

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Project management | IT



@pm_and_it

Канал по управлению проектами, как для начинающих, так и для бывалых специалистов. Выкладываем статьи, видео, новости, юмор))) Сотрудничество: @UmaSama Канал для продактов @pm_and_it27 Реестр РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

11 358

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 702/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 358 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.04% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.9K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.2 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 10.0 всего 100 реакц., 179 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 197 зн. медиана 132 · 22 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 22 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 702 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -23 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 23.04.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Project management | IT» — 11 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 197 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 10 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.09 · 09:04 ТЕКСТ Метрики эффективности IT-проекта: как выбрать, рассчитать и анализировать Читать статью ❤️ Project management IT 🗨️ Project management...	ПРОСМ. 2 769 РЕП. 43	РЕАКЦ. 6 ER 24.4%
Nº2 24.09 · 05:45 ТЕКСТ Корпоративная база знаний: что это, зачем нужна и как её создать Читать статью ❤️ Project management IT 🗨️ Project management IT	ПРОСМ. 2 501 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 22.0%
Nº3 26.09 · 06:00 ФОТО Лайфхаки, которые мы заслужили	ПРОСМ. 2 203 РЕП. 18	РЕАКЦ. 38 ER 19.4%

Nº4 22.09 · 06:02 ТЕКСТ ITSM: что это такое и как внедрить в компании Читать статью  Project management IT  Project management IT	ПРОСМ. 2 190 РЕП. 20	РЕАКЦ. 5 ER 19.3%
Nº5 28.09 · 06:47 ТЕКСТ Чем отличается менеджер проектов от менеджера проектов? Почему одинаковая вакансия может означать разные профессии Читать статью ...	ПРОСМ. 2 015 РЕП. 21	РЕАКЦ. 6 ER 17.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.10 · 06:00 ФОТО Современные проблемы требуют современных решений	ПРОСМ. 1 840 РЕП. 17	РЕАКЦ. 19 ER 16.2%
↓ 05.10 · 07:27 ТЕКСТ Как мы перестали хвататься за гипотезы и начали выбирать точки максимального потенциала Читать статью  Product management IT	ПРОСМ. 1 496 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 13.2%
↓ 08.10 · 06:03 ТЕКСТ Just in Time: что это и как внедрить систему «точно в срок» Читать статью  Project management IT  Project management IT	ПРОСМ. 1 438 РЕП. 18	РЕАКЦ. 9 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

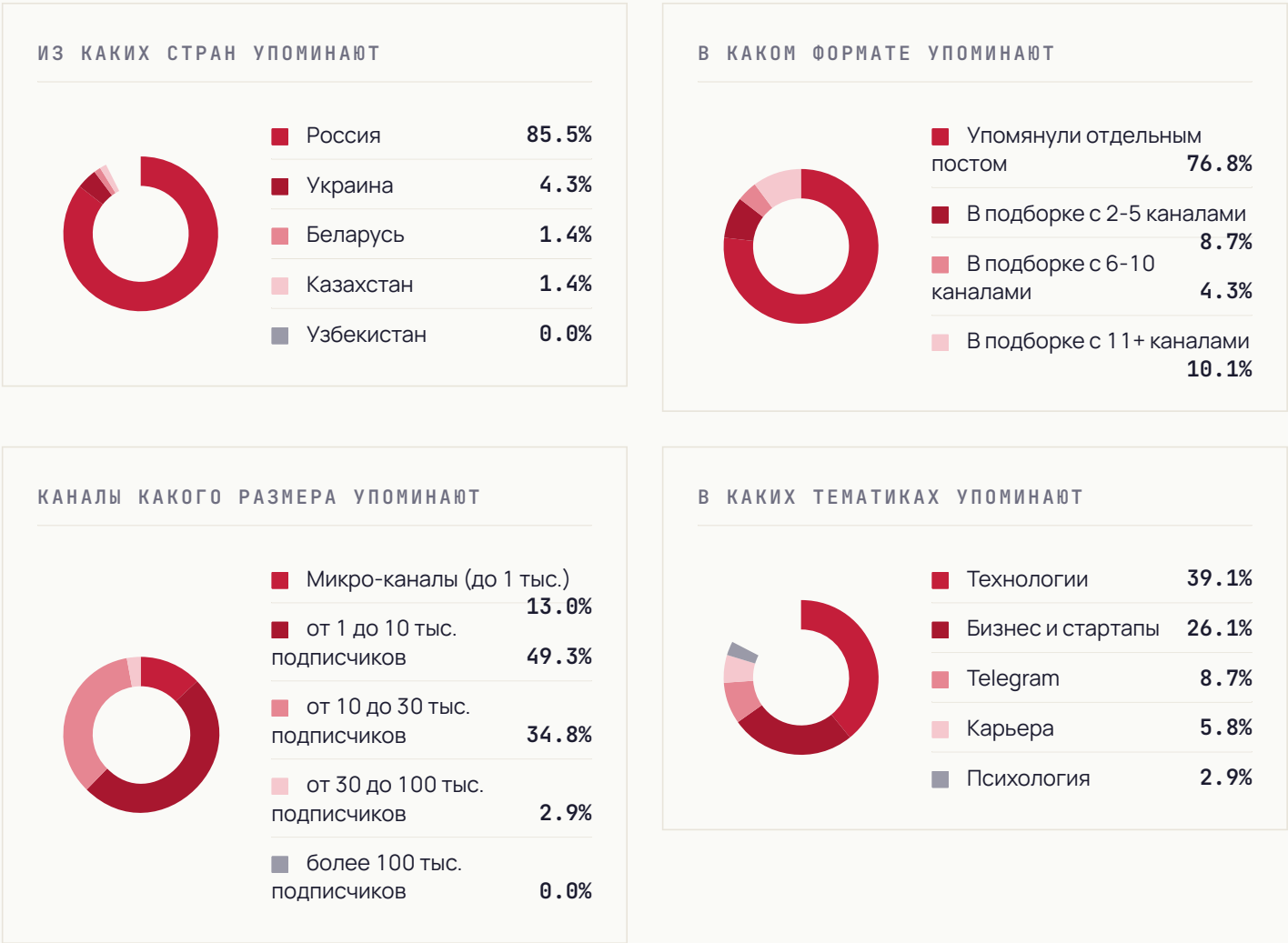


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 120	11 358	+238

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

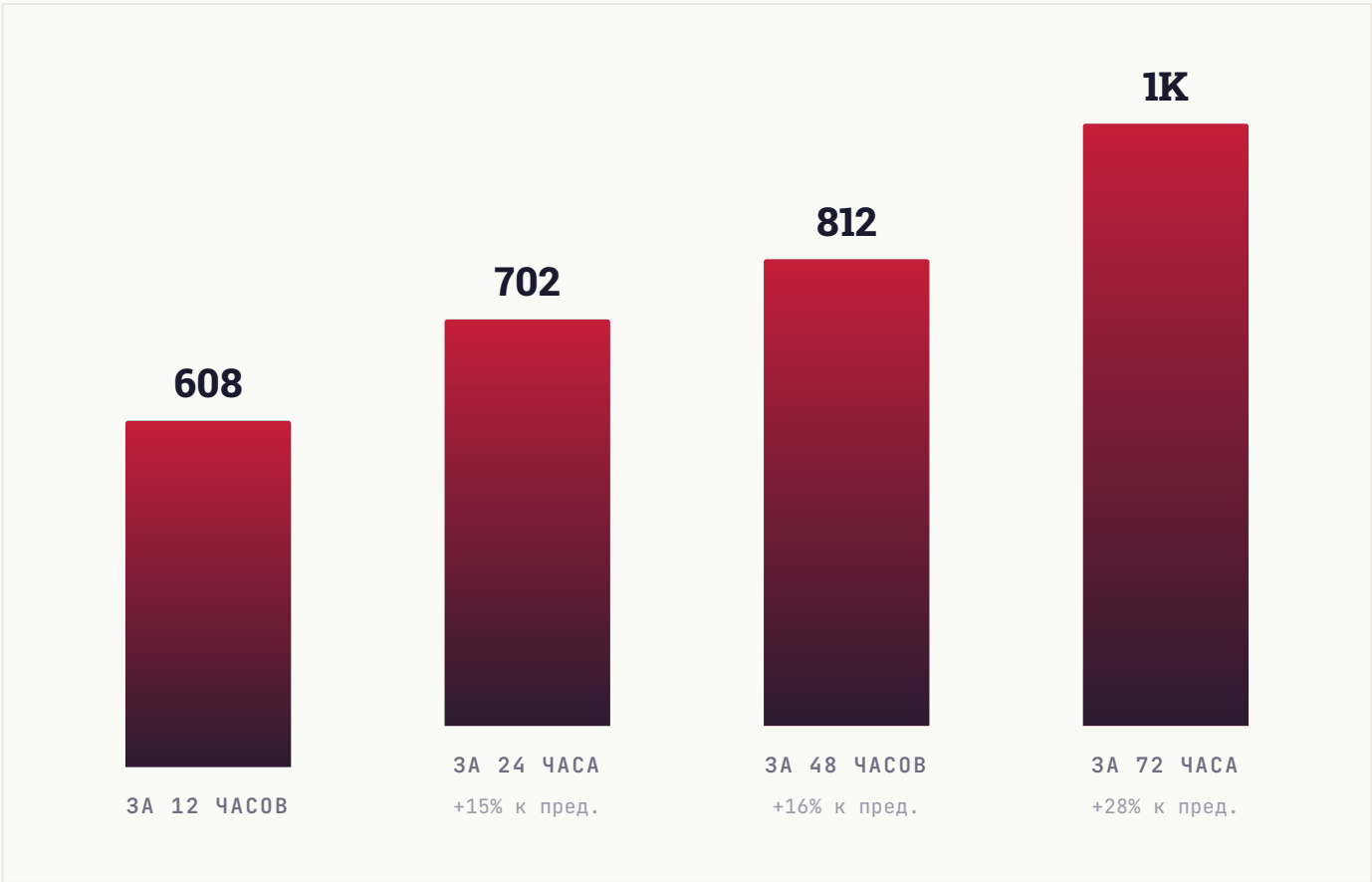
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **54** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Дмитрий Ирешев: AI • Продукты • Проекты	31.7K
 pmclub — учим управлять	20.7K
 Business System analyst	17.6K
 Сергей Колганов - psilonsk - об управлении проектами	15.8K
 Analyst IT	12.3K
 Project management IT 	11.4K
 Junior AI PM	7.4K
 ПМ совет	6.9K
 Крёстный проекта	4.6K
 Product management IT	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **766** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	27
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	2	2	287
Январь 2026	2	2	270
Декабрь 2025	1	1	132
Ноябрь 2025	0	0	32

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	766

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

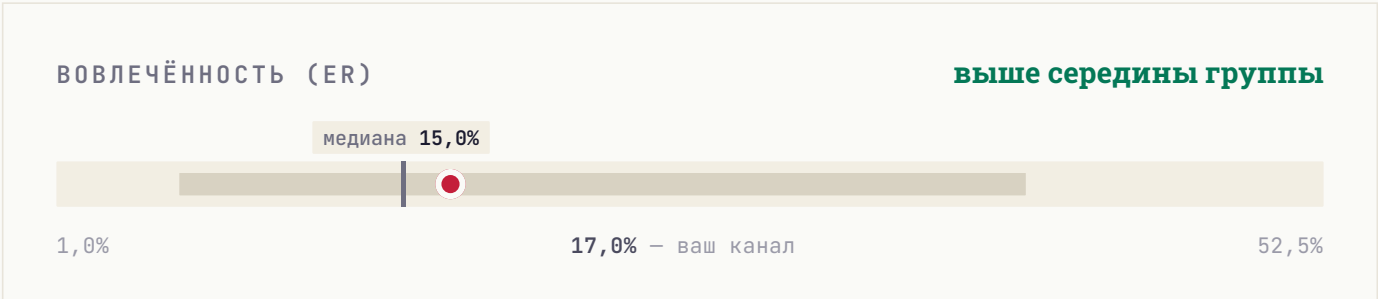
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **457 каналов** категории «Технологии» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#234 / 457

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 234 из 457 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
