования · 347 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 25.12.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FEDOR BORSHEV» — 23 764 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.2K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 929 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.2K в среднем у топа vs 8.2K у худших) — среди 3 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

№1 24.08 · 07:45 ТЕКСТ Системная память в AI-харнесе — это плохо Мне кажется, что память в клоде — это зло. Конечно большой кайф в том, что агент под тебя...	ПРОСМ. 9 228 РЕП. 44	РЕАКЦ. 5 ER 38.8%
№2 26.08 · 07:45 ТЕКСТ Не бегать от того, что не умеешь Мне всегда было легко программировать и сложно заниматься продуктовой работой. Чуть устал — и начинаешь...	ПРОСМ. 9 087 РЕП. 67	РЕАКЦ. — ER 38.2%
№3 02.09 · 10:51 ТЕКСТ Слезайте с хайп-трейна Не понимаю, почему профессионалы тратят время на AI-хайп. Конечно у новостей и помоек с публикациями типа «500...	ПРОСМ. 6 169 РЕП. 51	РЕАКЦ. 1 ER 26.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 07:45ТЕКСТ Системная память в AI-харнесе — это плохо Мне кажется, что память в клоде — это зло. Конечно большой кайф в том, что агент под тебя...	ПРОСМ. 9 228 РЕП. 44	РЕАКЦ. 5 ER 38.8%
↓ 26.08 · 07:45ТЕКСТ Не бегать от того, что не умеешь Мне всегда было легко программировать и сложно заниматься продуктовой работой. Чуть устал — и начинаешь...	ПРОСМ. 9 087 РЕП. 67	РЕАКЦ. — ER 38.2%
↓ 02.09 · 10:51ТЕКСТ Слезайте с хайп-трейна Не понимаю, почему профессионалы тратят время на AI-хайп. Конечно у новостей и помоек с публикациями типа «500...	ПРОСМ. 6 169 РЕП. 51	РЕАКЦ. 1 ER 26.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

24 953

СЕЙЧАС

23 764

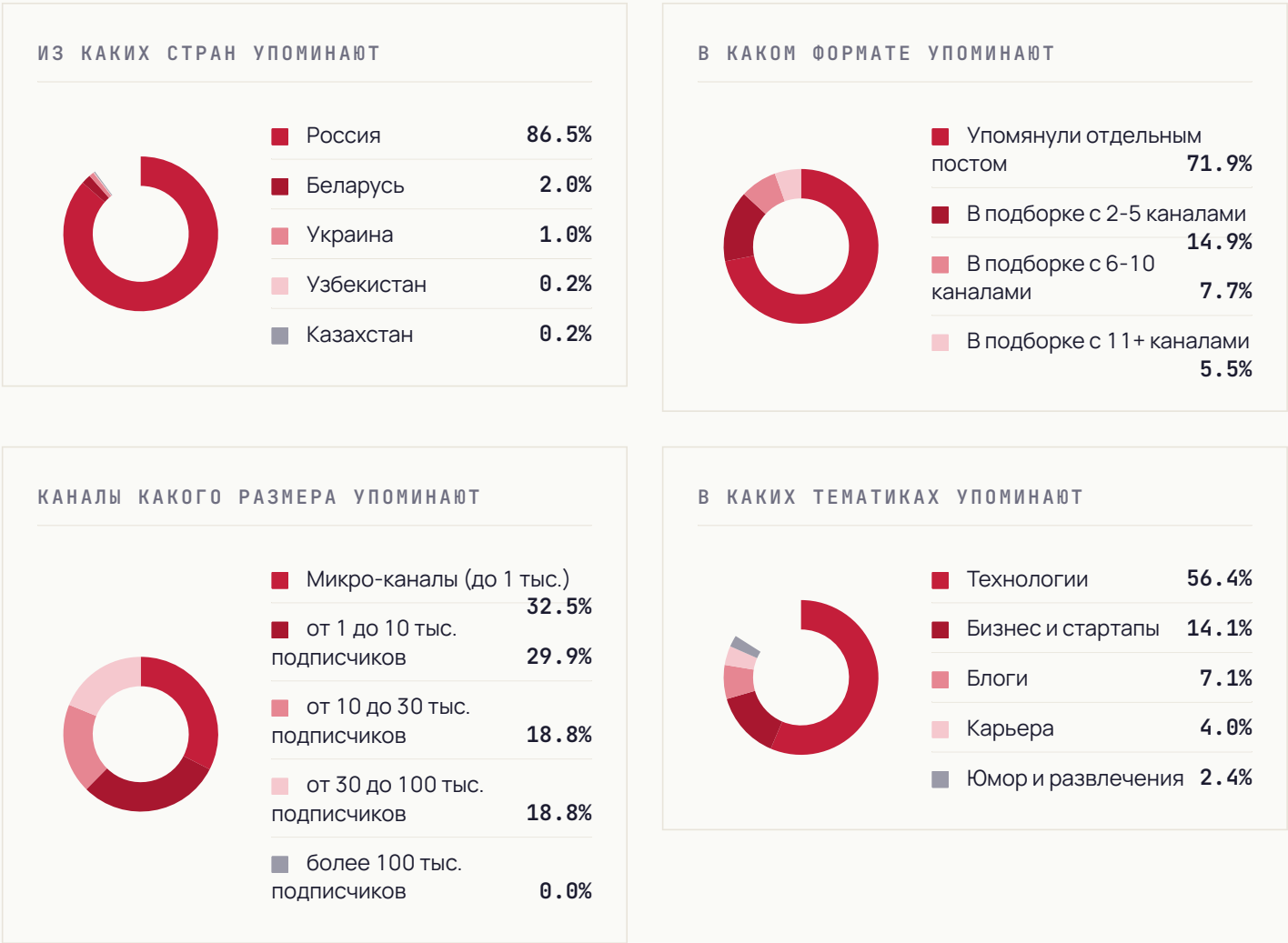
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 189

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

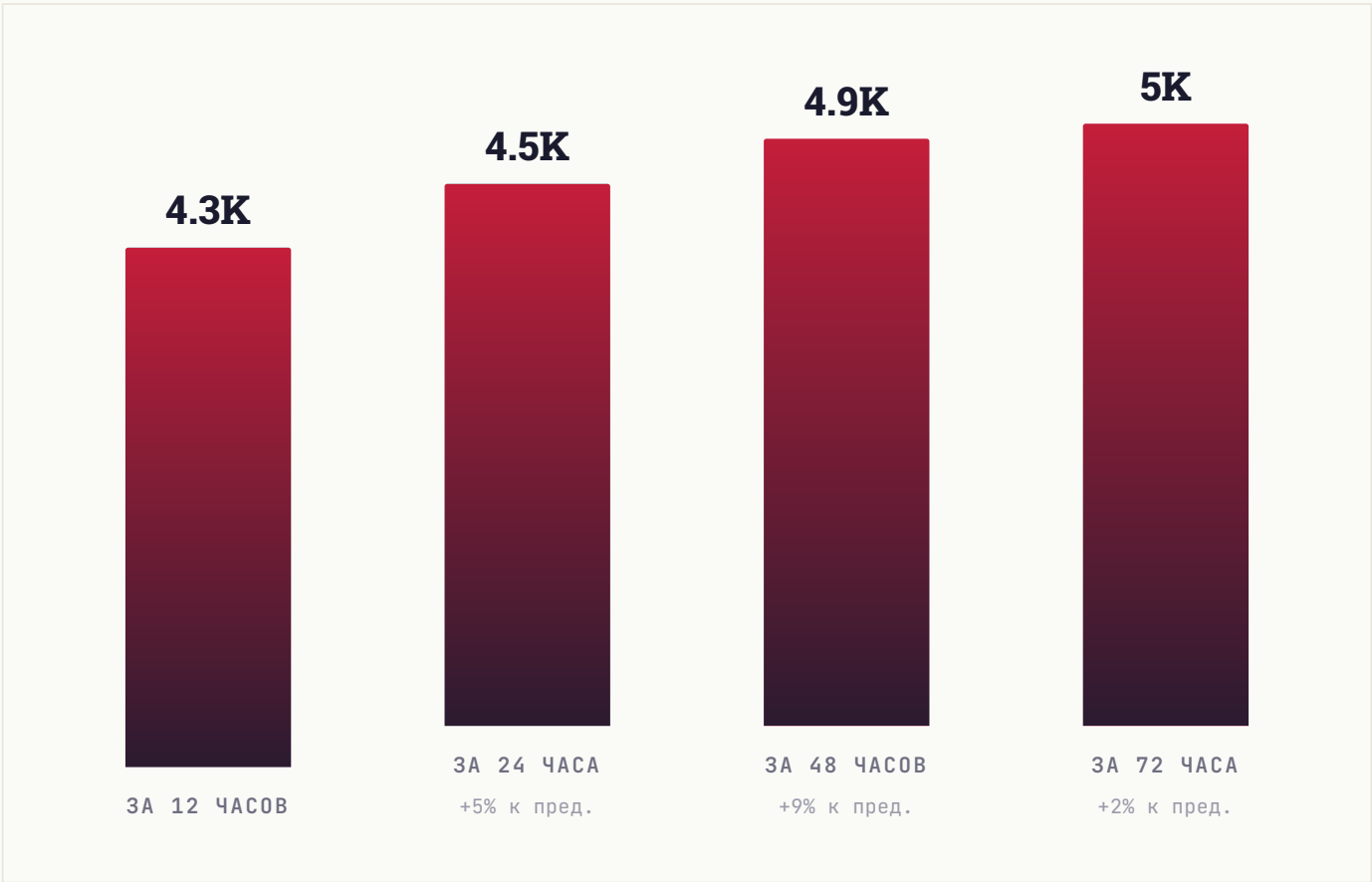
Индекс цитирования **87** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **347** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ди Дизраптор	73.1K
кУ kyrillic	61K
пØ ПрØфuйςтØр ØπτμςΣ 👁»»»	38.6K
зз запуск завтра	33.7K
тG Teamlead Good Reads – ежедневные советы про менеджмент людей и команд	28.2K
FB FEDOR BORSHEV Вы	23.8K
тO Тимлид Очевидность Евгений Антонов	15.8K
сп Стой под стрелой	11.8K
тC TeamLead. С места в career	8.4K
тЛ Тимлид Леонид	8.1K
шН Sharovатов	5.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **881** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	438
Февраль 2026	1	1	183
Январь 2026	2	2	211
Декабрь 2025	0	0	25
Ноябрь 2025	0	0	7
Октябрь 2025	5	4	17

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	881

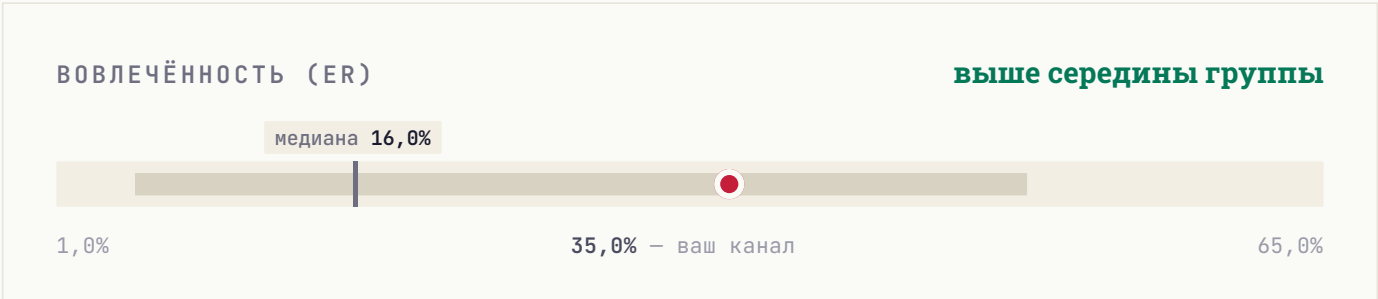
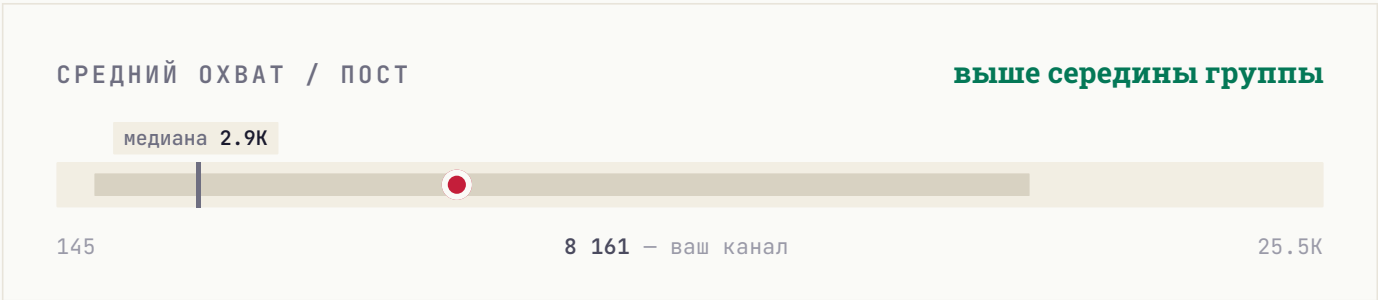
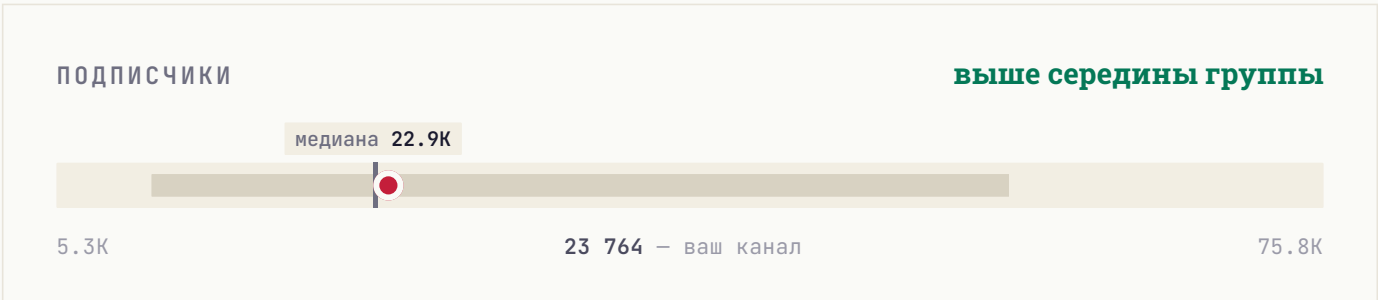
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **235 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#116 / 235

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 116 из 235 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
