

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Инвестиции в плюс | IF+



@plus_investfuture

Хотите 100 000 ₽ пассивного дохода в месяц? 🚀 IF+ это: 📈
Инвест-идеи с потенциалом до 50% 📁 8 портфелей с
доходностью 30–40% 🎓 25+ курсов по инвестициям 🎧 Эфиры с
аналитиками 🗨️ Сообщество 3000+...

ПОДПИСЧИКИ

6 661

-45 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

599

рекл. охват **228/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 661 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 8.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 599 медиана 603 · 19 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.7 всего 2 реакц., 7 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 1 000 зн. медиана 1000 · 19 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 19 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 228 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -45 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 28 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 5 месяцев создан 28.03.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Инвестиции в плюс | IF+» — 6 661 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 599 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 19 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (599 в среднем у топа vs 599 у худших) — среди 3 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 20.08 · 15:00 ФОТО \$ Сколько нужно для пассивного дохода 100 000 Р в месяц? Вопрос, на который почти никто не может ответить с ходу. Обычно называют цифру...	ПРОСМ. 816 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 12.3%
№2 01.09 · 15:04 ФОТО 📎 Сколько на самом деле стоит школа - считаем честно Конец августа — время, когда семейный бюджет проверяется на прочность. Давайте вместе...	ПРОСМ. 603 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 9.1%
№3 08.09 · 15:02 ФОТО 🤔 Как инвестору определить свой риск-профиль? Казалось бы, простой вопрос: Боитесь просадок — значит стоит рассмотреть консервативные...	ПРОСМ. 378 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.7%

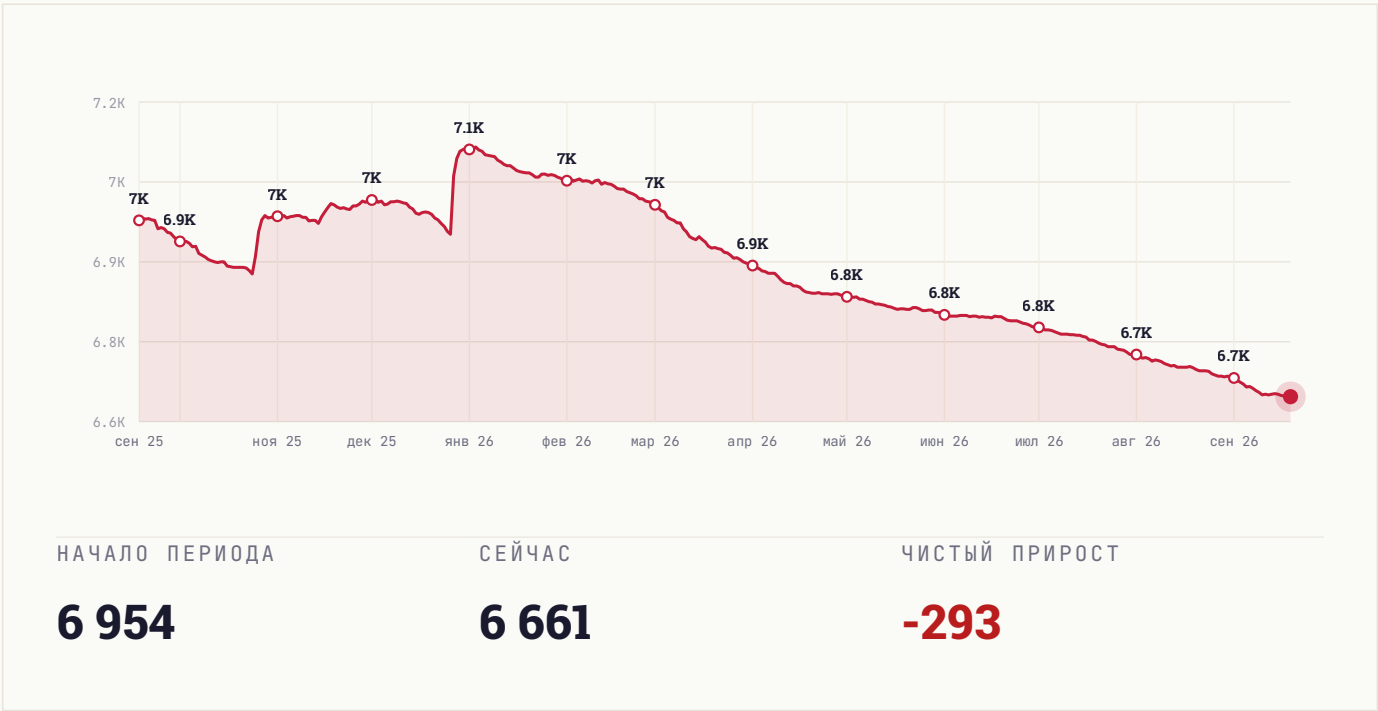
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 15:00 ФОТО 💰 Сколько нужно для пассивного дохода 100 000 Р в месяц? Вопрос, на который почти никто не может ответить с ходу. Обычно называют цифру...	ПРОСМ. 816 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 12.3%
↓ 01.09 · 15:04 ФОТО 📖 Сколько на самом деле стоит школа - считаем честно Конец августа — время, когда семейный бюджет проверяется на прочность. Давайте вместе...	ПРОСМ. 603 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 9.1%
↓ 08.09 · 15:02 ФОТО 🤔 Как инвестору определить свой риск-профиль? Казалось бы, простой вопрос: Боитесь просадок — значит стоит рассмотреть консервативные...	ПРОСМ. 378 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

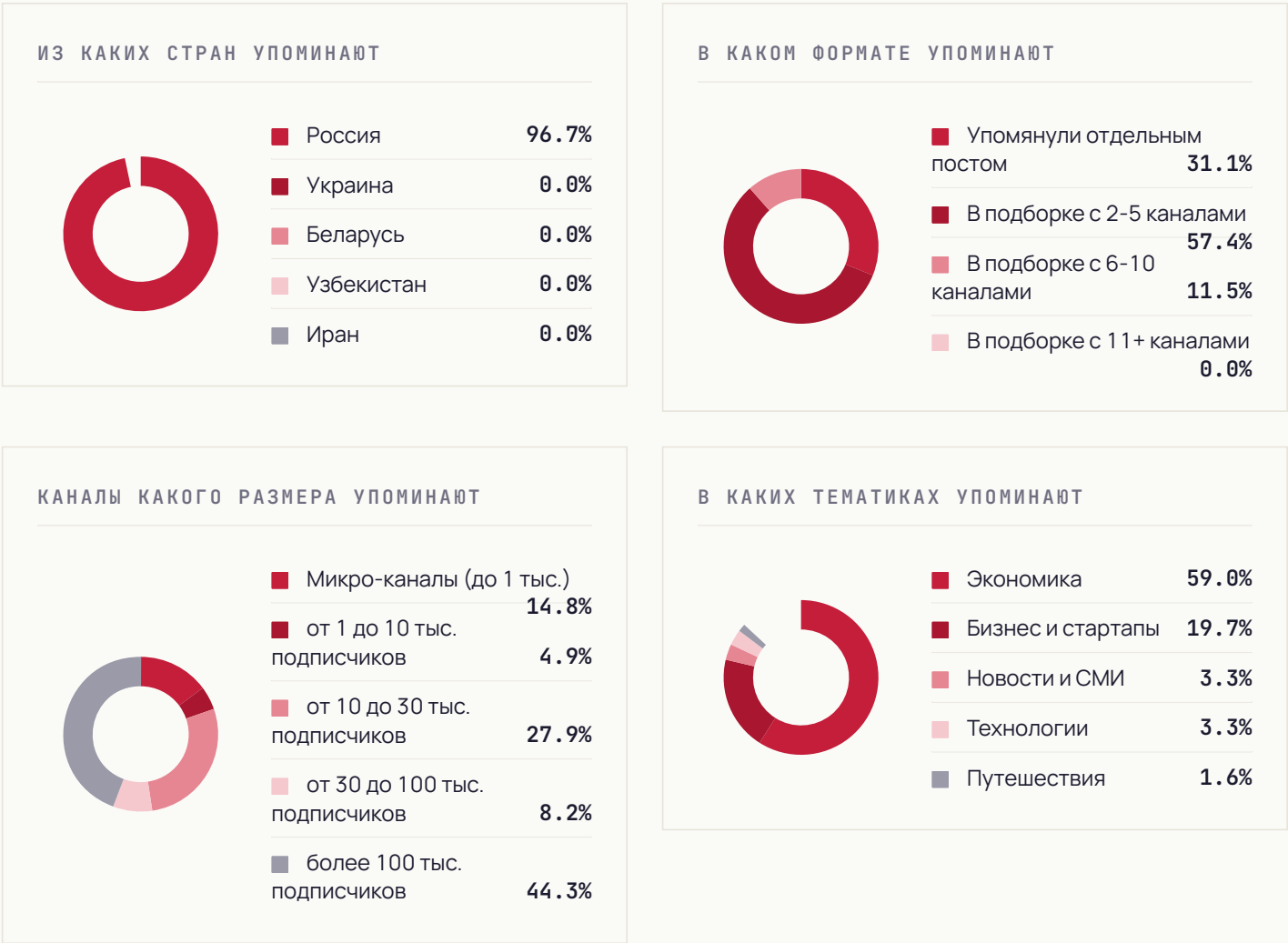
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

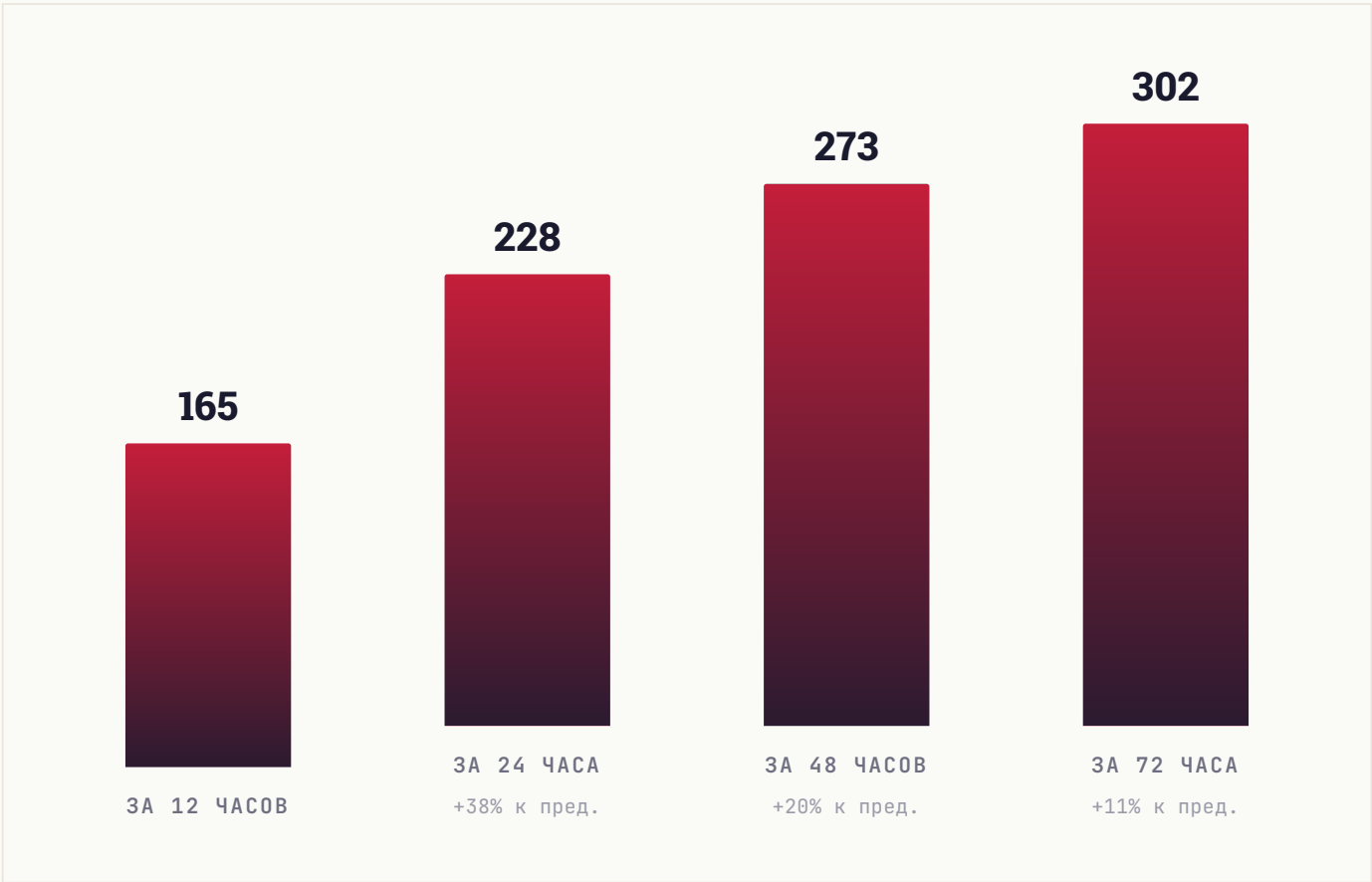
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **28** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **352** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	7
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	157
Ноябрь 2025	0	0	58
Октябрь 2025	0	0	102

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	352

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

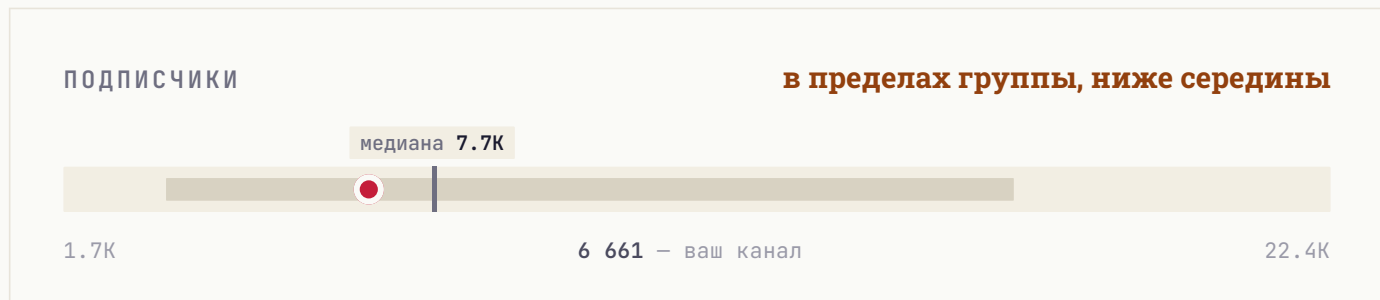
Сравниваем с каналами вашего размера: **144 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81

/144

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 144 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
