

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PLUSHEV/ ПЛЮЩЕВ



@plushevchannel

Связь: @PlushevRepBot YT: youtube.com/@The_Breakfast_Show
Patreon: patreon.com/plushev Закрытый тг-канал
@tbs_subscribe_bot Донаты: <https://t.me/tribute/app?startapp=dF9w> и donate.plushev.com Мерч:...

ПОДПИСЧИКИ

98 312

-158 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки **24.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

29.7K

рекл. охват **23.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 312 —	👁️ охват поста 30.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 29.7К медиана 29.2К · 29 дней	📅 постов/день 13.4 ~94 в неделю
📈 тренд 7д +4.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 577 зн. медиана 564 · 29 дней	☆ постов в анализе 396 29 дней
📈 рекл. охват 23.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -158 за последний месяц	📄 цитируемость 1 199 индекс цитирования · 3 047 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 7 месяцев создан 20.02.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PLUSHEV/ПЛЮЩЕВ» — 98 312 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 29.7К человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 94 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+4.2% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 396 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (258/396 постов).
- 03 Средняя длина поста — 577 знаков (медиана 564).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (58.2К в среднем у топа vs 22.3К у худших) — среди 396 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 12:13 ВИДЕО Один из самых безумных монологов Путина. Косатки набрасываются на медведей и потому мы проводим СВО.	ПРОСМ. 64 724 РЕП. 2 166	РЕАКЦ. — ER 65.8%
№2 01.09 · 10:59 ФОТО Марафоны «Ты не один» и «Давайте», собирающие средства для российских политзаключенных и пострадавших от войны украинцев, сообщили о...	ПРОСМ. 55 284 РЕП. 97	РЕАКЦ. — ER 56.2%
№3 13.09 · 10:31 ТЕКСТ LRT: истребители подняты в воздух	ПРОСМ. 54 621 РЕП. 68	РЕАКЦ. — ER 55.6%

№4 13.09 · 10:45 ТЕКСТ Литва: Отбой воздушной тревоги	ПРОСМ. 52 425 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 53.3%
--	---	---

№5 23.08 · 17:33 ТЕКСТ Почему Binance сдает пользователей силовикам, как Telegram сопротивляется блокировкам, вернут ли VK в App Store, и многое другое обсудят...	ПРОСМ. 49 263 РЕП. 75	РЕАКЦ. — ER 50.1%
---	---	---

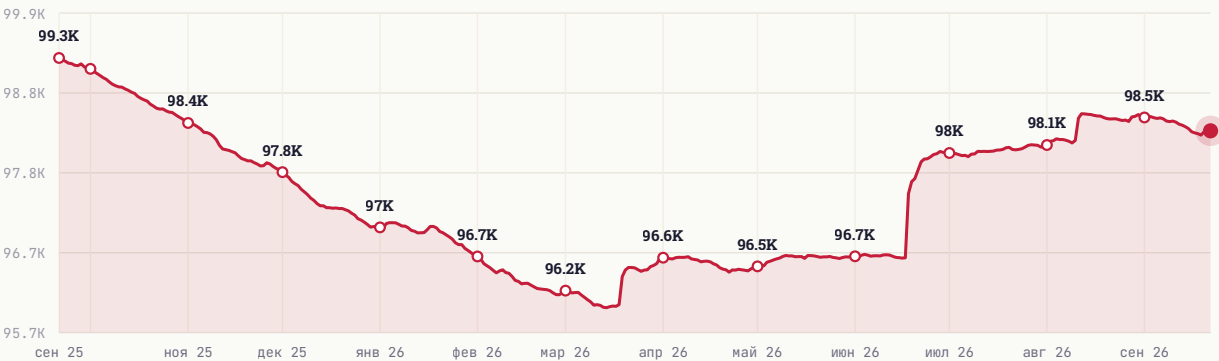
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 12:07 ФОТО На Ozon за год продали более 2 млн товаров военного назначения на 25 млрд рублей С августа 2025 по июль 2026 года пользователи Ozon...	ПРОСМ. 22 620 РЕП. 90	РЕАКЦ. — ER 23.0%
↓ 28.08 · 15:18 ТЕКСТ Московская область: Московская область Орехово-Зуево и Демихово, МО. На большей части сетевых заправок либо только дизель, либо дизель...	ПРОСМ. 22 262 РЕП. 42	РЕАКЦ. — ER 22.6%
↓ 28.08 · 12:31 ВИДЕО Кортеж Путина из как минимум 15 машин заметили на опустевших улицах Нижнего Новгорода На Молодежном проспекте в Нижнем Новгороде заметили...	ПРОСМ. 22 072 РЕП. 57	РЕАКЦ. — ER 22.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

99 272

СЕЙЧАС

98 313

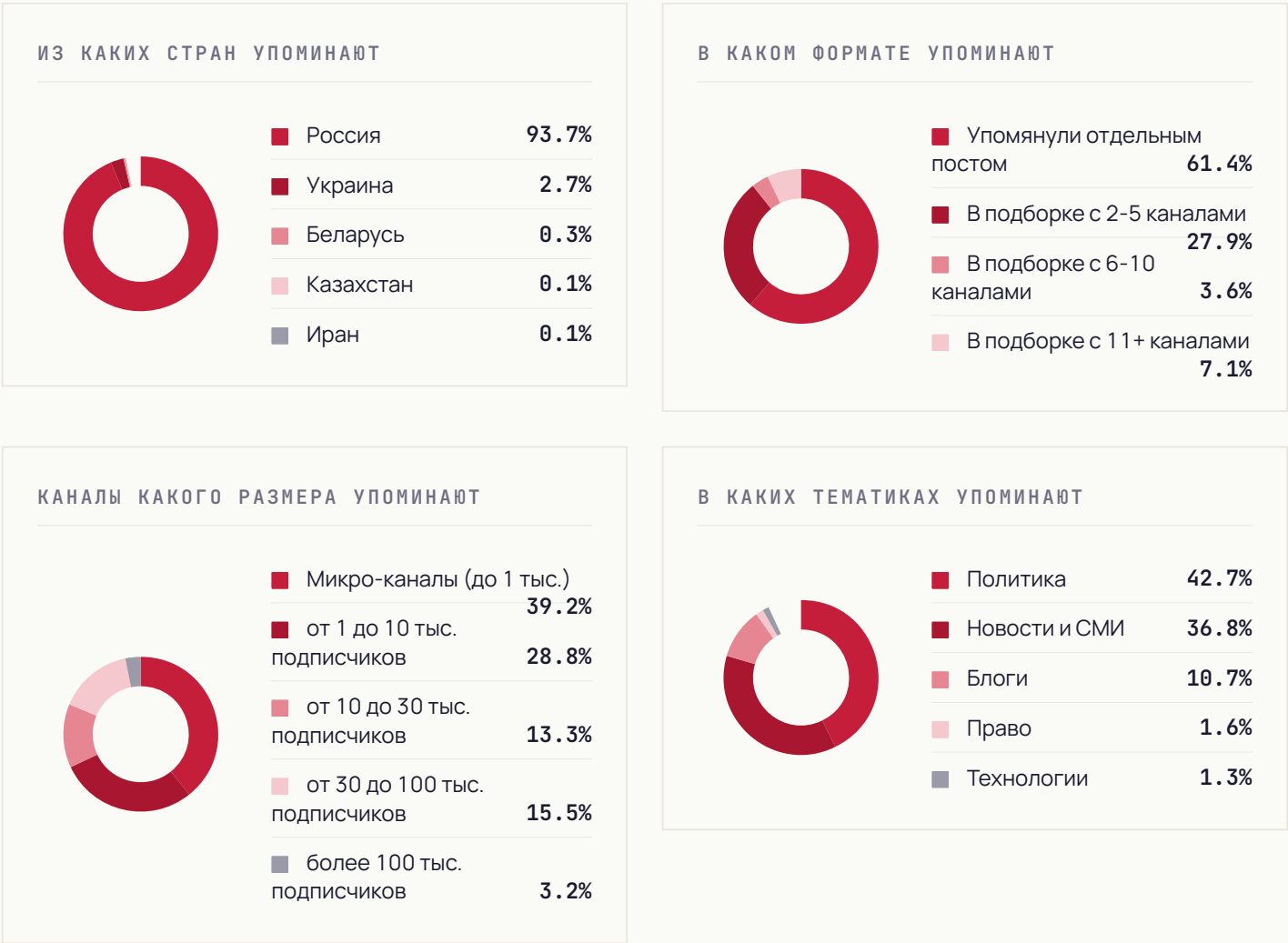
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-959

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

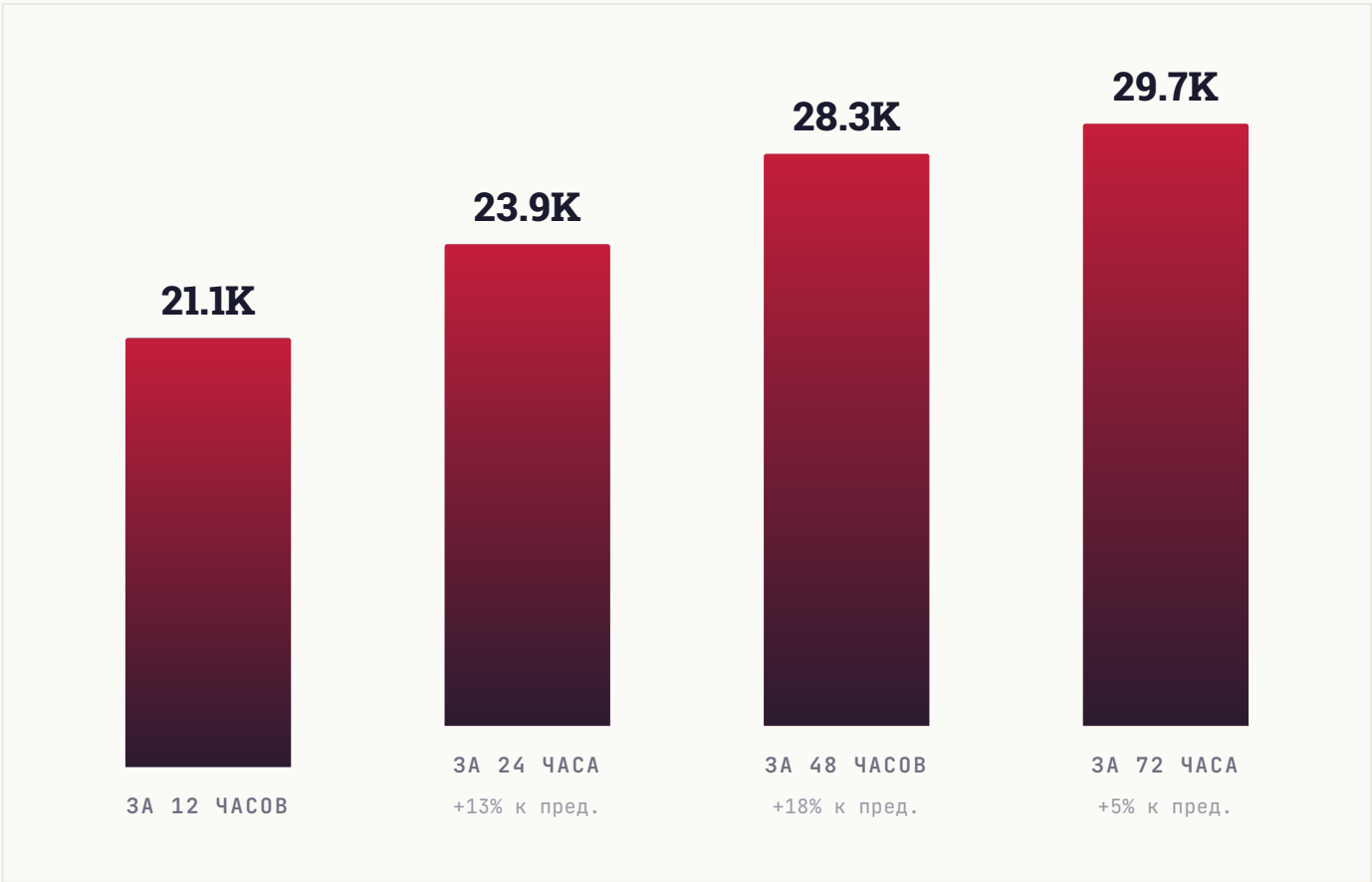
Индекс цитирования **1 199** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 047** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ Накипело. Майкл Наки	213K
ИГ И Грянул Грэм	113.8K
PL PLUSHEV/ПЛЮЩЕВ ВЫ	98.3K
АГ Аббас Галлямов	85.9K
Э/ ЭХО / Новости	72.9K
АН Antony Nut	51.4K
КХ Коля Хадашот	42K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **162**, а канал за это время прибавил **1 037** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	22	743
Февраль 2026	28	19	77
Январь 2026	23	12	159
Декабрь 2025	38	28	14
Ноябрь 2025	29	19	42
Октябрь 2025	18	15	2

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
162	6	1 037

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

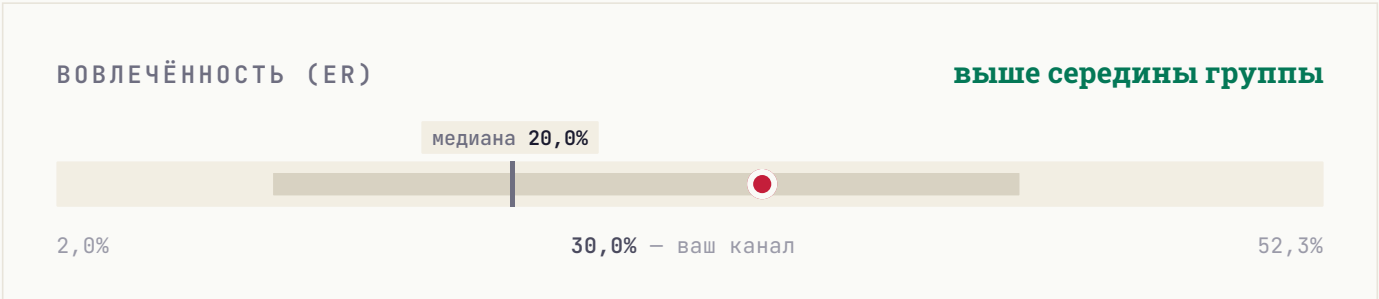
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Политика» от 32 тыс. до 295 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#23 / 37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 23 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
