

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала +7ДОСТАВКА ЛНР



@plussevendostavka

Доставляем товары с ОЗОН быстро и бесплатно в пункты выдачи Луганска и ЛНР

ПОДПИСЧИКИ

24 550

+183 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

49.0%

за сутки 18.2%

ОХВАТ/ПОСТ

10.8K

рекл. охват 4.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 24 550 —	👁️ охват подписчиков 43.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 10.8K медиана 11.6K · 26 дней	📅 постов/нед. 4.7 за период
📈 тренд 7д -31.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.9 всего 664 реакц., 516 реп., 0 комм.	📄 длина поста 252 зн. медиана 312 · 26 дней	★ постов в анализе 18 26 дней
📈 рекл. охват 4.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +183 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 дней создан 05.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «+7ДОСТАВКА ЛНР» — 24 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.8K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -31.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 252 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (18.2K в среднем у топа vs 9.2K у худших) — среди 18 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 05:52 ФОТО Друзья по Вашим многочисленным просьбам мы открываем с 12:00 26 июня 2026 года пункт выдачи заказов по адресу: ▲ г. Алчевск, ул. Тевосяна...	ПРОСМ. 21 942 РЕП. 33	РЕАКЦ. 25 ER 89.4%
№2 16.06 · 16:24 ФОТО Друзья по Вашим многочисленным просьбам мы открываем с 12:00 18 июня 2026 года пункт выдачи заказов по адресу: ▲ г. Луганск, ул...	ПРОСМ. 16 813 РЕП. 67	РЕАКЦ. 66 ER 68.5%
№3 13.06 · 08:14 ФОТО !! Забыли карту на пункте по адресу ул.Веселогоровская д.145	ПРОСМ. 15 817 РЕП. 1	РЕАКЦ. 18 ER 64.4%

№4 15.06 · 06:54 ФОТО Друзья по Вашим многочисленным просьбам мы открываем с 12:00 17 июня 2026 года пункт выдачи заказов по адресу: ▲ г. Луганск, кв. Степной...	ПРОСМ. 14 435 РЕП. 41	РЕАКЦ. 36 ER 58.8%
№5 19.06 · 09:01 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 13 887 РЕП. 23	РЕАКЦ. 152 ER 56.6%

|

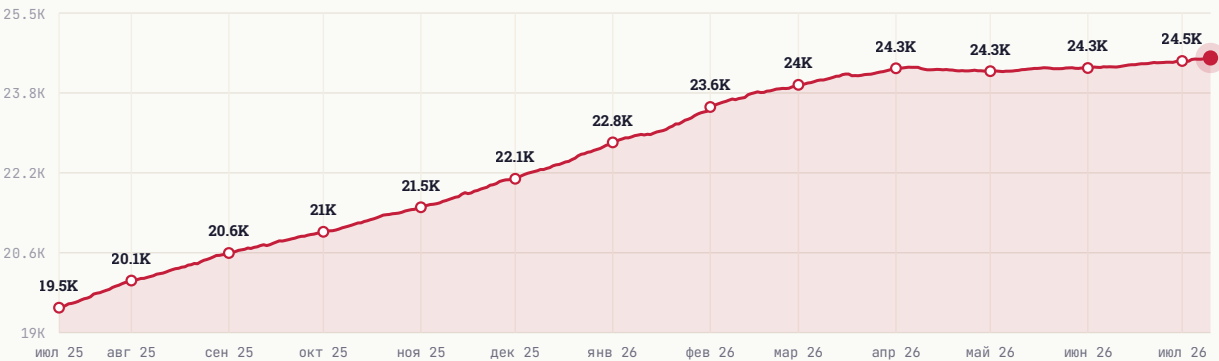
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 08:16 ФОТО Друзья по Вашим многочисленным просьбам мы открываем с 8:00 07 июля 2026 г. пункт выдачи заказов по адресу: ▲ г.Алчевск , улица...	ПРОСМ. 9 475 РЕП. 15	РЕАКЦ. 27 ER 38.6%
↓ 04.07 · 16:33 ТЕКСТ Уважаемые клиенты! Проблема устранена, работа сайта восстановлена, можно делать заказы❤️	ПРОСМ. 9 330 РЕП. 12	РЕАКЦ. 57 ER 38.0%
↓ 02.07 · 09:25 ФОТО Напоминаем !! Открыт ПВЗ по адресу: ▲ г. Луганск, кв. Степной , 2 https://ozon.ru/point/2629488 (48.522902, 39.272790) - мы на...	ПРОСМ. 8 827 РЕП. 16	РЕАКЦ. 25 ER 36.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 502

СЕЙЧАС

24 550

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 048

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

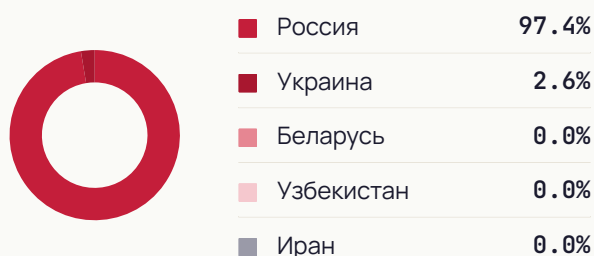
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

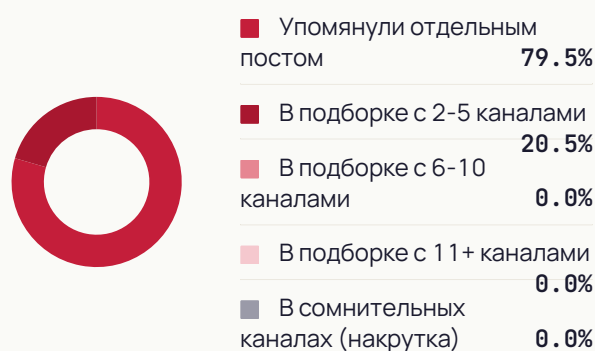
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **23** разных каналов.

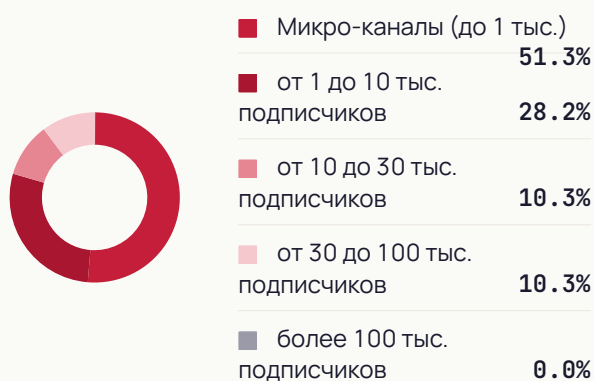
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



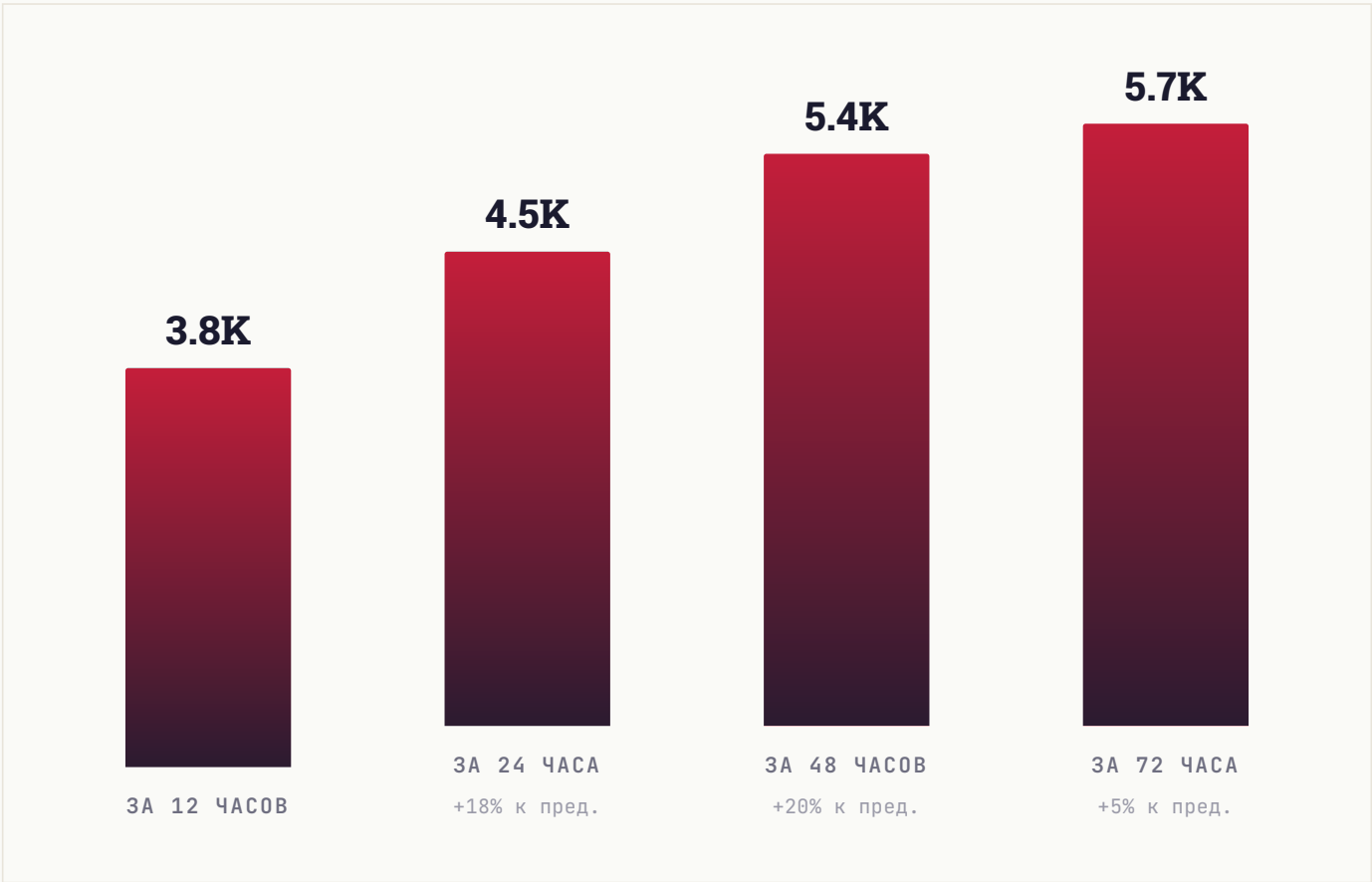
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
+Л	+7ДОСТАВКА ЛНР ВЫ	24.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

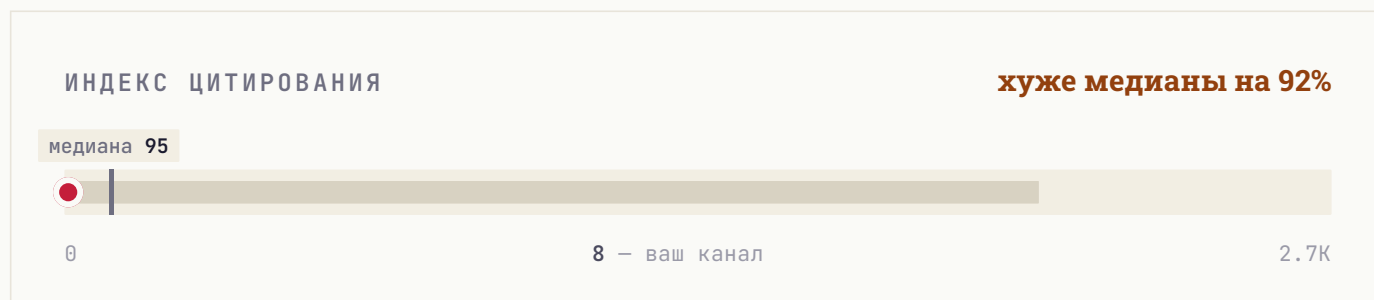
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3 514** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	688
Декабрь 2025	0	0	705
Ноябрь 2025	0	0	590
Октябрь 2025	0	0	508
Сентябрь 2025	0	0	464
Август 2025	0	0	559

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 514

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
