

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Plus Messenger official



@plusmgr

Official Plus Messenger channel Official links: <https://plusmessenger.org/links> Buy a coffee to developer: <https://paypal.me/rafalense> Official support groups: <http://t.me/plusmgrFAQ/6>

ПОДПИСЧИКИ

867 813

+5400 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

96.0%

за сутки 17.4%

ОХВАТ/ПОСТ

850.6K

рекл. охват 151.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 867 813 —	👁 охват поста 98.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 850.6K медиана 850.6K · 23 дней	📅 постов/нед. 0.6 за период
💖 реакц./пост 4217.0 всего 8 434 реакц., 497 реп., 27 комм.	📄 длина поста 476 зн. медиана 476 · 23 дней	★ постов в анализе 2 23 дней	📈 рекл. охват 151.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +5400 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 281 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 11 месяцев создан 30.09.2015	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Plus Messenger official» — 867 813 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 850.6K человек (98% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 476 знаков (медиана 476).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (567.1K в среднем у топа vs 850.6K у худших) — среди 2 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 12:56 ТЕКСТ PlusMessenger updated. New in version 12.9.2.0: • Bug fixes & minor improvements. @plusmsgr	ПРОСМ. 1 516 245 РЕП. 452	РЕАКЦ. 7 816 ER 174.7%
Nº2 29.08 · 15:48 ТЕКСТ PlusMessenger updated. New in version 12.10.1.0: • Welcome Messages: Chat owners can send messages visible only to new members. Create...	ПРОСМ. 184 985 РЕП. 45	РЕАКЦ. 618 ER 21.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

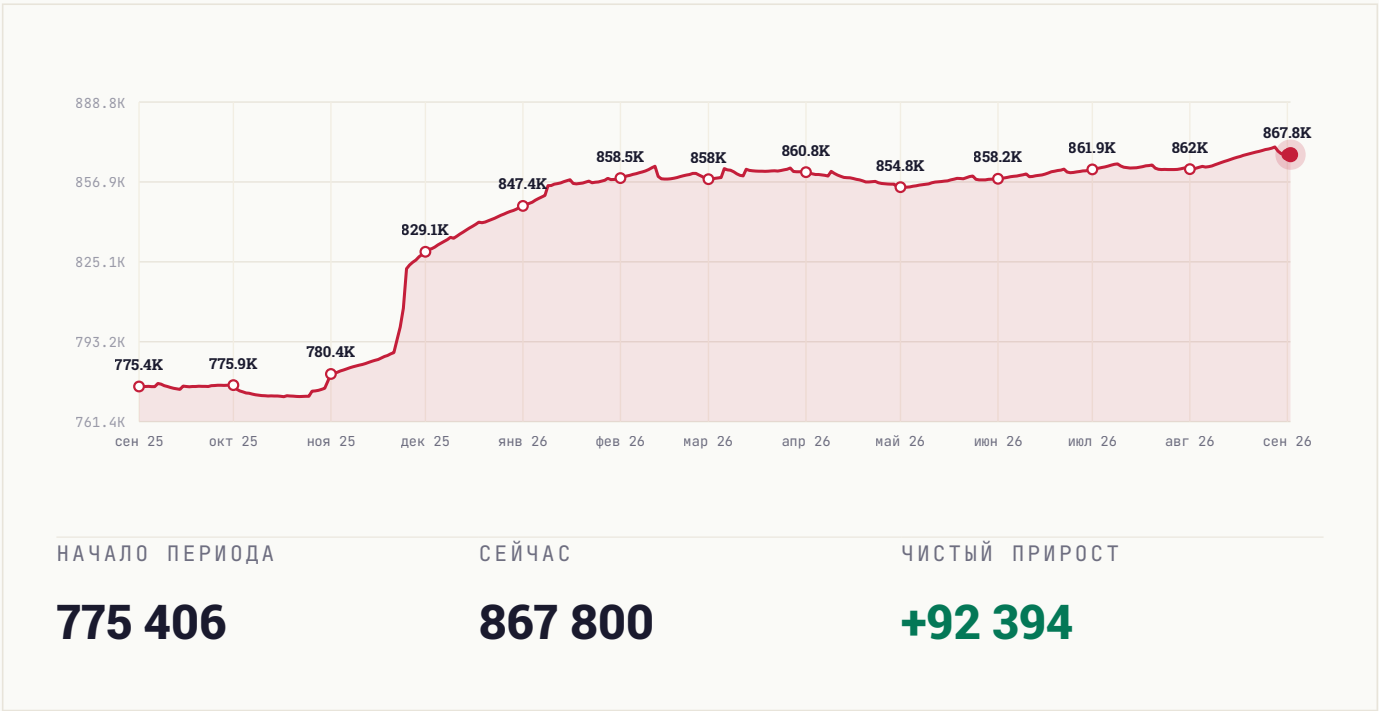
↓ 06.08 · 12:56 ТЕКСТ PlusMessenger updated. New in version 12.9.2.0: • Bug fixes & minor improvements. @plusmsgr	ПРОСМ. 1 516 245 РЕП. 452	РЕАКЦ. 7 816 ER 174.7%
--	---	--

↓	29.08 · 15:48	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			184 985	618
			РЕП.	ER
			45	21.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

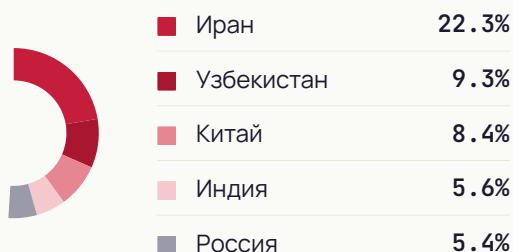
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

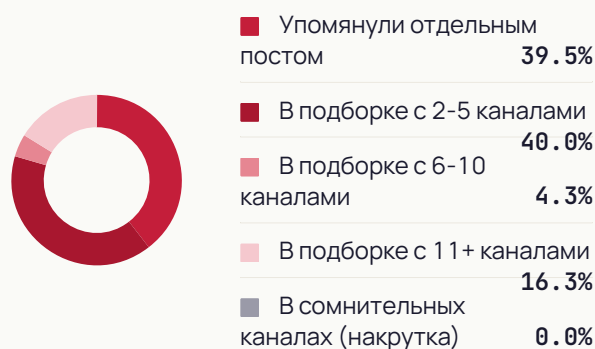
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **281** разных каналов.

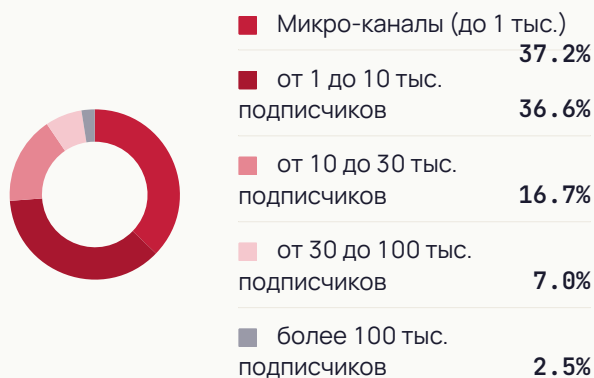
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



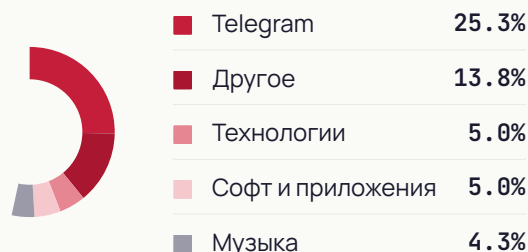
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



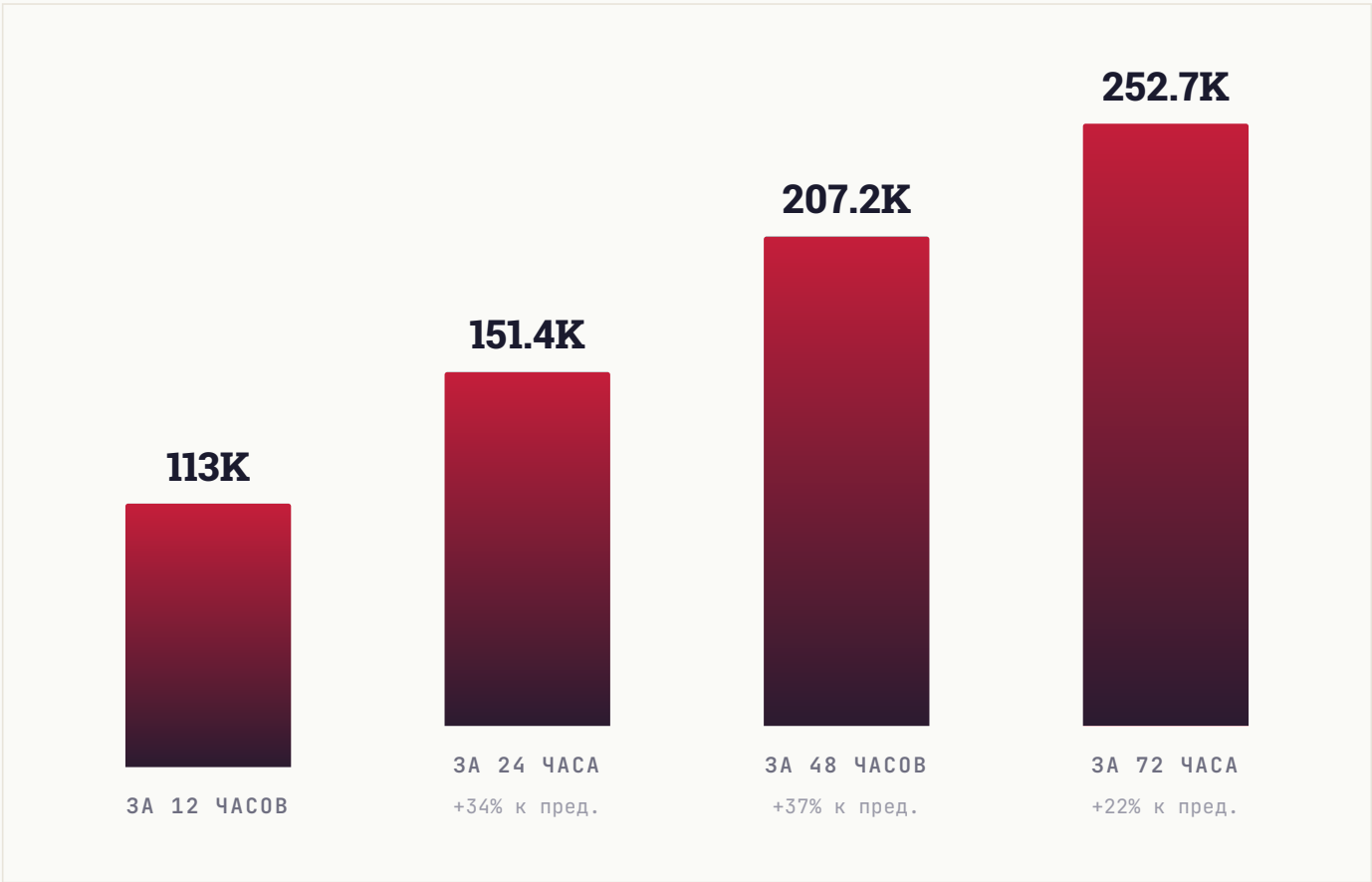
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **106 485** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	8 520
Февраль 2026	0	0	7 374
Январь 2026	1	1	14 033
Декабрь 2025	1	1	19 472
Ноябрь 2025	1	1	50 628
Октябрь 2025	3	3	6 458

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ

7

МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ

6

ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ

106 485

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

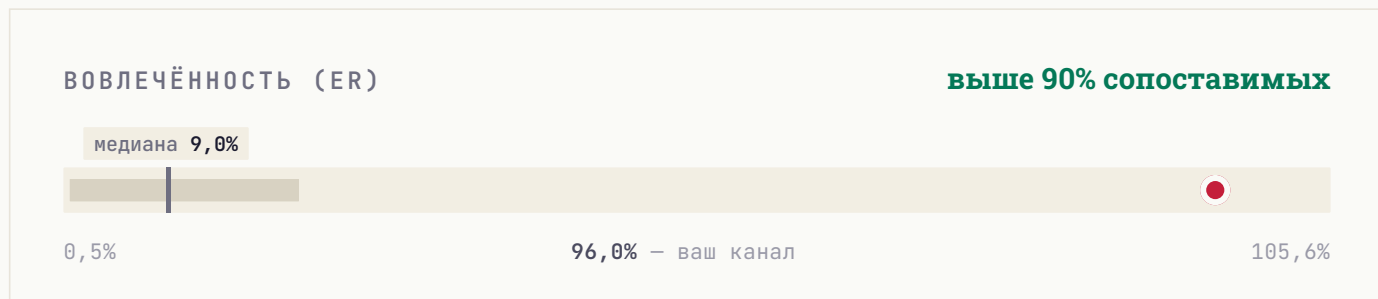
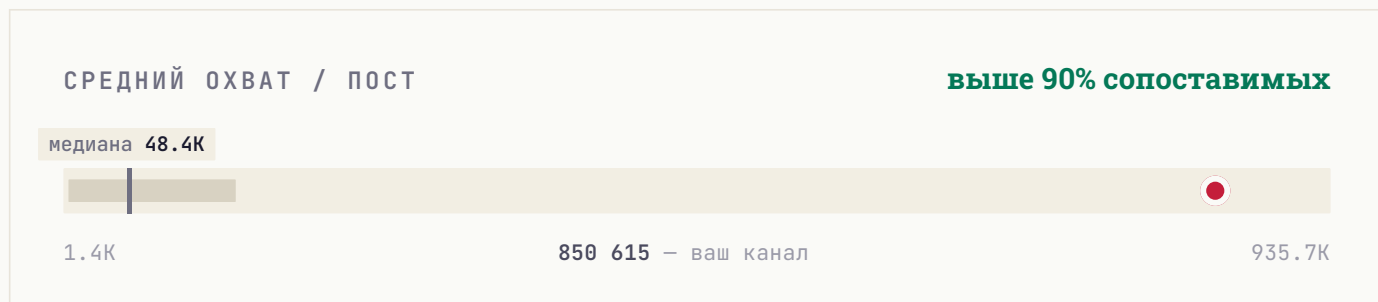
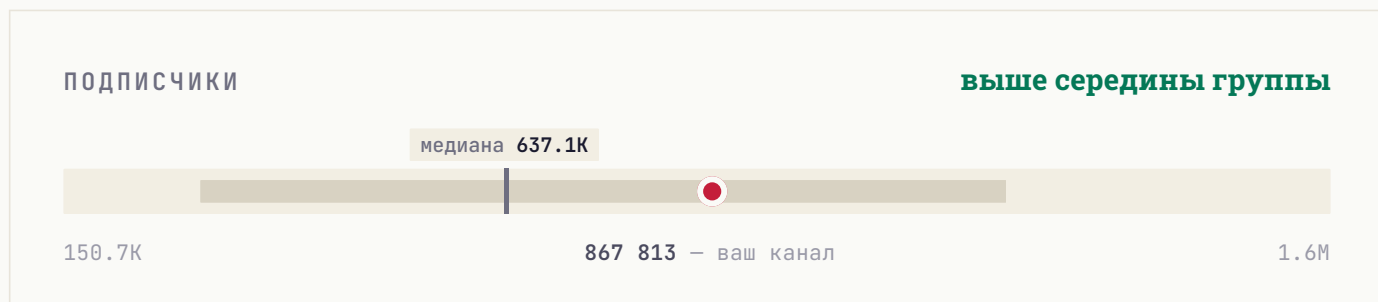
Сравниваем с каналами вашего размера: **41 канал** категории «Telegram» от 286 тыс. до 2.6 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#17

/41

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 17 из 41 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
