

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Product management | IT



@pm\_and\_it27

Канал по управлению продуктами, который будет интересен: product manager, product owner, аналитикам, и всем кому интересна сфера управления продуктами. Сотрудничество: @UmaSama

ПОДПИСЧИКИ

**4 306**

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**23.0%**

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**909**

рекл. охват 246/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                |                                                                                                                    |                                                                                              |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 306</div> <div>—</div>                                | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>21.11%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                 | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>909</div> <div>медиана 795 · 24 дней</div>       | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.0</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>7.0</div> <div>всего 49 реакц., 75 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>77 зн.</div> <div>медиана 74 · 24 дней</div>                               | <div><div>⭐</div>постов в анализе</div> <div>7</div> <div>24 дней</div>                      | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>246</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-14</div> <div>за последний месяц</div>              | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>9</div> <div>индекс цитирования · 50 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 2 месяца</div> <div>создан 24.07.2021</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Product management | IT» — 4 306 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 909 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 77 знаков (медиана 74).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4K в среднем у топа vs 415 у худших) — среди 7 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº1</div><div>28.09 · 06:50</div><div>ТЕКСТ</div></div><div>Как мы перестали хвататься за гипотезы и начали выбирать точки максимального потенциала Читать статью ❤️ Product management   IT</div></div>              | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 504</div><div>РЕП.</div><div>15</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>5</div><div>ER</div><div>58.2%</div></div> |
| <div><div><div>Nº2</div><div>03.10 · 06:00</div><div>ВИДЕО</div></div><div>Звучит привлекательно)</div></div>                                                                                                                        | <div><div>ПРОСМ.</div><div>927</div><div>РЕП.</div><div>35</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>16</div><div>ER</div><div>21.5%</div></div>  |
| <div><div><div>Nº3</div><div>22.09 · 06:05</div><div>ТЕКСТ</div></div><div>А какое у вас нишевое хобби? Я вот сделала курс по архитектуре мессенджера, пока готовилась к собесу Читать статью ❤️ Product management  ...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>892</div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>6</div><div>ER</div><div>20.7%</div></div>    |

№4

26.09 · 06:02

ВИДЕО

Вернулся к истокам

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 795    | 11     |
| РЕП.   | ER     |
| 4      | 18.5%  |

№5

05.10 · 07:27

ТЕКСТ

Метрики эффективности IT-проекта: как выбрать, рассчитать и анализировать Читать статью  Project management | IT  Project management...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 663    | 3      |
| РЕП.   | ER     |
| 9      | 15.4%  |

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.10 · 07:27

ТЕКСТ

Метрики эффективности IT-проекта: как выбрать, рассчитать и анализировать Читать статью  Project management | IT  Project management...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 663    | 3      |
| РЕП.   | ER     |
| 9      | 15.4%  |

↓

14.10 · 06:03

ТЕКСТ

Проект готов на 90%. Уже полгода Читать статью  Product management | IT

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 378    | 3      |
| РЕП.   | ER     |
| 5      | 8.8%   |

↓

17.10 · 05:36

ФОТО

Вообще уже

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 204    | 5      |
| РЕП.   | ER     |
| 4      | 4.7%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

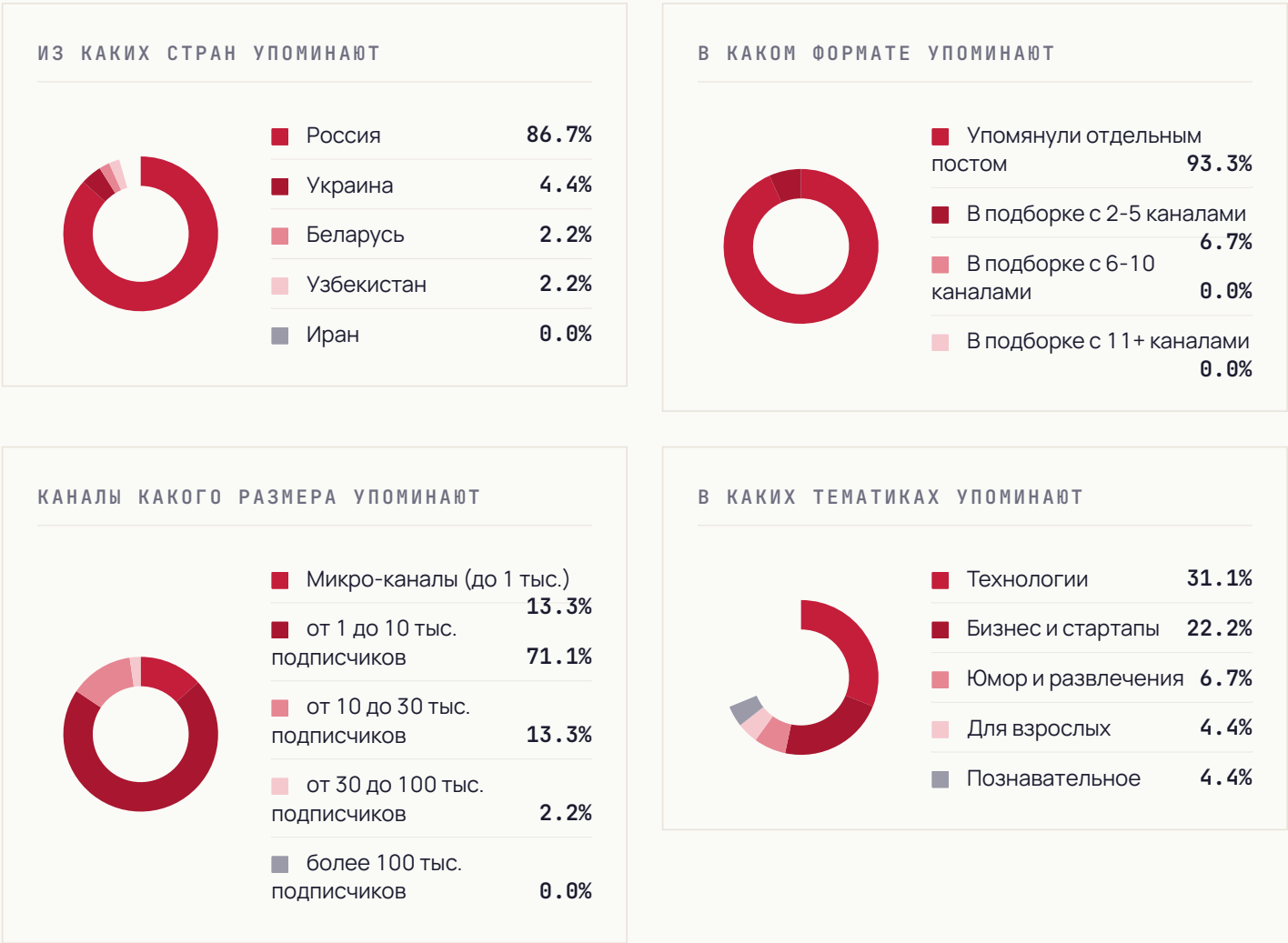


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 4 212          | 4 306  | +94            |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

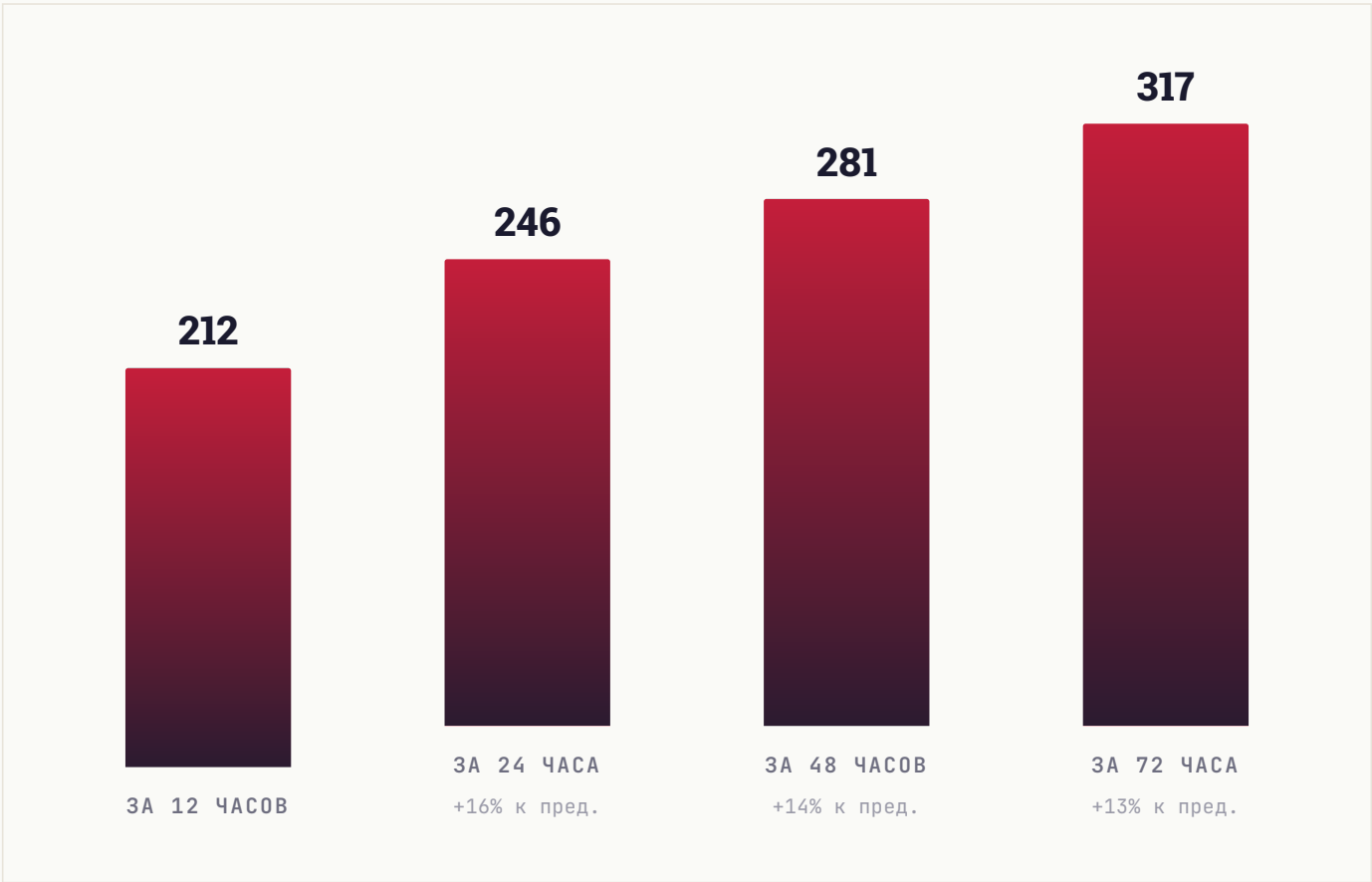
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 50 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------|------------|
| AL Alexcouncil ⚡                     | 13.6K      |
| AI Analyst IT                        | 12.3K      |
| PM Project management   IT           | 11.3K      |
| PG Product games с Кристиной Гусевой | 10.2K      |
| ПМ Продуктовошная Михаила Грекова    | 6K         |
| PM Product management   IT <b>ВЫ</b> | 4.3K       |
| В  ВАpedia   Бизнес-анализ           | 4.1K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Alexcouncil ⚡, 13.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **224** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 9 <div></div>    |
| Март 2026    | 0          | 0       | 7 <div></div>    |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 16 <div></div>   |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 162 <div></div>  |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 16 <div></div>   |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 14 <div></div>   |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 224                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

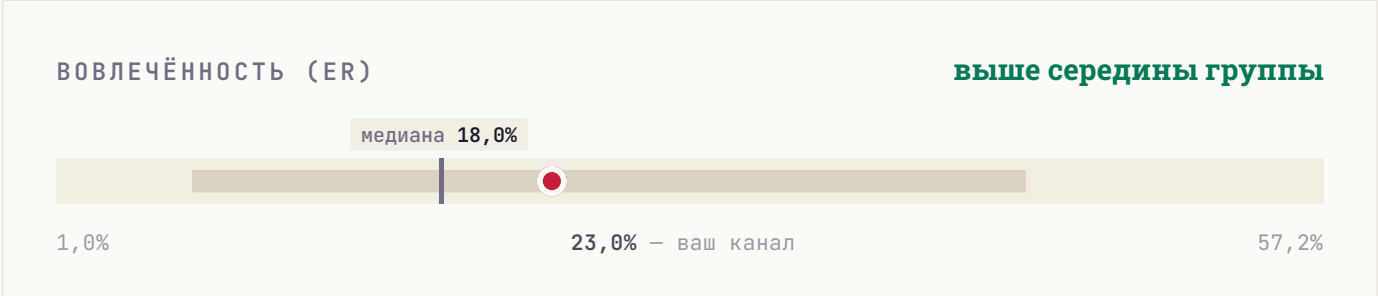
# Где канал в своей лиге

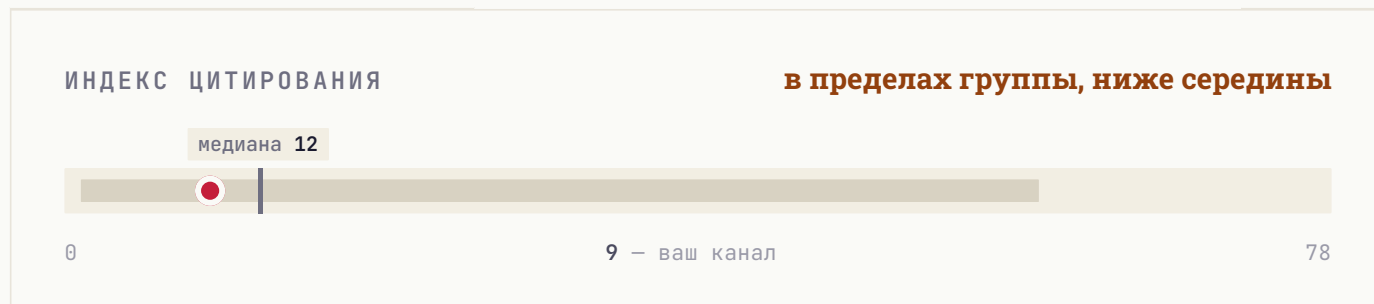
Сравниваем с каналами вашего размера: **319 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#260 /319

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 260 из 319 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---